

NUMMER 7 2020

ENTREPRENÖRSKAP
PÅ RIKTIGT · 2020
SM I UNG FÖRETAGSAMHET
18-19 MAJ · STOCKHOLMSMÄSSAN ÄLVISJÖ

ENTREPRENÖRSKAP
PÅ RIKTIGT · 2020
SM I UNG FÖRETAGSAMHET
18-19 MAJ · STOCKHOLMSMÄSSAN ÄLVISJÖ

Profoto
Softbox RFI

Hör UF-alumner
berätta. Sök efter
Ung Företagsamhet
på Spotify.

ung
företagsamhet
▲ A Member of JA Worldwide

GRATTIS SVERIGE

VI HAR UTBILDAT UNGA ENTREPRENÖRER I 40 ÅR

VI STÄLLER OM
Nu får UF-företagarna
öva på digital försäljning

[ungforetagsamhet.se/
alla-uf-foretag](https://ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag)



↙
Lina Thunberg kommer från
Hässleholm och är UF-alumnen
som grundade *Anywhere.se*

SEDAN 1919 GLOBALT OCH 1980 I SVERIGE

VI UTBILDAR UNGA I ENTREPRENÖRSKAP. PÅ RIKTIGT

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och fortbildning för lärare. Vi är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*.

Vi är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation. Sedan 1980 har vi utbildat 450 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Vi arbetar även i grundskolan.

Ung Företagsamhet finns över hela Sverige och arbetar varje dag för att fler ungdomar ska se och förstå sin egen företagsamhet. Vi gör det genom att utbilda i entreprenörskap.

Ung Företagsamhet gör skillnad.



19 MAJ PÅ FACEBOOK @UFSVERIGE

VÄLKOMMEN TILL SM I UNG FÖRETAGSAMHET

Under året har över 33 000 gymnasieelever kämpat, svettats och skrattat. De har alla drivit UF-företag.

Imorgon tävlar flera hundra UF-företag från hela Sverige i SM i Ung Företagsamhet, digitalt. Köp deras sköna produkter på vår sajt, ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag. Varje år deltar normalt tusentals unga entreprenörer på regionala mässor runt om i landet. En del av dem tävlar i olika kategorier som Årets vara, Årets säljare och Årets UF-företag. Vinnarna deltar sedan i SM. I år kommer SM i Ung Företagsamhet att avgöras på nätet.

SKÅNE VANN

Förra årets vinnare blev Rawstraw UF som tillverkar nedbrytbara sugrör av svensk råghalm, en produkt med starkt hållbarhetsfokus. UF-företaget bestod av Anna von Groß, Daniel Lindkvist, Elise Lindow, Josephine Daly-Tempelaar och Linnea Jerlebo, från Malmö. I juli förra året tävlade de för Sverige i EM i franska Lille och kom på en hedrande fjärdeplats. Förstapriset gick till Turkiet. På tisdag vet vi vilket UF-företag som tar hem årets pokal. Följ sändningen på Facebook @ufsverige

Årets UF-företag får representera Sverige digitalt under EM i Portugal den 22-24 juli.

REKORDMÅNGA DRIVER UF- FÖRETAG

Vi är så stolta över våra 33 706 gymnasieelever som driver UF-företag just nu över hela Sverige. Det är en ökning med 2 193 elever sedan förra året. Från norr till söder har över 10 000 UF-företag startats.

Du hittar alla på:

ungforetagsamhet.se-alla-uf-foretag

**ENTREPRENÖRSKAP
PÅ RIKTIGT · 2020**
SM I UNG FÖRETAGSAMHET

HURRA,
HURRA,
HURRA,
HURRAAA!

40

VI
FYLLER
40 ÅR.

REGERANDE
SVENSKA MÄSTARE:
SKÅNE

SÅ LYCKAS DU. UF-ALUMNER TIPSAR

På Spotify hittar du massor med poddar där du kan lyssna på UF-alumner. De berättar både om framgång och misstag. Bra lyssning, så ta fram mobilen och lyssna på Spotify. Sök på Ung Företagsamhet.

PIPPI
FRÅN PORTUGAL

CECILIA NYKVIST, VD UNG FÖRETAGSAMHET

— ALLA ELEVER HAR RÄTT ATT FÅ TRÄNA ENTREPRENÖRSKAP

Att hitta nya lösningar — att vara entreprenöriell, har aldrig varit viktigare än nu.

Ung Företagsamhet arbetar oförtrutet vidare med att träna grundskolans och gymnasiets elever i företagsamhetens konst. Våra yngre elever får arbeta genom våra läromedel *Vårt samhälle, Min framtid och ekonomi* samt *Se möjligheterna*. Nu är dessutom våra digitala tilläggsaktiviteter där elever kan prova på att driva en glasskiosk eller göra marknadsföringskampanjer extra rätt i tiden.

DIGITALT

På gymnasiet har vi också ställt om till att arbeta mer

digitalt. Vi möter både elever och lärare via datorer och våra UF-företagare lär sig än mer om att marknadsföra och sälja online. Men verksamheten är i grunden den samma, att se en möjlighet och göra en affärsidé av detta genom sitt UF-företag på gymnasiet. Precis som när jag själv drev UF-företag, för tusen år sedan.

OJÄMNT

Att träna unga människors entreprenörskap är Ung Företagsamhets DNA och uppgift. Vi kan dock se att vissa program på gymnasiet inte alls får samma möjligheter att testa att driva företag, som andra. 83 procent av

Ekonomiprogrammets elever driver UF-företag medan bara 8 procent av eleverna på Naturvetenskapsprogrammet får samma möjlighet.

Grundskolans läroplan behöver också ändras så att entreprenörskap blir en tydligare del av verksamheten. Detta arbetar vi för att förändra.

Alla elever har rätt att få träna sin entreprenöriella ådra — det har de själva och vi som samhälle stor nytta av, i alla tider.



