



Stockholm, den 2 maj 2023

Kallelse till föreningsstämma 2023

Varmt välkommen till föreningsstämma för Ung Företagsamhet i Sverige

Tid: onsdagen den 24 maj, klockan 10.00-11.30

Plats: Stockholmsmässan, lokal K11

Anmälan till föreningsstämman

Ombud för regionala UF-föreningar enligt § 6.1 i stadgarna, se nedan, ska anmälas till kansliet Ung Företagsamhet i Sverige via [anmälningsskema](#) eller via mejl pontus.ekstam@ungforetagsamhet.se

Om du är speciellt inbjuden gäst, valberedning, hedersledamot eller på förslag till ny styrelse anmäl snarast om du avser att delta genom att kontakta Pontus Ekstam via e-post till pontus.ekstam@ungforetagsamhet.se.

Senast 5 maj behöver din anmälan ha kommit in.

Kallelse med handlingar skickas till ordföranden och regionchefer samt de som redan anmält sig till föreningsstämman. Kallelse och handlingar läggs även ut på webben.

Varmt välkommen!

Carola Lemne
Ordförande Ung Företagsamhet i Sverige

Deltagande, Ombud och röster

(utdrag ut stadgar för Ung Företagsamhet Sverige, §6)

§ 6 Deltagande på föreningsstämma

§6.1 Alla [regionala UF-föreningar] RUF, har genom ombud närvarorätt på föreningsstämman. Rätt till närvaro föreligger dock endast om anmälan skett enligt de föreskrifter som anges i kallelsen till föreningsstämman. Yttranderätt har, och röstberättigade på föreningsstämman är, ombud utsedda av medlemmar i RUF. Antal röster per RUF fastställs enligt punkt 6.2 nedan. Beslut ska fattas med enkel

majoritet, såvitt inte annat anges i dessa stadgar. Val avgörs genom omröstning där den som fått flest röster är vald.

§ 6.2 **Ombud och röster från RUF**

Varje RUF tilldelas ett antal röster som står i proportion till det totala antalet medlemmar enligt följande; Röstantalet per RUF ska utgöras av det totala antalet medlemmar i RUF avrundat uppåt till närmaste hela hundratal. Därefter delas antalet med etthundra. Denna summa utgör röstantalet för RUF. Det totala antalet röster på föreningsstämman uppgår till summan av de framräknade röstantalet för respektive RUF som representeras på föreningsstämman.

§ 6.2.1 Röstlängden baseras på antal verksamma medlemmar i varje RUF per den 31 december föregående verksamhetsår. Detta utgör grund för antalet röster på samtliga föreningsstämmor under ett verksamhetsår. Styrelsen fastställer förslag till röstlängd senast den 1 mars varje år. Röstlängden fastställs på föreningsstämman baserat på faktiskt antal representerade RUF. *[Se mandatfördelning i bilaga 1.]*

§ 6.2.2 Antalet ombud får uppgå till högst tre per RUF. Representeras RUF av mer än ett ombud ska minst en vara en UF-alumn under 26 år.

§ 6.3 På föreningsstämman har styrelseledamöter och verkställande direktör i Ung Företagsamhet i Sverige samt valberedningens representant rätt att närvara, yttra sig och föredra ärenden.

Dagordning

Föreningsstämma Ung Företagsamhet Sverige, den 24 maj 2023,
kl. 10.00-11.30, Stockholmsmässan, Älvsjö

- 1- val av mötesordförande;
- 2- anmälan av mötesordförandes val av protokollförare.
- 3- fråga om föreningsstämman blivit behörigen sammankallad;
- 4- val av två justeringspersoner;
- 5- fastställande av röstlängd; *Bilaga 1*
- 6- framläggande av Ung Företagsamhet i Sveriges verksamhetsberättelse och årsredovisning för föregående räkenskapsår; *Bilaga 2*
- 7- framläggande av revisorns revisionsberättelse; bilaga 3
- 8- beslut om:
 - a. fastställande av resultat- och balansräkningar;
 - b. ansvarsfrihet för alla styrelseledamöter för det gångna verksamhetsåret och, i förekommande fall, verkställande direktören;
- 9- behandling av motioner och propositioner; *Bilaga 4a, bilaga 4b, bilaga 4c*
- 10- val av styrelsens ordförande; *Bilaga 5*
- 11- fastställande av antalet styrelseledamöter samt val av dessa; *Bilaga 5*
- 12- val av revisor; *Bilaga 5*
- 13- val av valberedning samt fastställande av instruktion till valberedningen; *Bilaga 6, Bilaga 7*
- 14- fastställande av medlemsavgift för:
 - a. medlemmar i regional UF-förening;
 - b. medlemmar i Ung Företagsamhet i Sverige;
- 15- beslut om inval av hedersmedlemmar; *Bilaga 5*
- 16- framläggande av Ung Företagsamhet i Sveriges verksamhetsplan för innevarande räkenskapsår;
- 17- stämman avslutas.

