

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation.
Sedan 1980 har vi utbildat över 500 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande.

Ung Företagsamhet

Succé i Draknästet

Jonas Eriksson hoppas på fler UF-företag i populära tv-programmet

Bryter utanförskap

Muna Idows UF-företag vill bryta stigman – hyllas av kungen

Levande landsbygd

På Sveriges minsta grundskola är entreprenörskap givet

Nobels fredspris

Därför är Ung Företagsamhet nominerade till Nobels fredspris 2022

Prislista	
50 cl	
Apple - 29kr / 2 för 49kr	
Kräkbär - 35kr	
100 cl	
Apple - 45kr / 2 för 79kr	
SWISH: 123 388 61 24	

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Vi utbildar unga i entreprenörskap – på riktigt

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att pröva och utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och utbildning för lärare, både inom grundskolan och på gymnasiet.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement (JA). Sedan 1980 har vi utbildat över 500 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även i grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Vi driver även nätverket UF alumni. Vi har 24 regionkontor, ett nationellt kansli och ca 130 anställda i hela landet. Vi stöds både av offentliga medel och det privata näringslivet.

Vi som gjort tidningen

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskolan och på gymnasiet.

Ansvarig utgivare
Cecilia Nykvist

Redaktör
Olov Hallberg
Per Brandt

Grafisk formgivning
Södra tornet

Foto
Sune Chee
Christopher Busck
Stefan Tell

Postadress
Ung Företagsamhet
i Sverige

Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se
Stockholm maj 2022

Tack till
Svenska Dagbladet vars generösa stöd gjort bilagan möjlig.



Alla unga ska få chansen att utveckla sin företagsamhet

I över 40 år har Ung Företagsamhet jobbat för att träna unga i entreprenörskap och vi är även en del av utbildningsorganisationen JA Worldwide som jobbar för samma sak globalt. I 115 länder världen över utbildas årligen ungdomar i bland annat entreprenörskap, kreativitet och samarbetsförmåga.

Vi reagerade med bestörtning när Ryssland inledde sin invasion av Ukraina och vi har noga följt utvecklingen under våren. När kriget bröt ut jobbade hela vårt globala nätverk tillsammans för att först hjälpa personalen i vår systerorganisation i Ukraina i säkerhet – och sedan med att samla in pengar för att de ska kunna fortsätta sin verksamhet. Det är ett sätt som vi har försökt bidra till att stötta det ukrainska folket.

Bara några veckor innan kriget hade vi, som en del av JA Worldwide, fått det hedrande beskedet att vi nominerats till Nobels fredspris, för våra stora framgångar med att stärka ungas egen förmåga till entreprenörskap, ta plats på arbetsmarknaden och att hantera sin ekonomiska situation. Vi är en del av en global räckvidd och styrka att fungera som en enande kraft.

Vi var och är fortfarande ödmjuka inför nomineringen och motiveringen. Ungas entreprenörskap och företagsamhet kanske inte kan stoppa fullskaliga krig – men vi skapar framtidstro och drivkraft – det är vi säkra på.

Vårt arbete kan:

- Vara en väg in på arbetsmarknaden i ett nytt land.
- Vara en del av återhämtningen efter en pandemi .
- Bryta utanförskap.
- Vara ett sätt att stärka glesbygden.
- Föda idéer som skapar förändring.
- Kort sagt: Vi är en viktig del av samhället.

I den här tidningen finns fullt av människor och deras berättelser som handlar om just det – hur ungt entreprenörskap bidrar till att bygga vårt samhälle.

Sedan starten 1980 har över en halv miljon unga drivit UF-företag på gymnasiet, där nya rekord sätts varje år. Vi växer rejält på grundskolan där eleverna får jobba praktiskt bland annat i samarbete med näringslivet för att hitta lösningar på globala utmaningar – genom sitt entreprenörskap. Genom UF alumni kan tidigare UF-företagare nätverka och inspireras av andra likasinnade och därmed fortsätta sin entreprenörskapsresa efter skoltiden.

Forskning visar också att personer som drivit UF-företag oftare startar eget företag, tjänar bättre och har lägre arbetslöshet än andra. De lär sig även att samarbeta bättre, planera, ta ansvar och får mer självförtroende.

Vi vill att alla unga ska få chansen att utveckla sin företagsamhet. Det tror vi leder till ett bättre samhälle.



Ung Företagsamhet är nominerade till Nobels fredspris

Den globala och ideella utbildningsorganisationen JA Worldwide, som Ung Företagsamhet i Sverige är en del av, har nominerats till Nobels fredspris 2022.

Den globala och ideella organisationen Junior Achievement JA Worldwide har sedan 1919 arbetat för att stärka ungas entreprenörskap och företagsamhet. 1980 startade Ung Företagsamhet i Sverige som en del av det nätverket som idag omfattar över 340 lokala kontor i 115 länder.

Nu har det globala nätverket blivit nominerade till Nobels fredspris för sitt arbete.

Nomineringar kunde bara göras av utvalda personer fram till den 31 januari tidigare i år och ska egentligen vara hemliga. Men JA Worldwide har fått tillstånd att avslöja att det är en framstående professor i juridik och internationella frågor som ligger bakom nomineringen av organisationen.

JA Worldwides stora framgångar med att stärka ungdomars egen förmåga att hantera sin ekonomiska situation, en otrolig global räckvidd och förmåga att fungera som en enande kraft i mångfalden ligger bakom nomineringen av organisationen.

– Vi är otroligt glada, hedrade och stolta att som en del av JA Worldwide-nätverket få ett sådant erkännande. Vår unika blandning av entreprenörskap, finansiell kunskap och att förbereda unga inför arbetslivet gör att vi inte bara påverkar individer utan hela samhällen. Det är den här nomineringen verkligen ett kvitto på, säger Cecilia Nykvist, vd på Ung Företagsamhet i Sverige.

2021 nominerades totalt 329 kandidater till fredspriset, varav 95 var organisationer. I oktober tillkännages vinnaren.

– Fred är bara möjligt när ungdomar i alla länder och regioner har ekonomisk egenmakt. JA Worldwide är hedrade över att få denna nominering och kommer fortsätta vårt arbete för att alla ungdomar ska kunna ha kompetens och tanke-sätt för att bygga blomstrande samhällen, säger Asheesh Advani, vd för JA Worldwide. ●

”Vår unika blandning av entreprenörskap, finansiell kunskap och att förbereda unga inför arbetslivet gör att vi inte bara påverkar individer utan hela samhällen.”



RedLocker



Rawstraw



Gottlery

UF-företag gjorde succé i Draknästet

Gottlery, Rawstraw och RedLocker, som alla startades som UF-företag, tog Draknästet med storm förra säsongen. Här berättar de om betydelsen av UF-året, tv-succén och framtidsplanerna.

