

Tävlingskriterier
2019/2020
Region Västmanland

Innehåll

Introduktion till samtliga tävlingar	3
Årets affärsplan	5
Årets logotyp	7
Årets sociala medier	8
Årets monter	9
Årets reklamfilm	10
Årets rådgivare	12
Årets UF-lärare	13
Årets UF-skola	14
Årets UF-företag	15
Årets hållbara UF-företag	21
Årets hantverkare	22
Årets innovation	24
Årets kulturentreprenör	26
Årets samhällsentreprenör	27
Årets säljare	28
Årets tjänst	30
Årets vara	31
Årets årsredovisning	32
Årets tillväxtföretag – Nationell tävling	34

Introduktion till samtliga tävlingar

Varför tävla?

Varje år genomför Ung Företagsamhet ett antal tävlingar regionalt och nationellt där ni som UF-företag kan delta. Tävlingarna kan vara en bra krydda för ert UF-år och de flesta ser det som ett roligt moment. Dessutom kan ni vinna priser och i några av tävlingarna få chansen att tävla vidare på SM i Ung Företagsamhet.

Det är frivilligt att delta, och det är viktigt att ni väljer de tävlingar som ni tycker verkar roligast och passar just ert företag. Tävlingarna är inte sammankopplade med betyget utan är helt frivilligt. När ni valt ut den eller de tävlingar ni vill ställa upp i så läs och följ kriterierna noggrant.

Tillvägagångssätt:

Anmälan till tävlingen görs på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se

Där laddar du även upp ditt tävlingsbidrag som ska vara i PDF-format och på maximalt 3 mb.

Deadline: Se tävlingsinstruktionerna nedan.

Generellt för alla tävlingar

- Juryn består av personer från näringslivet med blandade erfarenheter, kompetenser och branscher.
- Juryn gör en samlad bedömning av UF-företaget utifrån de kriterier och tillvägagångssätt som finns för tävlingen. Tänk på att jury bedömning är subjektiv.
- Feedback ges inte.
- Mutor och gåvor får inte förekomma i någon tävling.
- Informationsmaterial får dock lämnas till jurymedlemmarna.
- Juryns beslut kan inte överklagas.
- Datum för anmälan och vissa kriterier för tävlingarna kan variera i olika regioner. Se därför till att ni kontrollerar med ert regionala UF-kontor vad som gäller!
- Företagets namn och affärsidé och region ska vara angivet på samtliga tävlingsbidrag.
- UF-företaget behöver inte göra allt själv, men ska kunna motivera varför man tagit vissa beslut inför juryn. Det vill säga hur ni har gått tillväga.
- Tävlingarna på SM sker på svenska.

Juryens uppdrag:

- Juryn läser tävlingsbidraget inför mässan för att på så sätt skapa sig en bild av företaget. Bidragen ska läsas igenom ordentlig så att jurymedlemmen kan skapa sina frågor. En granskning av eventuellt bifogade länkar ska ske. Juryens uppgift är att ställa relevanta frågor om företaget och dess ekonomi för att få fram vad UF-företagarna har lärt sig och tar med sig in i framtiden.
- Juryn besöker även alla UF-företag på webben, www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag för att på så sätt ytterligare skapa sig en uppfattning om företaget inför mässdagen.
- På mässan besöker juryn samtliga tävlande UF-företag och ställer kompletterande frågor. Tidsåtgången på monterbesöket beror på UF-företagets förmåga att beskriva sitt företag enligt kriterierna både på plats i monter likväl som det skriftliga bidraget.
- Det företag som hamnar på pallplatsen är ett företag som har lyckats med affärsidén, lyckats få kunder intresserade och har förmågan att förklara hur det gick till.
- Året är en process och det är processen som ska vara i fokus i mötet med UF-företagarna.

Årets affärsplan

Deadline: 1 dec kl. 23.59

Ska du driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ditt UF-företag tävla i Årets affärsplan. Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och använder relevanta företagsekonomiska begrepp och beskriver företagets ekonomiska möjligheter. Likaså hur de använder metoder för marknadsundersökning, omvärldsanalys, finansiering, prissättning och hur UF-företaget valt att organisera sig.

Affärsplanen ska innehålla följande:

- UF-företagets namn och affärsidé.
- Varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- Marknad, kunder och konkurrenter.
- Resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Målsättning och prissättning.
- Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
- Likviditets- och resultatbudget.
- Ort, datum och samtliga UF-företagares namnunderskrifter, för- och efternamn.

Fram- sida											Styrelsens under- skrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Begreppsförklaring

- **Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB)** innebär summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB samt utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas)
- **Varan/ tjänsten i sig skapar lönsamhet** och är grunden i företaget. Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- **Genomgående röd tråd** innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex mässa finns med i jan skall uppskattat försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader för mässan).
- **Riskkapital.** Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15.000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.

