

A close-up photograph of a person wearing a red and blue work jacket and blue jeans, kneeling on a wooden floor. They are using a hammer to work on a wooden surface. A lanyard with a badge is visible around their neck. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a red apple on the floor.

# TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS HANTVERKARE

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

# Årets hantverkare - Gävleborg

Deadline: 31 januari, kl 23.59

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som håller hög kvalitet och som utförs för hand med stor yrkesskicklighet? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara egenhändigt utförd och bör hålla kvalitet i tillverkning, design och slutgiltig produkt.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen samt en kalkyl för prissättning.
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer:

- Yrkeskunskapen - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen och yrkeskunskapen ut?
- Metoden - UF-företagets förståelse och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- Ekonomi - är den ekonomiska kalkylen realistisk, sett till kostnader och prissättning?
- Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning.

## Begreppsförklaringar - vad är en hantverkare?

Hantverkarens yrkeskunskap och yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen från råvara till färdig produkt. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller skönhetsbehandling. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

## Tävlingsinstruktioner:

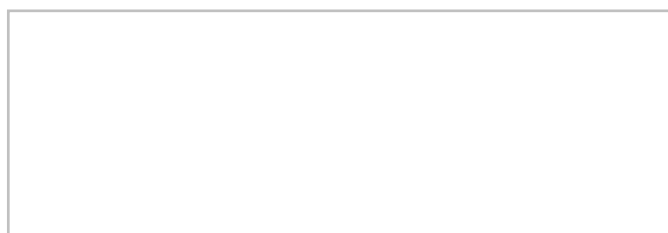
Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB.

Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsvärd:



---

# Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)