Cecilia Nykvist
vd Ung Företagsamhet
i Sverige.



Tack till
Svenska Dagbladet
vars generösa stöd
gjort bilagan möjlig.

Ansvarig utgivare

Cecilia Nykvist

Redaktör

Staffan Ekstrand

Grafisk formgivning

Staffan Ekstrand

Foto

Anna Clarén
med flera

Postadress

Ung Företagsamhet i Sverige
Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se

Stockholm maj 2020

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskola och på gymnasium.

ALLA KAN TRÄNA ENTREPRENÖRSKAP UNG FÖRETAGSAMHET HAR LÄROMEDEL FÖR ALLA ÅLDRAR



VÅRT SAMHÄLLE

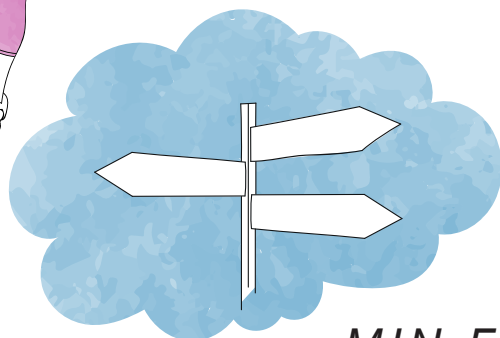
Läromedlet vänder sig till elever i tidiga årskurser i grundskolan. Barnen får lära sig hur ett samhälle är uppbyggt, vilken betydelse människor och arbetsliv har för samhället, hur de själva kan vara med och bidra samt vad demokrati är.

BESTÄLL PÅ
UNGFORETAGSAMHET.SE



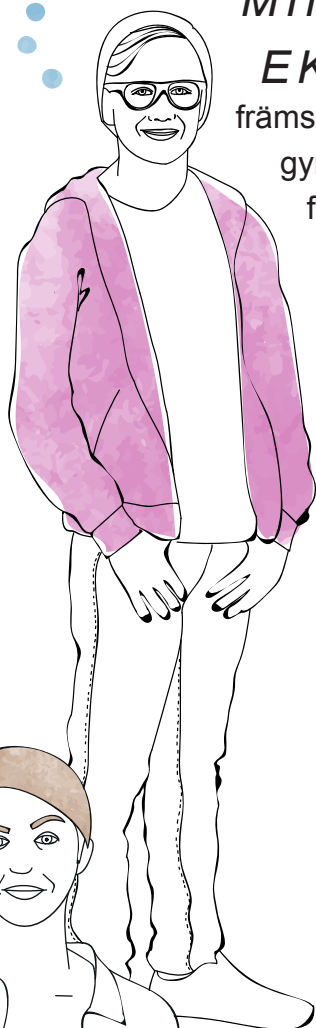
SE MÖJLIGHETERNA

Vänder sig till elever i de senare årskurserna och handlar om entreprenörskap - i tanke och handling. Praktiska övningar varvas med exempel på internationella och svenska entreprenörer.



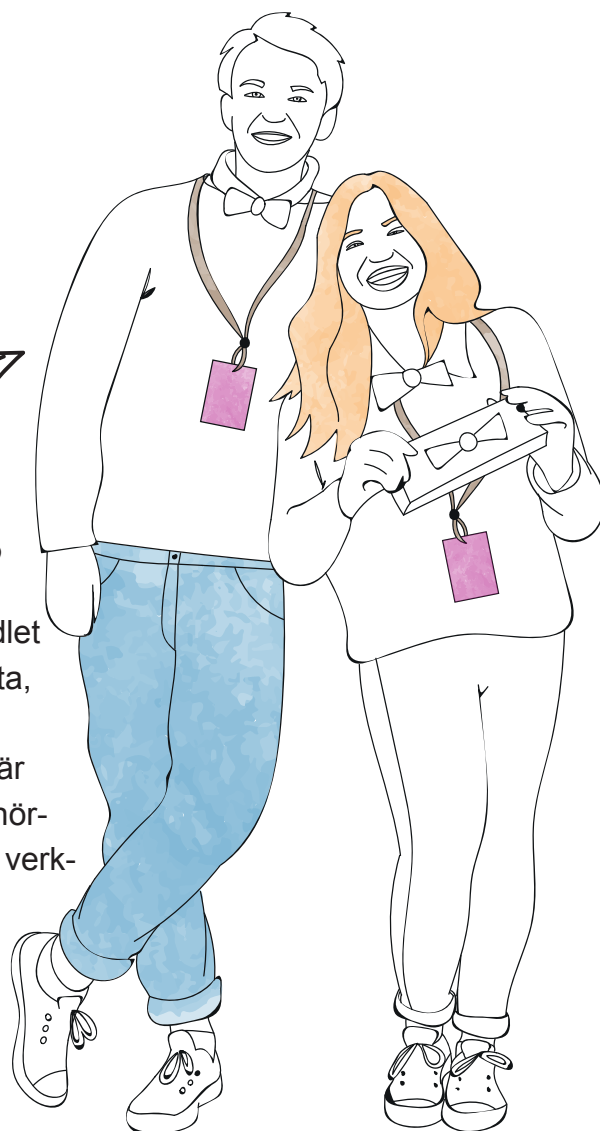
MIN FRAMTID OCH EKONOMI

Läromedlet vänder sig främst till elever i årskurs 8-9 eller första året på gymnasiet. Eleverna lär sig om sina förmågor, sin framtida karriär och yrkesval. De lär sig ekonomiska begrepp, att göra en budget och hur man sköter sin privatekonomi.



MITT UF-FÖRETAG. ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT

I det här läromedlet får gymnasieelever lära sig att starta, driva och avveckla ett UF-företag under ett läsår. UF-företagande är ett sätt att arbeta med entreprenörskap i skolan på ett praktiskt och verklighetsförankrat sätt.



