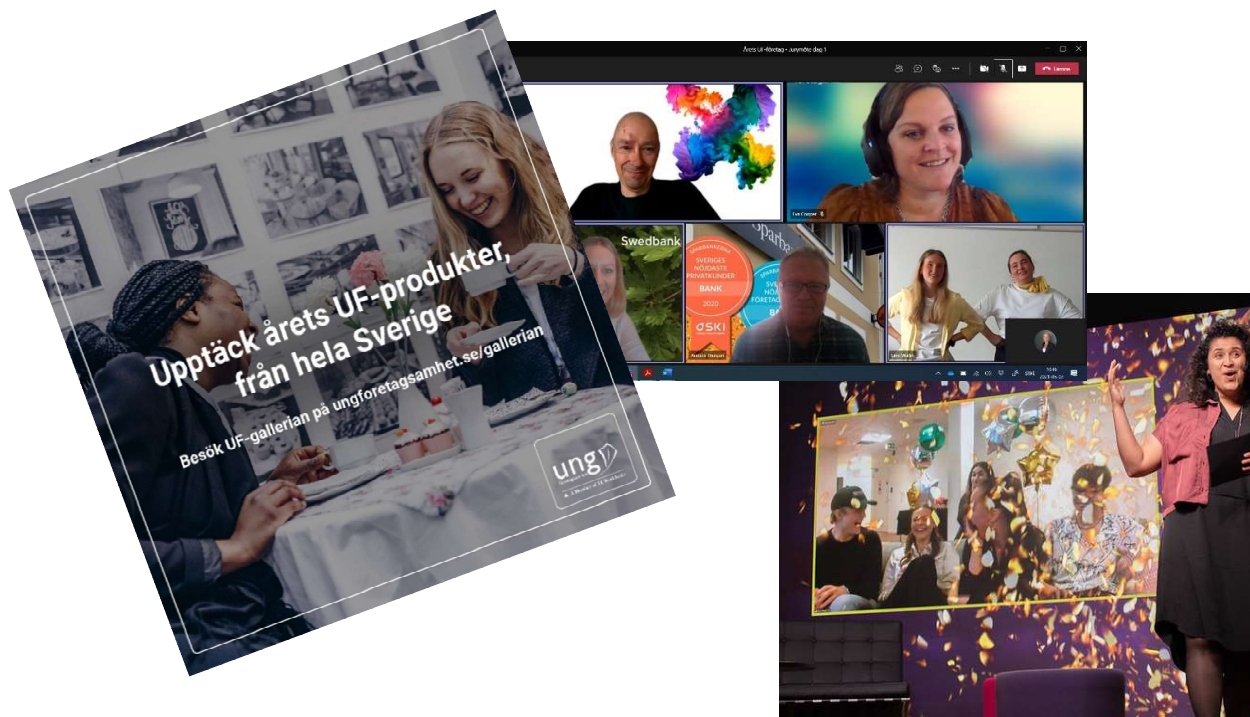


VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020-2021

UNG FÖRETAGSAMHET JÄMTLAND



INNEHÅLL

UNG FÖRETAGSAMHET	3
Vision	3
Bakgrund.....	3
Våra resultat.....	4
Forskning om processutbildningen UF-företagande	4
VERKSAMHETSÅRET 2020-2021	5
Organisation	5
Styrelsen 2020-2021	5
Medarbetare	5
Finansiering	7
Grundskolan	8
Verksamhet och aktiviteter grundskolan	8
Gymnasiet	9
Statistik.....	9
Verksamhet och aktiviteter gymnasiet	9
UF alumni	12
Bokslut	14



UNG FÖRETAGSAMHET

Vision

Ung Företagsamhet ska vara bäst i Sverige på att ge unga människor en tro på sin egen företagsamhet.

Bakgrund

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan.

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet tillhandahåller tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* samt processutbildningen *UF-företagande* för gymnasiet. Dessutom driver Ung Företagsamhet ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare, *UF alumni*, för att främja fortsatt utveckling av UF-företagarnas entreprenöriella förmågor.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledning, inspiration och fortbildning för lärare, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och både digitalt och fysiskt lektionsstöd för elever. I tillägg till detta arrangerar vi aktiviteter för att främja samverkan mellan skola och näringsliv, vilka också är integrerade delar i vår processutbildning och i våra läromedel.