RedLocker

Med sin automat för mensskydd vill RedLocker bryta tabun och hinder relaterat till mens. Och i Draknästet fullkomligen knockade Liza Eriksson och Clara Lidman alla drakar – och fick alla fem att investera.

– Vårt bolags varumärkesmedvetenhet fick sig verkligen en skjuts. Men det viktigaste av allt var att jämställdhetsfrågan som vi arbetar med fick stor uppmärksamhet, säger Liza.

Från UF-året tar de främst med sig nätverket som de fick. Att driva företaget vidare efteråt var givet.

– Vi kunde helt enkelt inte acceptera att nästa generation av unga också skulle gå igenom samma orättvisor kopplade till menstruation som vi själva upplevt.

De har kontakt med alla drakar nu efteråt och Lena Apler har tillträtt som styrelseordförande. RedLockers automater finns på tusentals platser i Sverige men även i länder utanför Norden. Nu väntar en stor uppskalningsfas och nya lanseringar.

– Vårt mål är att göra mensskydd tillgängligt i människors vardag, världen över. Vi ser ständigt spännande utvecklingsmöjligheter och noterar luckor på marknaden inom mens- och kvinno-relaterade frågor där vi vill vara med och skapa förändring.

Rawstraw

En perfekt pitch och spännande produkt i form av sugrör gjorda av halm gjorde att Elise Lindow och Josephine Daly Tempelaar fick erbjudande om investering från Jonas Eriksson och Shervin Razani.

– Det gav oss en kick vi inte hade förväntat oss. Vi fick en ström av samtal och beställningar. Nu har vi kommit in på tre av Sveriges största grossister, säger Josephine om medverkan i Draknästet.

Under UF-året var de fem personer i företaget innan Elise och Josephine sedan valde att driva det vidare. Utan Ung Företagsamhet hade de troligen inte drivit bolag alls just nu.

– För det första hade vi inte kommit på idén. För det andra så fick vi insynen, erfarenheten och

självsäkerheten att driva det vidare genom Ung Företagsamhet. Det var ovärderligt.

Nu, när restriktionerna har släppt och plasticsugrör är förbjudna, är framtidsmålen flera för företaget.

– Vi förbereder oss på det största trycket vi har haft under en sommarsäsong med större produktion och vi har även tankar på en ny sugrörsprodukt under året.

Gottlery

Tilda Wissmars ätbara skedar lockade tv-draken Shervin Razani att investera i Gottlery. Men efteråt fick hon även två andra investerare. Genomslaget i tv betydde mycket.

– Det var superkul att få pitcha inför hela svenska folket och mina förebilder. Det var många som blev intresserade efteråt.

Men någon nervositet inför pitchandet fanns inte. Det hade hon fått träna på mycket under UF-året som var betydelsefullt för henne.

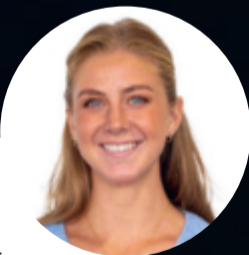
– Där fick jag grundkunskaper om hur man driver företag och jag är väldigt tacksam att jag genom det fick modet att köra på.

Nu väntar en hektisk tid. För under våren ska en webbshop lanseras och sedan är det en rejäl satsning på försäljning som väntar. Hon ser ljus på framtiden.

– Det känns jättespännande. Vi har 360 000 skedar som vi ska sälja inför sommaren. Äntligen ska de ut så jag får se responsen. Vi vill vara ett självklart alternativ istället för trä- eller plasticskedar. ●

Julia Björstrand

skolansvarig Fortnox
Partner till Ung Företagsamhet



Vad är en entreprenör för dig?

– En person som tar initiativ och organiserar en verksamhet. En person som reflekterar över risker och möjligheter, samlar ihop resurser, planerar och genomför. Som tar en idé till verklighet och tänker nytt.

Som arbetsgivare, är det meriterande för jobbsökande att ha drivit ett UF-företag?

– Jag ser det absolut som en stor merit i att ha drivit UF-företag. Alla som har funderat på att bli entreprenör eller till och med provat på att driva bolag vet vilka typ av insatser och energier som faktiskt krävs för att ro i hamn att driva företag, just därför blir det en intressant aspekt att ta med på sitt cv.

En entreprenör är ingen eremit

Han imponerades av de tidigare UF-företagen i Draknästet förra året och hoppas på fler i kommande säsong. För Jonas Eriksson är entreprenörskapet inte bara viktigt för Sveriges framtid – det underlättar även när man ska tampas med bångstyriga fotbollsdivor.

Entreprenören och en av Sveriges främsta fotbollsdomare genom tiderna, Jonas Eriksson, är en av fem drakar i Svt:s Draknästet som re-lanserades förra året och gjorde stor succé.

Det gjorde även Gottlery Rawstraw och RedLocker, som alla drivs av kvinnor och startade sina resor som UF-företag och lyckades gå därifrån med investeringserbjudanden. De senare fick med sig investeringar från alla fem drakar och gjorde stort intryck på Jonas som idag har månatliga avstämningar med bolaget.

– Liza och Clara på RedLocker klev in med ett sånt självförtroende och golvade oss, trots att vi var trötta, hungriga och ville åka hem. Att de fick alla med sig är sensationellt. Att jag som är medelålders man och långt från målgruppen ändå förstår behovet säger något om kraften i deras idé, säger han.

Jonas och drak-kollegan Shervin Razani valde även att erbjuda Rawstraw investering i programmet.

Att tre företag, som alla startades som UF-företag, imponerade så mycket överraskar inte Jonas Eriksson.

– Jag försöker säga till alla hur otroligt viktigt Ung Företagsamhet är för att skapa inspiration och sätta igång tankebanorna. Det är inte så svårt att starta företag, det svåra är att ha en bra affärsidé och att genomföra den. Att våga testa. Ju tidigare man börjar öva på det desto bättre. Precis det som Ung Företagsamhet gör, säger han.

– En av mina döttrar ska börja tvåan på gymnasiet nu och ska driva UF-företag. Hon har redan börjat tänka på idéer och ställer frågor och utmanar mig med frågor. Den kreativiteten är så spännande, alla idéer som man knådar, skalar bort och flyttar tills man hittar rätt.

För honom är det givet att det borde satsas mer på lära ut och öva på entreprenörskap i skolan – och det handlar inte bara om företagande. Kunskaperna därifrån hjälpte honom även i domarkarriären.