DIGILÄR ENTREPRENÖRSKAP

Ett digitalt läromedel baserat på Mitt UF-företag – entreprenörskap på riktigt. Läromedlet innehåller bildmaterial, uppgifter, poddar och stöd till eleverna genom talsyntes och teckensnitt för elever med dyslexi. En lärarhandledning är kopplad till läromedlet.





CAROLA LEMNE, ORDFÖRANDE UNG FÖRETAGSAMHET

ATT DRIVA UF-FÖRETAG GER BRA ERFARENHETER

Carola, varför är det bra att utbilda i entreprenörskap i skolan?

– Därför att företag och företagsamma människor är grunden för vår välfärd. Tyvärr har Sverige få företagare jämfört med många andra länder. Entreprenörskap i skolan har stor betydelse för att de ska bli fler. Men att vara företagsam handlar inte bara om att bli företagare. Man kan vara företagsam och initiativrik i många sammanhang.

Vad kan utbildning i entreprenörskap i skolan leda till?

– Jag är övertygad om att det gör att fler tjejer och killar vågar tro på sig själva och sina idéer, och tack vare det vågar starta egna verksamheter.

Varför ska elever ta del av Ung Företagsamhets utbildning?

– Därför att det är både lärorikt och kul. Dessutom ger det ett bra nätverk inför framtiden.

450 000 ELEVER HAR DRIVIT UF-FÖRETAG SEDAN 1980

VI GÖR SKILLNAD ÖVER HELA SVERIGE

LINA THUNBERG

är affärskvinnan som driver bolaget *Anywhere* och säljer pyjamasar som är så snygga att du kan öppna ytterdörren i dem. Tankarna kring att starta företag fick hon efter att ha drivit Harmoni UF på Hässleholms Tekniska Skola.

– Det är inte så himla krångligt att driva företag. Vem som helst kan göra det så länge du har en idé du tror på och är villig att satsa på den, säger Lina.



AZAD ALI

flydde som 12-åring från Kurdistan och kom på farliga vägar till Sverige. I Nybro fick han börja på gymnasiet och driva UF-företag. Azad har sålt sina designlampor både till H.K.H. Prins Daniel och till näringsministern.

– Jag har lärt mig massor. I Sverige känner jag mig trygg, säger Azad.



– Stort grattis till 40 framgångsrika år Ung Företagsamhet! Ni har gjort det möjligt för så många unga människor att få insikt i företagande och pröva sin företagsamhet. Det blir ett grattis också till Sverige som genom Ung Företagsamhet fått så många spännande affärsidéer, tjänster och produkter, nya företag och jobb,

säger **Elisabeth Sandberg** som är avdelningschef för marknad inom Svenskt Näringsliv.

– Vi är engagerade i Ung Företagsamhet för att unga ska få pröva sin egen företagsamhet och få kunskaper om entreprenörskap och företagande. Det är avgörande för Sveriges framtid.

AMANDA LARSSON

driver tillsammans med Calle Rosengren *Färsking* som säljer hälsosam granola i roliga och färgstarka förpackningar tänkta för barn.
– Framöver vill vi gå in i fler livsmedelskategorier där vi ser att vi kan leverera bättre mat för unga, berättar Amanda. Allt startade som ett UF-företag, men är idag ett heltidsjobb för Amanda och Calle.

ERIK FJELLBORG

startade sitt bolag *Quinyx* efter att ha drivit UF-företag på gymnasiet. Max, Burger King och McDonalds använder hans mjukvara för det som kallas workforce management. Nu etablerar sig Quinyx i USA. Det första kontoret slås upp i Boston.

– När skolan erbjöd möjligheten att starta ett UF-företag kändes det klockrent, berättar Erik.



**HAR DU
DRIVIT UF-
FÖRETAG?**
HÖR AV DIG TILL OSS
PÅ SAJTEN.

CAMILLE SUCACAS

driver *Macacos* som importerar och säljer exotiska bär på ICA och Mathem.se. Som halvbrasilianska åtar hon och familjen alltid Acai, Caja och Graviola på besök i Brasilien.

– Jag hade inte startat företag om jag inte först drivit UF-företag, säger Camille.



– Elever som driver ett UF-företag i skolan utvecklas till att bli självständiga medborgare som vågar ställa krav och utveckla samhället. Samtidigt som de lär sig företagande lär de sig kontakten med bank och myndigheter, säger **Ewa Andersen**, vd för Sparbankernas Riksförbund. Varje elev får en helhetsbild i företagande, men de

får också en inblick i hur de själva kan påverka sin vardag och hur de kan vara med och utveckla Sverige, fortsätter Ewa.

– Ung Företagsamhet gör detta möjligt för alla elever. Därför är det en självklarhet att vi stöttar så mycket vi kan, både finansiellt men också med medarbetare som hjälper eleverna i det dagliga arbetet.

UF-LÄRAREN MALIN BLEV FJÄRRÄRARE – JAG FICK BÄTTRE KONTAKT MED MINA ELEVER VIA NÄTET

Lärare ute i landet jobbar nu med att ställa om i sin undervisning. Det blir lätt att många sitter och uppfinner hjulet på nytt och kanske blir de också en del tokigheter på vägen. I det här skedet passar vi på att koppla upp oss och prata med Malin Sahlström, tidigare UF-lärare på Fridegårds-gymnasiet.

Idag bor hon i Kroatien och jobbar sedan ett och ett halvt år som fjärrlärare på skolor i Sverige. Just nu utbildar hon också andra lärare i hur de kan tänka i sin fjärrundervisning.

– I början tänkte jag att allt kommer bli annorlunda med fjärrundervisning och att allt

jag gör måste bli digitalt, men när jag tittar tillbaka så tycker jag inte att jag gör så mycket skillnader.

