



Elevhäfte

UF-konsulterna

Idéer som gör det möjligt

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

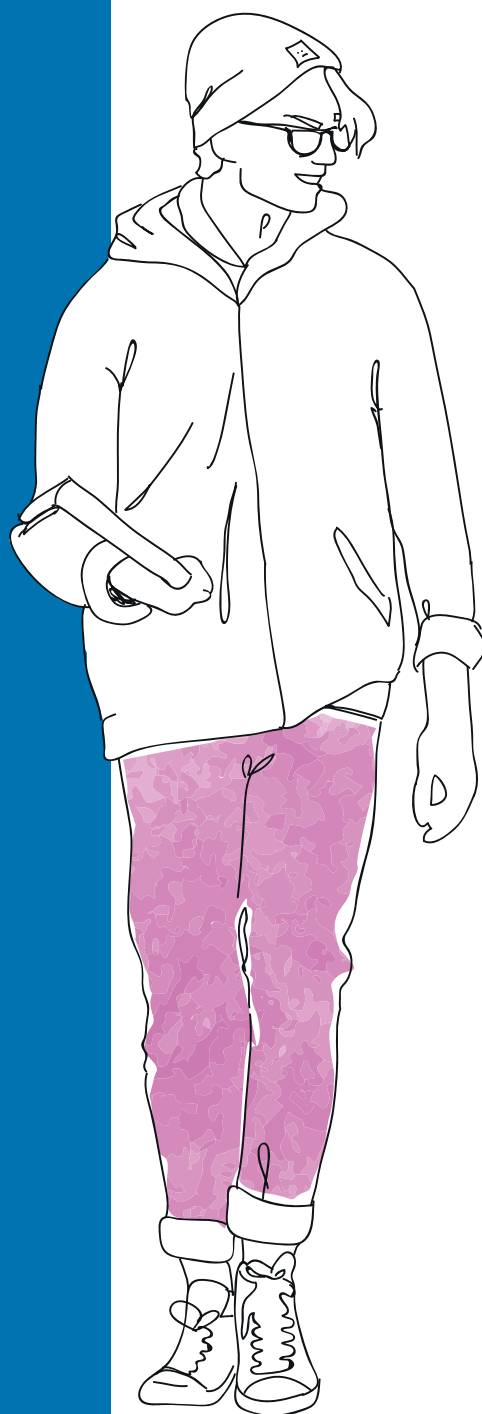
UF-KONSULTERNA

Nu ska du få testa på att vara UF-konsult. Du kommer testa din entreprenöriella förmåga, testa att tänka nytt och upptäcka hur mycket det går att skapa och uppfinna. Alla uppfinningar startar med en idé.

Uppdrag och upplägg

Du ska lösa en utmaning från ett företag och faktiskt hjälpa företaget på riktigt! Företaget du möter kommer ge dig en utmaning de har i sin dagliga verksamhet och du ska därefter komma på en lösning. När du, tillsammans med dina kollegor i gruppen tagit fram en lösning omvandlar du produkten/tjänsten till en affärsidé. Du kommer få lära dig att skapa något för en målgrupp, utifrån målgruppens önskemål, du kommer upptäcka nya sidor hos dig själv.

Nu kör vi igång!



En uppfinning.

Min favorituppfinning: _____

Vem uppfann den? _____

När uppfanns den? _____

Vilket land kommer den ifrån? _____

Vilket problem löser den? _____

Kan den göras bättre? Hur i så fall? _____

Teckna gärna din förbättring:

Tänk kors och tvärs

Be en kompis säga en produkt, en annan kompis att säga en målgrupp och en tredje kompis att säga ett behov. Tänk på att en produkt kan vara både en vara och en tjänst.

Skriv dina förslag på nästa sida.

Produkt

t-shirt
bok
mugg
surfplatta
kaféverksamhet
tandvård
resor
badkar
cykel
hoverboard
lampa
massage

Målgrupp

studenter
pensionärer
föräldrar
nyanlända
poliser
barn
tonåring
musiker
ensamstående
sportintresserade
lärare
chefer

Problem

inga pengar
ont om tid
inga vänner
inget wi-fi
mörkrädd
glömsk
trångbodd
svettig
ingen lokal
flygskräck
svårt att röra sig
morgontrött

Produkt

Målgrupp

Behov

Förslag 1 på lösning

Förslag 2 på lösning

Produkt

Målgrupp

Behov

Förslag 1 på lösning

Förslag 2 på lösning

Problemdetektiverna

Vilka problem finns med?