– En entreprenör är ingen eremit, man lär sig hantera och kommunicera människor på olika sätt och vara noggrann. Precis som på fotbollsplanen när jag skulle leda 22 starka personligheter. Man får också lära sig att

anpassa sig, vilket också behövs under en fotbollsmatch. Och tålamod. Det behövs som entreprenör och på fotbollsplanen.

Att få fram fler entreprenörer eller lära fler om entreprenörskap är enormt viktigt för Sveriges framtid, enligt Jonas, ännu mer så efter pandemin tror han.

– Jag är övertygad om att det är genom det som många av framtidens företag, som löser problem och ser till att folk har jobb, kommer startas. För 10-15 år sedan visste ingen vad en entreprenör var, men idag är det helt annorlunda. Det finns otroligt många unga förebilder, säger han.

I höst är det dags för en andra säsong av Draknästet och inför inspelningarna var Jonas hoppfull om ännu vassare företag.

– Det ska bli kul och framförallt tror jag att det kommer vara en större bredd på företagen. Det är väldigt många fler sökande i år. ●



Boo Gunnarson

Företagsexpert, Visma Spcs
Partner till Ung Företagsamhet

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?

– Om Sverige ska fortsätta att utvecklas och må bra måste fler välja att förverkliga sina idéer och starta företag. Det i sin tur kräver långsiktigt arbete – ett arbete som måste börja redan i skolan, med Ung Företagsamhet. Nya idéer och nya företag lägger grunden för en hållbar utveckling för kommuner, regioner och hela Sverige. Man får inte glömma att fyra av fem jobb skapas i små- och medelstora företag.



Hennes simskola bryter utanförskap

FOTO: ANDREAS JARLÉN WONDERBRAND

Från ett liv på flykt utan skolgång till ett eget företag med flera anställda, universitetsstudier och att prisas av kungen. Nu vill Muna Idow i Göteborg fortsätta jobba för att bryta utanförskap, bidra till bättre integration och vara en inspirerande förebild – ett arbete som startade med hennes UF-företag.

Kan hon så kan jag. Muna Idow minns tydligt när hon såg en lärare med invandrarbakgrund på skolan och blev inspirerad – att hon "också kunde bli något" och drömde om att läsa på universitet inom tio år. Ett blygsamt mål skulle det visa sig.

Men då hade hon som 17-åring nyligen kommit till Sverige efter en barndom på flykt i Afrika med knappt någon skolgång förutom koranskola, sedan hennes pappa vägrat ta ett politiskt uppdrag i Somalia.

Pappan fick efter en tid uppehållstillstånd i Sverige, men det dröjde flera år innan Muna, hennes mamma och syskon fick samma besked och familjen kunde återförenas i Göteborg.

En stor omställning – men Muna triggades också av att "ta till vara på alla möjligheter".

– Där jag kommer ifrån är det oftast männen som prioriteras. Även om mina föräldrar alltid har varit måna om att jag och mina syskon ska utbilda oss har vi inte haft råd eller möjlighet innan vi kom hit. Men här var det många som trodde på mig och mina syskon och stöttade. Många tyckte jag ställde för höga krav på mig själv men det motiverade mig mer, säger Muna.

Så på två år lärde hon sig svenska och läste in alla grundskoleämnen för att skaffa sig gymnasiebehörighet. Ett av de stora hindren: att simma 200 meter, ett krav för idrottsbetyget.

För trots att hon älskar vatten hade hon aldrig fått chansen att lära sig simma, vilket är vanligt i afrikanska länder enligt henne. Men det skulle inte få stoppa henne. Hon knallade helt enkelt ner till en simhall på en kväll bara för kvinnor och hoppade i – och lärde sig själv att simma.

När hon sedan på gymnasiet fick chansen att starta ett UF-företag, där elever startar, driver och avvecklar ett företag under ett läsår, tog hon sin kärlek till vattnet vidare och startade en simskola för vuxna med utländsk bakgrund.

Det blev väldigt lyckat och hon valde sedan att driva UF-företaget Mermaid simskola vidare som ett riktigt företag efter studenten från Angereds-gymnasiet. Idag har hon fem anställda och de håller lektioner för vuxna och även för barn på flera platser i Göteborg.

– Vi har en annan målgrupp och ett samhällsperspektiv. Vi vill bygga upp en stark, hållbar simkultur där ingen människa ska behöva känna skam över okunskap i vattnet. Många av de som inte kan simma har utrikesfödda föräldrar. Men även när barn lärt sig simma är det viktigt att föräldrarna också kan det för att de ska fortsätta öva och inte bli



Per Agebäck

Partner, Triton Advisors Sweden
Partner till Ung Företagsamhet

Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?

– Entreprenörer skapar och bygger nya bolag, vilket skapar arbetstillfällen och driver ekonomisk tillväxt. Framtidens svenska storbolag kommer sannolikt startas av en entreprenör.

Hur kan entreprenörskap underlätta integration, tror du?

– Jag tror det är ett väldigt bra verktyg för att integrera och få människor i arbete. Allt som verkligen krävs är en bra idé och en vilja att genomföra den. Detta kan man göra även med små förkunskaper.

Alexander Stiris

Nordenchef Citi
Partner till Ung Företagsamhet

Vad betyder ordet entreprenör för dig?

– Mod, nytänkande och framåtanda. Att se möjligheter istället för problem, och att skapa möjligheter för andra och bidra till tillväxt för samhället.

Hur kan entreprenörskapet hjälpa till att bryta utanförskap tror du?

– Det är en väg till självförsörjning och ekonomisk integration i samhället. Som entreprenör kan du också skapa nya kontakter och nätverk bland individer som du inte skulle få kontakt med annars.



”Jag har gått från en blyg tjej som inte vågade prata inför klassen och som inte vågat tro på universitetet till att prata inför 1000 personer med stolthet över att vara en entreprenör.”

osäkra, annars blir det en ond cirkel. Simkunnighet är en färskvara.

– Det är många som har fått börja på Komvux för att de inte kan simma och sedan inte orkat gå klart där. De har fått ge upp sina drömmar på grund av det och jag vill ge den möjligheten jag har fått till andra människor.

Att få testa att driva företag under gymnasiet har påverkat henne mycket och hon är även styrelseledamot i Ung Företagsamhet Göteborg.

– Jag har gått från en blyg tjej som inte vågade prata inför klassen och som inte vågat tro på universitetet till att prata inför 1000 personer med stolthet över att vara en entreprenör. Det hade jag inte kunnat drömma om utan Ung Företagsamhet. Entreprenör var ett ord som skrämde, bilden av en rik man i 30–40-årsåldern med mycket erfarenhet. Inte en ung invandrartjej som inte gått i skolan i hemlandet.