§ 6.2 Ombud och röster från regional UF-Förening (RUF)

Varje RUF tilldelas ett antal röster som står i proportion till det totala antalet medlemmar enligt följande; Röstantalet per RUF ska utgöras av det totala antalet medlemmar i RUF avrundat uppåt till närmaste hela hundratal. Därefter delas antalet med ett hundra. Denna summa utgör röstantalet för RUF. Det totala antalet röster på föreningsstämman uppgår till summan av de framräknade röstantalet för respektive RUF som representeras på föreningsstämman.

§ 6.2.1 Röstlängden baseras på antal verksamma medlemmar i varje RUF per den 31 december föregående verksamhetsår. Detta utgör grund för antalet röster på samtliga föreningsstämmor under ett verksamhetsår. Styrelsen fastställer förslag till röstlängd senast den 1 mars varje år. Röstlängden fastställs på föreningsstämman baserat på faktiskt antal representerade RUF.

§ 6.2.2 Antalet ombud får uppgå till högst tre per RUF. Representeras RUF av mer än ett ombud ska minst en vara en UF-alumn under 26 år.

Fastställd på styrelsemöte 23-02-21

Region	Antal medlemmar 31 dec 2022	Avrundat uppåt till närmaste hundratal	Röstlängd
Blekinge	838	900	9
Dalarna	1 138	1 200	12
Fyrbodal	907	1 000	10
Gotland	237	300	3
Gävleborg	1 231	1 300	13
Göteborg	3 498	3 500	35
Halland	1 788	1 800	18
Jämtland	549	600	6
Jönköping	1 852	1 900	19
Kalmar	1 205	1 300	13
Kronoberg	1 079	1 100	11
Norrbottn	1 121	1 200	12
Skaraborg	1 073	1 100	11
Skåne	4 011	4 100	41
Stockholm	8 285	8 300	83
Södermanland	1 488	1 500	15
Uppsala	1 750	1 800	18
Värmland	1 753	1 800	18
Västerbotten	1 156	1 200	12
Västernorrland	1 196	1 200	12
Västmanland	1 781	1 800	18
Älvsborg	1 091	1 100	11
Örebro	1 285	1 300	13
Östergötland	2 052	2 100	21
Totalsumma	42 364	43 400	434

Årsredovisning samt koncernredovisning

För

Ung Företagsamhet i Sverige

822001-4263

Räkenskapsåret

2022-01-01 – 2022-12-31

FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Äntligen ett verksamhetsår som liknade dem innan pandemin. Eleverna var tillbaka i skolan, Ung Företagsamhet som organisation har kunnat träffas igen efter år av digitala möten. Även om vi klarat av pandemin exceptionellt väl, med stigande antal elever och skolor som tränar sitt entreprenörskap, så är Ung Företagsamhet ändå en organisation som mår bäst av att ses.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2022 kunde vi återigen arrangera ett SM i Ung Företagsamhet fysiskt, i Göteborg. Det var ett mycket lyckat evenemang, men förklarar också den ökade kostnadsmassan 2022 i jämförelse med både 2021 och 2020.

Vid stämman 2022 antogs en ny strategi för vårt varumärkesarbete, efter sedvanligt process- och utvecklingsarbete i organisationen. Ung Företagsamhets nya vision lyder - Ett samhälle där alla unga får möjlighet att utveckla sin företagsamhet. Visionen och varumärkesplattformen i övrigt, har mottagits mycket positivt i organisationen och är en fantastisk bas att arbeta vidare från.

