

TÄVLINGSKRITERIER FÖR

# ÅRETS UF-FÖRETAG

UNG FÖRETAGSAMHET GÖTEBORG

Tävling  
som leder  
till SM



**DEADLINE**  
**26 JAN 2023**  
**KL. 12:00**

**Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna. Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får representera Sverige på EM, Company of the Year Competition.**

I den här tävlingen ska ni i UF-företaget kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska kunna redogöra för vad ni lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni ska också kunna beskriva det interna och kollegiala samarbetet, t.ex. de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning osv. Det kan därför vara klokt att vara fler i företaget. UF-företaget ska ha god försäljning och lönsamhet samt ha idéer på hur UF-företaget skulle kunna vidareutvecklas.

Tävlingen består av flera moment och UF-företaget bedöms på följande punkter.\*

- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap
- Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus
- Finansiella resultat
- Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration
- Vilka lärdomar företaget har tagit med sig

Baserat på dessa kriterier kommer juryn att leta efter innovativa metoder företaget använt för att hantera utmaningarna med att driva ett företag. Juryn bedömer också förståelsen av det värde som produkten tillför marknaden. Juryn kommer också att bedöma hur väl ni utfört de olika delarna, hur ni är organiserade och hur innovativ produkten och UF-företaget är. Slutligen bedöms i vilken utsträckning ni kan demonstrera att ni förstår de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även att bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

## TÄVLINGSMOMENT

Juryn kommer att bedöma er i fyra moment. Varje moment är värt lika mycket:

- A. Företagsrapport
- B. Företagspresentation/pitch
- C. Intervju
- D. Monter

\* Se sista sidan utförligare bedömningskriterier

## A . FÖRETAGSRAPPORT

### FÖRETAGSRAPPORTEN SKA INNEHÅLLA:

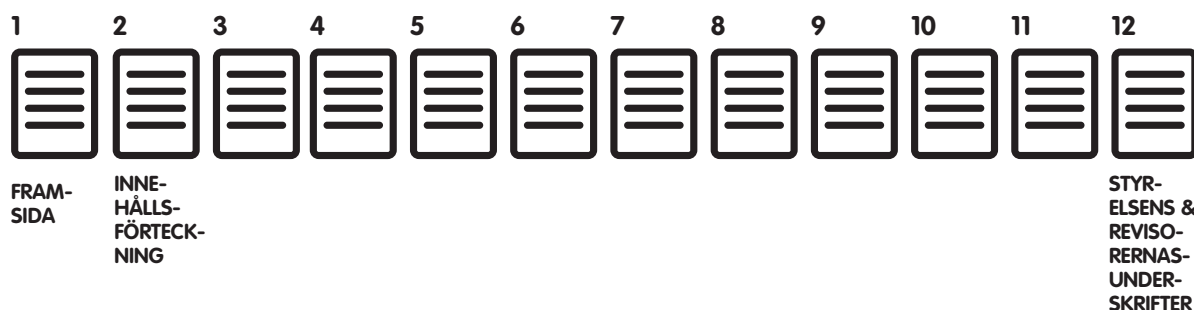
Sid 1. Framsidan ska innehålla UF-företagets namn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.

Sid 3-11.

- VD-ord (kan även placeras tillsammans med innehållsförteckning).
- Produkten, affärsidén och produktionen bakom.
- Marknad, kunder och konkurrenter samt resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Mål- och prissättning samt vilka faktorer UF-företaget tagit hänsyn till vid prissättningen.
- Genomförda marknadsaktiviteter under UF-året.
- Samarbete, lärdomar och erfarenheter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning.

Sid 12. Ort, datum och namnunderskrifter från revisorer och hela styrelsen (samtliga personer i UF-företaget). För- och efternamn samt namnförtydligande.



### FÖRETAGSRAPPORTEN BÖR GE SVAR PÅ FÖLJANDE FRÅGOR:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?

### TÄVLINGSINSTRUKTIONER FÖR MOMENT A:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se) och följer instruktionerna under tävlingen på fliken "Event & Tävlingar".
- Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 10 Mb med textstorlek på minst 12 punkter.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsperiod och vilken tävling det avser.
- Deadline: 26 januari 2023 kl 12.00.
- Topp 20 utses och dessa UF-företag går vidare till moment B, C och D.
- All information gällande vidare tävlingsförfaranden skickas till UF-företagets VD via epost.

