

ENTREPRENÖRSKAP & UF-FÖRETAGANDE

*inom VVS- och fastighets-
programmet*

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

**”UF-året lärde oss
att ta ansvar och vi
fick en mycket
bättre samman-
hållning”**

Handmade UF

Introduktion

Det här materialet är tänkt att ge förslag till hur du som lärare kan arbeta med UF-företagande inom VVS- och fastighetsprogrammet. Genom vår utbildning UF-företagande får du arbeta med entreprenörskap och företagande på din skola. Materialet är avsett som ett komplement till Ung Företagsamhets existerande lärarhandledning och belyser såväl utveckling som utmaningar inom de yrkesutgångar som programmet leder fram till.



Ung Företagsamhet ger dig stöd, kunskap och inspiration

Vi erbjuder dig utbildning i ekonomi, ger stöd vid bedömning av elever samt tillgång till nätverk av andra UF-lärare. Du får också ta del av stipendier, konferenser och utbildningar genom våra samar-

betspartners. Vår lärarhandledning är anpassad till Gy11. Eleverna erbjuds att delta på mässor och tävlingar samt får möjlighet att öppna bankkonto och ta del av dataprogram genom våra partners. Genom vårt samarbete med myndigheter som Skatteverket och Tullverket, får eleverna även bra stöd från dem.

Nya utmaningar på arbetsmarknaden

Den svenska arbetsmarknaden genomgår sedan ett antal år tillbaka stora omstruktureringar och reformer. Anställningsformer förändras, nya yrken uppstår och innehållet i gamla yrken omformas och det blir allt vanligare att människor byter bransch. Oavsett vilken utbildning dagens elever väljer kommer de möta en arbetsmarknad i ständig förändring. Det innebär att arbetstagaren behöver vara flexibel, kreativ och självständig. Dagens anställningar är ofta tillfälliga och ett stort nätverk är viktigt för att lyckas.¹

Entreprenörskap – attraktivt i dagens arbetsliv

Det blir alltmer attraktivt bland unga i Sverige att driva eget företag. I en undersökning *Tillväxtverket* gjorde 2012 ställde sig 68 % mellan 18-30 år positiva till att starta eget företag jämfört med 42 % av personer mellan 31-70 år. Trots detta var endast 4 % unga människor företagare i Sverige år 2012. Enligt undersökningen beror den låga siffran på att det hos unga människor saknas kunskap om företagande.² Med andra ord skulle sannolikt fler unga människor gå ut i eget företagande om de hade kunskapen.

1. <https://www.kth.se/ece/nyheter/skakigare-arbetsmarknad-och-ny-rekordgeneration-pa-framvaxt-vad-forvantat-av-hogskolorna-1.384867> (Hämtad 2015-09-22).

2. *Tillväxtverket.se Entreprenörskapsbarometern 2012*
<http://www.tillvaxtverket.se/download/18.48a604441429f3886202298/1386844284771/Entrepren%C3%B6rs-kapsbarometern+2012+Unga+f%C3%B6retagare+%5BSkrivskyddad%5D.pdf> (Hämtad 2015-09-22)

3. *Teknikcollege*, <http://www.teknikcollege.se/om-teknikcollege/arbetsmarknaden> (Hämtad 2016-05-03)

Framtiden för installatörsbranschen

VVS-branschen står inför ett generationsskifte och branschen behöver nyfikna entreprenörer står att läsa på VVS-företagens hemsida. Höga pensionsavgångar och samhällets snabba teknikutveckling kräver både fler medarbetare och nya yrkesroller. Kommande krav på miljöanpassning och hållbarhet ökar behovet av teknik-, och miljöintresserade problemlösare som vill skapa energi- och kostnadsbesparande lösningar som leder till ett hållbart samhälle i framtiden.³ Arbetsförmedlingen ser en ljus framtid för VVS-montörer vilket framförallt beror på bostadsproduktionen och en efterfrågan på ROT-arbete vilket ökar behovet av VVS-montörer. I *Platsjournalen* beskrivs den moderna VVS-montören som både kreativ och lösningsfokuserad och att bilden av den ”skitiga” VVS-montören är direkt felaktig. Idag finns en mångfald i branschen dit även kvinnor välkomnas. Enligt *Yrkeskompassen* växer behovet av VVS-montörer de kommande tio åren tack vare de ökade investeringarna i alternativ energianvändning. För att täcka behovet behöver dock fler utbilda sig till yrket.⁴

