



FedEx Access Award

FedEx tror på entreprenörers förmåga att bygga upp och driva världen framåt. Eftersom FedEx också tror att en mer sammankopplad värld är en bättre värld, är de stolta partners till entreprenörskapsutbildningar världen över.

FedEx Access Award premierar det UF-företag som bäst uppvisar förståelse och kunskap i global handel.

Endast de företag som kvalificerat sig till SM i Ung Företagsamhet har möjlighet att delta i denna tävling.

Skriv max 1 A4-sida och beskriv er affärsidé, produkt och hur ni har eller skulle kunna etablera er på nya marknader och verka över gränserna.

Jury bedömer:

- **Innovationshöjd**
Nya, originella idéer är viktigare än någonsin i dagens globala, kunskapsbaserade ekonomi. Har företaget visat att det kan översätta idéer eller uppfinningar till en vara eller tjänst som skapar värde - och att kunderna kommer att betala för?
- **UF-företagets förmåga att verka över gränserna och etablera sig på nya marknader**
Att bygga en leveranskedja eller försöker exportera sina produkter är utmanande och ibland svårt. UF-företagets förmåga att verka över gränserna, oavsett om det är att nå ut till en närliggande stad eller runt om i världen för inköp eller distribution.
- **UF-företagets förmåga att bidra till samhällsutvecklingen**
Småföretag är drivkraften för sysselsättningstillväxt och ekonomisk utveckling, ökad rikedom och välbefinnande. Skapar UF-företaget arbetstillfällen och/eller ekonomisk tillväxt i samhället?
- **Hållbarhet och socialt ansvar**
Förmågan att hantera miljömässig- och social påverkan är avgörande i dagens affärsklimat. Hur mäter UF-företaget dess påverkan på samhället?