

Ung Företagsamhet  
utbildar unga  
i entreprenörskap.  
På riktigt.

# UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA

ÅRSBERÄTTELSE 2020.01.01 - 2021.06.30

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

# UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA

ÅRSBERÄTTELSE FÖR PERIODEN 2020.01.01 - 2021.06.30

ORDFÖRANDE HAR ORDET  
OM UF-FÖRETAGANDE  
HÄNDELSER UNDER PERIODEN  
UF ALUMNI  
GRUNDSKOLAN  
PROJEKT DRIVKRAFT 2!  
STYRELSEN



---

## Fler än 515 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet.

Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare. Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *140 engagerade medarbetare* till hjälp för elever samt lärare och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



Sayora UF, Årets UF-företag 2021

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

Vi blickar tillbaka på perioden från januari 2020 till juni 2021, en alldeles speciell period när invanda rutiner och väl genomarbetade arbetssätt helt plötsligt stannade upp och utmanade organisationen i något nytt och annorlunda. Pandemi och Covid-19 blev frekvent använda ord. Vi stod redo att ta emot alla UF-företag inför regionala mässan i Ronneby när ett då väldigt tufft beslut måste fattas, att ställa in. Nu i efterhand känns det mer självklart, där och då väldigt svårt. Det vi även ställde in var ett nytt grepp med mäsas i två dagar för att ge möjlighet till fler att ta del av fantastiskt entreprenörskap. Vårt kreativa regionkontor anammade situation snabbt och att ställa om blev ett mantra. Nya digitala sätt att möta målgrupper och nya sätt att leverera ut vårt utbud av tjänster skapades med allt från digitala föreläsningar, draknästen, prisutdelningar, gallerier och kundmöten. Allt för att hålla styrfart mot målbilden och ta våra unga företagare i mål.

Tuffa tider utmanar oss i nya tankebanor och att vi tvingas prova nytt. Denna tid har fått oss att växa inte bara i uppfyllda mål utan i kunskap, mod och företagsamhet! Detta blev ett verksamhetsår då vi skördar resultatet av ett välgrundat arbete ännu en gång. Vi är den snabbast växande i regionen i Sverige, när det gäller antal aktiva elever på gymnasiet, från 452 till 578 elever. En tydlig aktivitetsplan och bra fördelning tar oss framåt så att fler får chans att bli mer företagsamma i vår del av Sverige.

En stor kram och en high five till alla som verkar med oss på denna resa; lärare, elever, samarbetspartners, styrelseledamot och vårt fantastiska team på regionkontoret. Tillsammans bidrar vi till att skapa framtidens entreprenörer.

Maria Block,  
styrelseordförande Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla



# OM UF-FÖRETAGANDE

## LÅT ELEVERNA TESTA VERKLIGHETEN!



Design by Ronneby UF, Årets UF-företag 2020

Genom Ung Företagsamhets processutbildning UF-företagande får elever på gymnasiet möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Under ett läsår får de driva egna företag, UF-företag, och sälja verkliga varor och tjänster. Eleverna går igenom ett företags hela livscykel, från start via drift till avveckling och får på så sätt

ovärderlig kunskap om och erfarenheter av företagande. Eleverna tar själva fram affärsidé, genomför marknadsundersökningar och skaffar startkapital.

Till varje UF-företag knyts en rådgivare från det lokala näringslivet.

Lärarna fungerar som handledare till eleverna och stöttar dem genom hela UF-året. Processutbildningen finns representerat i Sveriges

samtliga län genom 24 regionala föreningar.