Beskrivning av problemet

Förslag på lösning

en vattenflaska

Ibland är de för stora för att kunna fylla med vatten i handfat i en idrottshall.

Idébeskrivning

Gruppnamn _____

Beskrivning av produkten _____

Vilka behov eller problem löser ni? _____

Vilken målgrupp vill ni ha som kunder? _____

Formulera svaren på dessa tre punkter till en mening och ni har er idébeskrivning klar! _____

Finns det liknande produkter på marknaden? _____

Varför ska man köpa er produkt? _____

Hur ska ni nå era kunder/marknadsföra er? _____

Vi fortsätter på nästa sida...

Namn på idén _____

Vår slogan _____

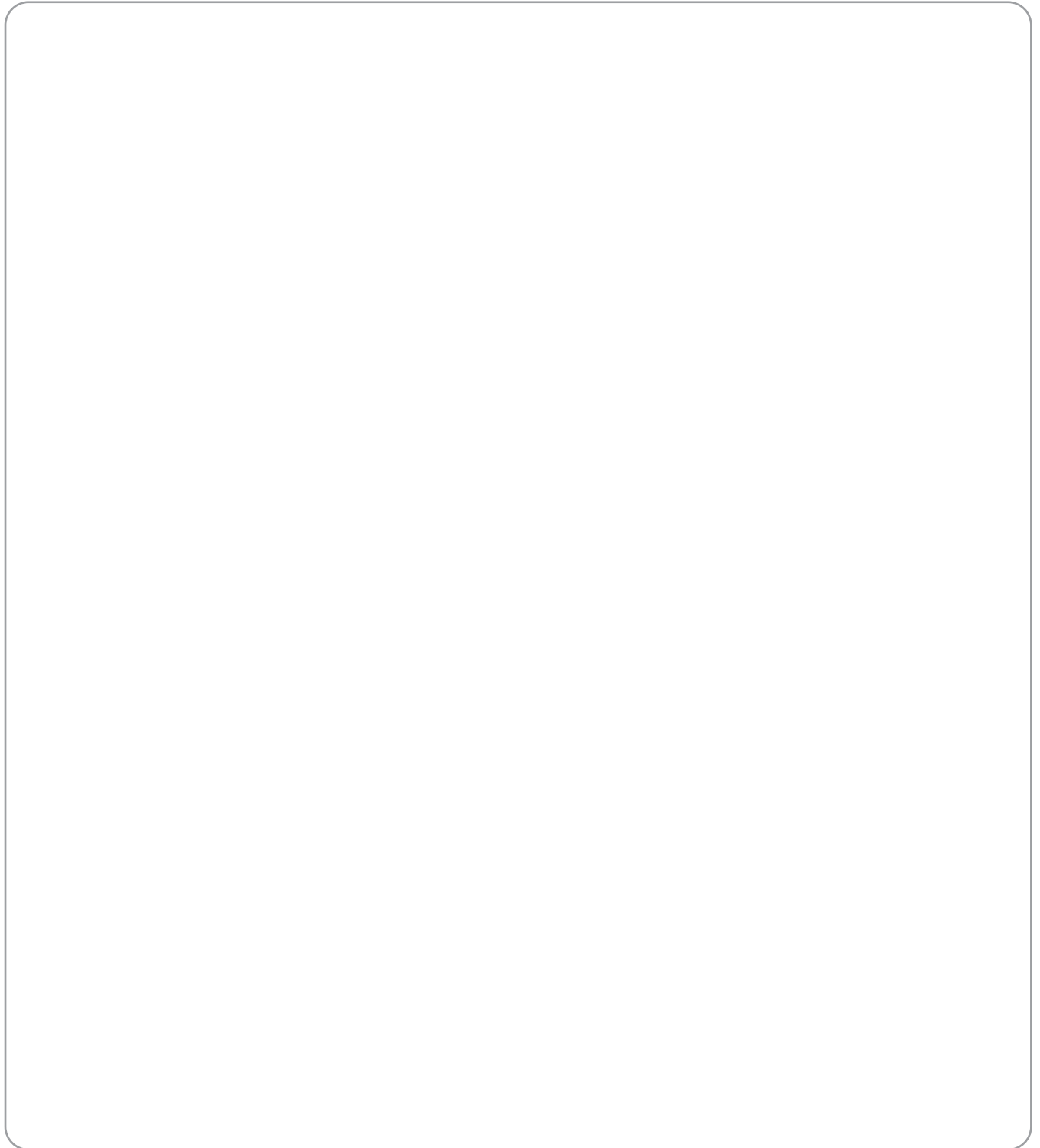
Skiss av vår logotyp



Produktskiss

Innan ni sätter igång att bygga er prototyp behöver ni göra en skiss. Detta för att ha något att utgå ifrån innan byggandet av prototypen. Det är lättare att göra om och ändra med hjälp av suddgummi än att bygga om en prototyp.

Skiss av vår produkt



Att bygga en prototyp

När skissen är färdig är det dags att bygga en prototyp. Innan detta behöver vi veta vad för material som behövs för denna, till exempel kartong, ståltråd, toarullar, folie, glasspinnar, hönsnät och så vidare.

