



Motiveringar UF-mästerskapen 2023

Årets Socialt Hållbara UF-företag - SM-plats

3:a Barnens Värld UF Folkuniversitetet Thn

På ett innovativt sätt tar de tillvara på matsvinn och har lyckats skapa en kvalitativ och smakrik produkt i professionell paketering som skulle kunna finnas i matvaruaffärs hyllor imorgon.

2:a Baktankar UF Fridagymnasiet

Med ett enormt driv och engagemang har de skapat en produkt som på ett underhållande och inkluderande sätt hjälper barn att lära sig om de jämställdhet, kulturella skillnader och hållbarhet. De har en bra affärsmodell som kommer att hålla över tid. Resan har bara börjat.

1:a Memo UF Folkuniversitetet Thn

En hållbar och smakfullt paketerad produkt som löser många behov utan att göra stora avtryck på omgivningen. En produkt som ligger i tiden där företaget har anammat en tydlig trend, en trend som vi tror är här för att stanna vilket gör att potentialen för produkten är enorm.

Vinnare av Årets Vara är Eco Wipes UF.

Årets Tjänst - SM-plats

3:a Kidz Party UF Uddevalla Gymnasieskola

Årets tredje pris går till ett UF-företag som skapar rörelseglädje och känslor för framtida generationer. Tredje priset går till Kidzparty UF.

2:a Planting The Future UF Birger Sjöbergsgymnasiet

I en komplex värld där miljön står i fokus så har UF-företaget tagit fram en tjänst som underlättar miljöarbetet för företag- och privatpersoner, andra pristagare är: Planting the Future UF

1:a QR-Home UF Uddevalla Gymnasieskola

Med en tjänst som förstår och löser problem för en stor målgrupp så har UF-företaget lanserat en lönsam lösning som är flexibel, hållbar och innovativ. Med värdefulla saker i fokus, där allt från husdjur, väskor och cyklar nu kommer bli återfunna på ett enklare sätt. Vinnare av årets tjänst är QR-Home UF!

Årets Kooperativa

3:a BetterPlanting UF Strömstad Gymnasium

Med en bra reflektion kring sin demokratiska process och med ett tydligt miljötank visar detta företag goda kooperativa och samhällsutvecklande kvalitéer.

2:a Memo UF Folkuniversitetet Thn

Ett företag med tydlig vision kring samhällsförändring både socialt och ekologiskt där kommunikation och samarbete är nyckelfaktorer. Gruppen reflekterar kring sitt eget lärande på ett bra sätt och har goda samarbeten med andra företag.

1:a Barnens Värld UF Folkuniversitetet Thn

Företaget vilar på en demokratisk grund och har tagit fram en produkt och ett arbetssätt som speglar företagets värderingar. De har utvecklat metoder för att förbättra samarbetet och öka delaktigheten i gruppen och deras produkt har blivit möjlig genom samverkan med andra företag.

Årets Ekologiska Hållbara UF-företag - SM-plats

3:a Eco Wipes UF Birger Sjöberggymnasiet

Juryns motivering: Företaget har lyckats paketera en produkt som man stolt kan skylta med i sitt badrum. Från engångs-städservetter till en vacker inredningsdetalj, kan man få fler att tänka till. Med ett inköpspris som känns rimligt och där man utan bekymmer lär sig, hur man fyller på, den dag då de är slut i burken.

2:a Bröd av Bröd UF Fridagymnasiet

Företaget har med stor dos av energi lyckats minska matsvinnet i vårt samhälle. Med en snygg och hållbar paketering, en kreativ logga som också förklarar processen för produkten. Företaget har tänkt hela vägen och skapat en god och prisvärd produkt.

1:a BetterPlanting UF Strömstad Gymnasium

Juryns förstapris går till ett företag som ligger helt rätt i tiden, produkten löser ett problem som kan kopplas både lokalt och globalt. Företagets pitch gav oss i jurygruppen nya kunskaper och vi blev verkligen imponerade. Produkten är närproducerad, från hav och land har ni lyckats kombinera två naturliga råvaror i ett vinnande koncept.

Årets Innovation - SM-plats

3:a Ocean Filament UF Uddevalla Gymnasieskola

En idé som är innovativ och med hållbarhet i fokus där man använder en avfallsprodukt för att skapa nytt. Innovativt sätt att kunna ta tillvara på en produkt som är svårt att återanvända och med en marknad där efterfrågan ökar.

2:a QR-Home UF Uddevalla Gymnasieskola

Ett företag som på ett innovativt sätt hjälper till att skapa en social trygghet i samhället genom att förse oss med lättillgänglig information. Produkten har många användningsområden och möjligheterna är oändliga

1:a BetterPlanting UF Strömstad Gymnasium

Årets innovation går till ett företag som tar vara på restprodukter och skapar blomstrande affärer. Genom att flytta havet till trädgården skapar de ett växande företag som både är hållbart och som bidrar till en spirande miljö. Med den innovativa produktsammansättningen är de laddade för framtiden

Årets Hantverkare - SM-plats

3:a Bröd av Bröd UF Fridagymnasiet

Företaget tillvaratar en basföda som annars skulle slängts. Resultatet blir ett hårt och njutbart alternativ som får smaklökarna att dansa.