- **Underskrifter.** UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för- och efternamn samt namnförtydligande. Vid den ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

Jury bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 1 december 2019
- Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas.
- Textsortlek på minimum 12 punkter (motsvarande typsnitt Times New Roman) och formatet ska vara A4.
- Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande tävlingsbidrag har chans att kvalificera sig till SM.

Årets logotyp

Deadline: 18 februari kl. 23:59

Tävlingens syfte är att eleverna ska visa vad de har lärt sig om kopplingen mellan företagets grafiska form och vad företaget säljer. Företagarna kommer att bedömas utefter sin förmåga att se samband och kunna förklara dessa utifrån varan/tjänsten och logotypen.

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår samt att rapporten avser tävlingen Årets Logotyp.
- Kopplingen mellan UF-företagets affärsidé och logotypen.
- Hur logotypen har kommit till med motivering av tillvägagångssättet.

Juryn bedömer:

- Att logotypen gör sig bra i svartvitt och färg.
- Logotypens koppling till UF-företagets verksamhet.
- Vem som har gjort/konstruerat logotypen.
- Att logotypen går att förstora och förminska beroende på användningsområde.
- Logotypens framtagande och konstruktion.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 2 A4-sidor inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 3MB. En A4-sida med beskrivning av logotypen enligt tävlingskriterierna och en A4-sida med bild på logotypen i färg och svartvitt.
- Namnge filen med företagsnamn och tävlingskategori.
- Logotypen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets sociala medier

Deadline: 18 februari kl. 23:59

Tävlingens syfte är att eleverna ska visa vad de har lärt sig om att kommersialisera sitt företag via digitala kanaler. UF-företagarna måste visa att de förstår kopplingen mellan företagets identitet och dess aktivitet på sina sociala medier.

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår samt att tävlingsbidraget avser tävlingen Årets sociala medier.
- En tydlig hänvisning till UF-företagets sidor på sociala medier.
- En kort motivering till företagets sociala medier och vilken eller vilka funktioner dessa fyller. Svara på de tre frågorna vad, hur och varför:
Vad utmärker era sociala medier? (den röda tråden/tanken bakom)
Hur skapar era sociala medier mervärde, både för er som företag och era kunder?
Varför ni valt att använda dessa kanaler och marknadsföringsstrategier kopplat till er affärsidé?

Juryn bedömer:

- UF-företagets beskrivning och hur den överensstämmer med företagets sociala medier.
- Hur UF-företagets sociala medier leder till försäljning och ökad kännedom om varumärket.
- Förmågan att tänka nytt och följa en röd tråd på medier.
- Hur väl företagets sociala medier profilerar och informerar om företaget och verksamheten.
- Helhetsintrycket av företagets sociala medier.
- Nyckeltal och kvalitén bakom dessa. Ex. antal följare, räckvidd, omnämningar.

Observera att juryn i huvudsak bedömer den faktiska användningen av företagets sociala medier och hur aktivt de används snarare än den skriftliga beskrivningen!

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 3MB.
- Namnge filen med företagsnamn och tävlingskategori.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificeras till SM.

Årets monter

Deadline: ingen inlämning krävs.

Ställer ditt UF-företag ut på UF-mässan i Västmanland? Grattis! I så fall är ni automatiskt med och tävlar i kategorin Årets monter. Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonal ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

Juryn bedömer:

- Om det finns relevant information i montern.
- Monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till varan/tjänsten (Framgår det tydligt vad UF-företaget säljer?)
- Montern och monterpersonalen i sin helhet och UF-företagets förmåga att egenhändigt skapa montern.

Tävlingsinstruktioner:

- Samtliga UF-företag som ställer ut på den regionala mässan deltar i tävlingen Årets monter.
- UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern.
- På UF-mässan cirkulerar en jury runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar.
- Affärsidén och logotypen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets reklamfilm

Deadline: 18 februari kl. 23:59

En reklamfilm kan vara ett bra sätt att sprida vetskapen om ert företag, varumärke, vara eller tjänst och öka försäljningen. Det är viktigt att reklamfilmen har en tydlig mottagare, en specificerad målgrupp som tilltalas av filmen. UF-företagets förmåga att skriftligen beskriva reklamfilmens syfte och utformning kommer bedömas. Även reklamfilmens relevans och möjlighet till ytterligare försäljning kommer bedömas.

VIKTIGT!

Musik är skyddat enligt upphovsrättslagen. För att få använda musik/låtar i er reklamfilm behöver ni tillstånd. Ibland är det musikskaparna själva eller skivförlaget som bestämmer och ni måste kontakta vederbörande. Läs mer här <http://musikforlagarna.se/upphovsratt/att-anvanda-musik/>

Om ni inte har rätt till användningen och ni inte kan visa tillståndet av musiken i er reklamfilm blir bidraget automatiskt diskvalificerat.

OBS! Ung Företagsamhet tar inget ansvar för om upphovsrättsskyddat material använts i filmen.