Ung Företagsamhet finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar, varav Jämtland är en. Vi har över **130** engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap. Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

Våra resultat

Forskning om processutbildningen UF-företagande

Forskning visar att personer som drivit UF-företag oftare startar företag senare i livet, får högre löner och har lägre arbetslöshet än andra. Ung Företagsamhet gör helt enkelt skillnad.

I januari 2013 presenterades rapporten *Effekter av utbildning i entreprenörskap - en långtidsstudie av UF alumners arbetsmarknadspotential och företagande* av docent Karl Wennberg vid Stockholm School of Economics och Niklas Elert på Ratio. Rapporten visar att UF-företagare senare i livet:

1. *får högre medelinkomst*
2. *blir chefer i större utsträckning*
3. *har en högre etablering på arbetsmarknaden*

Det resultatet ska sättas i relation till rapporten *Övning ger färdighet - En långtidsuppföljning av UF-företagares entreprenöriella karriärer i Sverige 1990-2007* som gavs ut 2011, även den av Karl Wennberg. Rapporten visar att UF-företagare:

1. *startar företag i större utsträckning senare i livet*
2. *anställer fler personer i sina företag*
3. *har högre omsättning i sina företag*
4. *har längre livslängd på sina företag*

...än de som inte har drivit UF-företag.

År 2016 togs rapporten *En regional analys av UF-företagare och företagsamhet* fram, som visar på att det inte spelar någon roll var i Sverige man bor för att uppnå ovanstående effekter. Kommuner som arbetar strategiskt med näringslivsutveckling och samarbetar med Ung Företagsamhet får fler jobb och bidrar till att invånarna stannar kvar eller flyttar tillbaka till sin hemkommun i högre utsträckning.

I licentiatuppsatsen *What and How Students Perceive They Learn When Doing Mini-Companies in Upper Secondary School* från 2017 slår forskaren Steven Hunter Lindqvist fast att den som driver UF-företag även utvecklar förmågor som inte bara har med företagandet att göra. Samarbete, muntlig kommunikation, planering, ansvarstagande och självförtroende är färdigheter som de flesta elever i studien säger att de utvecklar under sitt UF-år.

VERKSAMHETSÅRET 2020-2021

Organisation

Den ideella föreningen Ung Företagsamhet Jämtland har sitt kontor på Norra Station på Hamngatan 11. I föreningen jobbade under verksamhetsåret Sara Månsson som regionchef fram till och med november då hon gick på föräldraledighet. Christina Westerberg tog vid som Tf. regionchef. Susanne Langhammer gjorde sitt andra år som projektledare för gymnasiet

Styrelsen 2020-2021

Föreningen leds av en ideell styrelse bestående av tio stycken ledamöter och valberedningen bestod av *Stina Pihlström* (sammankallande), *Åsa Sjödin*, *Annie Skoglund*.



Malin Burman
Styrelseordförande



Caroline Jonsson
Styrelseledamot



Jerry Moe
Styrelseledamot



Ola Toftegaard
Styrelseledamot



Sandra Olofsson
Styrelseledamot



Tobias Lundberg
Styrelseledamot



Maria Modigh
Styrelseledamot



Sanna Lindqvist
Styrelseledamot



Elin Nirjens
Styrelseledamot

Samt Philip Edfalk, saknas på bild

Medarbetare

Ett av organisationens mått på *målområde organisation* är NMI (Nöjd medarbetarindex). Vid den senast gjorda nationella mätningen utförd av Novus var NMI för den sk Norrgruppens **90**. Resultat över 75 visar på mycket goda förhållanden, och för att upprätthålla detta har vi fortsatt att prioritera en stark och genuin sammanhållning och ett öppet arbetsklimat. Det gör vi bland annat genom att arbetat tillsammans över regiongränserna. Vi har regelbundna möten tillsammans med projektledare och inspiratörer i respektive arbetsområde, samt att regioncheferna har möte digitalt via teams varannan vecka. Vi samverkar kring lärarfortbildning m.m och genom att arrangera *Norrgruppträff* två gånger årligen för medarbetarna. Detta annorlunda läsår har vi träffats digitalt där vi bland annat haft teambildning och utveckling av vårt samarbete

Team Jämtland



Christina Westerberg

Sara Månsson

Susanne Langhammer

Finansiering

En god och trygg finansiering av vår verksamhet såväl regionalt som nationellt måste ligga till grund för att vi ska nå våra mål. Föreningen ska kunna slutföra ett verksamhetsår även ifall alla externa intäkter skulle upphöra, därför ska en buffert motsvarande ett halvt men högst ett helt verksamhetsårs kostnader finnas. En balans mellan skattefinansierade bidrag och finansiering från icke skattefinansierade partners är dessutom ett strävansmål.