KAHOOT

Malin använder samma material som hon har gjort tidigare när hon undervisade i ett klassrum. Hon har både fysiska böcker och digitala böcker. Hon använder ett worddokument istället för en tavla. Hon visar upp bilder för eleverna och hon delar både Kahoot och Powerpointpresentationer på sin skärm. Eleverna får jobba i sina skrivböcker och göra sina övningar och sedan kollar Malin av det tillsammans med klassen.

– Jag tycker inte att det finns något som inte funkar över

lag. Jag gör allt precis som tidigare.

Malin känner att hon nästan har en bättre relation med sina elever nu än tidigare, men hon nämner också att det kan ha med gruppens storlek att göra. Samtidigt ser hon sina elever väldigt nära på skärmen. Hon tillåter sig att vara personlig och har exempelvis tagit med eleverna på en rundtur i sitt hem.

– Vi har också tagit till andra kanaler, till exempel Snapchat. Eleverna visar upp när de åker skidor och jag visar upp min katt.

Malin är noga med att skilja på begreppen distansundervisning och fjärrundervisning och trycker på hur mycket mer

det ger både elever och lärare att ha undervisning digitalt.

– Skillnaden är att distansundervisning kan vara inspelade filmer och föreläsningar eller att man skickar ut elevernas uppgifter i ett forum. Fjärrundervisning sker i realtid. Man håller schemat och kör liveundervisning, avslutar Malin.

Malins viktigaste tips

- Växla över till fjärrundervisning. Var uppkopplade och tillgängliga under hela lektionen.

- Krångla inte till det. Använd det ni har.

- Om tekniken strular, skicka ett SMS eller ett snap så att det inte blir för mycket avbrott.

— UNDERVISNING I ENTREPRENÖRSKAP ÖKAR ELEVERNAS MOTIVATION

Maria Stål Sundqvist, rektor på Kyrkmons skola i Sundsvall, har svårt att förstå dem som är inte intresserade av att arbeta med entreprenörskap.

– Alla lärare brottas med att engagera eleverna när deras motivation sviktar, entreprenörskap ökar deras motivation.

Maria började arbeta som skolläda för femton år sedan. Då hade hon redan gedigen erfarenhet av att arbeta med skolutveckling, bland annat i rollen som arbetslagsledare.

– Vi provade en massa olika arbetssätt för att utveckla en så bra lärmiljö som möjligt. Min erfarenhet är att om eleverna känner att skolan är meningsfull, då blir det roligare att gå i skolan och motivationen ökar. Det är få elever som köper argument som: *du behöver kunna det när du blir vuxen*. Att arbeta entreprenöriellt handlar om att eleverna ska känna att deras utbildning skapar värde för dem själva och för andra, här och nu.

MENINGSFULLT

Det är inte bara eleverna som blir motiverade av att arbeta entreprenöriellt, hon ser samma effekter hos sina medarbetare.

– När man presenterar något nytt kan vissa lärare vara instinktivt skeptiska, men när de väl provar att arbeta med entreprenörskap säger de ofta: "Wow, varför har jag inte testat det här förut?". Det blir mer meningsfullt att gå till jobbet och jag ser att de får ökat självförtroende och vågar att testa nya arbetssätt. När de arbetar med entreprenörskap får de med sig eleverna, det blir en positiv injektion i

vardagen.

En särskilt viktig anledning till att arbeta med entreprenörskap är att nå fram till alla elever, även de som utmanar oss menar Maria.

– En sak som verkligen gjort avtryck är alla elever med lågt självförtroende som vågat kliva fram tack vare arbete med entreprenörskap. Vi måste hela tiden jobba för att fånga in alla elever, och det här arbetssättet kan exempelvis hjälpa oss att nå lågpresterande pojkar. Men det gynnar alla, även högpresterande elever.

PERFEKT

Arbetet med Ung Företagsamhets grundskoleläromedel har varit väldigt positivt enligt Maria.

– Redan första gången jag fick se Ung Företagsamhets läromedel kände jag att det passar oss perfekt. Det är ett gediget och elevanpassat material med bra stöd, men framför allt finns det stora möjligheter att jobba vidare med det. Vi har exempelvis både bjudit in lokala företag, anordnat utställningar och varit med på mässor till följd av att vi arbetat med Ung Företagsamhets läromedel.



**BLI UF-
LÄRARE PÅ
UNGFORETAGSAMHET.SE**

ALPHA ÄR LÄRARE I ÅRSKURS 7-9
**ETT HALLELUJA
MOMENT NÄR
MINA ELEVER
LYCKAS!**

ungforetagsamhet.se/alpha



Hör UF-alumner
berätta. Sök efter
Ung Företagsamhet
på Spotify.

VÄX MED UF ALUMNI

UF alumni är nätverket för alla som har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap.

Bli medlem och gå på event där du inspireras, får nätverka med näringslivet och träffa likasinnade. UF alumni är fyllt av drivna personer och nu har du chansen att bli en av dem – helt kostnadsfritt.

UTVECKLAS

UF alumni vilar på tre ledord: kontaktnät, personlig utveckling och entreprenörskap. UF alumni handlar om att bredda sitt kontaktnät, att gå utanför sin comfort zone och utvecklas på ett personligt plan. Som medlem blir du inbjuden till nätverksträffar, after works och workshops i ledarskap, socialt entreprenörskap eller aktiesparande. UF alumni finns över hela Sverige. På vår sajt kan du som UF-alumn nätverka och ta del av digitala utbildningar och webinarier.

Andreas är UF-alumn och tycker att du också ska bli det. – UF alumni har gett mig så mycket. Både på ett vänskapsplan, men även i näringslivet. Jag har fått träffa massvis med näringslivstoppar. UF alumni har också gett mig redskap för min karriär.