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår samt att bidraget avser tävlingen Årets Reklamfilm.
- En kortfattad summering av UF-företagets affärsidé.
- Var man hittar filmen. En länk till filmen på Youtube ska finnas med samt namn på filmen som publicerats.

Observera att juryn i huvudsak bedömer reklamfilmen snarare än den skriftliga beskrivningen, se nedan.

Juryn bedömer:

- Den kreativa höjden i filmen och nyskapandet.
- Hur väl filmen väcker intresse och om det kan leda till försäljning.
- Hur reklamfilmen förmedlar ett budskap och hur den kopplas till företagets affärsidé.
- Att tidsintervallet på 45 sekunder hålls.
- Den tekniska kvalitén samt den tekniska svårighetsgraden i reklamfilmen.
- Självständighetsgraden som företaget haft.
- Reklamfilmen och bidraget i sin helhet.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.

- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 1 A4-sidor i PDF-format och på max 3MB.
- Namnge tävlingsbidraget med företagsnamn och tävlingskategori.
- Reklamfilmen får vara max 45 sekunder lång och ska laddas upp på Youtube senast 18 februari 2019.
- Filmen ska döpas till tävlingens namn + UF-företagets namn. T.ex. Årets Reklamfilm Hej UF
- Logotypen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets rådgivare

Deadline: 19 februari kl. 23:59

Tävlingens syfte är att framhäva den rådgivare som hjälpt ett UF-företag utifrån vad som saknades hos de redan existerade medlemmarna antingen kunskapsmässigt, inspiration, kontakter etc. Denna tävling är ett sätt att ge tillbaka till de eldsjälar som ideellt tror på Ung Företagsamhet och vill tillsammans med Ung Företagsamhet, lärare och näringslivet göra skillnad.

Företaget ska beskriva följande:

- Hur tät kontakt rådgivaren har haft med UF-företaget samt skolan.
- Hur aktiv rådgivaren varit i att driva och coacha UF-företaget under året.
- Beskriv hur rådgivaren väglett, inspirerat och gjort skillnad för UF-företagarna.
- Beskriv hur rådgivaren har bidragit med sina kontakter till UF-företaget.

Juryn bedömer:

- Hur aktiv rådgivaren är i kontakten med UF-företaget/skolan.
- Rådgivarens förmåga att inspirera och vägleda UF-företagarna.
- Hur rådgivaren utifrån sina kunskaper och förmågor har hjälpt UF-företaget under UF-året.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 19 februari 2020
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 1 A4-sida inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 3MB.
- Namnge filen med företagsnamn, tävlingskategori samt namn och kontaktuppgifter till den nominerade rådgivaren.
- På tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera sig till SM.

Årets UF-lärare

Deadline: 19 feb kl. 23.59

Är du en UF-elev, lärare, rektor eller rådgivare som känner att en lärare i din omgivning har presterat lite utöver det vanliga? Då kan du nominera den personen till tävlingen "Årets UF-lärare".

Nomineringen ska innehålla:

- Hur läraren engagerar sig i sina elever och i Ung Företagsamhet
- Hur läraren arbetar med UF-företagande på skolan och skolans gensvar
- Hur kontakten mellan skola och näringsliv har ökat genom UF-företagande
- Hur läraren får skolan att arbeta långsiktigt med UF-företagande
- Hur läraren har utvecklats genom samarbetet med Ung Företagsamhet

Jury bedömer:

- Hur lärarens engagemang har utvecklat eleverna och skolan (ex. förbättrat elevernas skolresultat eller ökat antalet UF-företag på skolan).
- Lärarens förmåga att inspirera och vägleda elever vid regional mässa, i kontakten med rådgivare eller lokalt näringsliv.
- Lärarens förmåga att inspirera och vägleda kollegor på skolan.
- Hur läraren bidragit till ökad kontakt mellan skola och näringsliv.
- Hur läraren har utvecklats som lärare och i sin roll UF-lärare.

Tävlingsinstruktioner:

- Maila din nominering till vastmanland@ungforetagsamhet.se
- Deadline regionalt: 19 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 1 A4-sida inkl. bilder, kontaktuppgifter etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- Nomineringen måste innehålla namn på nominerad lärare, region, skola, epost och telefonnummer samt vilken tävling det avser.
- Du som nominerar måste också lämna dina kontaktuppgifter (mail och telefonnummer)

Årets UF-skola

Deadline: 19 feb kl. 23.59

Går eller jobbar du på en skola där det snackas mycket om UF, där skolledningen tillsammans med lärarna jobbar för att inspirera sina elever till UF-företagande? Då kan du nominera skolan till "Årets UF-skola".

Nomineringen ska innehålla följande nyckeltal:

- Antal elever som driver UF-företag
- Antal gymnasieprogram som driver UF-företag
- Antal lärare som arbetar med Ung Företagsamhet
- Antal lärare som genomgått Ung Företagsamhets grundutbildning
- Hur länge skolan arbetat med Ung Företagsamhet

Nomineringen ska även innehålla:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur skolledning och lärarlag arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Hur skolan arbetar med att inspirera elever till UF-företagande.
- Hur skolan utvecklats tillsammans med Ung Företagsamhet.
- Hur skolan marknadsför att UF-företagande finns på skolan.
- Hur skolan samarbetar med rådgivare och näringsliv.

