

Årets Hantverkare

3: Lumiere Of Scandinavia UF

Ett hantverk gjort av kärlek där UF – företaget återanvänder en produkt som finns i alla hem. Med varsam hand skapas en ny estetisk vara som företagsledaren med Tiktok och andra marknadsföringskanaler har nått ut med till en mycket stor målgrupp.

Trea i årets Hantverkare är Lumiere of Scandinavia.

2: FORM UF

Det börjar med en klump, som med ett konstnärligt handlag blir till en form som ingen är sig andra lik. Ett hantverk fullt av olikheter som speglar att alla kroppar är vackra och unika. Två i årets Hantverkare är Form UF.

1: Kustersalt UF

Med ett gediget hantverk som kräver stor precision har företaget ett genomtänkt hållbarhetsarbete från ax till limpa. Med utgångspunkt från en restprodukt har UF – företaget skapat en unik och exklusiv vara som ger en uppfriskande smakupplevelse. Årets Hantverkare Kustersalt UF.

Årets Ekologiskt Hållbara UF-företag

3: BeeCovered UF

Cirkulär produkt som minskar behovet av plats som förpackning och förlänger livslängden på livsmedel.

2: Kustersalt UF

Genom att använda någon annans restprodukt, produceras en vara lokalt som annars måste resa över stora delar av världen.

1: VL Data UF

Genom att förlänga livslängden på produkter som hotar att dränka världen i skrot, växer berget långsammare. Affärsidén är konkret där små företag får hjälp att göra bra val och bli delaktiga i en cirkulär ekonomi. Samtidigt får privatpersoner tillgång till prisvärda produkter i form av begagnade datorer.

Årets Tjänst

3: Event Marketing UF

Utifrån en god marknadsanalys har företaget hittat ett lokalt marknadsbehov. Med stor samarbetsvilja har företaget skapat stora affärsmöjligheter, både för sig själva och för andra entreprenörer. Genom engagemang har företaget skapat god lönsamhet och ett utvecklingsbart koncept.

2: VL Data UF

Med en imponerande lönsamhet och tydligt hållbarhetstänk har detta företag skapat en tjänst med flera vinnare. Ett stort intresse och djup kompetens skapar företaget förtroende gentemot sina kunder för en framtida marknad

1: Lilla Hundskolan UF

Med ett stort engagemang, passion och kompetens för sin tjänst har årets vinnare lyckats väl med helheten kring sin affärsidé! Företaget har hittat ett behov i samhället och lyckats förena en ekonomisk lönsamhet och social hållbarhet i en aktuell bransch. Med starkt personligt varumärke har företagaren stor potential att utveckla detta affärskoncept. Med ett inspirerande driv utvecklar hon varor på både två och fyra ben!

Årets Säljare

3: Converte UF, Joel Bjelkengren

Med en bra presentation lyfter säljaren ett hållbarhetstänk. Säljaren presenterar ett tydligt erbjudande för merförsäljning.

2: Svinggott UF, Matilda Andersson

Med en bra behovsanalys och smarta frågor till kunden lyckas säljaren få oss att inse att vi bör äta mer hållbart.

1: VL Data UF, Leonard Warner

Med bra frågeställningar och pricksäker behovsanalys lyckas säljaren fånga kunden intresse på nyfikenhet. Säljaren har mycket bra närvaro i kundsamtalet och lyckas även med merförsäljning.

Årets Vara

3: MR BEANS UF

Företaget utgår ifrån sina egna erfarenheter och behov och har framgångsrikt utvecklat en vara som nått god försäljning och omsättning långt över förväntan. Genom att dra nytta av klokt genomförda marknadsundersökningar så har varan lyckats bli populär inom flera olika målgrupper. Företaget är pålästa och engagerade i sin vara och har lyckats sälja en hållbar produkt med goda marginaler. Mr Beans UF är välförtjänta tredjepristagare till Årets Vara UF Fyrbodol 2022!

2: Pasta Art UF

Ett företag som har lyckats ta fram en vara från restprodukter och förädla till något nytt, som presenteras övertygande i både text och tal. Företaget visar stor förståelse för både företagande och för sin kundgrupp och anpassar produkt och marknadsföring därefter. Det finns ett helhetstänk i allt från framtagande till paketering och varumärke. Företaget har dessutom sålt över förväntad volym och nått omsättningsmål, samtidigt som det finns utvecklingsmöjligheter och tankar om framtiden. Pasta Art UF är välförtjänta andrapristagare till Årets Vara UF Fyrbodol 2022!

1: Kostersalt UF

Företaget har genom ett otroligt engagemang lyckats ta en av de mest etablerade produkterna på marknaden och förankra denna lokalt, och därigenom skapat både mervärde för kunder och lönsamhet. Genom sitt driv har företaget visat att lokalt förankrat entreprenörskap kan vara både miljövänligt och lönsamt. Företaget har dessutom en fantastisk marginal på sin produkt och realistiska möjligheter att skala upp och expandera sin produktion. Kostersalt UF är mycket välförtjänta vinnare till Årets Vara UF Fyrbodol 2022!