GLOBALT

UF alumni är knutet till det internationella nätverket

JA Alumni som består av UF-alumner från hela världen. Som UF-alumn får du gå på internationella träffar och skaffa ett globalt nätverk. Varje sommar anordnas en alumniträff i en stad någonstans i Europa. Helgen är späckad med inspirationsföreläsningar, företagsbesök och nätverkande. Den svenska motsvarigheten, *UF alumni Weekend*, gästas varje år av runt 100 UF-alumner från hela Sverige.

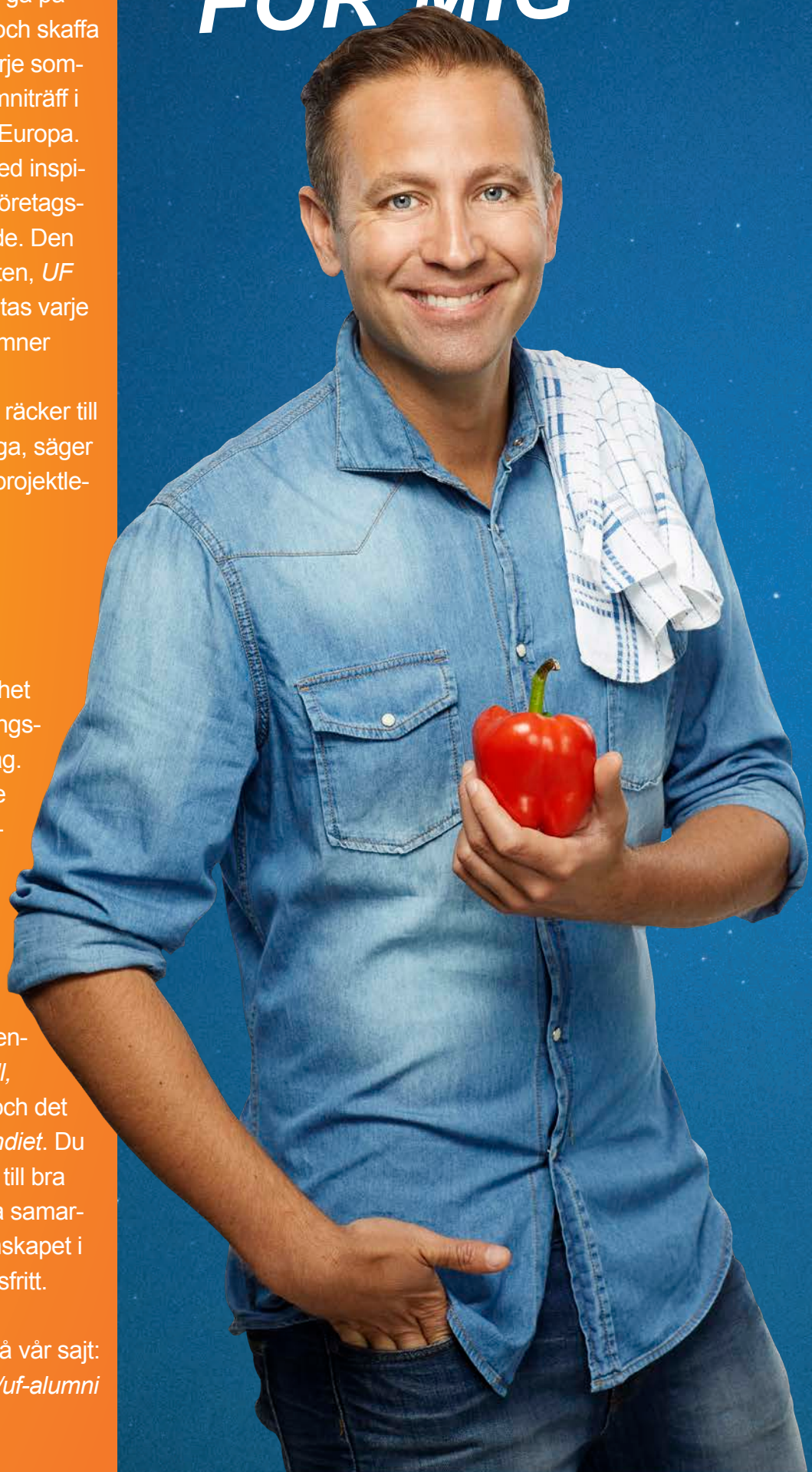
– Energin från helgen räcker till kommande års upplaga, säger Emma Truvé som är projektledare för UF alumni.

EXKLUSIVT

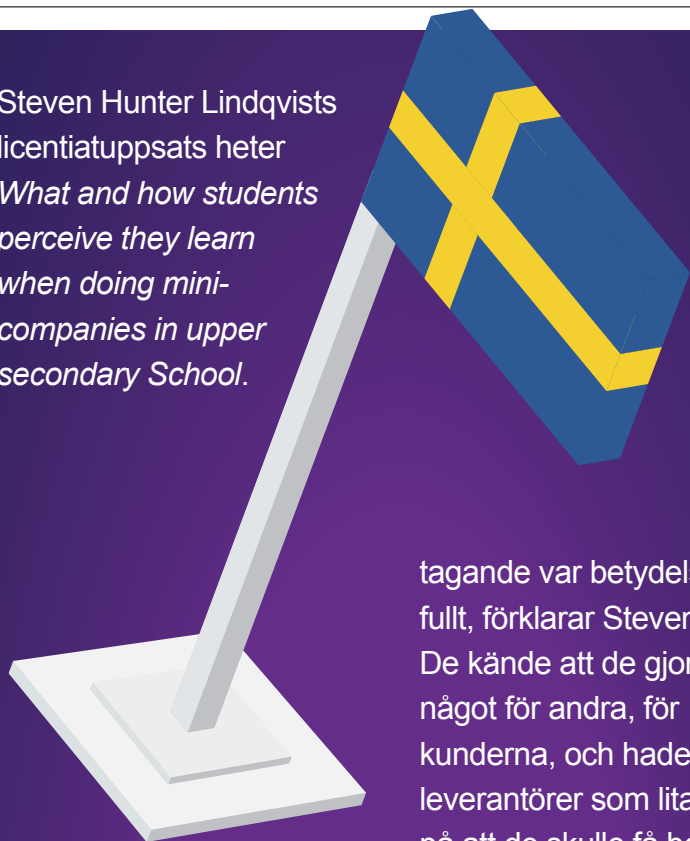
Varje år anordnar UF alumni *Ledare för en dag*. Du har då möjlighet att skugga en framgångsrik ledare under en dag. Du får nya spännande kontakter och erfarenheter. Vill du starta eget efter UF-året? Som medlem kan du söka stipendier för din affärsidé. Ta chansen och sök stipendium från *Anders Wall*, *Familjen Spendrups* och det årliga *UF till AB-stipendiet*. Du har dessutom tillgång till bra erbjudanden från våra samarbetspartners. Medlemskapet i UF alumni är kostnadsfritt.