Juryn bedömer:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur ämnesintegrerat lärarlagen arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Lärarlagens förmåga att inspirera elever att driva UF-företag.
- Hur skolan har utvecklats med Ung Företagsamhet.
- Skolans samarbete med rådgivare och näringsliv och resultatet av det.

Tävlingsinstruktioner:

- Maila din nominering till vastmanland@ungforetagsamhet.se
- Deadline regionalt: 19 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- Nomineringen måste innehålla namn, epost och telefonnummer till skolans kontaktperson, region, skola, samt vilken tävling det avser.
- Du som nominerar måste också lämna dina kontaktuppgifter.

Årets UF-företag

Deadline: 31 januari kl 23.59

Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna. Här ska ni kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska presentera en engagerande företagsrapport, ha god försäljning och lönsamhet samt en väl genomarbetad muntlig presentation. Ni ska även ha idéer om hur ni skulle kunna vidareutveckla företaget. Det läggs stor vikt vid att ni kan redovisa vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni måste kunna redogöra för det interna och kollegiala samarbetet, till exempel de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning mm. En rekommendation är således att vara fler i företaget om ni vill ha goda chanser i tävlingen.

Tävlingsbeskrivning

I tävlingen Årets UF-företag blir UF-företaget bedömt i fyra olika moment. I varje moment kommer juryn att bedöma hur väl UF-företaget utfört de olika delarna, hur ni är organiserade, hur innovativt UF-företaget är och i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår er roll och de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller Ung Företagsamhets regler. Juryn kommer att besöka UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.

Vinnaren av årets UF-företag i Västmanland kvalificerar sig till SM i Ung Företagsamhet. Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får sedan representera Sverige på EM, Company of the Year Competition, som äger rum under sommaren. Vinnarna representerar även Ung Företagsamhet under olika evenemang följande läsår och fungerar som ambassadörer för organisationen. Vinnarna av Årets UF-företag marknadsförs av Ung Företagsamhet i digitala och tryckta medier under året.

Fyra tävlingsmoment

Ni kommer att bli bedömda av en jury i fyra moment varav varje moment är värt 100 poäng var:

- Företagsrapport
- Företagspresentation
- Intervju
- Monterbesök av jury på UF-mässa

Tävlingsmoment 1: Företagsrapport

Rapportens 100 poäng fördelas enligt följande:

- Företagsrapporten i sin helhet, struktur och innehåll 30 %
- Påvisade lärdomar och erfarenheter som presenteras i rapporten 50 %
- Företagets möjligheter till fortsatt utveckling 20 %

Företagsrapporten ska innehålla:

- Innehållsförteckning och VD-ord.
- Samarbetet inom UF-företaget, lärdomar och erfarenheter från UF-året.
- Genomförda aktiviteter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning samt underskrift av revisor (vilket kan vara lärare, eller annan).
- Ort, datum och styrelsens (UF-företagarnas) namnunderskrifter med för- och efternamn är ett krav.
- Tydlig genomgående struktur av text och layout

Fram- sida	Innehålls- förteckning & VD-ord										Styrelsens under- skrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, lärdomar och framtida potential?

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.

Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 30 kr.

Underskrifter – UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för- och efternamn samt namnförtydligande. Vid den ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

Uppladdningsinstruktioner företagsrapport:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 31 januari 2020.
- Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 3 Mb med textstorlek på minst 12 punkter motsvarande Times New Roman.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsperiod och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsmoment 2: Företagspresentation

Företagspresentationens 100 poäng fördelas enligt följande:

- Företagspresentationens relevans, struktur och innehåll 60 %
- Leveransteknik, visuellt hjälpmedel och originalitet 30 %
- Mervärde från tidigare moment 10 %

De topp 20 bästa rapporterna kommer att kvalificera sig vidare för att få genomföra en företagspresentation inför en jury.

Så går presentationen till

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara **max två minuter** och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. **Max fem personer** får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. **Inga tekniska hjälpmedel är tillåtna i första kvalomgången.** *OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än 10 sekunder.*

Presentationen ska ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett professionellt sätt som är relevant för målgruppen?

I samband med företagspresentationen kan juryn komma att ställa frågor för att säkerställa att de förstått det innehåll som presenterats. Juryn kommer att välja ut sex stycken finalister som kvalificerar sig vidare till final. Dessa sex finalister annonseras på Ung Företagsamhet i Västmanlands Facebook-sida den 21 februari. Finalen kommer att pågå under den regionala UF-mässan där alla sex finalister ska

genomföra ytterligare en företagspresentation på **max 4 minuter** per företag och **här är tekniska hjälpmedel tillåtna** – exempelvis musik, PPT, dator, iPad etc. av dessa sex kommer sedan tre finalister att utses (efter intervjun) och de kommer att få framföra sin finalpresentation på scen i samband med avslutningen.

