



**Samverkan mellan skola och näringsliv
skapar möjligheter för unga!**

**Tillsammans ska vi höja kvaliteten på UF-företagen
och öka samverkan mellan skola och näringsliv.**

MODELL FÖR SAMARBETE SKOLA – NÄRINGSLIV

Utgångspunkten för denna modell är att vi vill ha ett varaktigt samarbete mellan skolor och er nätverksföretag. Vi ser behovet av att UF-lärare har ett bra nätverk som deras UF-elever kan få nytta av år efter år.

Syftet med samverkan är att höja kvaliteten på UF-företagen genom goda kontakter i näringslivet och inte minst synliggöra det lokala näringslivets möjligheter till intressanta anställningar och jobb i framtiden.

En mall är gjord för respektive skola och nätverksföretag. Modellen på följande sida är ett förslag på hur ett strukturerat samarbete mellan skolor och näringsliv kan organiseras av UF-medarbetare.

Samverkansmodell

1 Uppstartssamtal

Vid detta uppstartsmöte mellan UF-lärare och Ung Företagsamhet identifierar vi tillsammans de behov som ni och UF-företagen kan ha. Utifrån detta möte ger skolan önskemål på företag att samarbeta med.

2 Behov och möjligheter

UF-kontoret kontaktar aktuella företag och presenterar behoven och möjligheterna med ett samarbete. Vid ett positivt svar från företaget utses en primär kontaktperson i företaget. Berörd rektor informeras och involveras nu i samarbetet.

3 Organiserat möte

Ung Företagsamhet samordnar ett möte för nätverksföretag och lärare – fysiskt eller digitalt. En plan utarbetas tillsammans och ett enklare kontrakt skrivs (mall finns). Detta tydliggör åtaganden, tidsåtgång och förväntningar på båda parter.

4 Företagsbesök

Ett företagsbesök ska göras av klassen/ UF-företaget. Som stöd erbjuder modellen en mötesguide som ger förslag på hur mötena kan organiseras, vad man kan göra och vad man kan prata om. UF-företagen och rådgivaren kan använda "[Mötesguiden](#)" tillsammans för att skapa ett bra möte.

5 Följ upp

Ung Företagsamhet följer upp samarbetet.



6 UF-mässa

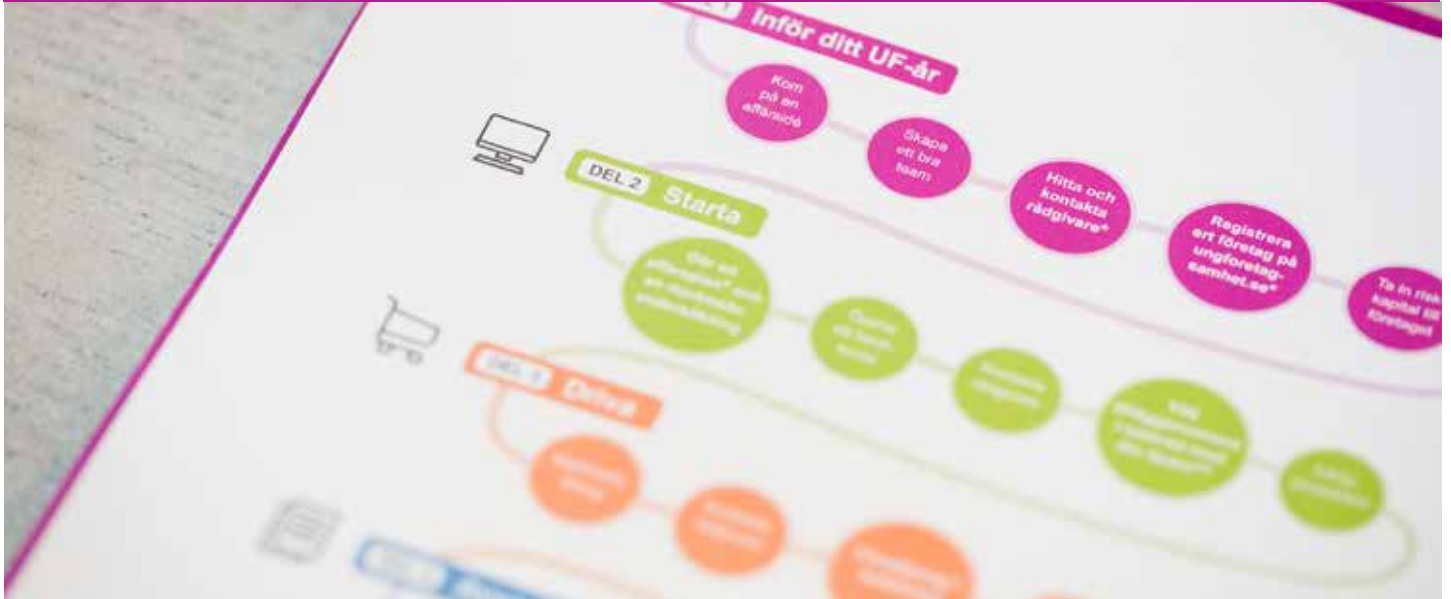
Ung Företagsamhet bjuder in nätverksföretag till UF-mässan.

7 Utvärdering

Ung Företagsamhet skapar förutsättningar för utvärdering och avstämningstillfällen för medverkande skolor och nätverksföretag.

Skola och näringsliv – starkare tillsammans!

UF-företagande



UF-företagande är en utbildning för gymnasieungdomar där samtliga UF-företag har en utbildad UF-lärare som ansvarar för eleverna och utbildningen på skolan. Att driva UF-företag innebär att under ett läsår i gymnasiet starta, driva och avveckla ett riktigt företag.

Under året utbildas eleverna i företagande och utvecklar sina entreprenöriella kompetenser, såsom ansvarstagande, samarbete, kreativitet och kommunikation. Utbildningen i UF-företagande sträcker sig vanligtvis över cirka 25 veckor. Många driver sitt UF-företag i gymnasiekursen Entreprenörskap som sträcker sig över cirka 100 h. Utbildningen består av fem obligatoriska moment; 1. Registrera UF-företaget på ungföretagsamhet.se, 2. Möte med rådgivare, 3. Göra en affärsplan, 4. Genomföra minst två försäljningstillfällen och 5. Upprätta en årsredovisning. Utöver detta kan fördjupningsmoment och andra kursdelar läggas till. Året är indelat i tre faser; Starta, Driva och Avveckla.

FÖRSLAG PÅ OMRÅDEN ATT VÄGLEDA INOM UNDER UF-ÅRETS OLIKA FASER

Starta-fasen

- Affärsidéer
- Hållbarhetstänk
- Marknadsundersökning
- Målsättning
- Kärnvärden/samarbetskontrakt
- Budget
- Inköp/produktion

Driva-fasen

- Profilering
- Marknadsföring
- Sälj
- Knyta kontakter för utveckling av innovation/idé
- Mässa/monter
- Ekonomi

Avveckla-fasen

- Feedback
- Prata om årsredovisningens funktion
- Hur kan man ta sitt UF-företag vidare?