

PITCH

UF-KONSULTERNA

En pitch är en kort presentation för att sälja in och övertyga mottagaren om värdet av din idé. Du skall få fram fördelarna med din idé genom att presentera varför den är viktigt, hur den fungerar och vem den förbättrar för.

En pitch ska vara tydlig och enkel, du får gärna komplettera den med prototyp, bilder eller annat för att ytterligare förtydliga ditt budskap till företaget.

PITCHENS INNEHÅLL

- Presentation
 - Vilka är ni i gruppen och vad heter företaget alternativt er tjänst/produkt.
- Vilket problem löser ni/vad har ni hittat en lösning på?
- Lösningen
 - Beskriv tydligt er lösning, visa gärna prototypen om ni byggt någon. Om det finns andra hjälpmedel ni kan använda er av för att visa er produkt/tjänst så tydligt som möjligt? Använd dem i sådana fall.
- Varför just er produkt?
 - Använd argument till varför er produkt är den bästa på marknaden, använd ledord som: Vad, vem och hur
- En slagkraftig och tydlig avslutning
 - Berätta igen vad er produkt heter, problemet ni löser och avsluta gärna med er slogan.

Kom ihåg

- Med hjälp av din röst kan du förstärka ditt budskap.
- Använd ditt kroppsspråk till din fördel, visa att du tror på det du pitchar.
- Träna - övning ger färdighet!
- Er pitch ska vara mellan 3-4 minuter lång, använd tiden väl.