### BEGREPPSFÖRKLARING

- **Korrekt resultat- och balansräkning** – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.
- **Riskkapital** - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- **Underskrifter.** UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

## B . FÖRETAGSPRESENTATION/PITCH

Efter deadline för företagsrapporten väljs 20 UF-företag ut av juryn till moment B, C och D. Moment B är en företagspresentation/pitch som äger rum den 9 februari 2023.

### PRESENTATIONEN BÖR GE SVAR PÅ FÖLJANDE FRÅGOR:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett intressant sätt som är relevant för målgruppen?

### TÄVLINGSINSTRUKTIONER FÖR MOMENT B

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara max 4 minuter och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. Eventuellt film- eller musikinslag ska vara inkluderat i de fyra minuterna. Max fem personer får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än tio sekunder. I samband med företagspresentationen finns ingen möjlighet för juryn att ställa frågor så se till att presentationen är tydlig.

## C . INTERVJU

Moment C och D genomförs på UF-mässan den 2 mars 2023. OBS! Tävlingen för Årets UF-företag kräver därför deltagande på mässan i form av en monter.

### INTERVJUN BÖR GE SVAR PÅ FÖLJANDE FRÅGOR:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och kan ni dra slutsatser som kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

### TÄVLINGSINSTRUKTIONER FÖR MOMENT C

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således maximalt fem personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max 5) medlemmar ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 10-20 minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp. Intervjun sker i montern.

## D . MONTER

Moment C och D genomförs på UF-mässan den 2 mars 2023. OBS! Tävlingen för Årets UF-företag kräver därför deltagande på mässan i form av en monter.

### MONTERBESÖKET BÖR GE SVAR PÅ FÖLJANDE FRÅGOR:

- Finns det en tydlig koppling mellan monterns utseende och företagets affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i montern?
- Lyckas ni få kunder till montern och sälja er vara/tjänst?
- Hur är er kunskap om varan/tjänsten inför kunden?
- Samarbetar ni i UF-företaget under kundsamtal i montern?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och kan ni dra slutsatser som kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

### TÄVLINGSINSTRUKTIONER FÖR MOMENT D

Juryn besöker UF-företagets monter. Juryn kan även iakta er i kontakt med kunder.

## **JURYN BEDÖMER**

Jury bedömer utifrån fem huvudkriterier som UF-företaget ska uppnå under något eller några moment i tävlingen. Jury kommer bedöma UF-företagarnas förståelse för hur företaget har drivits, vilka affärsprinciper som använts och resultatet av dessa. Det finns ingen vinnande formel. Alla UF-företag är olika och ni behöver använda ert egna omdöme för att bestämma hur ni bäst ska presentera ert företag och förmedla era erfarenheter från det gångna året.

### **1. INNOVATION, VÄRDESKAPANDE OCH ENTREPRENÖRSKAP**

- Är UF-företaget på något sätt innovativt? T.ex. process, affärsmodell, utvecklingsprocess eller marknadsföring.
- Kan företagarna förklara behovet av produkten och hur den skapar ett mervärde för kunden?
- Har utveckling och förbättringar av UF-företaget skett löpande under året?
- Har företagarna tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?
- Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus.
- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig produkt?
- Genomfördes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och används resultatet i företagsutveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets produkt, hur hanterade de kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

### **2. VARU-/TJÄNSTEUTVECKLING OCH KUNDFOKUS**

- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig vara/tjänst?
- Gjordes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och används resultatet i företagsutveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst och hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

### **3. FINANSIELLA RESULTAT**

- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset och förhållandet mellan kostnader och prissättning?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förståelse för företagets ekonomiska situation och de ekonomiska begreppen?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Har de gjort en acceptabel vinst? Hur skulle företagets resultat se ut i framtiden om de tagit ut en lön?

### **4. MÅLSÄTTNING, PLANERING/UTVÄRDERING, GENOMFÖRANDE & ADMINISTRATION**

- Har UF-företaget en tydlig och informativ företagsrapport? Har de sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att lösningarna på de problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

### **5. LÄRDOMAR**

Kan UF-företagarna förklara om och hur de har utvecklat entreprenöriella nyckelkompetenser?

- Kreativitet
- Självförtroende
- Initiativtagande
- Samarbetsförmåga
- Idérikedom
- Uthållighet
- Ansvarstagande