



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS TJÄNST



Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst.

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs finns det en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

Obs! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst (vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara). Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva

- Tjänsten, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni har prissatt och paketerat tjänsten.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer

- Produkten - har UF-företaget reflekterat över prissättning, marknad, kvalitet och service.
- Försäljning - har UF-företaget sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- Ekonomi - har UF-företaget förståelse för ekonomins betydelse i företaget
- Lönsamhet - är det tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.

ungforetagsamhet.se



Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format på max 10 MB och en pitchfilm på max 2 minuter laddas upp på Youtube och länken till filmen laddas till juryn med övrigt material. Bilder/ritningar max 5 st och på max 128 mb kan även laddas upp om så önskas(frivilligt)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst, inte i båda.

DEADLINE: 12 APRIL KLOCKAN 15:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se