Bara sju år efter hon kom till Sverige har hon, förutom företaget, även påbörjat socionomstudier på universitet. De har däremot pausats tillfälligt för att satsa fullt ut på simskolan, men hon planerar att plugga juridik i framtiden också. Dessutom har hon

hyllats flera gånger om för sina insatser, och utsetts till bland annat ”Årets unga entreprenör”, ”Årets lokala hjälte”, ”Årets resa” och ”Årets förebild, samhällsentreprenör”. Förra året fick hon även ta emot det kungliga Kompassrosstipendiet från Kung Carl XVI Gustaf. Stipendiet, på 50 000 kronor, delas ut till unga ledare under 25 år som visat särskilt prov på mod, omtanke och handlingskraft.

Nu vill hon inspirera andra, framför allt att fler kvinnor med utländskt ursprung eller nyanlända vågar ta steget och bli ledare.

– Jag vill visa att alla kan lyckas oavsett bakgrund. Jag vill inspirera och vara en förebild för till exempel muslimska kvinnor att inte se slöjan som ett hinder. Det kommer alltid att komma motgångar och jag kommer alltid möta hatare, men det går att komma över det och använda det som motivation. ●

Skamfri scampi på menyn

Från att jämföra välgörenhetsorganisationen till en satsning på hållbar fisk- och räkodling. Nu siktar Mattias Djurstedt och hans företag på att ta nästa kliv mot att leverera en skamfri scampi – där nätverket UF alumni varit ett bidragande steg på vägen.



Mattias Djurstedt drev under sin gymnasietid ett UF-företag inriktat mot att jämföra välgörenhetsorganisationer tillsammans med två andra. Där föddes entreprenörsådran och efter gymnasiet började han intressera sig för hållbar fisk och räkodling.

Förra året fick han "Från UF till AB-stipendiet" vilket betydde mycket, berättar han. Det var en bidragande orsak till att han kunde slutföra sitt pilotprojekt kring fisk- och räkodlingen.

– Det var ett av de första priserna jag vann. Jag hade startat pilotprojektet utan att veta hur jag skulle finansiera det så det var superstort, säger han.

Stipendiet är ett av flera inom UF alumni, där bara tidigare UF-företagare kan bli medlemmar gratis och förutom att söka stipendier även ta del av mängder av erbjudanden och events. En viktig gemenskap för Mattias.

– När man startar företag som entreprenör blir det lätt ensamt. I nätverket kan man träffa många likartade människor och få som arbetskamrater och gå på event. Sedan ger det andra mervärden, som exempelvis stipendierna som är viktiga i den initiala resan. De första åren är man beroende av såna bidrag.

Sedan han fick stipendiet har företaget bytt namn från Nära & Naturlig till Cresponix och Mattias har fått två affärspartners tillika världsledande experter inom området, Anders Kiessling och Sergio Zimmermann.

De har även inriktat sig på hållbar produktion av jätteräka, "skamfri scampi". Nu har de precis öppnat upp en investeringsrunda för att ta in 23 miljoner kronor för att starta upp en storskalig produktion i Sverige.

– Ung Företagsamhet och stipendiet har varit med och möjliggjort det. Det var genom UF-företaget som jag förstod att även jag kunde bli en entreprenör, säger Mattias. ●



"Korkat att lära sig cykla med stödhjul"

Unga blir mer självsäkra, kreativa och bättre på att samarbeta och lösa problem. Träning i entreprenörskap ger mer än bara kunskap kring företagande, enligt Kåre Moberg som just nu forskar på UF-företagandets effekter.

Att lära sig entreprenörskap är inget för är inget som bara är för äldre elever. Ju tidigare desto bättre, gärna redan i grundskolan, menar Kåre Moberg, forskningsledare på Fonden for Entreprenørskap i Danmark. Genom ett så kallat entreprenöriellt lärande får eleverna öva på mer praktiska och autentiska inslag och det ger flera positiva effekter såsom mer motiverade och engagerade elever.

Forskning visar även att elever får med sig andra viktiga egenskaper, som inte bara har med företagandet att göra. Egenskaper som problemlösning, samarbetsförmåga och bättre självförtroende är något dessa elever bär med sig för hela livet.

Kåre Moberg drar en liknelse med att lära sig cykla med balanscykel kontra med stödhjul.

– Att lära sig cykla med stödhjul är korkat. Balanscykeln har gjort att barn, förutom just balans, även har tränat andra kompetenser och blivit mer självständiga samtidigt som de lärt sig cykla. Det är precis likadant med entreprenörutbildning. Då får man även andra kompetenser för att bli en självständig och självsäker medborgare.

Just nu driver han ett treårigt forskningsprojekt om kort- och långsiktiga effekter av Ung Företagsamhets verksamhet på gymnasiet, där elever genom UF-företag får driva och avveckla riktiga företag under ett läsår. Under forskningen jämförs UF-företagarna med en kontroll-

grupp som inte driver UF-företag.

Snart ska det första året summeras och även om det är tidigt i forskningen syns redan nu tydliga tendenser.

– Vi ser att UF-eleverna utvecklar färdigheter som uthållighet, tålamod och de blir mer självsäkra. Speciellt tydligt ser vi en effekt hos kvinnor som får ut mer av utbildningen. UF-eleverna verkar också ha upplevt pandemin med distansutbildning mindre negativt jämfört med kontrollgruppen.

Han tycker sig också se ett ökat intresse för entreprenörskapet och dess effekter.

– Hela hållbarhetsdebatten har medfört att vi behöver många som tänker annorlunda, kreativa personer som har handlingskraft. ●



De vill stoppa skitsnacket

Deras arbete lyfts av Riksidrottsförbundet och de har prisats av Zlatan Ibrahimović. Nu är Locker Room Talk, som startade som ett UF-företag, redo att ta nästa kliv för att stoppa killars skitsnack i omklädningsrummen – och skapa förändring i samhället.

De hade båda själva hört och sett det i omklädningsrummen under uppväxten. Den hårda och många gånger kvinnonedsättande jargongen. Våldet. Förnedringarna.

När Rogerio Silva och Shanga Aziz sedan skulle starta ett UF-företag under sin gymnasietid i Finspång bestämde de sig för att inte sälja någon produkt – de ville jobba för en förändring i samhället. Med start i omklädningsrummen.

Att stoppa skitsnacket, bryta machokulturen och skapa en ny manlighet där killar kan vara på flera olika sätt.

Nu, sex år efter UF-året då de även vann SM i Ung Företagsamhet, är Locker Room Talk en etablerad ideell organisation som ofta uppmärksammas för sitt arbete med att utbilda unga killar i jämställdhet och schyssta attityder.