Allt om oss hittar du på vår sajt: ungforetagsamhet.se/uf-alumni

OLA LAURITZON, VD FÖR
GI-BOXEN & FÖRFATTARE
**UF BLEV
BÖRJAN PÅ
EN OTROLIG
ENTREPRE-
NÖRSRESA
FÖR MIG**



Steven Hunter Lindqvists licentiatuppsats heter *What and how students perceive they learn when doing mini-companies in upper secondary School*.



Att driva UF-företag ger en lång rad fördelar för ungdomar. Det visar forskning.

Steven Hunter Lindqvist har skrivit en licentiatuppsats om Ung Företagsamhet. Resultatet? Uppsatsen slår fast att den som driver UF-företag utvecklar många förmågor, inte bara de som faktiskt har med företagande att göra. De flesta verkar tycka att den generella kompetensen blivit bättre och att entreprenörskapet är viktigare än andra skolprojekt.

BÄTTRE

Något som förvånade Steven Hunter Lindqvist är att eleverna tyckte att deras generella kompetens också ökat i och med UF-företagandet, inte bara de mer affärsrelaterade färdigheterna. De flesta tycker att faktorer de associerar med sitt företagande också varit positiva för den rent allmänna inlärningsförmågan. – Alla elever som jag intervjuade sa att UF-före-

tagande var betydelsefullt, förklarar Steven. De kände att de gjorde något för andra, för kunderna, och hade leverantörer som litade på att de skulle få betalt. De jämförde också UF-företagandet med andra skolprojekt. De pågår ofta under kort tid och ingen tvingar eleverna att jobba ihop i grupp. Om gruppen inte funkar är det bara att gå till läraren så får man göra en egen redovisning. Med sitt UF-företag var eleverna tvungna att samarbeta, de ägde företaget ihop. Projektet blev på en helt annan nivå.

Företagande har också lett till ett ökat självförtroende rent allmänt eftersom eleverna mer eller mindre tvingats prata med främmande människor, både i telefon och ansikte mot ansikte.

– Många av eleverna som deltagit i min studie säger att de inte skulle ha lärt sig lika mycket om de inte drivit sitt UF-företag, avslutar Steven.



Filip driver tillsammans med sina vänner Sockat UF på Täby enskilda gymnasium utanför Stockholm. Nu kan du köpa deras, och andra UF-företags produkter på ungforetagsamhet.se

**SVERIGES ROLIGASTE ONLINE-SHOPPING
UNGFORETAGSAMHET.SE/ALLA-UF-FORETAG**

NY DIGITAL
MARKNADS-
PLATS GER
UF-FÖRETAG
CHANSEN ATT
ÖVA PÅ ATT
SÄLJA PÅ
NÄTET.



Lime är experter på CRM, som står för customer relationship management. Kort sagt ett system för att organisera och administrera kunder i ett företag.

En av Limes 230 anställda är Simon Sörlin från Göteborg. Som själv drivit UF-företag. Varför stödjer ni Ung Företagsamhet, Simon?
– Alltså, vi brinner för hälsa och välmående, jämställdhet, miljö och för utbildning. Tillgång till talanger är viktigt för oss och ett av de stora skälen till att vi engagerar oss i Ung Företagsamhet.

Berätta om Lime!

– Lime Technologies är en av Nordens ledande CRM-leverantörer. Vi älskar att jobba för att göra våra kunders vardag enklare och roligare, vilket vi vet resulterar i bättre kundvård och skapar vad vi kallar för kundmagneter – då vet vi att vi gjort vårt jobb! Vi skapar kundmagneter genom att leverera till kund själva, det vill säga hela vägen från utveckling av produkt, försäljning, införande samt support och customer success. Med våra CRM-lösningar, Lime CRM och Lime Go, levererar vi CRM with a twist, alltså CRM och gärna något mer som stöd för ärenden eller projekt.

Varför är det viktigt att unga får prova entreprenörskap?

– Att testa på entreprenörskap är en första möjlighet att frångå skolans struktur och ramverk och utmana elevernas kreativitet och inställning. På Lime förespråkar vi vad vi kallar för en KBK-mentalitet (Kör Bara Kör). Det är bättre att våga testa, och därefter lära sig av resultatet, än att inte våga testa alls.

Allt startade 1919 i den amerikanska staden Springfield i Massachusetts. Hundra år senare finns Junior Achievement i över hundra länder. I Sverige heter vi Ung Företagsamhet.

Vi startade som svaret på frågor som ställdes när världen förändrades i början av förra seklet. Människor började flytta från landsbygden till de växande städerna. I flytten saknade massorna kunskap och erfarenhet för att klara sig i den nya miljön.

Efter skoltid fick eleverna bilda miniföretag, sälja andelar i dem, producera och sälja en produkt. Dagens elever tränar sig i entreprenörskap på samma sätt som under det förra seklet.