Installatörsföretagen anser att branschens utmaningar handlar om att kommunicera och prissätta det värde som kunden får, att rekrytera in fler tjejer till utbildningen och att skapa en större mångfald i branschen.⁵

4. <http://www.vvsforetagen.se/aktuellt/nyheter/ljus-framtid-for-vvs-montorer/> [Hämtad 2016-05-25]

5. *Intervju med Installatörsföretagen 2016-04-24*



”Kunskapen eleverna får genom sina erfarenheter under UF-året blir deras egen och de kommer ha användning av den hela livet”

Fredrik Lindström
lärare Anderstorps gymnasiet, Västerbotten

Entreprenörskap i den nya gymnasieskolan

Entreprenörskap och företagande är viktiga komponenter i den nya gymnasieskolans värdegrund och ett centralt perspektiv i läroplanen Gy11. Eleverna ska få kunskaper och utveckla förhållningssätt som främjar entreprenörskap, företagande och innovationstänkande. Alla elever, oavsett program, ska få möjlighet att utveckla dessa förmågor och kunskaper. Entreprenörskap och ett entreprenöriellt lärande är begrepp som hela utbildningsväsendet måste förhålla sig till. En viktig del av detta uppdrag är att genom undervisning utveckla elevernas entreprenöriella egenskaper och förhållningssätt vilket Skolverket skriver i Gy 11.

*”Förändringar i arbetslivet, ny teknologi, internationaliseringen och miljöfrågornas komplexitet ställer nya krav på människors kunskaper och sätt att arbeta. Skolan ska stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende samt vilja att pröva och omsätta nya idéer i handling och att lösa problem. Eleverna ska i skolan få utveckla sin förmåga att ta initiativ och ansvar och att arbeta både självständigt och tillsammans med andra. Skolan ska bidra till att eleverna utvecklar kunskaper och förhållningssätt som främjar entreprenörskap, företagande och innovationstänkande. Därigenom ökar elevernas möjligheter att kunna starta och driva företag.”*⁶

Entreprenörskap ger viktiga kompetenser och möjligheter till eget företagande I *Strategi för entreprenörskap inom utbildningssystemet* (2009) skriver regeringen att ett av de

övergripande målen med att utveckla elevernas entreprenörskap är att eleverna ska se eget företagande som en möjlig karriärväg.

*”Eget företagande måste bli ett lika naturligt val som anställning. För att nå dit kan utbildningsväsendet fylla en viktig funktion genom att hjälpa elever och studerande att utveckla och ta till vara på de kunskaper, kompetenser och förhållningssätt som behövs. Mycket av det som utmärker en bra entreprenör – **förmågan att lösa problem, tänka nytt, planera sitt arbete, ta ansvar och samarbeta med andra** – är också egenskaper som studerande på olika nivåer behöver utveckla för att klara sina studier och för att bli framgångsrika i vuxenlivet.”*

Eleverna ska också få mer specifika kompetenser som krävs för att driva ett eget företag, som exempelvis grundläggande kunskaper om företagande, projektledning och ekonomi.⁷

Utbildning i entreprenörskap stärker självförtroendet

För att bli entreprenöriell och företagsam är det avgörande att tro på sig själv och sin egen förmåga att åstadkomma skillnad i sitt eget och i andras liv. Det räcker inte att kunna identifiera problem och att se hur de kan lösas – man måste också ha förmågan att ta sig an uppgiften och se till att den blir genomförd. För att eleverna ska utveckla sina entreprenöriella egenskaper behöver de uppleva att det är troligt att de kan lösa ett problem på ett innovativt och kreativt sätt. För att de ska vilja starta och driva

6. Skolverket 2011, Läroplan, examensmål och gymnasiegemensamma ämnen för gymnasieskola 2011, s.7

7. Regeringskansliet 2009, *Strategi för entreprenörskap inom utbildningssystemet*, sid 2

ett företag måste de se det som en trolig möjlighet i sitt yrkesliv.

