

Göstas Fond är Göteborgs bästa UF-företag!

“För kocken, bonden och dig”. En egen fond, på lokala råvaror och med lägre salthalt. Det var segerreceptet när Göstas Fond UF tog storslam och blev Årets UF-företag på UF-mässan i Göteborg.

Efter två års pandemistopp gjorde UF-mässan i Göteborg comeback under torsdagen. Med tre guld, varav ett i den mest prestigefyllda kategorin Årets UF-företag, var det ingen tvekan om att Göstas Fond UF var en av kvällens stora vinnare. De tog även hem Årets Hanterverkare, Årets Monter samt kom tvåa i Årets Marknadsföring. Göstas vann med följande motivering:

”Årets UF-företag har receptet för att lyckas. En tilltalande design, toppat med teknisk höjd och ett kompetent team resulterar i en smakfull produkt som fyller ett stort hål på marknaden. Addera till en väl sammansatt rapport, en grym presentation och en outstanding monter så förstår ni att årets UF-företag gjort en fantastisk insats som visat upp både djup och karaktär men även att de är helt redo för en investeringsfond.”

–Äntligen var UF-mässan tillbaka på riktigt! Det har varit en spännande dag med många innovativa och kompetenta företag. Till slut kändes det som vi hittade en självklar vinnare säger Christian Westerberg, juryordförande för Årets UF-företag och projektledare på Näringslivsgruppen Göteborg & Co.

Gänget bakom succén, Maja Larsson, Noah Alholt, Thea Erlandsson, William Voldseth och Hanna Medin, jublade på scenen efter prisutdelningen.

- Det känns otroligt kul. Vi har jobbat så hårt, så länge och så många timmar med detta. Det känns så jättekul att få ett sånt här resultat och kvitto på att vi har gjort något bra, säger William.

Fonden görs på lokala råvaror och kokas av gänget själva.

- Vi är alla matintresserade och många fonder är extremt salta och produceras utomlands. Det var så affärsidén föddes, säger William..

Segern innebär också att gänget, tillsammans med en rad andra pristagare, är kvalificerade till SM i Ung Företagsamhet den 23-24 maj i Stockholm.

- Det ska bli extremt kul. Vi är fler från skolan som också ska åka dit. Det blir hem och koka mer fond, säger William.

Totalt medverkade över 330 UF-företag och cirka 1 300 gymnasieelever på UF-mässan, det hölls även en inspirationsföreläsning och politikerlunch. Och intresset verkade vara stort. Hela 7 321 besökare gästade Svenska Mässan under dagen – en ny toppnotering.

- Det var fantastiskt att äntligen få anordna UF-mässan och UF-mästerskapen igen, och få visa upp den enorma kraft, energi och kreativitet som våra UF-företagare har för såväl allmänheten, som näringsliv och beslutsfattare. Dagens unga är morgondagens medarbetare och entreprenörer, och att ge unga chansen att utveckla sin företagsamhet tjänar både individer och hela samhället på. Det blir tydligt sådana här dagar, säger Sofia Lundahl, regionchef på Ung Företagsamhet i Göteborgsregionen.

Stort grattis till alla pristagare önskar Ung Företagsamhet Göteborg.

För mer information, kontakta:

Maria Grandin, Kommunikation Ung Företagsamhet Göteborgsregionen
maria.grandin@ungforetagsamhet.se, 076-321 53 53

Sofia Lundahl, Regionchef Ung Företagsamhet Göteborgsregionen
Sofia.lundahl@ungforetagsamhet.se, 0708-310646