Rapporten visar att UF-företagare:

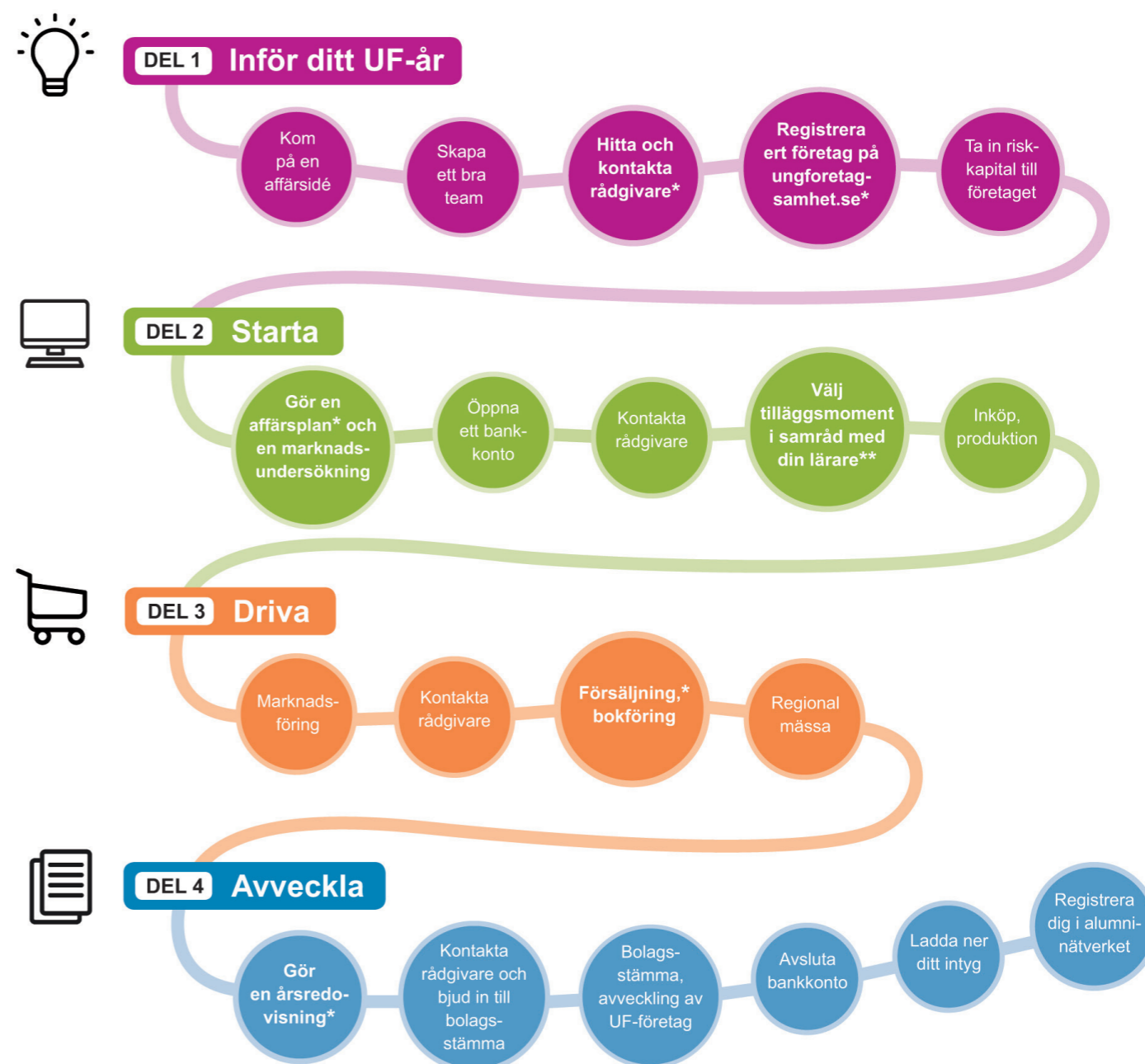
- startar företag i större utsträckning senare i livet
- anställer fler personer i sina företag.
- har högre omsättning i sina företag.
- har längre livslängd på sina företag än de som inte har drivit UF-företag.

# UNG FÖRETAGSAMHET GÖR SKILLNAD!

EXEMPEL PÅ VAD ETT ÅR SOM UF-FÖRETAGARE LEDER TILL:

- ÖKAD FÖRMÅGA ATT FATTA BESLUT.
- ÖKAT SJÄLVFÖRTROENDE
- ÖKAD PROBLEMLÖSNINGSFÖRMÅGA
- ÖKAD KUNSKAP KRING VILLKOR FÖR FÖRETAGANDE.