Entreprenörskap inom VVS- och fastighetsprogrammet

I examensmålen för VVS- och fastighetsprogrammet står att utbildningen kan förbereda eleverna för eget företagande inom branschen och att entreprenörskap ska ingå på samtliga program. Yrket kräver en social förmåga och en känsla för service med tanke på många möten med både kunder, beställare och entreprenörer. Utbildningen bör därför ge eleverna möjlighet att utveckla dessa förmågor. Förutom den kommunikativa förmågan betonas även vikten av förståelse för olika människors bakgrund eftersom de yrkesutgångar programmet leder fram till är så pass kundrelaterade. Många av arbetsuppgifterna sker dessutom i hemmiljö vilket ställer extra stort krav på hänsynstagande. Arbetena ska även hålla hög kvalitet både tekniskt, estetiskt och miljömässigt. Eleverna ska öka sin miljömedvetenhet och få utveckla sin förmåga att omsätta sina kunskaper om miljö, ekologi och resursanvändning i praktisk handling. Det står även om planering, genomförande och dokumentation av arbetsuppgifter vilket kräver ett stort mått av egen drivkraft, samt att utvärdering och kvalitetssäkring av utförda uppdrag ska ingå i utbildningen. I examensmålen lyfts även säkerheten.



**”Man lär sig så mycket eftersom man gör
precis allting själv i UF-företaget”**

Pannrummet UF

UF-företagande = entreprenörskap på riktigt

En metod att jobba med entreprenörskap på gymnasiet är Ung Företagsamhets processutbildning UF-företagande.

UF-företagandet som metod har utvärderats med långtidsuppföljningar där det framkommit att de som drivit UF-företag under sin gymnasietid senare i livet fått en starkare etablering på arbetsmarknaden, färre arbetslöshetsdagar samt en högre inkomst än genomsnittet i kontrollgruppen. Genom att driva ett UF-företag så ökar även sannolikheten till nyföretagande.⁸

Inom ramen för UF-företagandet jobbar man med elevernas självkänsla och självförtroende när det gäller entreprenörskap. Eleverna får kunskaper och färdigheter om företagande och gruppdynamik, samtidigt som de utvecklar sitt självförtroende och sig själva som personer.

Vad innebär UF-företagande?

UF-företagande innebär att eleverna startar, driver och avvecklar ett företag under ett läsår. Året börjar med att de på höstterminen startar ett företag genom att bilda grupper, formulera en affärsidé, göra en budget och undersöka om idén är attraktiv på marknaden. Sedan driver de företaget med stöd av lärare och representanter från Ung Företagsamhet.

8. SWennberg, Karl, 2011 Övning ger färdighet – en långtidsuppföljning av UF-företagares entreprenöriella karriärer i Sverige 1990-2007, s. 11

Karl Wennberg, Niklas Elert. Ratio, 2012, Effekter av utbildning i entreprenörskap – en långtidsstudie av UF alumners arbetsmarknadspotential och företagande, s. 11-16

När läsåret närmar sig sitt slut avvecklar eleverna sitt företag. Fokus ligger på att eleverna själva tar ansvar för att hitta lösningar på de problem som uppstår längs vägen. Syftet är att eleverna ska få både kunskap och erfarenhet av att driva ett företag på riktigt med allt vad det innebär för att efter skoltiden få de kompetenser som efterfrågas samt även se eget företagande som en möjlig karriärväg.

