

TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS TJÄNST



ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Årets tjänst - Gävleborg

Deadline: 31 januari. kl.23.59

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst.

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs om det finns en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst, vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara. Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva:

- Tjänsten, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell, försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni prissatt och paketerat tjänsten.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med tjänsten. Har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni säkerställt tjänstens kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och vad resultatet blev.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Jury bedömer:

- Produkten - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
- Försäljning – har UF-företaget sålt sin tjänst, hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- Innovativ höjd - hur innovativ och nytänkande tjänsten är.
- Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Lönsamhet – är det tjänsten som skapat lönsamhet och om den är grunden i UF-företaget.

Tävlingsinstruktioner:

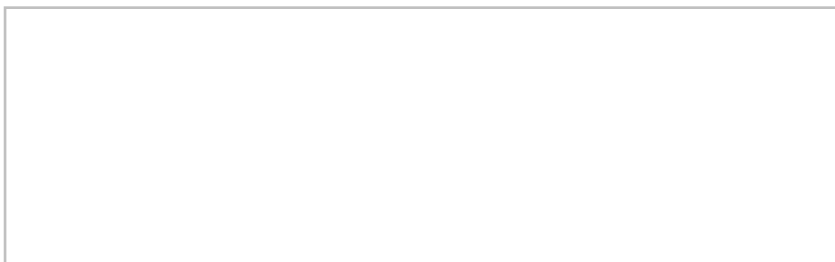
Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets tjänst eller Årets vara.

Tävlingsvärd:



Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se