PROCESSUTBILDNINGEN UF-FÖRETAGANDE



\*Obligatoriskt moment för alla UF-företagare.

\*\*Tilläggsmomenten väljer ni ut för att passa just ert UF-företag. Godkända obligatoriska och tilläggsmoment ger ett intyg från Ung Företagsamhet efter UF-årets slut.

## HÄNDELSE UNDER PERIODEN

### FLER ELEVER ÄN NÅGONSIN

578 elever och en procentuell ökning med 28 % var den snabbaste ökningen av samtliga regioner i Sverige. Efter flera år av ihärdig dialog med skolor, utbildning av lärare och stöd av näringslivet kom vi igång på flera nya program. Ett urval av dessa är fordonsprogrammet (Nordenberg) och Byggprogrammet (Törnströmska gymnasiet). En stor insats har riktats mot de nya lärarna för en bra start som UF-lärare.



Björn Brorsson



### PRISAD LÄRARE

Björn Brorsson, lärare på Gymnasieskolan Knut Hahn fick ta emot stipendiet från Sparbanken Eken för sitt arbete med att utveckla elevernas entreprenörskap genom undervisningen. Stipendiet delas ut varje läsår till skolpersonal från Blekinge, Kronoberg eller Kalmar.

### 2020 ÅRS VINNARE BLEV...

**Årets Affärsplan:**  
Design by Ronneby UF

**Årets Webb:**  
Deadrocks UF

**Årets Logga:**  
Smotti UF

**Årets monter:**  
Design by Ronneby UF

**Ekologisk hållbarhet:**  
Econola UF

**Årets Hantverkare:**  
Design by Ronneby UF

**Årets pitch:**  
NMI UF

**Årets Vara:**  
Karlskronaglas UF

**Årets Säljare:**  
John Hald

**Årets Tjänst:**  
Herman Linderoth UF

**Årets Innovation:**  
Hairtie UF

**Årets UF-företag:**  
Design by Ronneby UF

**Social hållbarhet:**  
Smartstudy UF

**Årets årsredovisning:**  
Design by Ronneby UF

### 2021 ÅRS VINNARE BLEV...

**Årets Affärsplan:**  
Puregrain UF

**Årets Webb:**  
Color avenue UF

**Årets Logga:**  
TemaFredag UF

**Årets monter:**  
Sayora UF

**Ekologisk hållbarhet:**  
Lendic UF

**Årets Hantverkare:**  
Snack It UF

**Årets pitch:**  
Color avenue UF

**Årets Vara:**  
Sayora UF

**Årets Säljare:**  
Nellie Christiansson

**Årets Tjänst:**  
WE Barber UF

**Årets Innovation:**  
Bery UF

**Årets UF-företag:**  
Sayora UF

**Social hållbarhet:**  
Gingerjuice UF

**Årets årsredovisning:**  
Amica UF

## GRATTIS SAMTLIGA VINNARE!

### NYA TÄVLINGAR

För att lyfta fram de fantastiska UF-lärare som finns i regionen har två nya priser instiftat, Årets UF-lärare och Årets UF-skolan. Vinnare av utmärkelsen årets lärare blev Jessica Eidstedt (lärare på af Chapmangymnasiet, Karlskrona) och årets skola blev gymnasieskolan Knut Hahn, Ronneby.



Jessica Eidstedt

## UF ALUMNI



### NÄSTA STEG

UF alumni är nätverket för elever som tidigare har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. Det ger möjlighet till personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät inom näringslivet och bland andra drivna unga personer.

Under den senaste verksamhetsperioden har flera viktiga steg tagits för att främja detta.

### ALUMNI- NÄSTET

Tillsammans med Länsförsäkringar Blekinge genomförde vår styrgrupp för alumni regionens första alumninäste. Ett event där årets UF-företagare fick presentera för tidigare UF-företagare som gått med i nätverket UF alumni. Aktiviteten höjde kännedomen hos årets UF-företagare om nätverket.