Ung Företagsamhet ger både lärare och elever utbildning, stöd och inspiration

Genom Ung Företagsamhets processutbildning får elever och lärare tillgång till stöd, hjälp och aktiviteter från det regionala UF-kontoret. Dessutom finns ett läromedel och lärarhandledning med tydlig läroplanskoppling, en webbaserad elevutbildning i ekonomi samt löpande grund- och fortbildningar för lärare. Genom UF-kontoret kan även kontakter med andra skolor förmedlas för samverkan och erfarenhetsutbyte.

Lärarens roll under UF-året

Läraren har en viktig roll som coach, inspiratör och mentor. Att medvetet arbeta med att utmana eleverna inom ramarna för UF-företagandet har stor betydelse för vilken uppfattning eleverna får av sina egna entreprenöriella förmågor. Eleverna bör själva försöka hitta lösningar men läraren kan behöva stötta dem i att våga försöka igen och att lära sig av eventuella misslyckanden. Eleverna ska även uppmuntras att själva söka upp lärare, rådgivare och experter som kan ge dem hjälp och stöd. Det är även värdefullt om hela arbetslaget kan fungera som UF-lärare. Yrkesläraren har givetvis en särställning som den som har mest branschkunskap och yrkesspecifika kunskaper, men alla lärare i arbetslaget kan med fördel handleda ett UF-företag, oavsett vilket ämne läraren undervisar i. Det är en fördel för eleverna om läraren själv har ett entreprenöriellt förhållningssätt. Entreprenöriella förmågor kan enligt Skolverket vara att utveckla sin nyfikenhet, självförtroende, kreativitet samt att våga ta risker.

UF på VVS-¹¹ och fastighetsprogrammet

UF-företagandet går att integrera i många olika kurser. Här följer några exempel.

UF-företag i kursen *Entreprenörskap*

Ett sätt är att driva UF-företaget inom kursen Entreprenörskap. Det huvudsakliga syftet blir då att eleverna ska få kunskaper och förmågor som kan kopplas till entreprenörskap. Eleverna kan då fritt välja affärsidé och fokusera på att utveckla sina entreprenöriella förmågor. I kursen entreprenörskap kan hela det centrala innehållet uppnås inom ramen för UF-företagandet. Mer information om detta finns i Ung Företagsamhets lärarhandledning.

UF-företag inom yrkeskurser

Ytterligare ett alternativ är att driva UF-företaget inom en eller flera yrkeskurser. Vilka kurser som kan integreras i UF-företagandet beror på vilket år eleverna gör sitt UF-år, vilken inriktning de valt samt vilka programfördjupningar skolan valt. Förslag på kurser som är möjliga att integrera med Ung Företagsamhets processutbildning finns under rubriken "exempel på UF-företag inom VVS- och fastighetsprogrammet".

UF-företag inom övriga kurser

De grundläggande kunskaperna i privatekonomi och eget företagande som ingår i kursen Samhällskunskap 1b är användbara i alla UF-företag. I Svenska 1-3 arbetar eleverna med att hålla muntliga presentationer, vilket är en annan viktig del av UF-företagandet. Möjligheterna till ämnesintegrering är förstås än större i de programgemensamma ämnena samt i de yrkeskurser som ges för respektive inriktning.

Regler för UF-företag

UF-företagets affärsidé, verksamhet och aktiviteter får inte vara skadliga eller negativa för Ung Företag-

samhet eller strida mot svensk lagstiftning. Ansvaret för att detta följs ligger i första hand hos UF-företagets medlemmar. Exempel på förbjuden försäljning och tillverkning är: droger, alkohol, tobak, spel och dobbel, vapen eller redskap för kampsporter samt import av plagierade erkända märken och dylikt. Vid tveksamma fall beslutar regionchef, styrelse och/eller Ung Företagsamhet i Sverige om en affärsidé ska godkännas eller inte.

Möjlighet att driva UF-företag flera gånger

På samtliga program går det med fördel att driva UF-företag flera gånger under sin gymnasietid. Dock får inte samma affärsidé användas.

