

TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS UF-FÖRETAG



ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Årets UF-företag - Uppsala län

Deadline: 26 januari kl.14:00

Årets UF-företag är den mest omfattande och prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna. Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får representera Sverige i på Gen-E, (EM i Ung Företagsamhet).

I den här tävlingen ska UF-företaget kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, som ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden och samhället.

Ni ska kunna redogöra för vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni ska också kunna beskriva det interna och kollegiala samarbetet, t.ex. de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning osv. Det kan därför vara klokt att vara fler i företaget. UF-företaget ska ha god försäljning och lönsamhet samt ha idéer på hur UF-företaget skulle kunna vidareutvecklas.

Tävlingen består av flera moment och UF-företaget bedöms på följande punkter*:

- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap.
- Produkt, tjänsteutveckling och kundfokus.
- Finansiella resultat.
- Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration.
- Vilka lärdomar företaget har tagit med sig.

* Se sista för sidan utförligare bedömningskriterier

Baserat på dessa kriterier kommer juryn att leta efter innovativa metoder som UF-företaget har använt för att hantera utmaningarna med att driva ett företag. Juryn bedömer förståelsen av det värde som produkten tillför marknaden, hur väl ni har utfört de olika delarna, hur ni är organiserade samt hur innovativ produkten och UF-företaget är. Slutligen bedöms i vilken utsträckning ni kan demonstrera att ni förstår de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även att bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsmoment

Juryn kommer att bedöma företaget i fyra moment varav varje moment väger lika mycket:

A. Företagsrapport.

B. Företagspresentation.

C. Intervju.

D. Monter.

A. Företagsrapport

Företagsrapporten ska innehålla:

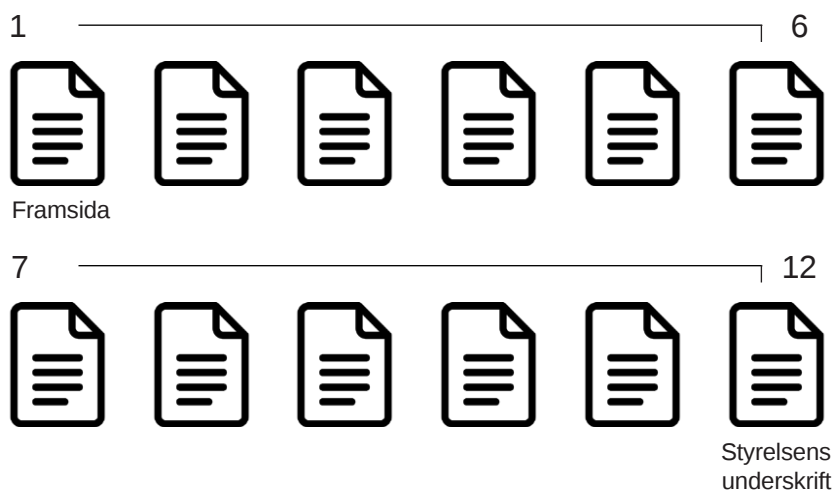
Sid 1. Framsidan ska innehålla UF-företagets namn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.

Sid 3–11.

- VD-ord (kan även placeras tillsammans med innehållsförteckning).
- Produkten, affärsidén och produktionen bakom.
- Marknad, kunder och konkurrenter samt resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Mål- och prissättning samt vilka faktorer UF-företaget tagit hänsyn till vid prissättningen.
- Genomförda marknadsaktiviteter under UF-året.
- Samarbete, lärdomar och erfarenheter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning.

Sid 12. Ort, datum och namnunderskrifter från revisorer och hela styrelsen (samtliga personer i UF-företaget). För- och efternamn samt namnförtydligande.



Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?

Tävlingsinstruktioner moment A:

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.

Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format på max 10 MB. Inga bilagor får bifogas. Text-storlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.

I tävlingsbidraget ska följande uppgifter tydligt framgå: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning. Innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder, det vill säga att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Korrekta dateringar.