Vi har också arbetat intensivt med projektet Fast, flexibelt och frivilligt - 3F, under året. Detta projekt har som syfte att tydliggöra interna arbetsrutiner och utveckla organisationen för att göra Ung Företagsamhet än bättre framåt. Vi har nu ett årshjul med tydliga deadlines för när saker ska levereras inom organisationen. Detta är en pilot som ska utvärderas till sommaren 2023 men erfarenheterna så här långt är mycket positiva. Inom projektet finns även en del som handlar om att modernisera det avtal respektive region har med nationella nivån inom organisationen. I december 2022 var avtalet i det närmaste klart efter remissomgång och juridisk genomgång. Signeringsprocessen sker januari 2023.

2022 var också året då vår världsorganisation, Junior Achievement Worldwide, blev nominerad till Nobels fredspris. Tyvärr vann vi inte, men det är en stor ära att komma så här långt. Ett erkännande för vår viktiga verksamhet att få unga människor över hela världen att tro på sina egna entreprenöriella förmågor och agera med hjälp av dessa.

Främjande av föreningens ändamål

Under 2022 har vi fortsatt arbeta med organisationens målbild, för att främja föreningens ändamål. Vi kan glädjande konstatera att vi har gjort stora framsteg här. Inom grundskolan kan nu 17 procent av skolorna benämnas aktiva, jämfört med föregående års 15 procent, från 732 till 802 aktiva grundskolor. Ännu mer glädjande är att en region redan nu har nått slutmålet för 2026 på grundskolan. Ett tydligt tecken på att våra mål är möjliga att nå.

Inom gymnasiet slogs ett nytt rekord under hösten 2022 - över 37 000 elever registrerade ett UF-företag. Aldrig förr har så många unga personer fått träna sitt entreprenörskap som nu. Inom vår alumniverksamhet lider vi fortsatt av pandemin då regionala mässor brukar vara de tillfällen då vi rekryterar nya ungdomar till vårt nätverk. Här räknar vi med att vara tillbaka "on track" i och med 2023 års fysiska regionala mässor. Glädjande är dock att det andra målet kring UF Alumni - att vi ska få fler att förnya sitt medlemskap. Här var utgångsläget 11 procent och under 2022 förnyade över 30 procent sitt deltagande. Detta mycket tack vare digital utveckling av hur medlemskapet enklare kan förnyas.

Till sist

Vi fortsätter verka för att inspirera och träna unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor - för en positiv samhällsutveckling.

Koncernen

	2022	2021	2020	2019
Intäkter	55 560	49 824	49 739	47 752
Resultat efter avskrivningar	98	139	887	1713
Resultat efter finansiella poster	98	138	887	1712
Balansomslutning	44 067	33 721	32 830	32 128
Antal anställda	13	14	14	15

Förändringar i eget kapital koncernen

	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	20 809 305	137 567	20 946 872
Balanseras i ny räkning	137 567	-137 567	
Årets resultat		97 819	97 819
Belopp vid årets utgång	20 946 872	97 819	21 044 691

Förändringar i eget kapital moderbolaget

	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	17 074 194	476 581	17 550 775
Balanseras i ny räkning	476 581	-476 581	
Årets resultat		1 816 872	1 816 872
Belopp vid årets utgång	17 550 775	1 816 872	19 367 647

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	17 550 775
Årets vinst	1 816 872
	19 367 647

Styrelsen förslår att vinstmedlen disponeras så
att i ny räkning överförs

19 367 647

19 367 647

Resultat och ställning

Resultatet av koncernens och föreningens verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

Koncernresultaträkning	not	2022	2021
	1		
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m			
Nettoomsättning		4 866 447	3 176 436
Övriga rörelseintäkter	2	50 693 759	46 647 418
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m		55 560 206	49 823 854
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-561 956	-594 056
Övriga externa kostnader	3	-43 037 268	-38 379 393
Personalkostnader	4	-11 801 000	-10 709 667
Övriga rörelsekostnader		-61 868	-1 561
Summa rörelsekostnader		-55 462 092	-49 684 677
Rörelseresultat		98 114	139 177
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		104	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-399	-1 610
Summa finansiella poster		-295	-1 610
Resultat efter finansiella poster		97 819	137 567
Resultat före skatt		97 819	137 567
Skatter			
Skatt på årets resultat		-	-
Årets resultat		97 819	137 567