### ALUMNI- BOOST

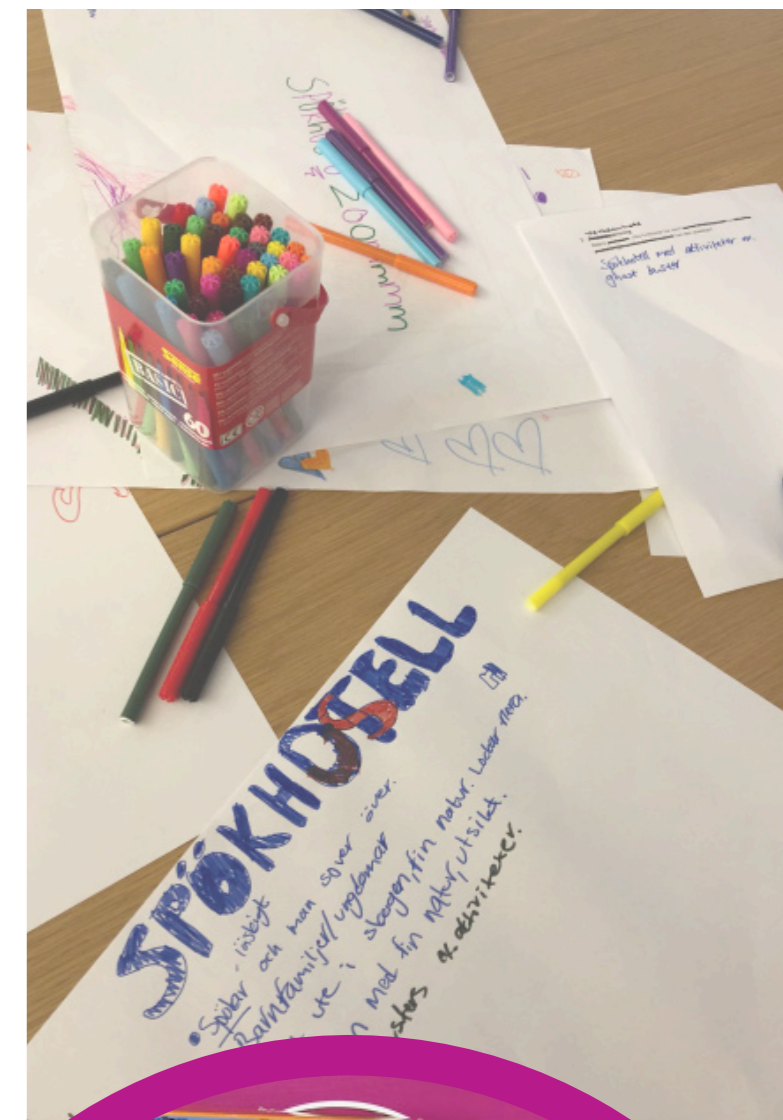
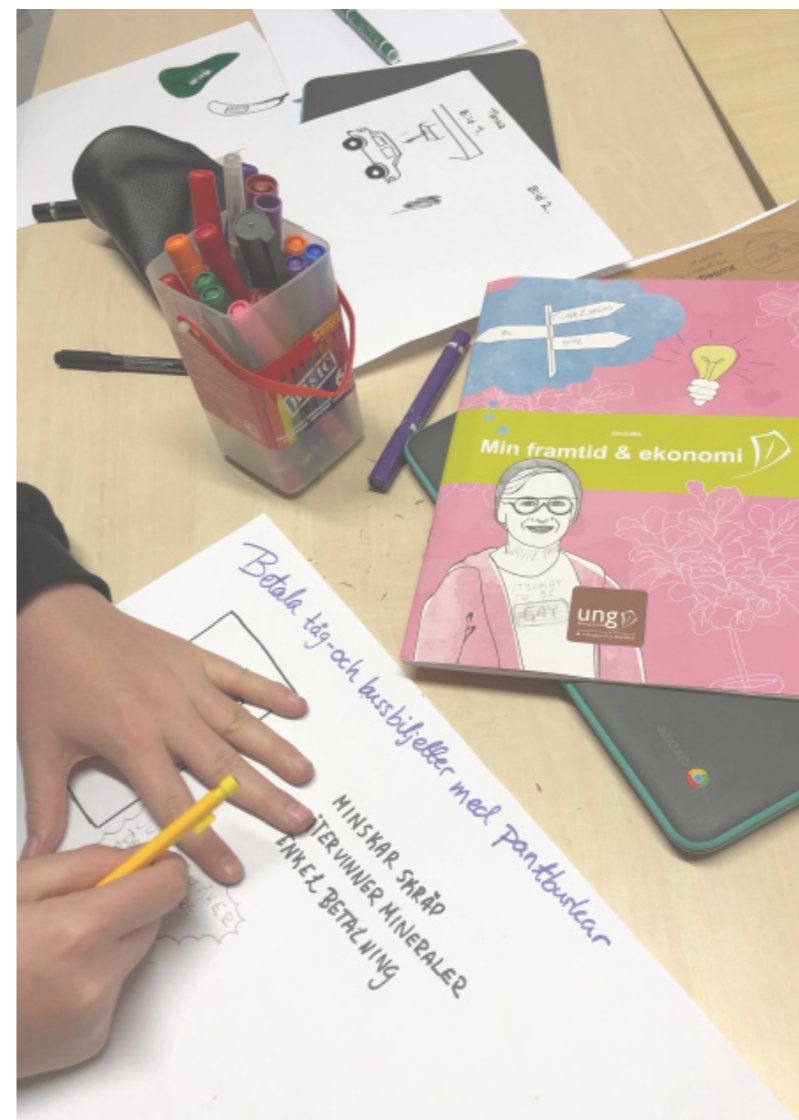
Tillsammans med övriga UF-kontor i södra Sverige finansierades och genomfördes en digital Alumniboost med fokus på entreprenörskap. Under sändningen fick årets UF-företagare och medlemmar i nätverket UF alumni ta del av inspiration och verktyg från Sofie Hallberg och Ida Höckerstrand från Ångestpodden samt Daniel Ralphen från Rebel park.