Tävlingsmoment 3: Intervju

Intervjuns 100 poäng fördelas enligt följande:

- Kunskap och förståelse om hur företag fungerar 45 %
- Förmåga att ta tillvara på och använda lärdomarna på nya situationer, personliga förmågor och gruppdynamik 45 %
- Mervärde från tidigare moment 10 %

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således max 5 personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max 5) medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 10–20 minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp. Intervjun kan ske i samband med presentation, under ett separat tillfälle eller i monter.

Intervjun bör kunna ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och hur det kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsmoment 4: Monterbesök

Monterns 100 poäng fördelas de enligt följande:

- Monterns utformning och egenskaper 30 %
- Försäljningsteknik, kunskap om varan/tjänsten, gruppdynamik 60 %
- Mervärde från tidigare moment 10 %

Juryn besöker UF-företagets monter under den regionala UF-mässan. Juryn kan välja att ställa frågor till er i UF-företaget men även iaktta er i kontakt med kunder.

Monterbesöket bör kunna ge svar på följande frågor:

- Finns det en tydlig koppling mellan monterns utseende och företagets affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i montern?
- Lyckas ni få kunder till montern och sälja er vara/tjänst?
- Hur är er kunskap om varan/tjänsten inför kunden?
- Samarbetar ni i UF-företaget under kundsamtal i montern?

Jury bedömer övergripande efter fem huvudkriterier:

Jury bedömer efter fem huvudkriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå.

Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

Detta kriterium (viktning 20 procent) förväntas besvara frågorna nedan:

- Är varan/tjänsten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen innovativ i något avseende?
- Skapar varan/tjänsten ett mervärde för kunden?
- Kan UF-företaget förklara behovet av varan/tjänsten?
- Har kontinuerliga förbättringar av UF-företaget skett på ett kreativt sätt?
- Har UF-företaget tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

Varu-/tjänstutveckling och kundfokus

Detta kriterium (viktning 20 procent) förväntas besvara frågorna nedan:

- Kan UF-företaget beskriva resan från idé till färdig vara/tjänst?
- Hur och när bedömdes kundernas behov?
- Kan varan/tjänsten lösa kundens behov?
- Vilken marknadsföringsstrategi har använts och har den ökat försäljningen?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst?
- Hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
- Har UF-företaget lyckats bredda sin kundbas utanför närmiljön?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

Finansiella resultat

Detta kriterium (viktning 20 procent) förväntas besvara frågorna nedan:

- Har UF-företaget gjort en acceptabel vinst?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förstått ekonomiska begrepp?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset på varan/tjänsten?

Målsättning, planering och utvärdering, genomförande och administration

Detta kriterium (viktning 20 procent) förväntas besvara frågorna:

- Har UF-företaget en tydlig företagsrapport som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för UF-företaget?
- Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

- Har UF-företaget tagit kontakt med myndigheter för att hantera rättsliga frågor som rör deras verksamhet, t.ex. upphovsrätt eller försäkring på import och export?

Lärdomar

Detta kriterium (viktning 20 procent) utvärderar den entreprenöriella utvecklingen under UF-året. Juryn beaktar följande nyckelkompetenser:

- Kreativitet
- Självförtroende
- Initiativtagande
- Samarbetsförmåga
- Idériedom
- Uthållighet
- Ansvarstagande

Årets hållbara UF-företag

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle, väljer lösningar som skapar en hållbar framtid och samtidigt är ekonomisk hållbar? Då kan ni tävla i Årets hållbara UF-företag.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, hållbarhetsarbetet samt en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget.
- Hur varan/tjänsten tillför värde, tillgodoser verkliga behov och påverkar miljön. Är produkten designad för att kunna återanvändas med hög kvalitet i ett biologiskt och/eller tekniskt kretslopp. Se *Mitt UF-företag, Entreprenörskap på riktigt*.
- Ekonomin: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet.
- Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beaktar behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- De ekologiska aspekterna och vilka effekter UF-företaget och hela dess produktionskedja har på miljön, exempelvis energianvändning, klimatpåverkan, naturresurs- och markanvändning och biologisk mångfald.
- I vilken omfattning och på vilket sätt man har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering.

Jury bedömer:

- Om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan.
- I vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- I vilken omfattning hänsyn tas till ekologiska, etiska och empatiska frågor och UF-företagets sammantagna hållbarhetsfokus
- Hur väl UF-företaget integrerat hållbarhetsarbetet i sin marknadsföring.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2019
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande UF-företag kvalificerar sig till SM.

Årets hantverkare

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som håller hög kvalitet och som utförs för hand? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara egenhändigt utfört och hålla hög kvalitet i både tillverkning, design och slutgiltig produkt.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, tillverkningsprocessen samt en kalkyl för prissättning.
- Om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Hantverket, yrkeskunskapen och produktens kvalitet.
- Vilken målgrupp produkten riktar sig till och hur den nås.
- Hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer:

- Det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen och yrkeskunskapen.
- Realismen i den ekonomiska kalkylen.
- UF-företagets förståelse och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning.