Koncernbalansräkning	not	2022-12-31	2021-12-31
	1		
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5	-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		-	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappers innehav	6	13 900 000	13 900 000
Uppskjuten skattefordran	7	412 000	412 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		14 312 000	14 312 000
Summa anläggningstillgångar		14 312 000	14 312 000
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter		803 241	695 627
Summa varulager		803 241	695 627
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 202 217	267 457
Aktuella skattefordringar		26 292	63 102
Övriga kortfristiga fordringar		352 227	15 586
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 537 504	2 174 731
Summa kortfristiga fordringar		5 118 240	2 520 876
Kassa och bank			
Kassa och bank		23 833 548	16 192 029
Summa kassa och bank		23 833 548	16 192 029
Summa omsättningstillgångar		29 755 029	19 408 532
Summa tillgångar		44 067 029	33 720 532

Koncernbalansräkning	not	2022-12-31	2021-12-31
	1		
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Balanserat resultat		20 946 872	20 809 305
Årets resultat		97 819	137 567
Summa eget kapital		21 044 691	20 946 872
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4 179 214	2 080 155
Övriga kortfristiga skulder		1 011 343	894 530
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	17 831 781	9 798 975
Summa kortfristiga skulder		23 022 338	12 773 660
Summa eget kapital och skulder		44 067 029	33 720 532

Moderföreningens resultaträkning	not	2022	2021
Rörelseintäkter	1		
Nettoomsättning		3 848 583	2 567 468
Övriga rörelseintäkter	2	35 026 734	33 426 954
Summa rörelseintäkter		38 875 317	35 994 422
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	3	-29 424 534	-28 457 549
Personalkostnader	4	-7 572 130	-7 058 588
Övriga rörelsekostnader		-61 868	-1 561
Summa rörelsekostnader		-37 058 532	-35 517 698
Rörelseresultat		1 816 785	476 724
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		87	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-143
Summa finansiella poster		0	-143
Resultat efter finansiella poster		1 816 872	476 581
Årets resultat		1 816 872	476 581

Moderföreningens balansräkning	not	2022-12-31	2021-12-31
	1		
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	9	500 000	500 000
Andra långfristiga värdepappers innehav	6	13 900 000	13 900 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		14 400 000	14 400 000
Summa anläggningstillgångar		14 400 000	14 400 000
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		44 780	129 930
Fordran hos koncernföretag		1 333 535	768 995
Aktuella skattefordringar		6 456	52 053
Övriga kortfristiga fordringar		-	2 613
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 665 900	1 460 473
Summa kortfristiga fordringar		3 050 671	2 414 064
Kassa och bank			
Kassa och bank		17 836 662	6 525 410
Summa kassa och bank		17 836 662	6 525 410
Summa omsättningstillgångar		20 887 333	8 939 474
Summa tillgångar		35 287 333	23 339 474
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Balanserad vinst		17 550 775	17 074 194
Årets vinst		1 816 872	476 581
Summa eget kapital		19 367 647	17 550 775
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 720 296	543 317
Övriga kortfristiga skulder		869 234	812 831
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	12 330 156	4 432 551
Summa kortfristiga skulder		15 919 686	5 788 699
Summa eget kapital och skulder		35 287 333	23 339 474

Kassaflödesanalys koncernen

	2022	2021
LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	97 819	137 567
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (+/-)		
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	<i>97 819</i>	<i>137 567</i>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning (-/+) av varulager	-107 614	-153 500
Ökning/minskning (-/+) av fordringar	-2 597 364	1 315 570
Ökning/minskning (+/-) av kortfristiga skulder	10 248 678	753 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 641 519	2 052 663
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
ÅRETS KASSAFLÖDE	7 641 519	2 052 663
Likvida medel vid årets början	16 192 029	14 139 366
Likvida medel vid årets slut	23 833 548	16 192 029

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderföreningen direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Av moderföreningens intäkter avser 3.370.654 kr (2.540.630 kr) försäljning till dotterbolaget respektive 2.245.055 kr (1.848.543 kr) av moderföreningens kostnader.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Bidrag

Erhållna bidrag är förenade med krav på framtida prestation. Dessa erhålls i förskott och redovisas då som skuld. I takt med att villkoren uppfylls reduceras skulden och en övrig intäkt redovisas. Ett bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som övrig intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från Skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Avskrivningar görs systematiskt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstid tillämpas:

	<u>Antal år</u>
Inventarier	5

Har en materiell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av räntebärande tillgångar.

Innehaven innehåller på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att stödet kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Statliga stöd som hänför sig till kostnader skjuts upp och intäktsförs i den period då de kostnader uppkommer som det statliga stödet är avsett att kompensera. Statliga stöd för anskaffning av materiella anläggningstillgångar reducerar tillgångens redovisade värde.