Sofie & Ida från Ångestpodden



Presentation inför jury under temadag.



## GRUNDSKOLAN - ATT TIDIGT SÅ ETT FRÖ

Ung Företagsamhet finns både i grundskolan och gymnasieskolan. Våra läromedel och utbildningar på grundskolan heter Vårt samhälle, Se möjligheterna och Min framtid och ekonomi. I Blekinge/Bromölla arbetar man även med konceptet Idéer som gör det möjligt. I läroplanen står det att

skapande arbete och lek är väsentliga delar av det aktiva lärandet. Det står också att skolan ska bidra till att utveckla ett förhållningsätt som främjar entreprenörskap.

Entreprenörskap handlar om att få eleverna att känna självtillit och ge dem mod att ta risker och tro på sina

idéer. Här spelar Ung Företagsamhet en viktig roll och de läromedel och koncept vi tillhandahåller fungerar väl i lärarnas arbete med det entreprenöriella lärandet.

Idéer som gör det möjligt är ett av de konceptet vi genomför flera gånger årligen. Det riktar sig främst till

elever i årskurs åtta och nio. Under 1-2 dagar får eleverna komma på en affärsidé, göra en affärsplan och sedan presentera sina företag och idéer för representanter från näringslivet. Vi rekommenderar att konceptet görs under en temadag, Gärna på annan plats än skolan. Under temadagen får

eleverna även information om att de kan driva UF-företag när de börjar gymnasiet och förhoppningen är givetvis att träffa eleverna ett par år senare och då som UF-företagare. Under perioden har mer än 750 elever deltagit i våra temadagar på grundskolan.





## FRAMTIDSKOLL

Framtidskoll är en kostnadsfri heldag om framtid, yrken, entreprenörskap, självkännedom och privatekonomi för elever i årskurs 9.

Framtidskoll ska bidra till att skapa framtidstro och motivation hos eleverna. Vi vill synliggöra deras möjligheter att göra aktiva och medvetna val för sin framtid samt förmåga att ta ansvar och utvecklas i ett föränderligt samhälle.

