



TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS LOGOTYP

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag tagit fram en logotyp? Då kan ni vara med och tävla i denna kategori.

Alla UF-företag som har tagit fram en logotyp har möjlighet att delta i tävlingen Årets Logotyp. UF-företagets logotyp samt förmåga att skriftligen beskriva logotypen kommer att bli bedömd efter nedanstående tävlingskriterier.

UF-företaget ska beskriva

- UF-företagets affärsidé.
- Beskrivning av kopplingen mellan UF-företaget och logotypen.
- Beskrivning om hur logotypen har skapats och tillvägagångssättet.
- Bild på logotypen ska finnas med i tävlingsbidraget.

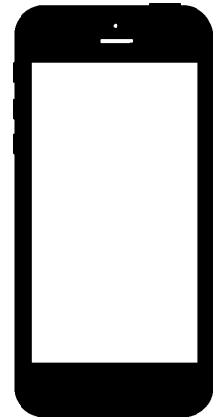
Juryn bedömer

- Att logotypen gör sig bra i svartvitt och färg.
- Logotypens koppling till företagets verksamhet.
- Logotypens framtagande och konstruktion.
- Att logotypen fungerar att både förstora eller förminska till visitkort och dylikt.

Tävlingsinstruktioner

- Ladda upp tävlingsbidraget på max 2 A4-sidor, där sida 1 består av en skriftlig beskrivning och sida 2 består endast av er logotyp, i PDF-format och på max 10 MB. Det är tillåtet att ladda upp flera varianter av logotypen, i t.ex svartvitt och i färg.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Ung Företagsamhet Gävleborg och dess anställda har ingen påverkan i bedömningen av tävlingarna. En jury bestående av partnerföretag till UF Gävleborg gör bedömningen och utser vinnare i samband med den regionala UF-mässan, Entreprenörskap på riktigt 2022.



ungforetagsamhet.se

DEADLINE: 31 JANUARI KLOCKAN 23:59

Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se