Tänk på detta:

- Det är läraren som avgör om eleverna är lämpliga att genomföra sin affärsidé.
- Eleverna är själva ansvariga för de beslut företaget väljer att fatta under UF-året och har därmed själva ansvar för eventuella påföljder av dessa beslut.
- För att klara av Ung Företagsamhets processutbildning så ställs inga krav på att affärsidén ska vara av speciell karaktär. Ung Företagsamhets önskan är att så många elever som möjligt ska få chansen att driva UF-företag. Däremot kan läraren ställa vissa krav på affärsidén med hänsyn till vilken kurs som ska integreras i UF-företaget.

Nordic Försäkring & Riskhantering

För att Ung Företagsamhets försäkring ska vara gällande måste UF-företaget bedriva sin verksamhet i enlighet med de regler och föreskrifter som gäller för branschen samt överensstamma med den utbildningsnivå eleverna har. För övrigt har inte Nordic Försäkring några uttalade undantag för affärsidéer.

Exempel:

Handmade UF

Affärsidé: ”Att tillverka och sälja handgjorda lampor.”

Inriktning: VVS

Handmade UF drevs av sju elever 2015-2016 på VVS-programmet. Idén föddes ur att eleverna inspirerats av vad andra rörmontörer gjort av rördelar så som klädstänger och ljusstakar etc. Eftersom eleverna inte sett några lampor så beslöt de att tillverka just det. Mentorn hjälpte till att skissa fram en design på en lampa som eleverna sedan valde att producera. Företaget marknadsförde sig genom sociala medier, genom att ställa ut på mässor samt genom sina rekommendationer från nöjda kunder. Eleverna har förutom att lärt sig driva företag även lärt sig mycket annat, inte minst hur man samarbetar på ett bra sätt och efter UF-året stärktes gemenskapen bland företagets medlemmar. Företaget vann flera priser på SM 2016.

Förslag till ämnesintegrering

Entreprenörskap 100 poäng

Inom ramen för kursen Entreprenörskap 100 poäng kan hela det centrala innehållet appliceras i UF-företagandet. Eleverna ska ges förutsättningar att utveckla förmåga att starta, driva, genomföra och utvärdera ett projekt eller fiktivt företag samt förmåga att använda företagsekonomiska metoder. Kursen ligger under ämnet Entreprenörskap och

undervisningen i ämnet ska syfta till att eleverna utvecklar tilltro till sina personliga resurser samt kunskaper i att driva projekt. Undervisningen ska även stimulera elevernas lust att anta utmaningar, deras kreativitet samt att de tar ansvar för att idéerna omsätts i praktisk verksamhet. De ska genom sitt projekt utveckla kunskaper om dess ekonomi eller genom sitt företag utveckla kunskaper om företags ekonomi. Vidare ska de ges möjlighet att utveckla kunskaper om hur människor kommunicerar, löser problem och samarbetar samt reflektera och dra lärdom av sina erfarenheter. Ung Företagsamhets läromedel och lärarhandledning är framtagna för att passa denna kurs.

Ämne: VVS-installation

Detta ämnes syfte passar bra att fylla genom UF-företaget Handmade UF. I detta ämne ska eleverna utveckla kunskaper om och färdigheter i att hantera material och utrustning och undervisningen ska ge eleverna möjligheter till att både planera, organisera, genomföra samt utvärdera arbetsuppgifter. De ska även utveckla förmåga att använda bland annat ritningar samt få kunskaper om och färdigheter i sammanfogningstekniker av både permanenta och demonterbara fogar. Eleverna ska även ges möjlighet att utveckla kunskaper om yrkesetik samt få utveckla sin servicekänsla och om installationernas estetiska utformning. Arbetssättet ska vara problemlösande och eleverna ska utveckla sin förmåga

att arbeta ansvarsfullt och både individuellt och tillsammans med andra. Praktiska och teoretiska kunskaper ska vävas samman. Allt detta uppfylls för eleverna genom UF-året och genom deras affärsidé.