Observera att juryn i huvudsak bedömer hur UF-företagets hantverk tillämpas i *praktiken* snarare än vad som redovisas *skriftligt* i rapporten. Juryn kan därför komma att kontakta tävlande UF-företag för ytterligare frågor i bedömningsprocessen.

Begreppsförklaring - Vad är ett hantverk? Hantverk är ett produktionssätt som utförs för hand. Utövaren behärskar hela processen och det färdiga resultatet beror mycket på hantverkarens yrkeskunskap och skicklighet. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst (t.ex. en billackering eller skönhetsbehandling). Det viktiga är att man ska måste ha kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 feb 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets innovation

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst eller vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? I så fall kan ni tävla i Årets innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga att utveckla en idé till färdig prototyp och förmågan att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén samt produkten och en kalkyl för prissättning.
- Vad som är nytt eller unikt med varan/tjänsten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området.
- Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram varan/tjänsten.
- Målgruppen och hur den nås samt vilka behov varan/tjänsten tillfredsställer.
- Hur varan/tjänsten är paketerad, gärna genom ritning eller bild.
- Hur konkurrenssituationen ser ut.

Juryn bedömer:

- Om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande.
- Affärsmöjligheter på lång sikt.
- Strategier, metoder och tekniker som använts.
- Om varan/tjänsten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
- Om designen och paketeringen är innovativ.

Begreppsförklaring och viktig information

Produkt

En produkt är ett resultat av ett utfört arbete. De vanligaste varianterna av produkter är varor (dvs prylar) och tjänster.

Vad är skillnaden på en uppfinning och en innovation?

Det kan vara svårt att skilja på uppfinning och innovation. En vanlig förklaring är att en uppfinning är en metod eller ett sätt att lösa ett tekniskt problem som fungerar på ett bättre sätt än tidigare.

En innovation är en idé som omvandlats till en vara eller tjänst som används, dvs den finns ute på marknaden. Innovationer handlar om mycket mer än bara produktutveckling eller tekniska framsteg. En kraftigt förändrad tillverkningsprocess, en ny tjänst eller nytt marknadskoncept är en minst lika viktig innovation om den skapar nya värden hos målgrupper och kunder. Det viktigaste är att idén är ny eller

väsentligt förbättrad mot de lösningar som finns på marknaden idag och att den har affärspotential.

Att skydda din idé

Ett företags värden som inte går att ta på kallas immateriella tillgångar. Det kan vara allt från en logotype eller ett designspråk till egenutvecklad teknik. Det finns olika sätt att hantera och skydda sina immateriella tillgångar.

Patenträtter, upphovsrätter, varumärkesrätter och mönsterrätter ingår i det immateriella rättsskyddet. Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året, är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mässan etc. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket, www.prv.se, eller kontakta Almi, www.almi.se. Kontrollera även att er idé inte redan är skyddad av någon annan.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets kulturentreprenör

Deadline: 18 februari 2020 kl. 23.59

Verkar ert företag inom kulturområdet? Exempelvis musik och dans, film- och spelproduktion, festivaler, konserter, konstutställningar eller andra typer av konst- och kulturprojekt. Har ni hittat en ekonomiskt hållbar affärsidé. Då kan ni möjlighet att tävla i Årets Kulturentreprenör.

Det här är en tävling som riktar sig till dig som vill vara med och skapa kulturella upplevelser och mötesplatser. Kulturutbud som kan bidra att göra din plats till en rolig och bra plats att vara, bo och/eller jobba på.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén: en kortfattad beskrivning av affärsidén och varan/tjänsten.
- Ekonomi (prissättning, försäljning, omsättning, lönsamhet)
- Marknadsföring och försäljning, hur skapas intresse för varan/tjänsten
- Lärdomar under UF året
- Framtidsvision och utveckling

Juryn bedömer:

- Affärsidén utifrån marknadens behov och värde för kund
- Affärsidé som uppvisar ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet
- Förmågan att formulera och presentera affärsidén
- Kreativitet i samband med konstruktion, produktion, paketering, marknadsföring och försäljning.
- Samarbete och samverkan med näringsliv, samhälle och kunder

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 3MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Namnge filen med företagsnamn och tävlingskategori.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificeras till SM.

Årets samhällsentreprenör

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Har ert UF-företag hittat en lösning på ett samhällsproblem och som kan göra skillnad för både individ och samhälle? Är ert UF-företag ekonomiskt hållbart och har vinstfokus? Då har ni möjlighet att tävla i Årets samhällsentreprenör.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén samt produkten och en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget.
- Den sociala/samhälleliga utmaningen och lösningen.
- Ekonomi: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomisk hållbar sett till den samhälleliga utmaningen.
- Vilken målgrupp UF-företaget riktar sig till samt hur ni når den.
- Lärdomar under UF-året.
- Framtidsvision och utveckling.