De har bland annat hyllats av Zlatan Ibrahimović, före landslagsspelaren Jimmy Durmaz är ambassadör och de samarbetar med både elitklubbar och olika distrikt inom både Riksidrottsförbundet och Sisu Idrottsutbildarna.

Men framför allt har de besökt mängder av klubbar och pratat med unga killar.

– Att arbeta med jämställdhet står i alla sportklubbers värdegrund, men de har sällan några

verktyg att arbeta med det på riktigt. Vi förser dem med det, säger Rogerio Silva.

De riktar sig mot killar i 10-14-årsåldern och upplägget är att de besöker lagen en gång i veckan under åtta veckor.

Där diskuterar de och spelarna olika saker kopplat till attityder, maskulinitetsteorier och jämställdhet under 30 minuter innan en träning.

– Det brukar vara spännande möten och diskussioner. Det gäller också att förklara att ju bättre de mår, desto bättre kan de prestera.

Behovet att prata normer, värderingar och jämställdhet är minst lika stort nu som när de startade.

– Vi upplever tyvärr inte några större ändringar åt det positiva hållet. Många rapporter, även vår egen, visar att de sociala färdigheterna är en stor utmaning för killar i bland annat omklädningsrummen. De har svårt att prata om känslor och tar till våld i stället för ord. Det tar de med sig ut i samhället och skadar andra. Framförallt kvinnor, säger Shanga.

Nu är de redo att ta nästa steg med en ny satsning. Åtta-veckorsprogrammet har utvecklats ytterligare och de har skapat en ny digital samlingsplattform för utbildningarna samt en ledarutbildning i Virtual Reality (VR).

Annica Hedmark

Head of People & Culture, KPMG
Partner till Ung Företagsamhet

Varför vill ni engagera er i samhället och unga?

– Vi på KPMG vill bidra till ett hållbart och framgångsrikt näringsliv. Vi vet att unga människors första erfarenheter av företagande och arbete är oerhört viktiga. Som experter inom företagande och revision kan vi hjälpa de unga entreprenörerna och bidra till deras erfarenhet av företag och framtida arbeten. Ung Företagsamhet är också ett samhällsengagemang där våra medarbetare kan aktivera sig över hela landet.



– Där kan ledare, med vr-glasögon och i förprogrammerade scenarion, testa hur man bemöter oschysst snack. Det känns otroligt häftigt hur vi kan nå ännu fler, säger Shanga.

– Det är som UF-året var för oss. Det är den mest verkliga simuleringen för hur man driver företag som finns. Det har varit så sjukt värdefullt för oss. Jag kan inte säga om Locker Room Talk hade funnits utan det. Vi har lärt oss så mycket av sånt som inte står i böcker och utvecklats som personer. ●

Entreprenörskap är allt för en Levande landsbygd

Ett sätt att få fart på ungas kreativitet - och för att hålla bygden levande. För Jenny Sjöström, lärare på en av landets minsta grundskolor, är entreprenörskap i skolan en självklarhet. Och hon ser tydliga effekter av det.

I byn Ammarnäs, med cirka 150 invånare, i Västerbotten har Jenny Sjöström i 25 år undervisat i byns grundskola, som är en av Sveriges minsta sett till antal elever. Till en början var de två pedagoger men sedan flera år tillbaka är hon den enda utbildade läraren. Men ensam - den etiketten gillar hon inte.

- Nej, jag är lite allergisk mot den. Vi har ett stort samarbete med närsamhället, deltar i aktiviteter och har en nära relation till entreprenörerna och föreningarna i byn, säger Jenny.

För med få elever, förra året var de sju stycken, från förskole- till sjätteklass har samarbetet med hela samhället alltid varit viktigt.

Skolprojekt kring hållbarhetsmål görs tillsammans med lokala affären, eleverna sätter upp utställningar på hotellet i byn, samarbetar med föreningar eller är med på fiskefestivalen som en del av biologin.

Entreprenörskapet genomsyrar hela hennes arbetssätt och gör utmaningen att undervisa elever i så skilda åldrar samtidigt både lättare och roligare.

- Eleverna hjälper exempelvis till med att sätta potatis, det är både teknik, SO och NO. Men sedan när vi plockar upp den tar vi det ett steg till, att tillverka produkter, designa potatispåsar och hur får vi folk att köpa den?

När Ung Företagsamhet satsade på utbildningsmaterial kring entreprenörskap även i grundskolan för drygt tio år sedan hoppade Jenny snabbt på tåget. Sedan dess har det spridits snabbt i Sorsele kommun där alla grundskolor jobbar med det enligt henne. Nu pågår exempelvis ett nytt projekt med Ung Företagsamhet och OK-Västerbotten med att skapa framtidens bensenmack.

Att arbeta med entreprenörskap i grundskolan ger både henne och eleverna mycket.

- De blir kreativa elever med framtidsvisioner, de ser att inget är omöjligt. De klarar skolan bra, tar ansvar, är modiga och duktiga på att ta initiativ, lösa problem och samarbeta, säger Jenny.

Men arbetet ger även något för hela samhället enligt henne. För hon tycker sig se en ny våg av inflyttningar till byn. Från sju elever förra året

kommer de snart vara 15 - och där hon nu undervisar barn till gamla elever som flyttat tillbaka, där en del nu driver eget företag.

- Jag jobbar med en tidigare elev nu som hjälper mig som tänker sig att driva eget företag på halvtid. Sedan har covid på ett sätt varit positivt då folk har kunnat jobba på distans. Då kan eleverna se att exempelvis "jag kan ju vara arkitekt och ändå bo här."

- Jag vill visa eleverna hur man lever i glesbygd, att de ska fråga sig "hur ska jag kunna leva här när jag blir äldre?". För man kanske inte kan räkna med att bli anställd. De ska vara stolta över sin hembygd.

Hur viktigt är entreprenörskap och att lära sig det tidigt för en levande landsbygd enligt dig?

- Det är a och o för att hela Sverige ska kunna leva. Jag tror vi i glesbygd har en fighting spirit i oss, "Vi flytt int". Det är ingen som gör något åt oss utan vi får göra det själva. Det finns en stark entreprenöriell kraft i glesbygden. ●

Lena Fritzen

verkställande ledamot,
Familjen Kamprads stiftelse
Partner till Ung Företagsamhet



Varför behöver unga få öva på entreprenörskap i skolan, tycker du?

- För att nå barn och unga i stor utsträckning är skolan den givna platsen. Här kan unga genom UF-företagande få möjlighet att träna i entreprenörens förmågor som initiativtagande, samarbete, uthållighet, ansvar och ges möjligheten att göra misstag och dra lärdom. Vi tror på ungas kraft här och nu.