Eleverna får möjlighet att få nya insikter och kunskaper kring privatekonomi, UF-företagande, yrken, löner, sommarjobb, att söka jobb och mycket mer.

Ung Företagsamhet vill hjälpa ungdomarna att hitta svar, samt ge dem inspiration och nya tankar.

Vi har gjort Framtidskoll med ca 100

elever på en högstadieskola i Karlshamn för att vi vill inspirera elever till att börja tänka på hur de vill skapa sin egen framtid – och att faktiskt ha nycklarna och modet till att göra det.

Framtidskoll är en dag som Ung Företagsamhet och Sparbanken i Karlshamn gör tillsammans.

Vi bjöd in aktörer som tillsammans med oss gjorde dagen inspirerande och fylld av kunskap. Adecco, Help to You, Schvung, The Station.

Vi vill inspirera eleverna till att själva börja skapa sin framtid här och nu. Det handlar om att få insikter och komma fram till vad man vill. Det handlar om att våga utmana sig själv.

## DET DIGITALA ÅRET

Vi har under året mött de flesta elever från grundskolan digitalt. Vi har genomfört flera temadagar och teamaktiviteter med många av regionens högstadieskolor. Vi har mött många av de skolor som vi i vanliga fall har aktiviteter hos men vi har också fått kontakt med många nya framförallt högstadieskolor som har sett vårt erbjudande som ett bra sätt att ersätta den inställda praon och komplettera deras arbetsmarknadsveckor med. En av temadagarna som vi genomfört

mest är Framtidskoll där vi, tillsammans med Swedbank/Sparbankerna och någon inom arbetsmarknad har pratat om entreprenörskap, ekonomi, jobbkoll och cv. Vi har också genomfört flera digitala genomgångar av våra läromedel för lärare ute på skolorna vilket har resulterat i att flera lärare har registrerat sig och börjat använda vårt läromedel. Vi har under perioden kommit upp i 20 grundskolor som vi arbetar aktivt med. En imponerande siffra som tår sig bra i jämförelse med övriga regioner i sverige.

## Enkla Elbolaget

Under våren 2021 utlystes en utmaning från Enkla Elbolaget där ca 120 elever i regionen deltog och försökte lösa utmaningen "hur vi ger varandra energi på skolor och arbetsplatser". Klass 5B på mörrumsskolan tog hem priset och där undervisande lärare återkopplade att klassen svetsats samman mycket under denna utmaning.





# PROJEKT DRIVKRAFT 2!

## Blekinge/Bromölla

Under åren 2019-2021 driver Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla projektet Drivkraft 2. Projektet går långsiktigt ut på att fler gymnasieelever ska få möjlighet att driva UF-företag samt öka vår närvaro och det entreprenöriella förhållningssättet i Blekinge/Bromöllas grundskolor.

Projektet har tre huvudspår. Det första är "Hållbart företagande" som handlar om att ge våra UF-lärare och UF-elever verktyg att skapa

företag som är hållbara såväl ekonomiskt som miljömässigt. Det andra spåret är "Företagande som integration" med fokus på IM-programmet där många elever som är nyanlända går. UF-företagandet blir ett sätt för eleverna att bygga nätverk och komma ut i samhället. Det tredje spåret är "Fokus grundskola" där målet är att komma ut på regionens alla grundskolor och utbilda lärarna i våra läromedel Vårt Samhälle, Se Möjligheterna och Min Framtid och Ekonomi.

Projektets gång mot sitt slut och har varit lyckat. Flera spännande aktiviteter och träffar har ägt rum. Bearbetningar gav på sikt resultat i fler aktiviteter på skolorna och vi tror detta kommer generera ännu fler UF-företagare i regionen de kommande åren. Vi har också besökt och/eller kontaktat nästintill alla grundskolor i regionen. Den del av projektet som vi inte nått målen inom är Företagande som integration. Här mötte vi utmaningar i att elever

kommer in och lämnar programmet under läsåret. Då UF-företagande genomförs under ett helt läsår blir detta svårt att genomföra. Vi har därför använt våra läromedel för högstadielärover *Min framtid och ekonomi* gentemot denna målgrupp. Ett tillvägagångssätt som passar mycket bättre och flera skolor valt att använda.