Fördelning av stöd/bidrag

De stöd/bidrag som tas emot för hela organisationens räkning bruttoredo visas, dvs mottagna medel redovisas som Övriga rörelseintäkter medan fördelningen ut till de 24 föreningarna redovisas bland Övriga externa kostnader.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationell leasing). Leasingavgifter kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Not 2 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022	2021	2022	2021
Bidrag från övriga samarbetspartners	11 736 401	9 159 599	3 567 769	3 259 115
Bidrag från Skolverket	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000
Bidrag från MUCF	5 869 017	4 878 913	5 869 017	4 878 913
Bidrag från Stiftelser	16 110 887	15 850 365	8 612 547	8 532 176
Registreringsavgifter	2 892 500	2 756 750	2 892 500	2 756 750
Övriga rörelseintäkter	84 954	1 791	84 901	-
	50 693 759	46 647 418	35 026 734	33 426 954

Not 3 Stöd till regionala föreningar

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022	2021	2022	2021
Utbetalda stöd till regionala föreningar	21 455 222	22 234 635	21 290 222	22 124 537

Fördelningen av stöd sker utifrån den av nationella styrelsen beslutade fördelningsnyckel.

Not 4 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022	2021	2022	2021
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till				
Kvinnor	8	8	5	5
Män	5	6	2	3
Totalt	13	14	7	8

Styrelsen uppbär inga löner eller arvoden.

Not 5 Inventarier

	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	20 863	20 863
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 863	20 863
Ingående avskrivningar	-20 863	-20 863
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 863	-20 863
Utgående planenligt restvärde	-	-

Not 6 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen 2022-12-31	2021-12-31	Moderföreningen 2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	13 900 000	13 900 000	13 900 000	13 900 000
Inköp	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	13 900 000	13 900 000	13 900 000	13 900 000

Not 7 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen 2022-12-31	2021-12-31	Moderföreningen 2022-12-31	2021-12-31
Redovisning av tillgång för tidigare års underskottsavdrag	412 000	412 000	-	-

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2022-12-31	2021-12-31	Moderföreningen 2022-12-31	2021-12-31
Bidrag från övriga samarbetspartners	5 183 283	4 957 612	227 667	442 523
Bidrag från MUCF	500 000	1 000 000	500 000	1 000 000
Bidrag från Skolverket	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000
Bidrag från Stiftelser	4 249 376	1 099 290	4 077 999	665 530
Personalrelaterade kostnader	392 088	393 747	342 144	310 559
Övriga kostnader	6 107 034	948 326	5 782 346	613 939
	17 831 781	9 798 975	12 330 156	4 432 551

Not 9 Aktier i dotterbolag

	Kapital andel %	Rösträtts andel %	Antal aktier	Redovisat värde
UF Support AB (Org nr 556577-8247, Säte Stockholm)	100	100	5 000	500 000

Stockholm

Carola Lemne
Ordförande

Jens Bengtsson

Christian Edwertz

Jan Erik Sundgren

Elisabeth Sandberg

Amelie von Zweigbergk

Anna Fredrixon

Batuhan Yigin

Ida Svensson

H.K.H Prins Daniel

Magnus Emilson

Pontus Ekstam
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Monica Hedberg
Auktoriserad revisor

Bilaga 3

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Ung Företagsamhet i Sverige, org.nr 822001-4263

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Ung Företagsamhet i Sverige för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av moderföreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Ung Företagsamhet i Sverige för år 2022.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorers ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Monica Hedberg
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2023-04-27 16:38:24 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: MONIKA HEDBERG

Datum

Monica Hedberg
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

Bilaga 4a

Proposition till föreningsstämma 2023 - Mål för varumärkeskännedom

Förslag till beslut

Att Ung Företagsamhets årsstämma beslutar att anta de nedan föreslagna målen för varumärkesarbetet under målbild 2025/26.

Följder av beslut

Att de mål i ”Målbild 2025/2026” som berör området Varumärke uppdateras i linje med det nya beslutet, vilka för närvarande är:

- Att verksamhetsidé (mission), vision och uppdateras i linje med antagen varumärkesstrategi,
- Att texten under Nationella mål/Varumärke uppdateras i linje med antagen varumärkesstrategi,
- Att det första målet under Varumärke anses vara uppfyllt,
- Att nationella styrelsen utser en arbetsgrupp som har i uppgift att ta fram en nollmätning kring varumärkeskännedom för de olika målgrupperna i varumärkesstrategin och tar fram mål för varumärkesarbetet, som fastställs på stämman 2023.