VVS svets och lödning rör, 100 poäng

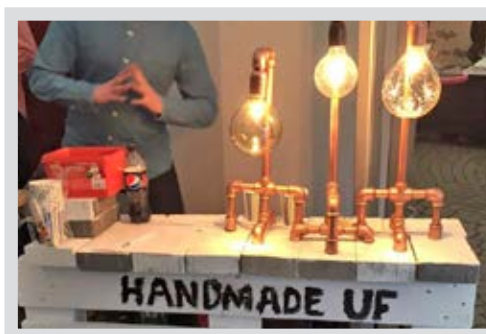
Denna kurs ligger under ämnet VVS installation och passar mycket bra att integrera i UF-företaget Handmade UF. I kunskapskraven står att eleven med varierad förmåga bland annat ska kunna planera sitt arbete utifrån ritningar och arbetet ska kunna utföras i varierad grad av handlag. Eleven ska med olika säkerhetsgrader kunna metoder och tekniker för sammanfogning enligt lagar och andra bestämmelser. Eleven kontrollerar och värderar även sitt arbete och dokumenterar det. Eleven ska även i varierad grad kunna bedöma den egna förmågan och situationens krav. Dessa kunskaper kommer eleven att kunna införskaffa sig under UF-året och läraren kan därmed även kunna bedöma stora delar av elevens kunskaper i denna kurs.

Ämne: Försäljning och kundservice

Även detta ämnes syfte matchar det eleverna lär sig under sitt UF-år. Eleverna ska här utveckla kunskaper om och få färdigheter i ett kundorienterat och målinriktat försäljningsarbete i service och i personlig försäljning. Genom att samarbeta med det lokala näringslivet ska eleverna ges möjlighet att utveckla sina kunskaper och genom praktiska och problembaserade uppgifter ges möjlighet att bland annat finna lösningar för att arbeta med försäljning och kundservice. Då en stor del av UF-året kretsar kring försäljning av företagets produkt så uppfylls detta ämnes syfte per automatik.

Servicekunskap, 100 poäng

I kunskapskraven står att eleven i olika grad ska kunna beskriva hur enkelt servicearbete planeras, organiseras och genomförs på ett säljriktat sätt. Eleven ska även i varierad grad kunna beskriva vad ett kundanpassat förhållningssätt innebär och hur olika bland annat förhållningssätt kan påverka service och försäljningssituationer. Eleven ska även kunna planera och utföra arbetsuppgifter inom service och ska även kunna metoder för kalkylering och ekonomiska beräkningar. Även problemlösning ingår i kunskapskraven samt utvärdering, samverkan med andra, kundanpassad kommunikation samt utvärdering av den egna förmågan. Under UF-året kommer eleven autentiskt utföra alla dessa moment och läraren kan därför även bedöma elevens kunskaper.



Exempel:

Pannrummet UF

Affärsidé: ” Vår idé är att ta ut och återvinna gamla värmeanläggningar som inte används”

Inriktning: *VVS (kan även göras på andra inriktningar som t ex fastighet)*

Företaget bestod av fyra elever och fanns läsåret 2015-2016. Eleverna fick sin idé genom att diskutera marknadens behov av VVS-tjänster och kom då fram till att återvinna gamla värmeanläggningar. De började marknadsföra sig via Facebook men de flesta uppdragen fick företaget via rekommendationer. De tog ett fast pris per uppdrag vilka kunde ta allt från 3-18 timmar för fyra personer. Det längsta uppdraget bestod i att ta ut både en oljepanna, en tank och en varmvattenberedare åt kommunen. Uppdraget fick de via en av företagets medlemmar som tidigare sommarjobbat där. Övriga uppdrag utfördes åt privatpersoner. Förutom att lära sig mycket om företagande som ekonomi och inköp etc så anser eleverna att de även lärt sig att ta helt eget ansvar, att samarbeta och framförallt en hel del om vikten av en god kundkontakt. Eleverna ansåg att de lärde sig mer under UF-året än under sin APL-period just för att de under UF-året fick göra precis allting själva.