Är entreprenörskap ett sätt att stärka landsbygdskommunerna?

- Ja absolut, landsbygdskommunerna är viktiga dels ur ett jämlikhetsperspektiv, dels för att företagande i landsbygd är ett sätt attrahera och rekrytera arbetskraft.

Solceller, sittplatser och ström gav Annie och Wilma segern

Hur ska en framtida mötesplats som kan ersätta en parkeringsplats se ut? Det fick mellanstadieelever i Värmland tävla om att ta fram lösningar på. Nu står Wilmas och Annies vinnande modell på deras skolgård.

Varje år hålls flera så kallade grundskoleutmaningar där regioner inom Ung Företagsamhet tillsammans med näringslivet låter mellan- eller högstadieelever ställas inför ett skarpt case som ska lösas. I arbetet får eleverna sedan skissa på lösningar, vara kreativa, lösa problem, öva presentationsteknik – kort sagt att praktiskt testa att vara entreprenör.

Förra året hölls en sådan utmaning som ett samarbete mellan Ung Företagsamhet Värmland och utemöbelföretaget Vestre. Där fick mellanstadieeleverna i uppgift att ta fram förslag på hur en så kallad parklet, en mötesplats i samma storlek som en parkeringsplats, ska se ut. Sedan pitchade de sina prototyper och idéer för en jury.

Det vinnande förslaget kom från Wilma Holmberg och Annie Valfridsson på Frykensskolan. Deras modell innehöll bland annat soffa, sittplatser, tak el-uttag, bänkar, tillgänglighetsramp och solceller. Och nu står en fullskalig möbel enligt deras design på deras skolgård.

– Det känns jättehäftigt och kul att så många kan ta del av den, säger Annie.

– Den ska passa alla från unga till gamla, även dom som sitter i rullstol eller är handikappade, berättar Wilma om tanken bakom utformningen.

Uppgiften har gett båda mersmak.

– Det var kul att kombinera vårt tänkande och arbeta tillsammans med sin närmsta vän, säger Annie.



Konceptet är populärt. Till exempel deltog hela 1 500 elever i Värmland under det här läsårets utmaningar.

Ung Företagsamhet håller även på att ta fram digitala läromedel för grundskolan där eleverna med hjälp av riktiga case från näringslivet ska jobba praktiskt med att hitta lösningar på utmaningar kopplat till de globala hållbarhetsmålen. Projektet är möjligt tack vare investeringar från Ljungbergsfonden.

Enligt Annika Hedeberg, lärare på Frykensskolan gav utmaningen eleverna mycket och skolan har fortsatt att vara med i fler utmaningar, både för mellan- och högstadiet.

– Många elever säger att det här är det roligaste som de har gjort. Jag försöker alltid låta eleverna vara kreativa men här blir det på riktigt. Allt från idéer till skisser till att göra en riktigt modell till att kunna påverka ett företag som kan tillverka ens idéer, säger hon.

– Jag kan se att eleverna hos mig vågar prova och testa fler saker. Jag tror det handlar om att ge eleverna mer tid att själva få undersöka och inte kratta manegen, de får mer självförtroende och vågar mer. ●



Sara Jons

vd, Ljungbergsfonden

Partner till Ung Företagsamhet

Varför är det viktigt med entreprenörskap i grundskolan?

– Entreprenörskap handlar om att utveckla förmågor som problemlösning, kreativitet, samarbete och kommunikation och det är förmågor som kommer stärka eleverna på olika sätt. Det stärker även resultaten i kärnämnen och är överlag bra förmågor att få med sig oavsett vad man ska göra i livet.

– Entreprenörskap är superviktigt för utvecklingen av samhället i stort, för våra regioner vi jobbar med och för individerna. Oavsett om man blir anställd eller startar eget företag måste man använda sina entreprenöriella förmågor. UF-företagande är ett jättebra beprövat koncept att träna och utveckla dessa förmågor genom och skapa känslan av handlingskraft. Är det på riktigt blir det viktigt.



Hållbarhet fortsatt het trend på SM i Ung Företagsamhet

Över 200 UF-företag som visar upp sina produkter och affärsidéer och samtidigt kämpar om SM-guld i olika kategorier. Det är upplagt för intensiva dagar när SM i Ung Företagsamhet för första gången avgörs i Göteborg.

SM i Ung Företagsamhet har i flera decennier arrangerats i Stockholm men nu är alltså Svenska Mässan i Göteborg finalarena. Under våren har UF-företagen kunnat kvala in till tävlingen via regionala tävlingsdagar och nu, den 23–24 maj ska allt avgöras. Då kommer drygt 200 UF-företag och hundratals elever finnas på plats Svenska Mässan för att visa upp sina produkter och företagsidéer i mässhallen, där även allmänheten välkomnas. Samtidigt kommer de kämpa om SM-guld i 16 kategorier inför tävlingsjurys bestående av representanter från näringslivet.

Under dagarna hålls även bland annat en stor nationell lärarkonferens med över 300 lärare från hela landet samt inspirationsföreläsningar.

Den mest prestigefyllda SM-guldet är "Årets UF-företag".

Ett av hemmaplanshoppen där är SeaToTree UF från Göteborgs Högre Samskola som nyligen kammade hem den regionala segern med sin affärsidé: Att göra trädgårdsgödsel av tång.

– Det känns jätteroligt och spännande att få representera Göteborg och att få träffa alla andra duktiga UF-företag, säger Isabelle Hånell, vd.

De är fem personer totalt i UF-företaget och affärsidén gick snabbt att komma på. Tillsammans gör de allt, från att få godkännande av markägarna, plocka den döda tången och eventuellt skräp

till att skölja bort salter, torka, mala och paketera. Och sälja såklart, vilket har gått bra.

– Nu under våren har vi märkt ett stort intresse, både från privatpersoner och återförsäljare, säger Isabelle.

De är även i final i "Årets hantverk". Att tävla med deras UF-företag är något som alltid funnits med i tankarna. De har även vunnit ett miljöstipendium.

Och trenden med ett stort miljö- och hållbarhetstänk för UF-företagen är stark. Tre andra exempel är Kostersalt UF som gör närproducerat och miljövänligt salt från Kosterhavet, LaxSnax-UF som gör torkade delikatessbitar av lax som annars hade gått till spillo eller Green Padel UF som återvinner padelbollar.

– För oss så har både den sociala och ekologiska hållbarheten varit central. Vi vill samarbeta med kommunen, där vi både kan hjälpa dem med att rensa stränderna och samtidigt kan vi tjäna pengar på det, säger Isabelle.

Just nu fokuserar de stenhårt för att ta SM-guld. Men deras företagsresa slutar kanske inte när UF-året är slut.