Årets StartUp

1: Kostersalt UF

Experterna till trots har man utvecklat en lokalt producerad vardagsprodukt i ett klimat som egentligen inte är exemplariskt för processen. Genom att utforska ny produktionsteknik och förädla slaggprodukter blir skräp till resurs. Den cirkulära affärsmodellen kan lösa produktionskedjan på ett sätt som skapar flera fördelar på den nationella marknaden där rätt samarbeten kan bidra till en större affär. Ett sammansvetsat team där en så simpel produkt som salt har stor potential att genom sin innovativa process bli morgondagens Startup.

Årets Innovation

3: Stylo UF

Med en enorm målgrupp i alla världens studenter ser framtiden ljus ut för detta UF-företag. Med ett vasst tävlingsbidrag i tre delar understryker detta UF-företag att de är en gammal gåtas lösning på spåren. Ge dessa innovatörer ytterligare en tid så blir prototypen verklighet. Det vågar vi i juryn skriva under på allihop!

2: Scan it UF

Aldrig har väl kontakter och nätverkande varit viktigare än idag. Ju fler kontakter – desto fler möjligheter skaffar du dig. Detta UF-företag har tagit fram ett enkelt verktyg som underlättar ditt nätverkande och hjälper dig sätta avtryck på frukostmötet, kundträffen eller nätverkseventet. I det enkla finns det geniala, och inom kort är det klassiska visitkortet garanterat ett minne blott: **”just scan it!”**

1: Pasta Art UF

Ett företag som på ett innovativt sätt förvandlar matsvinn till en lyxig produkt. Genom ett cirkulärt tänk, där man tar vara på resurser, bidrar det till ett mer hållbart företagande. Teamets sätt att tänka nytt stärker företaget både genom lönsamhet och genom möjligheterna att nå ut till en större marknad.

Årets UF-företag

3: BeeCovered UF

Drivna entreprenörer som med stort engagemang och genomtänkt material, imponerat stort.

Biets tagg skall du akta dig för men att använda biets vax och återanvänt tyg istället för plats är något alla bör.

2: Kstersalt UF

Att ta tillvara på jordens egna resurser gör dessa drivna entreprenörer galant. Strukturerat och genomtänkt ser de till att koka koka havsvatten som inkluderar allt för att sedan lyckas med att utvinna ett riktigt gott salt.

1: Pasta art UF

Att komma på en helt egen produkt där man återanvänder det som annars ska slängas lyckas dessa duktiga entreprenörer på ett mycket bra sätt. Kanske en ny variant kan bli en pasta rosso som får presenteras i ett matlagningsprogram med Benjamin Ingrosso.

Årets Socialt Hållbara UF-företag

3: Allster UF

Med en kreativ finansiering har Allster UF lyckats sälja en produkt som är en efterlängtd lösning på ett socialt problem. I kombination med goda försäljningssiffror och en inkluderande produkt förtjänar Allster en pall-plats i årets upplaga av UF E-Week!

2: Learn UF

Med en ambitiös och väl utarbetad produkt berör LearnUF många viktiga samhällsproblem. Företaget har lyckats väl med marknadsföring, produktion och försäljning vilket bidrar till ett imponerande slutresultat.

1: Våga Spela UF

Ibland handlar en bra idé både om en produkt och ett budskap. Våra vinnare vill genom sin produkt förbättra både jämställdheten och folkhälsan. Två stora utmaningar på vägen mot ett socialt hållbart samhälle. Vinnarföretaget har en tydlig röd tråd mellan budskap, produkt och de globala målen. Förhoppningsvis är detta starten på en rörelse som når ut i både Sverige och världen. Precis som våra vinnare så vill också vi att fler ska Våga spela.

Årets Kooperativa UF-företag

3: Svinngott UF

Med ett demokratiskt förhållningssätt och i samverkan med lokala företag, bidrar detta företag till att minska matsvinn på ett hållbart och miljövänligt sätt. De samverkar lokalt och tänker på både leverantörer och kunder.

2: Redline Tech UF

Företaget har hittat en lösning på ett samhällsproblem och kan därmed förändra samhällets normer. De vill ge fler barn och unga möjlighet få upp ögonen för teknik, och dess betydelse för samhällsutvecklingen. Samtidigt arbetar de utifrån tre av de globala målen och samverkar både internt och externt.

1: Event Marketing UF

I en akut kris såg detta företag att lokalsamhället påverkades starkt. Genom samarbete och bred samverkan lokalt hittade de en lösning, samtidigt som de skapade gemenskap och en positiv samhällsnytta. Tjänsten är inte bara en kortsiktig lösning, utan har stor möjlighet att fortsätta utvecklas.

Årets UF-lärare

Årets UF-lärare i Fyrbodalen 2021-2022 är en lärare som verkligen ger det lilla extra och har ett STORT hjärta för UF. Läraren jobbar målmedvetet med näringslivskontakter och detta är en del i framgångsreceptet där eleverna stimuleras att skapa UF-företag som har starka affärsidéer och går långt i sin utveckling under UF-året.. Som eleverna skriver i sin nominering: **"Vi är övertygade om att alla hade velat ha en lärare som han och just därför anser vi att han är en riktig värdig vinnare!"** Att han dessutom har skapat en egen podd för att stötta UF-elever och UF-lärare under UF-året är ju inte direkt negativt det heller...

Stort grattis: Magnus Olsson, Fridagymnasiet, Vänersborg.