Föreningen Ung Företagsamhet Jämtland finansierades under 2020/2021 till 62% av privata medel från företag och stiftelser och med 34% av offentliga medel bl.a. från länets åtta kommuner. I dessa procentsatser är både regionala partners och nationella partners såsom Svenskt Näringsliv, Familjen Kamprads stiftelse och Skolverket inräknade.

Tack för att ni är med och bygger Jämtlands framtid!

Guldpartners

Familjen Kamprads stiftelse
Stiftelsen för Familjen Kamprads och Engeströmska Familjen

Swedbank
Samarbete med SparbankenPartner | Jämtlands län

SCA

NORRLÄNDS
FONDEN

Länsförsäkringar
Jämtland

SVENSKT NÄRINGSLIV

Koning
& Smith

Silverpartners

PERSSON INVEST (PI)

Jämtkraft

Diös

Deloitte.

Bronspartners

Nordea

BYGGFÖRETAGEN

AIIOffice
DUKUMENT OCH FLÖDEN

Gärden Persson

almi

ia
INFORMATION

EDLUND & PARTNERS
Revisor | Advokat | Skatt | Byråbyrå | Byråbyrå

HSB
HSB - där möjligheterna bor

N
NORRA
STATION

Grundskolan

Ung Företagsamhet erbjuder tre fysiska läromedel för grundskolan;
Vårt Samhälle, **Se Möjligheterna** och **Min Framtid och Ekonomi**.

Vårt Samhälle är ett läromedel som riktar sig främst till grundskolans tidigare årskurser

Se Möjligheterna är ett läromedel som riktar sig främst till elever i senare delen av grundskolan.

Min Framtid och Ekonomi är ett läromedel som riktar sig till elever i senare delen av grundskolan samt gymnasiet.

Utöver det så finns även ett flertal olika digitala läromedel kopplat till entreprenörskap. För grundskolelärare finns även en 90 minuter lång utbildning i hur vi kan arbeta med entreprenörskap i grundskolan.

Verksamhet och aktiviteter grundskolan

Då Christina under största delen av läsåret har arbetat som Tf. regionchef har grundskolan varit lite vilande.



Under vecka 46 genomfördes Framtidskoll där 275st åk 9:or från Berg, Bräcke, Krokoms och Östersunds kommuner deltog.

Framtidskoll är en kostnadsfri temadag om framtid, yrken, entreprenörskap, självkännet och privatekonomi för elever i årskurs 9.

Framtidskoll ska bidra till att sätta skolans

undervisning i ett större perspektiv för att skapa framtidstro och motivation hos eleverna. Vi vill synliggöra deras möjligheter att göra aktiva och medvetna val för sin framtid samt förmåga att ta ansvar och utvecklas i ett föränderligt samhälle.

Storsjöskolan åk 6 fick även ett digitalt besök av fyra UF-företag som berättade om sin UF resa. Eleverna har sedan arbetat med Idéer som gör det möjligt. Sedan har vi funnits behjälpliga för SYV och lärare när de önskat.

Registrerade användare på grundskolan 2020/2021 uppgick till totalt 81 lärare. Tidigare år uppgick det till 64 st registrerade lärare. Det är en bra ökning som vi tror beror på Framtidskoll och även de relationsbyggande som gjordes året innan.

Gymnasiet

Statistik

Läsåret 2020/2021 registrerade **34 %** av en årskull gymnasieelever i Jämtlands län ett eget UF-företag under skoltid vilket innebar **499 elever** vilket är ett nytt rekord! **11 av 13 gymnasieskolor** erbjöd under läsåret processutbildningen UF-företagande; JGY Fyrvalla, JGY Wargentín, JGY Torsta, JGY Wången, JGY Åre, Dillegårds naturbruksgymnasium, Storsjögymnasiet, Fjällgymnasiet, Hjalmar Strömerskolan, Härjedalens gymnasium och Östersunds gymnasieskola. (Skolor utan UF-verksamhet läsåret 20-21: JGY Brücke, JGY Bispgården)

Verksamhet och aktiviteter gymnasiet

UF-lärare i Jämtland

Lärarna har den absolut viktigaste rollen i verksamheten. De ansvarar för den dagliga aktiviteten på skolan och utbildar ungdomarna i att starta, driva och avveckla egna företag. Det är lärarna som får eleverna att våga och testa sina idéer.

