

Josefs resa i Sverige



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS SOCIALT HÅLLBARA UF-FÖRETAG

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag hittat en lösning på ett samhällsproblem och som kan göra skillnad för både individ och samhälle? Då kan ni tävla i Årets socialt hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på den sociala hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen. Ta gärna vägledning på vår webb:

<https://ungforetagsamhet.se/internal/hallbart-foretagande>

UF-företaget ska beskriva

- Produkten, affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, t ex resultatbudget.
- Den sociala utmaningen i samhället och lösningen.
- Ekonomi: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till den sociala utmaningen.
- Hur ni även tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet i arbetet med er produkt.
- Var och hur produceras UF-företagets produkt? Vilka förhållanden i de länder och/eller inom den industrin, när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsvillkor finns.
- Tillgängligheten när det gäller era produkter? (Det kan tex gälla sådant som att använda handikappanpassade lokaler, eller att alla ska känna sig välkomna på ett evenemang ni ordnar.)
- Har UF-företaget haft en socialt hållbar verksamhet under året, tex hur har företaget sett till att alla känner sig inkluderade, arbetat med hållbar arbetsmiljö, har företaget tagit ansvar såväl internt som externt, etc?
- I vilken omfattning och på vilket sätt har UF-företaget använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål har ni arbetat med och hur har ni gjort för att maximera den positiva effekten.

Juryn bedömer

- Produkten - om UF-företaget har en tydlig lösning på en social utmaning i samhället.
- Resultat - vilka positiva effekter och resultat kopplat till den sociala utmaningen i samhället har UF-företagets produkt/affärsidé gett.
- Ansvarstagande - om UF-företaget tar ansvar både internt och externt.
- Ekonomi - om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även har tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget har lyckats med sin hållbarhetskommunikation



Tävlingsinstruktioner

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ww.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format på max 10 MB och en pitchfilm på max 2 minuter laddas upp på Youtube och länken till filmen laddas till juryn med övrigt material. Bilder/ritningar max 5 st och på max 128 mb kan även laddas upp om så önskas(frivilligt)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

DEADLINE: 12 APRIL KLOCKAN 15:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se