

UF-alumner i *Jakten på Storsäljaren*

Förra året drev Emma Rosenlöv, Sophie Blomqvist, Julia Hilltorp UF-företaget Flip Around UF på Gislaveds gymnasium. I höst tävlar de med sin egendesignade stekspade i Gekås och Kanal 5:s program *Jakten på storsäljaren*.

Hej Flip Around!

Berätta om ert UF-företag, vad hade ni för idé?

Vi har designat vår egen stekspade som är specialiserad på att vända pannkakor och omeletter. Stekspaden har en stor och rund yta som gör att man kan vända pannkakan utan att den går sönder.

Vi visste redan från början att vi ville lösa ett vardagsproblem och efter ett tag kom vi att tänka på hur svårt det är att vända pannkakor och omeletter utan att de går sönder. Vi började skissa på stekspaden och kontaktade sedan ett plastföretag som har hjälpt oss att producera vår produkt.

Vad var det bästa med att driva UF-företag?

Det bästa med att driva UF-företag var att nog att träffa så många olika människor, både kunder och andra företagare. Att vi gick vidare till SM och fick göra hela den grejen var ju också riktigt häftigt.

Vad gör ni idag, hur har ni tagit Flip Around vidare?

Eftersom så många är intresserade av vår stekspade letar vi just nu efter återförsäljare. Om det går bra har vi planer på att starta upp Flip Around som aktiebolag.

Ni har varit med i *Jakten på storsäljaren* på Gekås, hur var den upplevelsen?

Det var verkligen en upplevelse att få vara med i *Jakten på storsäljaren*. Det var både nervöst och stelt att bli filmad till tv, men vi såg det som en chans man inte får missa. Vi fick bland annat träffa VD:n Jan och flera olika entreprenörer, vilket var väldigt roligt. *Jakten på Storsäljaren* kommer att sändas under våren 2017.

Vad var det viktigaste som ni lärde er under UF-året?

Vi lärde oss hur svårt, men också hur otroligt roligt det är att driva eget. Man fick jobba med en massa olika grejer, som ekonomi, marknadsföring och att vara säljare. Vi lärde oss otroligt mycket genom att göra allt det där i praktiken. Det var då man insåg hur kul det är med entreprenörskap och företagande. Vi är så tacksamma att vi fick driva UF!

Om ni fick skicka med ett tips till framtida UF-företagare, vad skulle det vara då?

Det största problemet vi hade under UF-året var att vi fick fram stekspadarna så sent, så vi rekommenderar alla som ska driva UF-företag att börja fundera på en idé så tidigt som möjligt. Men glöm inte att göra något ni brinner för. Vårt intresse för det vi gjorde och att vi hade så kul tillsammans gjorde att vi verkligen orkade och ville satsa på företaget. Tro på er själva och ställ upp i så många tävlingar ni kan!

