



TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS AFFÄRSPLAN

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Årets affärsplan - Uppsala län

Deadline: 17 november kl.14:00

Ska ni driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ni tävla i Årets affärsplan.

Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och beskriver företagets ekonomiska möjligheter. Affärsplanen är företagets karta för framtiden och underlättar när ni ska träffa finansiärer och rådgivare.

Affärsplanen ska innehålla följande:

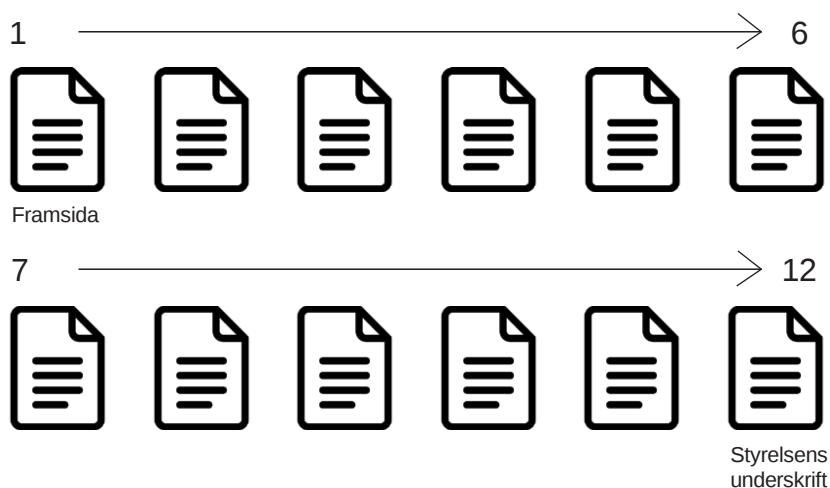
Sid 1. Framsida innehållande företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.

Sid 3–11.

- Affärsidé, varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- Vision och mål, vad ni vill uppnå med ert företag.
- Marknad, kunder och konkurrenter.
- Resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Prissättning.
- Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
- Likviditets- och resultatbudget.

Sid 12. Styrelsens underskrifter, det vill säga samtliga medlemmar i UF-företaget. För- och efternamn, namnförtydligande, ort och datum ska ingå.



Juryn bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

Korrekt resultatbudget (RB) och likviditetsbudget (LB) innebär att summan från samtliga poster, t.ex. varuinköp i resultatbudgeten, skall motsvara summan av alla månader i likviditetsbudgeten. Utgående likviditet i LB och resultatet i RB ska också utgöra samma summa, då företaget avvecklas och allt riskkapital återlämnas.

Produkten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget. Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra att få i gång kärnverksamheten i företaget.

Genomgående röd tråd innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer, exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten. Om UF-företaget till exempel medverkar på en mässa i januari ska även uppskattad försäljning samt kostnader för mässan finnas med i likviditetsbudgeten för januari.

Riskkapital. Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital återgå till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för maximalt 15 000 kr och en enskild person får investera maximalt 300 kr.

Underskrifter innebär att UF-företagarna ska skriva under rapporten med sina egna namnteckningar, vilket innefattar för-, efternamn och namnförtydligande. Bredvid underskrifterna ska ort och datum finnas med.

Tävlingsinstruktioner:

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.

Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Text-storlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.

Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 10 MB.

I tävlingsbidraget ska följande uppgifter tydligt framgå: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryen besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd:



Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 *engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se