Övriga följder:

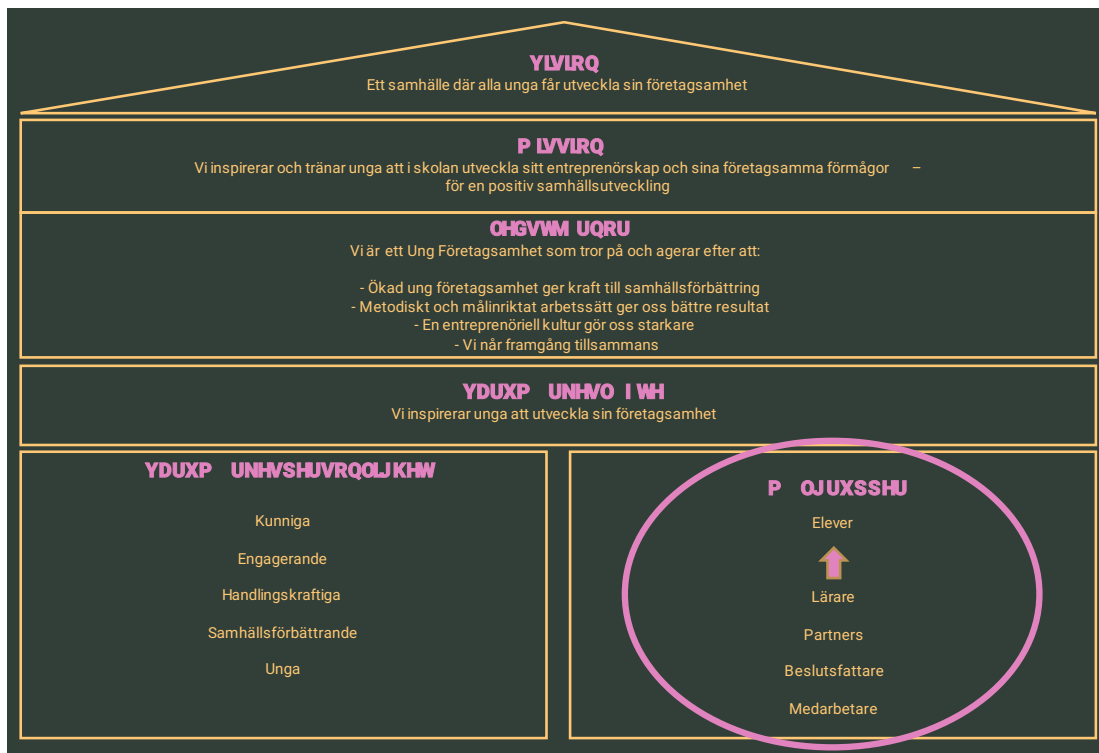
- Att relevanta delar av andra strategiska dokument kring kommunikation och varumärke uppdateras efter mål för varumärkeskännedom

Mål för varumärkeskännedom

Bakgrund

På Ung Företagsamhets årsstämma i maj 2021 beslutades om en för verksamheten ny målbild som sträcker sig fram till 2025/2026. Målbilden gav den nationella styrelsen att till årsstämman 2022 ta fram en strategi för det långsiktiga varumärkesarbetet, samt mål som definieras av strategin. Arbetet har ägts av den nationella styrelsen som har gett nationella kansliet i uppdrag att projektleda arbetet. Arbetet har drivits av en arbetsgrupp bestående av vd, nationell kommunikationsansvarig och vice ordförande i den nationella styrelsen, tillika regional ordförande.

Arbetet med varumärkesstrategin har pågått under 2021 och 2022 och innefattat ett omfattande researcharbete, inhämtande av kunskap samt input från och dialog med hela verksamheten. Utöver att blicka ut i omvärlden har vi genomfört djupintervjuer med lärare, partners, kommuner, skolledare och politiker. Hela organisationen i form av regionchefer, regionala styrelser, nationellt kansli samt alla medarbetare har på olika sätt deltagit i processen. Stämman beslutade om denna varumärkesstrategi i maj 2022 och beslutade samtidigt om en arbetsgrupp som ska arbeta fram och genomföra mätningar om varumärkeskännedomen samt till kommande stämma 2023 föreslå mål för varumärkeskännedomen för respektive målgrupp framåt.



