

A person with red hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt and black pants, is standing on a white step ladder. They are reaching up to adjust a large, colorful mural on a wall. The mural depicts a stylized building with orange and grey sections and a large green tree. In the foreground, the backs of two people are visible: a man on the left in a black jacket and a woman on the right with blonde hair in a ponytail, wearing a dark blue shirt. The setting is a large industrial space with a high ceiling, metal beams, and various equipment. The text 'ÅRETS MONTER' is overlaid in large white letters.

ÅRETS MONTER

TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS MONTER

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Ställer ditt UF-företag ut på UF-mässan i Värmland? Då är ni med och tävlar om Årets monter.

Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonal ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

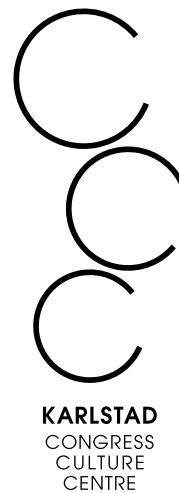
Juryn bedömer

- Om det finns relevant information i montern.
- Monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till varan/tjänsten.
- Montern och monterpersonalen i sin helhet och UF-företagets förmåga att egenhändigt skapa montern.

Tävlingsinstruktioner

Samtliga UF-företag som ställer ut på Värmlands regionala mässa deltar i tävlingen Årets monter. UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern. På UF-mässan cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler. *Vinnaren kvalificerar sig inte till SM.*

Tävlingsvärd



KARLSTAD
CONGRESS
CULTURE
CENTRE

**SAMTLIGA UF-FÖRETAG SOM STÄLLER UT PÅ
MÄSSAN DELTAR I TÄVLINGEN ÅRETS MONTER**

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se