Planerna var att ha vår årliga lärarkickoff men den rådande pandemi tvingad oss att ställa in den. Innan pandemin stängde skolorna helt hann Susanne bjuda in till en lärarfrukost och sju lärare kunde delta. För att uppmuntra och stärka våra engagerade lärare har vi istället erbjudit dem digitala möten och utbildning. Bland annat tre digitala konferenser kopplat till vart i processutbildningen eleverna är. STRATA – DRVIA – AVVECKLA Koning och Smith erbjöd även lärare utbildning i hur vi på bästa sätt kan synas på internet. Hur man ska tänka för att nå kund.

Att starta ett UF-företag

På höstterminen startar UF-året. Alla som vill kan driva ett UF-företag, oavsett gymnasieprogram, om det erbjuds inom någon kurs och det finns en ansvarig lärare. UF-företagandet inleds med att eleverna får komma på och utforma en egen affärsidé och bilda team. För att hjälpa till i starten besöker UF-personalen skolorna runt om i länet för att inspirera till kreativt tänkande i affärsidéprocessen. Under höstterminen 2020 träffade vi **drygt 499 elever** på länets gymnasieskolor.

Innan eleverna kan kalla sig UF-företagare, behöver de *registrera* sina företag på UFs webbsida, där UF-företagets namn, affärsidé och rådgivare ska fyllas i samt att en försäkringsavgift ska betalas. Allt är gjort för att likna de moment som ett riktigt företag genomgår i starten. Att planera sitt år som företagare, analysera konkurrens, prissätta, göra marknadsundersökningar och budgetera ingår som ett viktigt och obligatoriskt moment i processutbildningen. *Affärsplanerna* vi får in är oftast både välskrivna och genomarbetade.

En första kontakt med näringslivet

Under registreringsförfarandet ska UF-företagen knyta kontakt med en *rådgivare*. Rådgivaren är en person som är verksam inom det lokala näringslivet, och har som främsta uppgift att coacha företaget och bidra med kunskap och erfarenhet. Genom rådgivaren får eleverna kontakter och inblick i företagarens verklighet och starten till ett eget personligt nätverk. Ansvar för UF-företaget har eleverna själva, men med rådgivarens hjälp har de bättre förutsättningar att lyckas.

Elevaktiviteter

De har varit ett annorlunda år och de har tvingat oss till att arbeta på ett annat sätt. Vi har inte haft möjlighet att besöka elever fysiskt men vi har besökt alla eleverna digitalt i klassrummen. Den 23 september arrangerades en digital **elev-kickoff** för alla UF-företagare.

Då vi vanliga fall erbjuder ett antal platser på Jamtli Julmarknad valde vi istället att öppna upp vår instagram för UF-företagen. Sedan bjöd Kärnan in oss till att skylta upp ett skyltfönster.

Ung Företagsamhet bjöd även in till Sveriges roligaste shopping genom att starta upp en digital UF-galleria där eleverna gavs möjlighet att nå en större publik. Här kan kunder ta del av hela Sveriges utbud av UF-företag

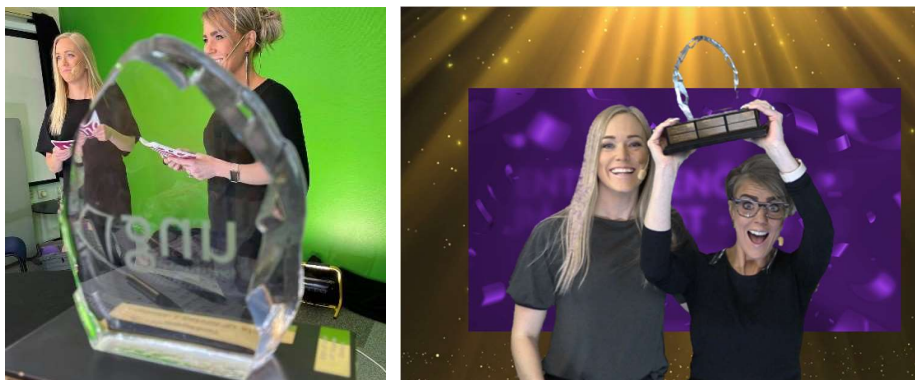


Då det detta år inte gavs möjlighet till att ha fysiska försäljningstillfällen så var årets fokus på säljskola den digital försäljningen. Den 18 november träffade vi eleverna digitalt för att prata om försäljning och hur vi syns på nätet.

