

DELÅRSRAPPORT

XX UF

xx-gymnasiet, ort, Dalarna

Rådgivare: namn, företag

UF-lärare: namn

2022- - - 2022-12-31

Gärna bild på er, er produkt och/eller logotyp

Affärsidé

Produkt och produktion

Vad säljer ni?

Produktion och inköp

Hur tillverkar/köper in/utför ni varan/tjänsten?

Vad kan ni om produkten/produktionen? Ingår det i er utbildning?

Vad kostar det att tillverka/utföra en produkt (vara/tjänst)?

Regler, tillstånd och hållbarhet

Har ni gjort "Affärsidékollen" på UF-webben?

Vilka regler och tillstånd behöver ni ha koll på för att producera och sälja er produkt?

På vilket sätt är produkten/företaget hållbart?

Hur arbetar ni med hållbart företagande?

Prissättning

Vilka faktorer har ni tagit hänsyn till vid prissättningen?

Hur har ni satt priset?

Organisation – samarbete, teamutveckling, lärdomar och erfarenheter

Vilka ingår i UF-företaget?

Vilka funktioner har ni?

Vem gör vad?

Vem/vilka är era rådgivare?

Hur har ni samarbetat med henne/honom/dem?

Hur ska ni samarbeta med henne/honom/dem?

Vad har ni lärt er hittills?

Vad vill ni lära er under resten av året?

Hur har samarbetet utvecklats? Hur ska det utvecklas?

Vilka motgångar har ni haft? Vad har ni lärt er av dem?

Vilka framgångar har ni haft? Vad har ni lärt er av dem?

Mål och syfte

Vad vill ni uppnå med ert UF-företag?

Vilka konkreta (mätbara) mål har ni för UF-året? Tex försäljning/vinst, varumärke?

Vad vill var och en av er uppnå med UF-företagandet? Tex kunskap och kontakter?

Hur väl är målen uppfyllda hittills?

Hur väl tror ni målen kommer att uppfyllas?

Marknad - kunder och målgrupp, konkurrenter

Vem köper/använder er produkt?

Vad är kundnyttan med er produkt?

Har ni gjort någon marknadsundersökning?

Vad säger den om kunderna?

Vad säger den om konkurrenterna?

Vilka är era primära konkurrenter?

Hur många kunder finns det?

Vad är kunden beredd att betala för er produkt?

Med vilket budskap marknadsförs produkten?

Hur får kunderna veta om er och er produkt?

Hur många produkter har ni sålt/ tror ni att ni kan sälja?

Marknadsaktiviteter

Vad har ni gjort under hösten?

Hur har ni sålt?

Vilka aktiviteter har varit mest utvecklande? Betytt mest för företaget?

Framtiden - företagets möjligheter till fortsatt utveckling

Vad händer under resten av UF-året?

Hur ska ni utveckla er produkt eller ert erbjudande till kunden?

Hur ska ni marknadsföra er?

Hur ska ni sälja?

Vilka aktiviteter ska ni göra?

Vilka kommer att betyda mest för företaget?

Vilka aktiviteter tror ni kommer betyda mest för er som personer?

Vad händer efter UF-året?

Funderingar på att fortsätta med företag?

Ekonomi

Hur många/mycket har ni sålt och till vilket pris?

Har ni fått in andra intäkter? Hur?

Stämmer er kostnader för produktionen mot vad planerat?

Håller er budget vad gäller andra kostnader?

Kommer ni att uppnå er försäljningsbudget?

Kommer ni att uppnå ert vinstmål?

Resultaträkning

	Not	Utfall 22xxxx-221231	Budget 22xxxx -221231	Budget Hela året 22xxxx – 23xxxx
Intäkter				
Försäljning	1	X		
Sponsring/Övriga intäkter		X		
Summa intäkter		X		
Kostnader				
Varukostnader	2	X		
Marknadsföring/Mässkostnader		X		
Registreringsavgift		X		
Övriga kostnader		X		
Summa kostnader		X		
Periodens resultat		Z		

Balansräkning

	Not	221231
Tillgångar		
Lager	3	X
Kundfordringar		X
Kassa/bank		X
Summa tillgångar		Y
Eget kapital och skulder		
Risckapital	4	X
Periodens resultat		Z
<i>Summa eget kapital</i>		X
Leverantörsskuld		X
<i>Summa skulder</i>		X
Summa eget kapital och skulder		Y

Noter

Avvikelser mellan utfall och budget.

Förklaring vad eller varför.

1. Antal sålda och pris.
2. Kostnader för sålda varor/försäljningsprodukter. Antal och inköpspris. Minus ev lager.
3. Det som finns kvar av varor/försäljningsprodukter. Antal i lager, värde för dem (använd ert inköpspris).
4. Risckapital, vilka har satsat pengar i företaget?

Underskrifter

Av alla i UF-företaget

Ort, datum

Namn

Namn

Namn

Namn