

UNG FÖRETAGSAMHET

GLOBALA MÅLEN

Att tillsammans arbeta för ett samhälle där unga får utveckla företagsamma förmågor bidrar till goda effekter som inkludering, lika villkor och hopp om en mer hållbar framtid.

Så här ser effekten av vårt arbete ut utifrån de globala målen.



Entreprenörskap ökar motivationen även för andra ämnen, således bidrar vårt arbete till att fler når godkänt i fler ämnen. Eleverna anser att de utvecklas genom våra utbildningar och att de får relevant och ändamålsenlig kunskap. 77% kan rekommendera UF-företagande till en vän och 70% anser att de fått ökad förmåga att ta ansvar. Entreprenörskap ger eleverna en bättre grund inför kommande arbetsliv.



Ung Företagsamhet utbildar framtidens kvinnliga beslutsfattare genom att de redan på gymnasiet får träna på rollen och få en inblick i vad rollen innebär. Forskning visar att kvinnor med UF-bakgrund är 80% mer sannolika att starta företag. Hälften av UF-företagen har en kvinnlig VD.



89% av UF-företagarna anser att de fått större kunskap och insikt om företagande. Genom teori och praktik ger vi eleverna kunskap och verktyg för ekonomisk tillväxt och hållbara arbetsplatser. Vårt nära arbete med näringslivet minskar också tröskeln för många unga när de söker praktik eller anställning, då många elever upplever att det är lättare att initiera kontakt med potentiella arbets- eller uppdragsgivare efter övningarna i vår

processutbildning UF-företagande. Samarbetet med partners möjliggör också för projektet Från utanförskap till framtidstro som vi arbetar med för elever i utsatta områden där målet är att visa möjligheterna i elevernas egna val.



Inkludering är central i vår verksamhet och vi arbetar för att alla oavsett kön, funktionsvariation, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk ställning blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet. Vi ger barn och unga chansen att träna och utveckla förmågor som gör det möjligt för dem att delta i och påverka samhällsutvecklingen.



Genom våra utbildningskoncept så får eleverna lära sig om hållbara livsstilar, både för företag och konsumenter. Via våra läromedel, föreläsningar och samarbeten med banker undervisar vi ekonomisk hållbarhet. För att främja att nästa generation av företagare utvecklar hållbara affärsidéer så arbetar vi aktivt med att belöna hållbar konsumtion och produktion via aktiviteter så som föreläsningar, tävlingar och jurymedverkan i när UF-företagen pitchar sina idéer.



Via våra läromedel och processutbildning arbetar vi för lika informations-tillgång för att just alla ska få tillgång till samma kunskap oavsett ekonomiska- och/eller sociala förutsättningar. Vi arbetat aktivt med självledarskap som gör det lättare och mer självklart för barn och unga att ta plats och göra sin röst hörd.