Vi summerar projekt drivkrafts som ett fantastiskt projekt där barn och ungdomar som deltagit i projektets aktiviteter har utvecklats och fått nya erfarenheter och kunskaper. Under kommande period ser vi fortsatt fram emot att vara ett stöd för lärarna och följa eleverna och deras många kreativa och nytänkande idéer.

Projekt Drivkraft 2 finansieras av Region Blekinge samt regionens alla kommuner.



På bilden: Mikaela Spogardh - projektledare grundskola, Jennifer Stenfelt - regionchef och Jesper Gustafson - projektledare gymnasie,

## TEAMET

**I ett team på enbart tre personer är samarbete, tydliga mandat, ansvar och ett självledarskap avgörande för att nå resultat.**

Om man tittar på de resultat som åstadkommit under perioden kan man konstatera att teamet på Ung företagsamhet skapat resultat i form av fler UF-företagare än någonsin och fler aktiviteter på grundskolan än någon gång tidigare.

Arbetet utgår varje läsår från självständigt arbete till stora delar men där man samtidigt har

möjlighet att ta hjälp av varandra. Planeringsmöten med olika intervall används för att säkerställa hur man ligger till och för att kunna förbereda våra aktiviteter på absolut bästa sätt.

Att arbeta i ett litet team och med en verksamhet som utgår från att träffa personer i utbildningssyfte möter svårigheter när en pandemi slår till och distansarbete blir ett faktum. Under perioden har flera dagar varje vecka genomförts hemifrån. Det gäller både dagar som

inneburit planering, administration samt temadagar ute på skolorna.

Det nya arbetssättet har utmanat temaet både inom respektive område men också som grupp. Det är tack vare gott samarbete, tydliga mandat, ansvar och självledarskap som resultaten har nåtts. Detta trots den rådande pandemin som gjort det svårare att planera och genomföra aktiviteter, skapa nya kontakter samt samarbeta som team.

# Teamet ställde inte in.

# Man ställde om!



# STYRELSEN

## UNG FÖRETAGSAMHET I BLEKINGE/BROMÖLLA



**Nina Andersson**  
Karlskrona kommun



**Jakob Althini**  
Karlskrona Kommun



**Malin Faraasen**  
Region Blekinge



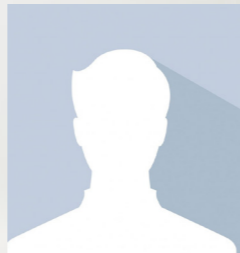
**Mikael Persson**  
Karlskrona kommun



**Maria Block**  
Näringslivsutvecklare, Bromölla kommun



**Max Bergdahl**  
Ungdomsrepresentant



**Renee Skogesson**  
Länsförsäkringar Blekinge



**Torbjörn Lind**  
Ronneby Kommun



**Leonora Jashanica**  
Ungdomsrepresentant



UNG FÖRETAGSAMHET ÄR STOLT ÖVER VÅRA PARTNERS

# TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER FRAMTIDEN

## DIAMANTPARTNERS



## GULDPARTNERS



## SILVERPARTNERS



## KOMMUNPARTNERS



## BRONSPARTNERS

Adecco • Baker Tilly Sydost • Benny Nilssons Bygg AB • Best Western Karlshamn • Bröderna Björklunds Grus  
• Datoraffären i Karlskrona • ELIAS Syd AB • Evomatic AB • Karlskrona Lampfabrik  
KFH Karlskrona Företags och Hantverksförening • Karlshamns Energi • McDonald's Karlshamn •  
Mustasch Reklambyrå • NetPort Science Park • Nordea • Rotary Karlshamn/Mörnum • SEB i Blekinge •  
Sölvesborgshem • Sölvesborg Energi • Sörbycentret • Top Score