UF-mässan

Mässan vart även inställd detta år men den resulterade i två roliga digitala tävlingsdagar istället. Den 23 och 24 mars gavs alla UF-företag möjlighet till att tävla i olika kategorier.

Under tävlingsdagen engagerade sig ca 45 st jurymedlemmar från näringslivet och kommunerna för att tillsammans utse vinnarna i tävlingskategorierna.



Den 25 mars höll vi i livesänd prisutdelning som alla fick ta del av via vår Facebook.

Resultat



Bifall UF

Årets UF-företag blev Bifall UF

De har valt att skapa en oberoende digital kommunikationsbyrå med syfte att hjälpa alltifrån hobbypolitiker till ministrar till politiska föreningar med deras digitala närvaro. Vi vill behålla kunskap och erfarenhet vid makten, därför behöver vi unga utbilda de äldre som inte föddes in i sociala medier, hur man når ut och fortsätter vara relevant. Vi tar tekniken till politiken, för en demokrati i tiden.

Årets UF-företag
Bifall UF
JGY Wargentin

Årets säljare
elviron UF
JGY Åre

Årets affärsplan
ReLaunge UF
JGY Wargentin

Årets Ekologiskt hållbara
Tändkotten Åre UF
JGY Åre

Årets Socialt hållbara
Helt Ärligt Podde UF
JGY Wargentin

Årets Innovation
Interiör bilvård hos dig UF
JGY Wargentin

Årets Hantverkare
Isabellas skärbräddor UF
Storsjögymnasiet

Årets Vara
Ccup UF
JGY Wargentin

Årets Tjänst
Helt Ärligt Podden UF
JGY Wargentin

Årets Reklamfilm
All Service UF
JGY Wargentin

Årets Digitala kom.
D.S.G.N.D UF
JGY Wargentin

Vi vill rikta ett varmt tack till alla tävlingsvärdar och jurydeltagare för att ni var med och möjliggjorde den digitala tävlingsdagen!

SM i Ung Företagsamhet

Vinnarna från den regionala mässan som kvalificerat sig till SM i Ung

Företagsamhet samlades digitalt i april för en gemensam SM-pepp!

SM i Ung Företagsamhet fick även ställa om till att vara helt digitalt och vi kunde alla följa prisutdelningen via livesändning tillsammans med våra UF-företag.

UF alumni

UF alumni är ett nätverk för alla som har drivit UF-företag och startades med syftet att få fler företagare och fler företagsamma människor i Sverige. Alumninätverket i Jämtland hade totalt **47 medlemmar**.

Ung Företagsamhet Jämtland

Org.nr. 893203-1142

RESULTATRÄKNING	Not	2020-07-01 2021-06-30	2019-07-01 2020-06-30
Föreningens intäkter			
Bidrag		1 744 377	1 438 158
Nettoomsättning		0	0
Övriga rörelseintäkter		60 671	91 292
Summa föreningens intäkter		1 805 048	1 529 450
Föreningens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-142 326	-180 815
Övriga externa kostnader		-164 108	-144 353
Personalkostnader	2	-1 020 595	-1 177 955
Summa föreningens kostnader		-1 327 029	-1 503 123
Rörelseresultat		478 019	26 327
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-132	-377
Summa finansiella poster		-132	-377
Resultat efter finansiella poster		477 887	25 950
Resultat före skatt		477 887	25 950
Årets resultat		477 887	25 950

Ung Företagsamhet Jämtland

Org.nr. 893203-1142

BALANSRÄKNING		2021-06-30	2020-06-30
TILLGÅNGAR	Not		
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		57 000	102 100
Övriga fordringar		922	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 000	0
Summa kortfristiga fordringar		72 922	102 104
Kassa och bank			
Kassa och bank		1 933 010	1 414 310
Summa kassa och bank		1 933 010	1 414 310
Summa omsättningstillgångar		2 005 932	1 516 414
SUMMA TILLGÅNGAR		2 005 932	1 516 414

Ung Företagsamhet Jämtland

Org.nr. 893203-1142

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

	Not	2021-06-30	2020-06-30
Eget kapital vid räkenskapsårets början		595 065	569 115
Årets resultat		477 887	25 950

Eget kapital vid räkenskapsårets slut		1 072 952	595 065
--	--	-----------	---------

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		12 923	11 982
Övriga skulder		45 661	64 116
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		874 396	845 251
Summa kortfristiga skulder		932 980	921 349

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 005 932	1 516 414
---------------------------------------	--	------------------	------------------