



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS GRAFISKA PROFIL

Har ert företag tagit fram en snygg och praktisk logotyp? Då kan ni tävla i Årets Grafiska Profil.

Detta är en tävling som syftar på förståelsen kring hur man profilerar sitt UF-företag på ett framgångsrikt sätt. Genom att skapa en grafisk profil som är tydlig och genomgående för företagets alla delar samt stämmer överens med företagets vision och affärsidé, skapas tillit och seriositet. Målet är att UF-företagare ska utveckla sin förståelse kring vikten av en konsekvent profilering för igenkänning. I tävlingen bedöms elevernas förmåga att tillämpa den grafiska profilen i det inskickade materialet.

UF-företaget ska beskriva

- UF-företagets namn samt att bidraget avser tävlingen Årets grafiska profil.
- UF-företagets affärsidé
- Logotypen samt eventuella grafiska element - i både färg och svart-vitt.
- Färgpalett – De färger som UF-företaget använder i ex. presentationsmaterial, dokumentmallar och webbsida.
- Typsnitt – De typsnitt som används i ex. rubriker, annonsering och på webbsida.

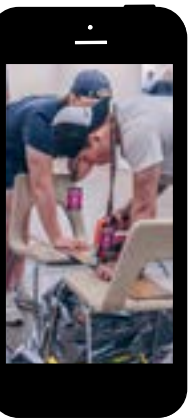
Den praktiska tillämpningen – Beskriv eller visa på vilket sätt ni praktiskt tillämpar er grafiska profil (ex. i texter, logotyper, visitkort, profilkläder, marknadsföring)

Begreppsförklaring

Grafisk profil- Alla företag har en identitet gentemot sina kunder. Antingen den är medvetet framtagen eller inte, så finns den där. En stor del av företagets identitet består av den visuella delen, den grafiska profilen.

Är den ogenomtänkt eller bristfällig är det risk att företaget inte syns så bra i sin kommunikation, att det helt enkelt försvinner i mängden. Om en grafisk profil istället är genomtänkt och målmedvetet framtagen är mycket vunnet. En grafisk profil kan bl.a. innefatta logotyp och andra

ungforetagsamhet.se



Juryn bedömer:

- Harmoniserar den grafiska profilen med varan/tjänsten?
- Har UF-företaget praktiskt tillämpat den grafiska profilen i ex. profilkläder, monterutfomning och säljmaterial.
- Lämpar sig den grafiska profilen för olika former av mediaproduktion?
- Är den grafiska profilen komplett utefter ovan givna ramar?

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Deadline 7 februari kl. 14:00.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb. I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker både UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/showroom och montern under mässan.

Tävlingsvärd

DEADLINE: 200207 KLOCKAN 14:00

Fler än 360 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

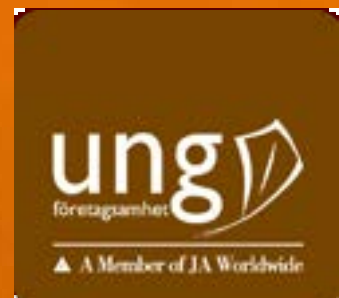
Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se