Vi härdade ut under den stora depressionen på 1900-talet, och växte i takt med att den nya industrin förändrade samhället. Organisationen blev global på tröskeln till jetåldern. När ekonomin förvandlades från att enbart tillverka produkter till de nya servicenäringarna klev Junior Achievement in i klassrum över hela världen. Vår organisation härdade ut under historiens svallvågor och erbjöd hopp i sydafrikanska kåkstäder under Apartheid. Vi var med och stöttade människor i östeuropa efter att Berlinmuren fallit. Vi har gett unga entreprenörer verktyg

att navigera med när nya ekonomier vuxit fram över hela världen.

SVERIGE

1980 kom vi till Skandinavien med hjälp av Jan Ekermann och Robert Grubbström. Båda var då verksamma i Linköping.
– Jag kom i kontakt med Junior Achievement i Tacoma i staten Washington. Jag lärde mig allt om JA och blev entusiast, berättar Jan.

Hemma försökte han få sin arbetsgivare Fiskeby AB att stödja idén men först 1980, när han träffade Robert Grubbström på Tekniska högskolan i Linköping, fick vi luft under vingarna i Sverige.

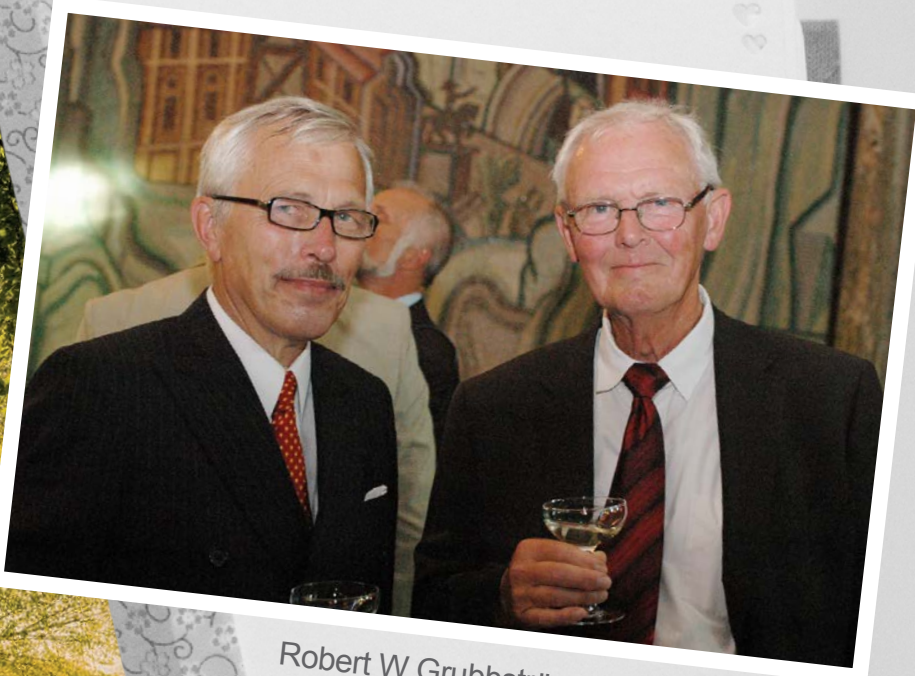
– Samma år startade de två första UF-företagen, fortsätter Jan. På Mosstorpsskolan i Norrköpings kommun gjorde 20 elever handgjort papper. Och på Ånestadsskolan i Linköping sålde UF-eleverna en fotokatalog.

Ett år senare startades 34 nya UF-företag.

Sedan dess har vi fortsatt att växa. Idag har fler än 450 000 svenska ungdomar drivit ett UF-företag. Alla dessa elever har övat sig i entreprenörskap. Att vara innovativa och öppna för livsförändrande idéer. I år firar vi 40 år av ung företagsamhet.

SEDAN 1919 GLOBALT OCH 1980 I SVERIGE

VI UTBILDAR UNGA I ENTREPRENÖRSKAP



Robert W Grubbström (till vänster)
och Jan Ekermann grundade
Ung Företagsamhet 1980.



UNG
FÖRETAGSAMHET

YouTube

Se filmen om vår historia. Sök efter
Historien om Ung Företagsamhet på YouTube.

JOHAN ANDERSSON, VD MELLBY GÅRD

–BARN MÅSTE FÅ MÖJLIGHET ATT UPPFYLLA SINA DRÖMMAR



Mellby Gård är en familjeägd och långsiktig investerare som värnar om att bevara entreprenörsandan i de bolag de är ägare i.

Johan Andersson är vd för Mellby Gård som har sitt säte i Malmö.

– Vår investeringsfilosofi är att vara den största ägaren i de bolag vi äger. Det ger oss rätt möjligheter att sätta den strategiska agendan och ta helhetsansvar för bolagens utveckling.

Varför engagerar ni er i samhället?

– Våra filantropiska aktiviteter ska fungera som en katalysator för att nå framgång. Att ta företag från lovande till

ledande. Att nå nya banbrytande forskningsresultat. Att se mindre idrottsklubbar nå oväntade framgångar. Och viktigast av allt — att se barn i utsatta delar av världen få förutsättningar till ett bättre liv och möjligheter att uppfylla sina drömmar. Vi stödjer i första hand verksamheter som har en anknytning till Mellby Gård. Det handlar främst om entreprenörskap, samt forskning och utbildning. Mellby Gård har som mål att varje år avsätta cirka två procent av koncernens vinst till stöd av olika slag, vanligtvis blir det cirka 20 miljoner kronor om året.

Varför stödjer ni oss?

– Vi tycker att Ung Företag-

samhet på ett bra och konkret sätt stimulerar entreprenörskap i unga åldrar, vilket är ett arbete som ligger i linje med vår familjs syn. Ni har dessutom en tydlig koppling till vårt innehav i AcadeMedia.

Varför är det viktigt att unga människor får prova på entreprenörskap?