Alla vinnare i Göteborgsregionen 2023:**Årets UF-företag**

Presenteras i samarbete med Näringslivsgruppen Göteborg&CO

1:a plats: Göstas Fond UF, Göteborgs Högre Samskola (till SM), Göteborg

2:a plats: Reliableart UF, Kitas gymnasium (till SM), Göteborg

3:e plats: Sobb UF, Kitas gymnasium (till SM), Göteborg

Årets Innovation

Presenteras i samarbete med Tripnet

1:a plats: Bladely UF, Polhemsgymnasiet (till SM), Göteborg

2:a plats: Multi Item UF, Polhemsgymnasiet, Göteborg

3:e plats: Uppsitt UF, Polhemsgymnasiet, Göteborg

Årets hantverkare

Presenteras i samarbete med Business Region Göteborg

1:a plats: Göstas Fond UF, Göteborgs Högre Samskola (till SM), Göteborg

2:a plats: Jeanskudden UF, Nösnäsgymnasiet, Stenungsund

3:e plats: Reband UF, Kitas gymnasium, Göteborg

Årets tjänst

Presenteras i samarbete med SEB

1:a plats: Sobb UF, Kitas gymnasium (till SM), Göteborg

2:a plats: Learnit UF, Hvitfeldtska gymnasiet (till SM), Göteborg

3:e plats: Youngart UF, Hvitfeldtska gymnasiet (till SM), Göteborg

Årets vara

Presenteras i samarbete med GooVinn

1:a plats: Lockness UF, Lerums gymnasieskola (till SM), Lerum

2:a plats: Childful UF, Göteborgs Högre Samskola (till SM), Göteborg

3:e plats: Coffe Wood UF, Göteborgs Högre Samskola (till SM), Göteborg

Årets socialt hållbara UF-företag

Presenteras i samarbete med Länsförsäkringar

1:a plats: Childful UF, Göteborgs Högre Samskola (till SM), Göteborg

2:a plats: Fem Vänner UF, Lerums gymnasieskola, Lerum

3:e plats: Sobb UF, Kitas Gymnasium, Göteborg

Årets ekologiskt hållbara UF-företag

Presenteras i samarbete med Stena

1:a plats: Bed and Bug UF, Donnergymnasiet (till SM), Göteborg

2:a plats: JustJam UF, Mimers Hus gymnasium, Kungälv

3:e plats: Washed UF, Göteborgs Högre samskola, Göteborg

Årets UF-skola

Presenteras i samarbete med Swedbank

1:a plats: Nösnäsgymnasiet (till SM), Stenungsund

Årets UF-lärare

Presenteras i samarbete med Västsvenska Handelskammaren

1:a plats: Wafaa Folkesson, Katrinelundsgymnasiet (till SM)

Årets Reklamfilm

Presenteras i samarbete med InterEast

1:a plats Re Fruit UF, Nösängsgymnasiet, Stenungsund

2:a plats: Bladely, UF, Polhemsgymnasiet, Göteborg

3:e plats: Bigsis UF, Sjölin's Gymnasium Göteborg, Göteborg

Årets Marknadsföring

Presenteras i samarbete med Nordstan

1:a plats: Washed UF, Göteborgs Högre Samskola, Göteborg

2:a plats: Göstas Fond UF, Göteborgs Högre Samskola, Göteborg

3:e plats: Lockness UF, Lerums gymnasieskola, Lerum

Årets säljare

Presenteras i samarbete med Sparc Group

1:a plats: Annie Gustavsson, Nösängsgymnasiet, Stenungsund

2:a plats: Joel Eliasson, Katrinelundsgymnasiet, Göteborg

3:e plats: Samuel Tempsch, Lerums gymnasieskola, Lerum

Årets monter

Presenteras i samarbete med Svenska Mässan

1:a plats: Göstas Fond UF, Göteborgs Högre Samskola

2:a plats: Parmapojkarna, Polhemsgymnasiet, Göteborg

3:e plats: Talltvål UF, Nösängsgymnasiet, Stenungsund

Årets Affärsplan

Presenteras i samarbete med Handelsbanken

1:a plats: WordWindow UF, Kitas gymnasium (till SM), Göteborg

2:a plats: Washed UF, Göteborgs Högre samskola, Göteborg

3:e plats: Grafiska Kooperativet UF, Donnergymnasiet, Göteborg