– Som det ser ut nu är vi väldigt intresserade av att driva det vidare. Det finns ett intresse från återförsäljare och vi vill testa om det går att industrialisera. ●



Katarina Adamson

Marknadschef, Volvo Car Sverige
Partner till Ung Företagsamhet

Varför vill ni engagera er i samhället och unga?

– Volvo Cars har alltid varit ett varumärke för människor som bryr sig om andra människor och världen vi lever i. Vi har gjort det till vårt mål att göra livet enklare, bättre och säkrare för alla. Därför känns det naturligt och viktigt att engagera oss i dagens unga, då de är både våra framtida kollegor och kunder.

Som arbetsgivare, är det meriterande som jobbsökande att ha drivit ett UF-företag?

– Ja, absolut! Vi söker ständigt nya talanger med olika bakgrund, erfarenhet och infallsvinklar. Summan av alla erfarenheter är meriterande i en rekrytering.



Lena Litens

HR-chef, ICA-handlarnas
Förbund/Hakon Swenson stiftelsen
Partner till Ung Företagsamhet

Varför är samhällsengagemang viktigt för er som företag?

– Vi tror att ett företag, oavsett om det finns lokalt eller nationellt, behöver engagera sig och bidra till utveckling i det samhälle man verkar i.

Hur kan entreprenörskap bryta utanförskap och skapa ett starkare samhälle?

– Det ligger inom entreprenörskap att stå för utveckling och nytänkande, vilket bidrar både till företagsutveckling och att finna lösningar på samhällets utmaningar. Goda idéer och att samverka kring ett företagande blir förmodligen mer kraftfullt oavsett var man har sin bakgrund och kommer ifrån. Därför tror vi att entreprenörskap kan hjälpa till att bryta utanförskap och bidra till ett starkare samhälle.

”Äntligen har vi fått visa vad vi kan”

Självförtroende, samarbete och stolt vinnare av ”Årets förebild”. Natalie Karlsson tar med sig mycket från UF-företagandet på väg mot teaterscenen och vill fortsätta inspirera andra. – Äntligen har vi fått visa att vi som har funktionsnedsättningar också kan, säger hon.

Hon grät av glädje – och smärta – när hon tog emot priset som ”Årets förebild” på den regionala UF-mässan i Jönköping nyligen, berättar Natalie Karlsson och skrattar. För på vägen mot scenen slog hon i foten – men sedan sköljde stoltheten och glädjen över allt.

– Det var underbart och betydde mycket för mig. Jag började gråta direkt och mina föräldrar blev också jättegglada. Jag är stolt över mig själv att jag kommit så långt, säger hon.

I fyra år har Natalie gått på Administration, handel och varuhanteringsprogrammet på Holavedsgymnasiet i Tranås, där hon också varit med och drivit ett UF-företag, Fyra årstider UF. Affärsidén?

Att producera och sälja varor som marmelad, skärbrädor och julte beroende på säsong.

– Det bästa har varit att man verkligen får samarbeta, vara med sina vänner och verkligen visa vad man kan. Mina vänner är underbara. Jag vågar också ha utmaningar och kan vara mig själv. Det var svårare förut.

Företaget är ett av flera inom gymnasiesärskolan, där Ung Företagsamhet i Jönköpings län sedan 2020 driver det treåriga projektet ”Företagare på riktigt” med stöd från Allmänna Arvsfonden, för att fler elever ska få testa att driva UF-företag. Projektet utgår från befintliga arbetssätt för gymnasiet som sedan anpassas utifrån behov.

Exempelvis driver eleverna på gymnasiesärsko-

lan oftast sina UF-företag under fyra år.

Natalie, som har Williams syndrom, betonar flera gånger betydelsen av UF-företagandet.

– En del personer tror inte att vi med funktionsnedsättningar inte har förmågan trots att vi har det. Andra har kanske lite lättare men det känns bra att visa att vi också kan. Det är tack vare våra lärare.

Utmaningarna har varit flera, främst att hantera hela pandemin.

– Men vi kämpade på och hittade lösningar. Som vi alltid gör.

Nu ska Natalie ta studenten och måste lämna UF-företaget. Ett jobbigt steg enligt henne, men hon kommer hålla kontakten och har lovat att ställa upp om det krisar.

Istället är planen att flytta till Värnamo för att läsa teater vid en folkhögskola i Värnamo vilket hon ser fram emot.

Vad tar du med dig från ditt UF-företagande till scenen?

– Att samarbeta. Att vara sig själv och känna att man duger som person. Sedan får man verkligen en känsla för att improvisera. ●



Bli rådgivare

I vår digitala rådgivarmatchning kan du som vill bli rådgivare till ett UF-företag enkelt skapa ett konto. Där kan sedan våra UF-företagare söka efter rådgivare och skicka förfrågningar till dig.

Gå in på <https://ungforetagsamhet.se/bli-radgivare>

”UF-företagarna har fått mig att bli en bättre lyssnare”

En bra plattform där dagens näringsliv kan möta morgondagens arbetstagare eller företagare. För Daniel Thell på Wasa Kredit har rollen som rådgivare till ett UF-företag inneburit att ge tips och stöttning – men också att få nya insikter både för egen del och för företagets räkning.

Vad är försäljning och hur funkar det? Det var några av de inledande frågorna när Daniel Thell, försäljningschef Företag Partner på Wasa Kredit, startade som rådgivare åt Caspian Forss, Dexter Lindin, Fanny Hammar och Julia Oscarsson som driver Bruk UF på Nacka Gymnasium. Under året har han haft mycket kontakt med UF-företaget, som erbjuder handgjutna ljusstakar i betong.

– Det var mest i början, men jag var även med under deras första försäljningstillfällen, både lyssnade och visade hur man kan göra. Sedan har jag varit bollplank kring deras affärsplan, hjälpt till med bokföring och interkommunikation för att undvika konflikter, säger Daniel.

Den största utmaningen? Att inte kliva in för mycket själv.

– Jag är en ”doer” så det har varit svårast för mig. Men man får ge tips och råd, sedan får de fatta sina egna beslut. Det är deras företag, inte mitt.

Under året har han sett eleverna i företaget utvecklas men betonar att det inte beror på honom utan på dem själva och deras UF-företagande.

– Det är en förmån jag önskar att jag hade haft i skolan. Det är en superkul och viktig grej att man får testa det man lär sig i skolmiljön i praktiken.

Men rollen har även gett honom mycket – som att bli en bättre lyssnare och på att bolla idéer.