– Samhället bygger till stora delar på det fria näringslivet med företag i olika storlekar, där småföretagen är en av de absolut viktigaste. Därför är det viktigt att i så tidig ålder som möjligt få en insikt i vad det innebär att driva företag, oavsett om man själv tänker bli entreprenör eller arbeta i ett företag. Sverige behöver fler entreprenörer, fler affärsidéer

och fler nya företag som kan växa och skapa arbetstillfällen.

Har du själv någon erfarenhet av UF-företagande?

– Jag har endast haft förmånen att träffa UF-företagare, men själv har jag aldrig drivit ett UF-företag.

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?

– Sverige behöver entreprenörer som kan skapa nya affärsidéer, nya företag som kan växa, fler arbetstillfällen samt driva på utvecklingen av framtidens innovationer. Svenska företag ligger bakom några av världens mest välkända varumärken och entreprenörskap är en förutsättning för att vi ska fortsätta vara ett



föregångsland.

Vilka råd vill du ge till en elev som funderar på att driva UF-företag?

– Gör det! Att få möjligheten att testa på entreprenörskap tidigt i sitt liv är verkligen en ovärderlig erfarenhet som man har nytta av genom hela livet.

Vad tror du om framtiden för Sverige och svenskt entreprenörskap?

– Jag tror den är god. I vårt förhållandevis lilla land har vi lyckats skapa många globala succéer, och det i sig har gett ringar på vattnet. Det känns verkligen som att det sprudlar av en härlig entreprenörsanda i Sverige och den trenden tror jag kommer att fortsätta.

KARIN JOHANSSON

HANDELN ÄR FÖR ENTRE- PRENÖRER

Svensk Handel är en arbetsgivarorganisation för företag inom handeln. Och de stödjer Sveriges unga entreprenörer.

**SVENSK
HANDEL**

Med 9 000 medlemsföretag verkar Svensk Handel inom parti-, detalj- och e-handeln över hela Sverige.

Just nu är det tuffa tider. Hur arbetar ni under pandemin, Karin?

– Under coronakrisen arbetar vi på Svensk Handel på högvarv för att stötta företagen i olika juridiska frågor samt med att ta fram statistik som visar hur handelsbranschen påverkas. Att handeln mår bra ligger i hela samhällets intresse. Handeln står för cirka elva procent av jobben och skatteintäkterna till den svenska ekonomin.

Berätta om ert engagemang i samhället...

– Vi verkar ju för att ge handelns företag goda förutsättningar att driva och utveckla sina verksamheter. Handeln står mitt i en stor omställning som drivs

av ny teknik, växande e-handel och en kraftigt ökad internationalisering. Det skapar fantas-

tiska möjligheter för företag att växa, men också en tuffare konkurrens.

Om vi ska få se nya svenska

handelsstjärnor, som H&M och IKEA, växa fram även i framtiden måste svenska handelsföretag få rätt förutsättningar att konkurrera med omvärlden.

Varför är ni partner till Ung Företagsamhet?

– Att redan i skolan få chansen att utveckla sina företagsamma sidor är oerhört viktigt. Oavsett om du väljer att starta ditt eget företag, eller om du tar anställning, är företagsamhet en ovärderlig egenskap. Handeln är en bransch för entreprenörer och Ung Företagsamhets arbete är viktigt för att vi ska få se morgondagens Ingvar Kamprad födas.



KARIN JOHANSSON
VD, SVENSK HANDEL

Entreprenörskap och företagande är motorn i vårt samhälle. Genom att ge unga insikt i, och intresse för, att driva företag skapar vi förutsättningar för fler framtida företagare som i sin tur skapar arbetstillfällen och bidrar till vår välfärd. Ung Företagsamhet ger en otroligt värdefull grundutbildning till alla medverkande elever, oavsett om man sedan fortsätter att driva företag eller väljer en annan yrkesbana.

Jenny Barksjö-Forslund,
verksamhetsområdeschef små & medelstora företag



TACK FÖR ATT DU BIDRAR.

DITT STÖD GÖR VERKLIG SKILLNAD

PARTNER

Genom att stödja Ung Företagsamhet på olika sätt kan du bidra till att fler unga människor får möjlighet att utveckla sin kreativitet och företagsamhet. Och du bidrar till Sveriges tillväxt.

BLI PARTNER

Ung Företagsamhet är en viktig del i bygget av det framtida Sverige. Tillsammans med dig som partner utvecklar vi företagsamma människor. Stödet från en partner till Ung Företagsamhet kan se olika ut; allt från samarbeten kring våra läromedel till gemensamma evenemang. Kontakta oss så tittar vi på ett passande partnerpaket för ditt företag.

orten och har som främsta uppgift att handleda UF-företaget under året. Med din erfarenhet från arbetslivet är du en viktig tillgång för UF-företagarna och genom ditt engagemang får eleverna inblick i näringslivet och tillgång till en rad nyttiga kontakter. Vi har ett nätverk för rådgivare som du kan anmäla dig till.

RÅDGIVARE

GÅVOGIVARE

GE EN GÅVA

Alla gåvor är viktiga för att Ung Företagsamhet ska kunna fortsätta att verka i hela Sverige. Du kan bli en enskild gåvogivare, antingen genom en engångsinsättning, eller för löpande insättningar.

Du kan läsa mer om allt detta på
ungforetagsamhet.se/bli-partner

BLI RÅDGIVARE

Att vara rådgivare till ett UF-företag är både lärorikt och roligt och du får kontakt med engagerade unga människor. Rådgivaren är oftast verksam inom näringslivet på

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER SVERIGES FRAMTID

GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS



PARTNERS



MEDIAPARTNER



SvDCarnegie

Under livesändningen på Facebook
kommer SvD att dela ut årets Affärs-
bragd tillsammans med Carnegie.

19 MAJ PÅ FACEBOOK @UFSVERIGE

SVERIGES BÄSTA UF-FÖRETAG LYFTER SM-BUCKLAN.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se