Juryen bedömer:

- Om UF-företaget har en tydlig lösning på en social/samhällelig utmaning och vilka resultat den har gett.
- Om lösningen på den sociala/samhälleliga utmaningen är innovativ.
- Vilka lärdomar UF-företaget fått under UF-året.
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inklusive bilder, ritningar etc, i PDF-format (max 3 Mb).
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryen besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande UF-företag kvalificerar sig till SM.

Årets säljare

Deadline: 31 januari kl. 23.59

Är du duktig på att sälja ditt UF-företags vara eller tjänst? Då kan du tävla i Årets säljare. Här ska du visa att du är kunnig och framgångsrik som säljare. En av de viktigaste förmågorna hos en säljare är att kunna komma till avslut. Här får du möjlighet att visa upp din förmåga att läsa av din kund, kunskapen om din vara eller tjänst och din säljmetodik.

Tävlingsmomentet Årets säljare är uppdelat i två delar; en öppen kvalomgång för samtliga tävlingsdeltagare (OBS! begränsat antal platser) samt en final för de som tar sig vidare till topp 6. Tävlingen avgörs i samband med den regionala UF-mässan och det är ett krav att man som deltagare i Årets säljare även är med och ställer ut med sitt UF-företag på mässan.

Säljaren ska:

Träffa en jury för ett säljsamtal* där det handlar om att sälja sitt UF-företags produkt eller tjänst.

Ca 10 minuter beräknas i tidsåtgång för varje tävlande. Fyra minuter utgör själva säljsamtalet med en potentiell kund (en person som ingår i jurygruppen) medan resterande tid går åt för överläggning mellan jurymedlemmarna och eventuella instruktioner eller följdfrågor. Den tävlande bestämmer själv vem kunden ska vara, t.ex. privatperson eller inköpare, och bör anpassas efter UF-företagets vara/tjänst. Den tävlande ska försöka sälja sin vara/tjänst till kunden genom att inleda samtalet, ta reda på vad kunden har för behov, väcka kundens intresse och övertyga kunden om att just denna vara/tjänst tillfredsställer ett behov. Målet är att få kunden intresserad av varan/tjänsten och att komma till avslut.

Efter det att alla säljmöten är klara kommer juryn att gå ut på mässgolvet för att se hur säljarna agerar i montern. Juryn kan välja att antingen själva interagera med säljaren eller observera på avstånd när säljarna interagerar med en annan kund.

Juryn utser under dagen 6 finalister bland tävlingsdeltagarna som går vidare till ytterligare ett säljsamtal med juryn. Finalisterna kommer i finalen att sälja samma produkt i sina respektive individuella säljsamtal. Produkten är hemlig och finalisten kommer att få veta vad det är 10 minuter innan träffen med juryn. Ytterligare information kring detta moment kommer tilldelas tävlingsdeltagarna under mässdagen.

* Observera att det är skillnad mellan säljsamtal och pitch, se ungforetagsamhet.se eller i boken *Mitt UF-företag*.

Juryn bedömer:

- Produktkunskap - hur väl säljaren förstår sin vara eller tjänst.
- Förberedelse och inledning av säljsamtalet – presentation av sig själv och syftet med samtalet samt förmågan att uppfatta vem kunden är.

- Behovsanalys -Säljarens förmåga att ställa relevanta frågor för att få fram kundens behov.
- Argumentation - presentation av produkten kopplad till kundens uttryckta behov.
- Invändningsbehandling - hur säljaren agerar på invändningar och motgångar från kunden.
- Handlingsförslag - säljarens presentation av ett konkret kunderbudande.
- Avslut - säljarens förmåga att nå en överenskommelse med kunden.

Tävlingsinstruktioner:

- Tävlade i Årets säljare loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 31 januari 2020
- Ladda upp en pdf på max 1 A4 med säljarens för- och efternamn, UF-företagets namn, region, skola, vilken tävling det avser och en kort beskrivning av UF-företagets affärsidé.
- Tävlingen har ett begränsat antal platser och **max två medlemmar per UF-företag** kan anmäla sig till denna tävling.
- Den vinnande säljaren kvalificerar sig tillsammans med sitt UF-företag till SM.

Årets tjänst

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst. I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs att det finns en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni har en ekonomisk hållbarhet och har ekonomisk vinst som ett mål.

OBS! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den **alltid** som en tjänst (vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara). Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. UF-företaget får enbart ställa upp i en av tävlingarna Årets tjänst eller Årets vara. Om UF-företaget erbjuder båda dessa får ni välja vilken tävlingskategori ni medverkar i. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i Västmanland om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, tjänsten samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni har prissatt och paketerat tjänsten.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet.
- Eventuell marknadsundersökning och resultatet av den.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Om det är tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag bedöms också.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Vinnande UF-företag kvalificerar sig till SM.