Riskkapital. Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för maximalt 15 000 kr och en enskild person får investera maximalt 300 kr.

Underskrifter. Innebär att UF-företagarna ska skriva under rapporten med sina egna namnteckningar. För-, efternamn och namnförtydligande. Bredvid underskrifterna ska även ort och datum finnas med.

B. Företagspresentation

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett intressant sätt som är relevant för målgruppen?

Tävlingsinstruktioner moment B:

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara max fyra minuter och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. Eventuellt film eller musikinslag ska vara inkluderat i de fyra minuterna. Max fem personer får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget.

OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än tio sekunder.

Tävlande med godkända tävlingskriterier kommer träffa juryn under UF-mästerskapen den 15/3 för den muntliga presentationen. Berörda tävlande kommer att få en kallelse den 15/2.

C. Intervju

Intervjun bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?

- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och kan ni dra slutsatser som kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsinstruktioner moment C:

Efter tävlingsmoment B (företagspresentation) frågas UF-företagarna ut av jurygruppen. Intervjun beräknas ta sex minuter. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således maximalt fem personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max fem) medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp.

D. Monterbesök

Monterbesöket bör ge svar på följande frågor:

- Finns det en tydlig koppling mellan monterns utseende och företagets affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i montern?
- Lyckas ni få kunder till montern och sälja er vara/tjänst?
- Hur är er kunskap om varan/tjänsten inför kunden?
- Samarbetar ni i UF-företaget under kundsamtal i montern?

Tävlingsinstruktioner moment D:

Juryn besöker UF-företagets monter. Därav är det obligatoriskt att ställa ut på vår regionala mässas. Juryn kan välja att ställa frågor till er i UF-företaget men även iaktta er i kontakt med kunder.

Juryn kommer efter att alla moment är avklarade ta ut sex finalister som presenteras under UF- mästerskapen. De sex finalisterna ska träffa en utökad jurygrupp för att utföra tävlingsmoment B (företagspresentation) igen och en intervju på fyra minuter. (Tävlingstider kommer sättas upp i samband med att finalisterna presenteras).

Efter detta tar juryn ut topp tre som presenteras på prisutdelningen.

Jury bedömer:

Jury kommer bedöma UF-företagarnas förståelse för hur företaget har drivits, vilka affärsprinciper som använts och resultatet av dessa.

Det finns ingen vinnande formel. Alla UF-företag är olika och ni behöver använda ert eget omdöme för att bestämma hur ni bäst ska presentera ert företag och förmedla era erfarenheter från det gångna året.

Jury bedömer utifrån fem huvudkriterier som UF-företaget ska uppnå under något eller några moment i tävlingen. Varje kriterium förväntas besvara frågorna under.

Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

- Är UF-företaget på något sätt innovativt? T.ex. process, affärsmodell, utvecklingsprocess eller marknadsföring.
- Kan företagarna förklara behovet av produkten och hur den skapar ett mervärde för kunden?
- Har utveckling och förbättringar av UF-företaget skett löpande under året?
- Har företagarna tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

Varu-/tjänstutveckling och kundfokus

- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig produkt?
- Genomfördes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och används resultatet i företagets utveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets produkt, hur hanterade de kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

Finansiella resultat

- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset och förhållandet mellan kostnader och prissättning?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förståelse för företagets ekonomiska situation och de ekonomiska begreppen?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Har de gjort en acceptabel vinst? Hur skulle företagets resultat se ut i framtiden om de tagit ut en lön?

Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration

- Har UF-företaget en tydlig och informativ företagsrapport? Har de sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att lösningarna på de problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

Lärdomar

Om och hur de har utvecklat följande entreprenöriella nyckelkompetenser:

- Kreativitet
- Självförtroende
- Initiativtagande
- Samarbetsförmåga
- Idérikedom
- Uthållighet
- Ansvarstagande

Tävlingsvärd

Sparbanken i Enköping



Swedbank



Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 *engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se