Förslag till ämnesintegrering

Entreprenörskap 100 poäng

Inom ramen för kursen Entreprenörskap 100 poäng kan hela det centrala innehållet appliceras i UF-företagandet. Eleverna ska ges förutsättningar att utveckla förmåga att starta, driva, genomföra och utvärdera ett projekt eller fiktivt företag samt förmåga att använda företagsekonomiska metoder. Kursen ligger under ämnet Entreprenörskap och

undervisningen i ämnet ska syfta till att eleverna utvecklar tilltro till sina personliga resurser samt kunskaper i att driva projekt. Undervisningen ska även stimulera elevernas lust att anta utmaningar, deras kreativitet samt att de tar ansvar för att idéerna omsätts i praktisk verksamhet. De ska genom sitt projekt utveckla kunskaper om dess ekonomi eller genom sitt företag utveckla kunskaper om företags ekonomi. Vidare ska de ges möjlighet att utveckla kunskaper om hur människor kommunicerar, löser problem och samarbetar samt reflektera och dra lärdom av sina erfarenheter. Ung Företagsamhets läromedel och lärarhandledning är framtagna för att passa denna kurs.

Entreprenadteknik, 100 poäng

Även denna kurs ligger under ämnet VVS installation (se ovan). Ur kursens centrala innehåll kan många delar appliceras på UF-företaget Pannrummet UF. Bland annat behöver eleverna ta hänsyn till avtal, lagar och andra bestämmelser som gäller i samarbetet mellan utförare och beställare, tillträdesregler i arbeten i bostäder och andra lokaler, bemötande av beställare, fastighetsägare och bostadsinnehavare. Eleverna behöver även dokumentera sitt arbete.

Verktygs- och materialhantering, 100 poäng

Denna kurs kan med fördel integreras i företaget Pannrummet UF. I kunskapskraven ska eleven välja och använda verktyg, maskiner, material och fästdon på ett adekvat sätt för olika arbetsuppgifter och eleven ska ta hänsyn till nödvändiga säkerhetsaspekter. Eleven ska även arbeta ergonomiskt och säkert för både sig själv och andra. Arbetet ska sedan kvalitetsgranskas och eleven ska bedöma sin egen förmåga samt situationens krav.

”VVS-branschen
behöver nyfikna en-
treprenörer och den
moderna VVS-
montören behöver
både vara kreativ,
lösningfokuserad
och jobba för ett
hållbart samhälle.

Det gör att vi ser
positivt på UF-före-
tagande där dessa
kompetenser ut-
vecklas hos
eleverna”

Manne Didehvar
Kompetens och utbildning,
Installatörsföretagen



Hör av dig till oss

Mer information om Ung Företagsamhet, samt kon-
taktuppgifter till ditt regionala kontor, finns på
www.ungforetagsamhet.se

Kontakta Ung Företagsamhet om du vill veta mer
om hur din skola kan arbeta med UF-företagande på
Industritekniska programmet.

330 000 UF-FÖRETAGARE

Ung Företagsamhet är en ideell partipolitiskt obunden utbildningsorganisation som jobbar med entreprenörskap i skolan.

Målet är att ge unga en tro på sin företagsamhet genom att de får träna och utveckla sitt entreprenörskap med hjälp av både teori och praktik. Organisationen stöds av offentliga aktörer, stiftelser, fonder och det privata näringslivet.

På grundskolenivå har Ung Företagsamhet tagit fram läromedel där eleverna får en introduktion till entreprenörskap och där de får lära sig att använda sin kreativitet och att se sina förmågor och möjligheter.

På gymnasiet driver Ung Företagsamhet processutbildningen UF-företagande där gymnasieelever under ett läsår får chansen att starta, utveckla, driva och avveckla ett eget företag i skolan och i samarbete med näringslivet.

Ung Företagsamhet finns över hela landet i 24 regioner och utbildningen ges på omkring hälften av landets gymnasieskolor. Sedan starten 1980 har över 330 000 personer drivit UF-företag i Sverige. Läs mer på ungforetagsamhet.se



www.ungforetagsamhet.se