



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS UF-FÖRETAG

Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna.

I den här tävlingen ska ni i UF-företaget kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska kunna redogöra för vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer och kunna beskriva det interna och kollegiala samarbetet, tex de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning mm. En rekommendation är således att vara flera i företaget.

Tävlingen består av flera moment och UF-företaget bedöms på följande punkter.*

- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap
- Produkt/tjänsteutveckling och kundfokus
- Finansiella resultat
- Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration
- Lärdomar

Baserat på dessa kriterier kommer juryn att leta efter, innovativa metoder för att hantera utmaningarna med att driva ett företag, likväl som förståelse av det värde som produkten tillför marknaden. Juryn kommer att bedöma hur väl ni utfört de olika delarna, hur ni är organiserade, hur innovativ produkten och UF-företaget är, hur försäljningen gått ut och i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Juryn kommer också att bedöma effekterna av ”learning-by-doing”-upplevelsen. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Vinnarna av Årets UF-företag på SM representerar Sverige på EM, Company of the Year Competition,

Tävlingsmoment

Juryn kommer att bedöma er i tre moment varav varje moment är värt lika mycket

- A. Företagsrapport
- B. Företagspresentation - Pitchfilm
- C. Intervju



ungforetagsamhet.se

A. Företagsrapport

Företagsrapporten ska innehålla:

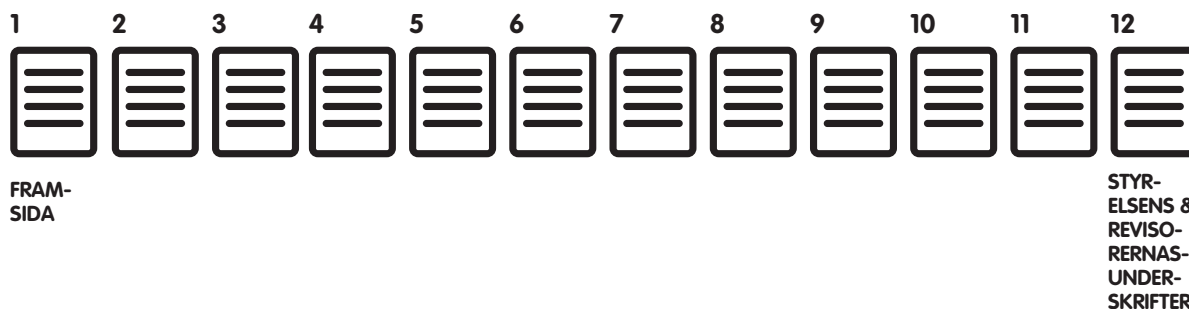
Sid 1. Framsidan ska innehålla UF-företagets namn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning

Sid 3-11.

- VD-ord(kan även placeras tillsammans med innehållsförteckning)
- Affärsidé, produkten och produktionen bakom
- Marknad, kunder och konkurrenter samt resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Målsättning och prissättning
- Genomförda marknadsaktiviteter under UF-året.
- Samarbete inom UF-företaget, lärdomar och erfarenheter från UF-året
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning

Sid 12. Ort, datum och styrelsens, dvs samtliga UF-företagets, och revisorns namnunderskrifter (för- och efternamn och namnförtydligande).



Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion.
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, lärdomar och framtida potential?

Tävlingsinstruktioner för moment A

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 10 Mb med textstorlek på minst 12 punkter.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Deadline SM: 5 april 2021, klockan 15.00

Begreppsförklaring

- *Korrekt resultat- och balansräkning* – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.
- *Riskkapital* - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- *Underskrifter* - UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

B. Företagspresentation - pitchfilm

Pitchfilmens syfte är att visa hur företaget kan få en potentiell partner, investerare, distributör intresserad av verksamheten. Filmen ska vara en presentation av UF-företaget (affärsidé, produkt, team), och kan innehålla en sammanfatta av marknadsanalys och ekonomi samt de viktigaste erfarenheterna och resultaten för UF-företaget. Det bör visa på toppar och dalar under året, vad de har lärt sig av sina misstag samt vad de uppnått under året. Presentationen ska vara professionell och hålla en röd tråd och stil som motsvara den bild av företaget man vill visa upp.

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett professionellt sätt som är relevant för målgruppen?

Tävlingsinstruktioner för moment B

- Filmen får vara max 2 minuter.
- Filmen ska laddas upp på Youtube
- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och laddar upp länken till filmen på Youtube på samma ställe som rapporten.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn
- Deadline SM: 12 april 2021, klockan 15.00

C. Intervju

Intervjun bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och hur det kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsinstruktioner för moment C

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således max 5 personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max 5) medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 10–20 minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp. Intervjun kan ske i samband med presentation, under ett separat tillfälle eller i montern.

Juryn bedömer

Juryn kommer att bedöma i vilken utsträckning UF-företaget har visat att de förstår deras resultat och de berörda affärsprinciperna. Det finns ingen vinnande formel. Varje miniföretag är olika och måste använda sitt eget omdöme för att bestämma hur man bäst ska presentera sitt företag och förmedla sina erfarenheter under året. Juryn bedömer efter fem huvudkriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå. Varje kriterium förväntas besvara frågorna under.

1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

- Är UF-företaget på något sätt innovativt? (ex produkten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen)
- Kan UF-företaget förklara behovet av varan/tjänsten och hur produkten skapar ett mervärde för kunden?
- Har utveckling och förbättringar av UF-företaget skett fortlöpande under året?
- Har UF-företaget tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus

- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig vara/tjänst?
- Gjordes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och används resultatet i företagets utveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst och hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

3. Finansiella resultat

- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset och förhållandet mellan kostnader och prissättning?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förståelse för företagets ekonomiska situation och de ekonomiska begrepp?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Har UF-företaget gjort en acceptabel vinst? Hur skulle företagets resultat se ut om företagarna tagit ut en lön?

4. Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration

- Har UF-företaget en tydlig och informativ företagsrapport? Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

5. Lärdomar

- Kan UF-företagarna förklara om och hur de har utvecklat entreprenöriella nyckelkompetenser?
- kreativitet
- självförtroende
- initiativtagande
- samarbetsförmåga
- idériedom
- uthållighet
- ansvarstagande

OBS! Regionala skillnader för tävlingen Årets UF-företag kan förekomma.

DEADLINE: 12 APRIL KLOCKAN 15:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se