

Årets Affärsplan i Dalarna 2022/23

Deadline: onsdag 16 november kl. 15.00.00

Ska du driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ni tävla i Årets affärsplan. Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och beskriver företagets ekonomiska möjligheter. Affärsplanen är företagets karta för framtiden och underlättar när ni ska träffa finansiärer och rådgivare.

Tillvägagångssätt och grundläggande krav för tävlingen Årets Affärsplan

Affärsplanen får bestå av max 12 sidor totalt – fram och baksida inkluderade. Inga bilagor får bifogas. Fontstorleken ska vara minimum 12 punkter och formatet ska vara A4. Affärsplanen ska vara i PDF-format och på max 10 MB. Filen ska döpas med UF-företagets namn och ordet "Affärsplan". Filen laddas upp under "Evenemang" i inloggat läge på www.ungforetagsamhet.se. Juryn besöker även www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag för att på så sätt ytterligare skapa sig en uppfattning om företaget i tävlingen.

På tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region, skola, verksamhets-/räkenskapsår och vilken tävling det avser.

Affärsidékollen

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler. För att delta i tävlingen måste ni därför ha gjort **Affärsidékollen** och tagit kontakt med de myndigheter etc som krävs enligt den. Och självklart fått OK från myndigheten om det behövs. Om ni ska sälja livsmedel (mat, dryck, etc) så är det kommunen där ni tillverkar som ni ska kontakta, oberoende var ni går i skolan. Affärsidékollen hittar du under "Mitt UF-företag".

Affärsplanen ska innehålla följande:

Framsida	Innehållsförteckning	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Styrelsens underskrifter
1	2										12

- ✓ Sid 1. Framsida innehållande företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare samt ordet "Affärsplan".
- ✓ Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.
- ✓ Sid 3-11.
 - Affärsidé, varan eller tjänsten och produktionen bakom.
 - Vision och mål, vad ni vill uppnå med ert företag.
 - Marknad, kunder och konkurrenter.
 - Resultat av marknadsundersökningen.
 - UF-företagets organisation och rådgivare.
 - Prissättning.
 - Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
 - Likviditets- och resultatbudget.
- ✓ Sid 12. Styrelsens underskrifter, dvs samtliga medlemmar i UF-företaget. För- och efternamn, namnförtydligande, ort och datum ska ingå.

Årets Affärsplan i Dalarna 2022/23

Begreppsförklaring

- **Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB)** innebär att summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB. Utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas)
- **Produkten (varan/ tjänsten) i sig skapar lönsamhet** och är grunden i företaget. Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- **Genomgående röd tråd** innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex mässa finns med i januari ska uppskattad försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader för mässan).
- **Riskkapital**, alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15.000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- **Underskrifter**. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för- och efternamn samt namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

Juryn i tävlingen Årets Affärsplan bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål
- Att varan/tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.