Det här behöver vi

Vem har detta?

Förberedelser för presentation

Att tänka på inför er utställning

Hur ska vi smycka vår utställningsplats? Gör en skiss!

- Vilka kläder ska vi ha på oss?
- Hur ska vi på bästa sätt presentera vår idé?
- Hur kan vi göra vår utställningsplats intressant och rolig?
- Vilka sinnen kan vi använda oss av för att få fler besökare till oss? (Dofter, smak, syn, känsel och hörsel)

Skiss över utställningsplatsen



Efter skissen är det dags att försöka hitta de saker som behövs för att förverkliga er utställningsplats.

Det här behöver vi

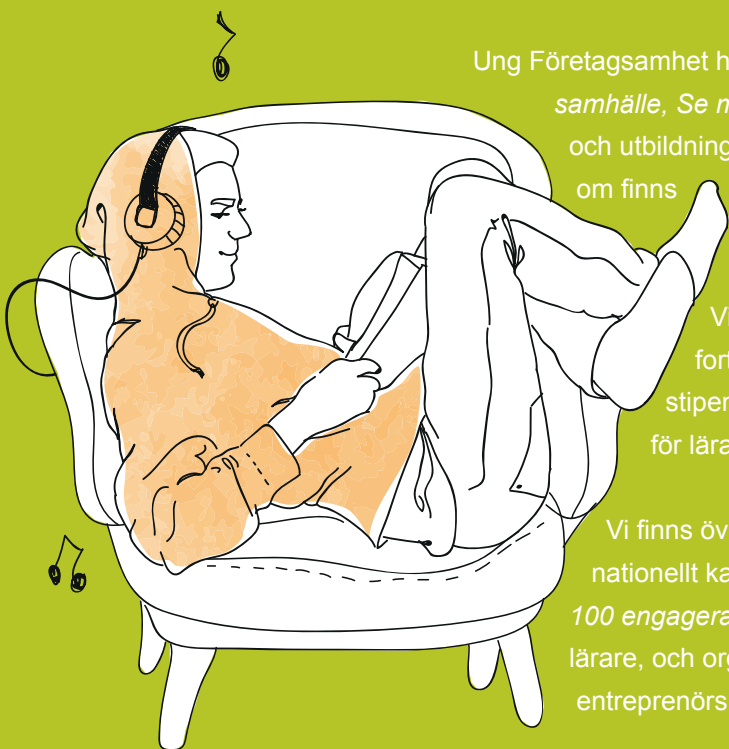
Vem har detta/gör detta?

Det här behöver ni också förbereda till utställningen

- Rita logotypga i stort format.
- Gör en skylt med gruppsnamn.
- Gör en skylt med slogan.
- Gör en skylt med idébeskrivning.
- Träna på att berätta om hur er produkt fungerar och vilket problem den löser.

Det här är Ung Företagsamhet.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.



Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se