2:a CozyDesign UF Karlberggymnasiet

Företaget har en stilren design med lösningsorienterat fokus. I samarbete med ett lokalt företag tillverkas ett värmande bruksföremål som gett A i produktionsteknik.

1:a Argentum Aid UF Strömstad Gymnasium

Med ett skickligt och precist hantverk formger företaget hoppfulla produkter med havet i centrum och livet i fokus. Det är et sjönt hantverk!

Årets StartUP

1:a QR-Home UF Uddevalla Gymnasieskola

Har scannat av marknaden och hittat ett behov som finns hos många. Med en traditionell lösning som förädlats med ny teknik finns möjligheter till såväl produktutveckling, skalbarhet och applicering inom en rad områden. *Här är ett gäng som har hittat rätt.*

Årets Säljare - SM-plats

3:a Emil Johansson, BeWell UF Birger Sjöberggymnasiet

På tredje plats hamnar en säljare som charmade oss alla i juryn redan i mässahallen. En av få som vågade gå på tydligt avslut. Engagerad och hen brinner verkligen för sin produkt. Säljer verkligen med hjärtat.

2:a Thea Johansson, Reglassed UF Folkuniversitetet Thn

På andra plats hamnar en person som charmade hela juryn med sin kreativitet och lekfullhet. En person med en naturbegåvning inom sälj, hen tog med oss på en säljresa där hen gjorde ett snyggt avslut och även merförsäljning. Vi tror verkligen på att hen kan sälja snö till eskimåer.

1:a Johanna Jonäng, KidzParty UF Uddevalla Gymnasieskola

På första plats har juryn valt en säljare med ett stort och härligt engagemang och med glimten i ögat leder hen kunden genom hela köpresan. Hen är väldigt professionell i sin behovsanalys och fångar tidigt kundens intresse för sin produkt. Med en magnetisk karisma fångar hen hela rummet och leder kunden från behov till avslut. Vi tror inte någon i mässhallen har missat denna säljare och för oss är hen en given vinnare.

Årets Monter

3:a QR-Home UF Uddevalla Gymnasieskola

En visuellt tilltalande och tydlig monter, som signalerar proffessionalism och service. Informationen var relevant och snyggt paketerad. Hög produkt kännedom.

2:a SmakStrö UF Fridagymnasiet Vbg

Montern har ett tydligt budskap. Rustik inredning med koppling mot återbruk och färger som harmoniserar. Väcker intresse för produkten. Ett härligt jordiskt lugn.

1:a Slip & Läder UF Strömstad Gymnasium

En unik och genuin monter som verkligen sticker ut i mängden med sitt materialval. Med flinka fingrar skapas produkter framför besökarnas ögon. Här måste man lätta på lädret.

Årets Vara - SM-plats

3:a Bröd av Bröd UF Fridagymnasiet

På ett innovativt sätt tar de tillvara på matsvinn och har lyckats skapa en kvalitativ och smakrik produkt i professionell paketering som skulle kunna finnas i matvaruaffärs hyllor imorgon.

2:a Barnens Värld UF Folkuniversitetet Thn

Med ett enormt driv och engagemang har de skapat en produkt som på ett underhållande och inkluderande sätt hjälper barn att lära sig om de jämställdhet, kulturella skillnader och hållbarhet. De har en bra affärsmodell som kommer att hålla över tid. Resan har bara börjat.

1:a Eco Wipes UF Birger Sjöberggymnasiet

En hållbar och smakfullt paketerad produkt som löser mångas behov utan att göra stora avtryck på omgivningen. En produkt som ligger i tiden där företaget har anammat en tydlig trend, en trend som vi tror är här för att stanna vilket gör att potentialen för produkten är enorm.

Årets UF-företag - SM-plats

3:a Slip & Läder UF Strömstad Gymnasium

Ett väl sammansatt team som återanvänder och vässar allt från byxa till yxa
Släng inte din gamla soffa väck, företaget kan ta tillvara på skinnet, mycket käckt

2:a Bröd av Bröd UF Fridagymnasiet

Med nytt koncept har de utvecklat ett eget recept
Att ta tillvara butikens svinn och sen baka, då blir det en jättegod knäckebrödkaka

1:a Barnens Värld UF Folkuniversitetet Thn

Vi har fått hänga med på en fin och lärorik resa
Hur de lärt sig sälja och att i stället för att maila, snacka sig hessa
Ett sprudlande gäng med stort driv, vi tackar så hjärtligt att vi fick hänga med i Zoe och Diegos liv

Årets UF-lärare

Staffan Aronsson Birger Sjöberggymnasiet

Elevernas nominering: "Vår lärare är mån om att vi ska utvecklas och gör allt för att vi elever ska lyckas med våra företag. Han brinner verkligen för att det ska gå så bra som möjligt för oss och finns alltid där som stöd för att hjälpa oss med nya idéer. Han är väldigt kunnig inom UF-företagande och ser alltid till att ha svar på det vi elever funderar på. Han är mycket omtyckt av alla elever och bidrar alltid till ett gott skratt."

Denne lärare är rutinerad och väldigt hängiven sina elevers utveckling, och efter en kort sejour som rektor valde han att återvända till klassrummet och sina kära UF-elever. Tack för det, Årets UF-lärare: Staffan Aronsson på Birger Sjöberggymnasiet i Vänersborg.

