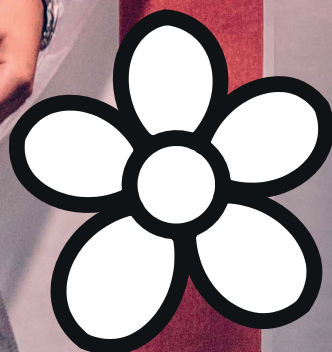




TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS EKOLOGISKT HÅLLBARA UF-FÖRETAG

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle och skapar en hållbar framtid? Väljer ni lösningar som tar hänsyn till och minimerar hur er verksamhet påverkar miljö, klimat och naturens resurser?

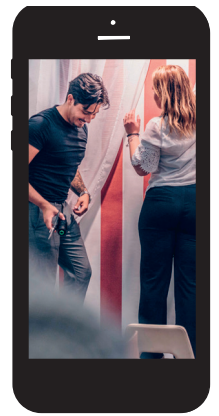
Då kan ni tävla i Årets hållbara ekologiskt UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen. Ta gärna vägledning på vår webb:

www.ungforetagsamhet.se/internal/hallbart-foretagande

UF-företaget ska beskriva

- Produkten, affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, t ex resultat-budget.
- Produktens produktionskedja. Var tillverkas era produkter och var kommer materialet som de tillverkas av från? Vilken miljöpåverkan finns? (Används exempelvis metaller, kemikalier och plaster vid produktionen?)
- Vilka materialval har ni gjort? Är de miljömässigt framtagna? Har de exempelvis en hållbarhets- eller miljöcertifiering? Vilka material använder ni för övrigt i UF-företaget, ex vid marknadsföring?
- Hur ni har arbetat utifrån en cirkulär ekonomi. Hur lång livslängd har er produkt? Går den att återvinna, kompostera, uppgradera eller är den enkel att reparera?
- Är UF-företagets övriga verksamhet ekologiskt hållbar? (Hur ser ex transporter ut. Energianvändning? Ekologiska inköp?)
- Ekonomin: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beaktar behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- Visa på hur ni även tagit hänsyn till social hållbarhet i arbetet med er produkt.
- I vilken omfattning och på vilket sätt har UF-företaget använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål har ni arbetat med och hur har ni gjort för att maximera den positiva effekten.



Juryn bedömer

- Produkten - om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hållbarhetsarbete - hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan, både internt och externt.
- Miljöpåverkan - på vilket sätt har produkt och affärsidé en positiv påverkan på vår miljö och har UF-företaget lyckats maximera den positiva påverkan?
- Cirkulär ekonomi - i vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Ekonomi - om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även har tagit hänsyn till social hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget har lyckats med sin hållbarhetskommunikation.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor i PDF-format på max 10 MB och en pitchfilm på max 2 minuter laddas upp på Youtube och länken till filmen laddas till juryn med övrigt material. Bilder/ritningar max 5 st och på max 128 mb kan även laddas upp om så önskas(frivilligt)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

DEADLINE: 12 APRIL 2021 KLOCKAN 15:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se