

Sollu



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS INNOVATION

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst eller vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? Då kan ni tävla i Årets innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga att utveckla en idé till färdig prototyp och förmågan att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

UF-företaget ska beskriva

- Produkten, affärsidén samt en kalkyl för prissättning.
- Vad som är nytt eller unikt med produkten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området.
- Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram produkten.
- Vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås samt vilka behov produkten tillfredsställer.
- Hur produkten är paketerad, gärna genom ritning eller bild.
- Hur konkurrenssituationen ser ut.

Juryn bedömer

- Produkten - är varan eller tjänsten innovativ och nytänkande.
- Affärsmöjligheter - hur ser affärsmöjligheterna ut på lång sikt.
- Strategier - vilka strategier, metoder och tekniker som använts.
- Kundnytta - tillfredsställer varan/tjänsten ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
- Paketering - är designen och paketeringen innovativ.

Begreppsförklaring & viktig information

Produkt

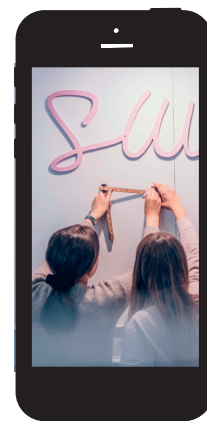
En produkt är ett resultat av ett utfört arbete. De vanligaste varianterna av produkter är varor (dvs prylar) och tjänster.

Vad är skillnaden på en uppfinning och en innovation?

Det kan vara svårt att skilja på uppfinning och innovation. En vanlig förklaring är att en uppfinning är en metod eller ett sätt att lösa ett tekniskt problem som fungerar på ett bättre sätt än tidigare. En innovation är en idé som omvandlats till en vara eller tjänst som används, dvs den finns ute på marknaden. Innovationer handlar om mycket mer än bara produktutveckling eller tekniska framsteg. En kraftigt förändrad tillverkningsprocess, en ny tjänst eller nytt marknadskoncept är en minst lika viktig innovation om den skapar nya värden hos målgrupper och kunder. Det viktigaste är att idén är ny eller väsentligt förbättrad mot de lösningar som finns på marknaden idag och att den har affärspotential.

Att skydda din idé

Ett företags värden som inte går att ta på kallas immateriella tillgångar. Det kan vara allt från en logotype eller ett designspråk till egenutvecklad teknik. Det finns olika sätt att hantera och skydda sina immateriella tillgångar. Patenträtter, upphovsrätter, varumärkesrätter och mönsterrätter ingår i det immateriella rättsskyddet. Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året, är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mässan etc. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket, www.prv.se, eller kontakta Almi, www.almi.se. Kontrollera även att er idé inte redan är skyddad av någon annan.



ungforetagsamhet.se

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ww.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format på max 10 MB och en pitchfilm på max 2 minuter laddas upp på Youtube och länken till filmen laddas till juryn med övrigt material. Bilder/ritningar max 5 st och på max 128 mb kan även laddas upp om så önskas(frivilligt)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foreta

DEADLINE: 12 APRIL KLOCKAN 15.00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se