Årets vara

Deadline: 18 feb kl. 23.59

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen eller en inköpt fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara. I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad dvs att det finns en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni har en ekonomisk hållbarhet och ekonomisk vinst som ett mål.

OBS! Är din produkt digital? Då kan du **inte** tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, varan samt en priskalkyl.
- Försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Målgruppen och hur den nås.
- Om efterfrågan funnits sedan tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin vara och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets ekonomiska förståelse.
- Om det är varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 18 februari 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst, inte i båda.
- Vinnande UF-företag kvalificerar sig till SM.

Årets årsredovisning

Deadline: 20 maj kl. 23.59

Har ni avvecklat ert UF-företag och gjort en korrekt och tydlig årsredovisning? Då kan ni tävla i Årets årsredovisning.

Årsredovisningen är en sammanställning av UF-företagets räkenskaper och förvaltning för ett räkenskapsår. Här har ni chansen att visa vad ni lärt er, använda relevanta företagsekonomiska begrepp, utvärdera UF-året och göra en ekonomisk uppföljning.

Årsredovisningen ska innehålla:

- Innehållsförteckning och VD-ord.
- Förvaltningsberättelse – beskriv vad som har hänt under årets som UF-företagare.
- Korrekt resultat- och balansräkning.
- Relevanta noter som förklarar poster i resultat- och balansräkningen.
- Ort, datum och styrelsens samtliga (UF-företagarnas) namnunderskrifter, för- och efternamn är ett krav, så även underskrift av revisor alternativt lärare
- Revisionsberättelse skriven och underskriven av revisor alternativt lärare. (Revisionsberättelsen är ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven.)
- Disposition av resultatet.

Framsida	Innehållsförteckning & VD-ord									Styrelsens & revisors underskrifter	Revisions berättelse
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Juryn bedömer:

- Att årsredovisningens struktur och utformning följer punkterna ovan.
- Att förvaltningsberättelsen är skriven samt företagets förmåga att reflektera över och beskriva UF-året.
- Att resultat- och balansräkning är korrekt.
- Att samtliga namnunderskrifter finns med på årsredovisningen.
- Att årsredovisningen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Resultaträkningen kommer alltid före balansräkningen. Resultat- och balansräkningen ska avse hela verksamhetsåret och det ska tydligt framgå vilken period de avser.

En genomgående röd tråd – innebär att text, layout osv följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.

Resultatdisposition – innebär att det ska framgå hur UF-företagets resultat ska disponeras. Tex. genom återbetalning av riskkapital.

Riskkapital – Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.

Underskrifter – UF-företagarna ska själva skriva under årsredovisningen med egna namnteckningar, för- och efternamn samt namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas. Revisorn skriver under och daterar på samma plats i årsredovisningen efter styrelsen.

Revisionsberättelsen – Är ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven av revisor alternativt lärare (samma som ovan). Kontaktuppgifter till revisor (lärare) ska finnas med.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline regionalt: 20 maj 2020
- Årsredovisningen får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Textstorlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Årsredovisningen ska vara i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser. Detta måste finnas med på förstasidan.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande företag har möjlighet att kvala till SM 2021.

Årets tillväxtföretag – Nationell tävling

Deadline: 30 mars 2019 kl. 15.00

Har ert UF-företag vuxit kraftigt under året eller har potentialen att växa? Då kan ni tävla i Årets tillväxtföretag. Här har ert UF-företag möjlighet att visa hur ni har skapat ett UF-företag med tillväxtpotential och förklara hur ni skulle kunna gå från UF-företag till aktiebolag.

Den här tävlingen kan alla UF-företag vara med i utan att delta i en regional deltävling. Med de skriftliga bidragen som grund kommer en jury att utse sex finalister som välkomnas som utställare på SM i Ung Företagsamhet i Stockholm. Där träffar juryn finalisterna under 30 minuter per UF-företag. Finalisterna gör en företagspitch på max 5 minuter inför jury, därefter ställer juryn frågor. Företagspitchen är öppen för åhörare.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén och på vilket sätt den ger ökad kundnytta och hur den är skalbar.
- UF-företagets ekonomiska utveckling, lönsamhet, omsättning, tillväxtpotential, prissättning och försäljning.
- Vilken målgrupp UF-företaget riktar sig till och hur den nås.
- Hur UF-företaget tänker kring framtid och utveckling.
- Hur UF-företaget tänker kring hållbarhet.

Juryn bedömer:

- Affärsidén - på vilket sätt den ger ökad kundnytta och hur den är skalbar.
- Ekonomisk utveckling - hur UF-företaget redogör för sin omsättning, lönsamhet, kassaflöde och affärsmässighet.
- Marknaden - hur marknaden ser ut, tillväxtmöjligheter och ekonomisk stabilitet.
- Framtidsmöjligheter - potential och om det finns en tydlig plan för att nå målen.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Deadline: 30 mars 2020 kl 15.00
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.