– Jag har fått förmånen att träffa fyra fantastiska individer och deras engagemang och energismittar av sig. De har fått mig att titta på vissa frågor med nya ögon. Som kommunikation där de sköter mycket enbart via sms, där jag är van att ringa, säger han.

Även för Bruk UF har rådgivningen gett mycket, intygar alla.

– Det har varit jätteskönt att ha någon att bolla våra idéer med, säger Dexter Lindin.

Och liknande plattformar där det etablerade näringslivet och unga kan mötas behövs, tycker Daniel Thell. Även för företaget som helhet kan det få positiva effekter. Wasa Kredit är ny nationell samarbetspartner till Ung Företagsamhet och planen är att fler medarbetare ska vara rådgivare till hösten.

– Det kan hjälpa oss som bolag att få en insikt om hur morgondagens kollegor eller kunder tänker. Vi får nya insikter och hjälp att tänka i nya banor vilket ger en positiv känsla. ●

Stort behov för unga att prata om ekonomi

Inspirerande föreläsningar och konkreta tips kring sparande. Med projektet Framtidskoll är målet att väcka högstadielärovernas intresse för privatekonomi och hur de kan påverka den. Behovet är större än någonsin enligt Swedbank.

Under de senaste åren har Ung Företagsamhet, i samarbete med Swedbank och Sparbankerna, bjudit in högstadielärover i flera regioner till temadagen Framtidskoll. Under dagen får eleverna ta del av flera pass om entreprenörskap, privatekonomi och kunskap om arbetslivet. Målet är att ge eleverna nya tankar om sin framtid och inte minst hur man sköter sin privatekonomi.

Ett lyckat och viktigt samarbete enligt Ulrica Bergström, projektledare Societal Engagement på Swedbank.

– Högstadielärover står inför många val vilket kan göra dem stressade. Syftet med Framtidskoll är dels att försöka lugna dem och hjälpa till att sortera tankarna lite, dels att genom vårt pass väcka intresse kring privatekonomi. Vi vill sätta igång tankar hos eleverna och att samtalet ska fortsätta efteråt med varandra, i klassrummet och hemma med föräldrarna.

Har du några tips hur man som förälder kan prata med sina barn om ekonomi?

– Det viktigaste är att man pratar. Barn har inte så stor erfarenhet av ekonomi längre, förr såg

man hur föräldrarna betalade räkningar men nu betalar vi allt via telefon eller dator. En jättevanlig fråga vi får är just "Hur betalar man en räkning?" En bra start för att få igång samtalet är att gå in på pengatestet.se.

Under ekonomipasset får eleverna konkreta tips och råd hur de ska tänka kring sparande och konsumtion. Att prata om hur många småutgifter kan påverka ekonomin stort leder ofta till aha-upplevelser enligt Ulrica.

– Vi brinner för att folkbilda unga om ekonomi. Det viktiga är att få dem att förstå att så fort de har en inkomst har de en möjlighet att påverka sin ekonomi genom aktiva val och prioriteringar.

Behovet för unga att prata och lära sig mer om ekonomi har ökat mycket de senaste åren, enligt henne.

– Absolut. Idag är det lätt att ta snabblån så snart du fyller 18 år, det är många erbjudanden om krediter, bedrägerier och väldig fokus på konsumtion. Vi vill att unga ska bli ekonomiskt medvetna och granska allt de möts av kritiskt. Barn som lär sig hantera pengar vid en tidig ålder får bättre ekonomiska förutsättningar som vuxna. ●



Ulrica Bergström, projektledare Societal Engagement på Swedbank.

Om partnerskapet

Sparbankernas Riksförbund, Swedbank, Sparbanker och Sparbanksstiftelser är alla stolta Sverige-partners till Ung Företagsamhet. Genom deras partnerskap, både regionalt och nationellt, ger de barn och unga möjlighet att utbilda sig i entreprenörskap över hela landet och öka sin förståelse för ekonomi.



Carolina Heimdahl, regionchef på Ung Företagsamhet Norrbotten, (till vänster) betonar betydelsen av det långsiktiga samarbetet.

– Det ger oss möjlighet att lägga mer resurser på utbildning ute i skolorna. Vi behöver ännu fler unga som vågar förverkliga sina drömmar här i Norrbotten. Den resan startar i skolorna med lärarnas viktiga arbete, då de möjliggör entreprenörskapsutbildning för sina elever, säger hon.

En demokratisk fråga

Ökad närvaro på fler platser och mer stöttning för unga entreprenörer. Så vill Ung Företagsamhet Norrbotten tillsammans med Sparbanken Nord stärka hela regionen.

Sedan i slutet av 2021 har Ung Företagsamhet Norrbotten, förutom kontoret i Luleå, även en kontorsplats i Arvidsjaur som är skolinspiratören Hussein Fathel bas. Något som på kort tid blivit väldigt uppskattat enligt honom.

– Både lärare och elever men även kommunen och näringslivet har varit engagerade, och vi vill ju vara en mellanhand och bygga en grund för unga att komma in i näringslivet. Både i Arvidsjaur och exempelvis Arjeplog är det långt till de större kuststäderna så det är uppskattat att få stöd på närmare håll, säger Hussein Fathel.

Satsningen är en del av ett utökat samarbetsavtal med Sparbanken Nord, som ingår i Sparbankernas riksförbund och har varit en långvarig samarbetspartner till Ung Företagsamhet Norrbotten. Enligt Erika Mattsson, chef Hållbarhet & Samhälle på Sparbanken Nord, är det ett av deras största samhällsengagemang och enormt viktigt.

– Att alla får samma möjligheter är en demokratisk fråga, så att unga kan bo kvar att inlands-

kommuner får en möjlighet att vidareutvecklas. Vill vi få en attraktiv plats med diversifierat utbud så behöver vi de små och medelstora företagen. Vi behöver entreprenörskapet, säger Erika Mattsson.

– Det handlar både om att låta enskilda unga individer att växa, men faktiskt även att stötta ett av FN:s globala utvecklingsmål, om hållbar tillväxt. Att klä unga med viktiga färdigheter för det framtida arbetslivet.

Förutom 2,5 miljoner kronor över tre år står Sparbanken Nord även för bland annat gratis banktjänster och företagsrådgivning för UF-företagarna samt deltar i olika events och tävlingar.

– Oavsett om man startar ett företag sedan eller bara testar så stärker det regionens kompetensförsörjning. Där tänder Ung Företagsamhet gnistan och vi vill vara en del i att lära unga om ekonomi och att se entreprenörskapet som en väg att gå, säger Erika. ●

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

Tack för att ni är med och bygger Sveriges framtid



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS



PARTNERS



MEDIAPARTNER



HUVUDMÄSSPARTNER



MÄSSPARTNERS



MED STÖD FRÅN