Målgrupper

Ung Företagsamhet har många målgrupper, med olika drivkrafter och därmed varierande behov för kommunikation. Vi kommunicerar alltså med målgrupperna på olika sätt.

Lärare. Innefattar lärare på grundskolan och gymnasiet. Vårt varumärke ska tilltala deras drivkrafter i form av vad de vill arbeta med, samt hur de vill arbeta och utvecklas.

Partners. Innefattar befintliga och potentiella partners. Vårt varumärke ska vara angeläget att associeras med ur ett samhällsperspektiv och addera värde till partners verksamhet.

Beslutsfattare. Innefattar politiker, tjänstemän och huvudmän. Vårt varumärke ska vara angeläget ur ett samhällsperspektiv.

Medarbetare. Innefattar medarbetare och förtroendevalda. Vårt varumärke ska tilltala deras drivkrafter i form av vad de vill arbeta med, samt hur de vill arbeta och utvecklas.

Elever. Innefattar potentiella, nuvarande och före detta elever. Ett växande antal elever som tar del av vår verksamhet är det övergripande målet för vår verksamhet. En majoritet av vår kommunikation till eleverna sker via lärare, partners, beslutsfattare och medarbetare – men vårt varumärke ska även tilltala elevernas drivkrafter i form av vad de vill arbeta med samt hur de vill arbeta och utvecklas.

Elever finns inte med bland de målgrupper vi sätter varumärkesmål för nedan, istället är fokus på övriga målgrupper. Men genom att jobba mot våra varumärkesmål för övriga målgrupper, och uppfylla dessa, så kommer även den gruppen indirekt att nås. Det kommer i sin tur leda till att vi når våra mål, att fler driver UF-företag, fler grundskoleelever använder våra läromedel och att UF alumni växer som nätverk.

Mål

För att sätta upp konkreta, mätbara och realistiska mål för vårt arbete har en arbetsgrupp utsetts som har i uppgift att ta fram nollmätning kring varumärkeskännetecken för de olika målgrupperna i varumärkesplattformen. Utifrån dessa nollmätningar tar arbetsgruppen fram mål för varumärkesarbetet, som sedan fastställs på stämman 2023.

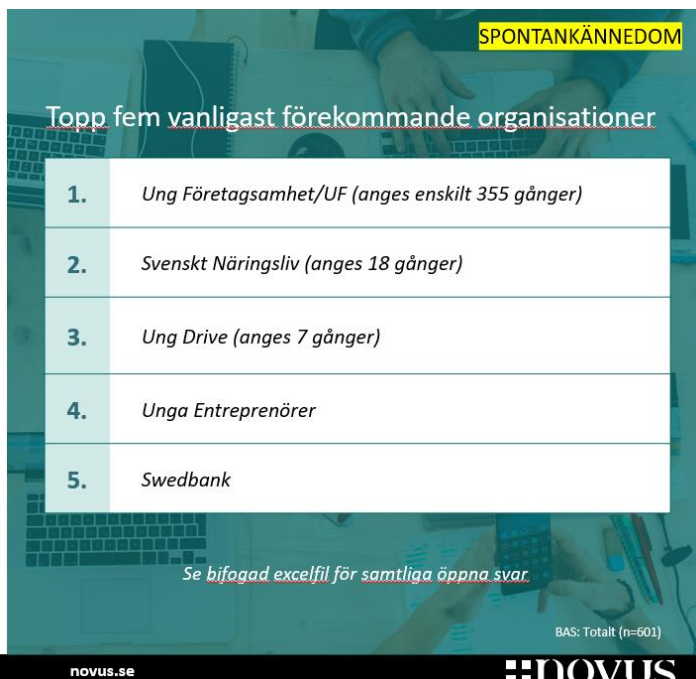
Nollmätningar

Mätningar genomförda under maj/juni och augusti 2022 genom Novus och Svenskt Näringsliv.

Lärare:

Ung Företagsamhet är nämns oftast gällande entreprenörskap och företagsamhet

FRÅGA: Vilka organisationer känner du till som jobbar med entreprenörskap och företagsamhet i skolan?



11

© Novus 2022. All rights reserved.

novus.se

NOVUS

Genomförd av Novus, maj/juni 2022.

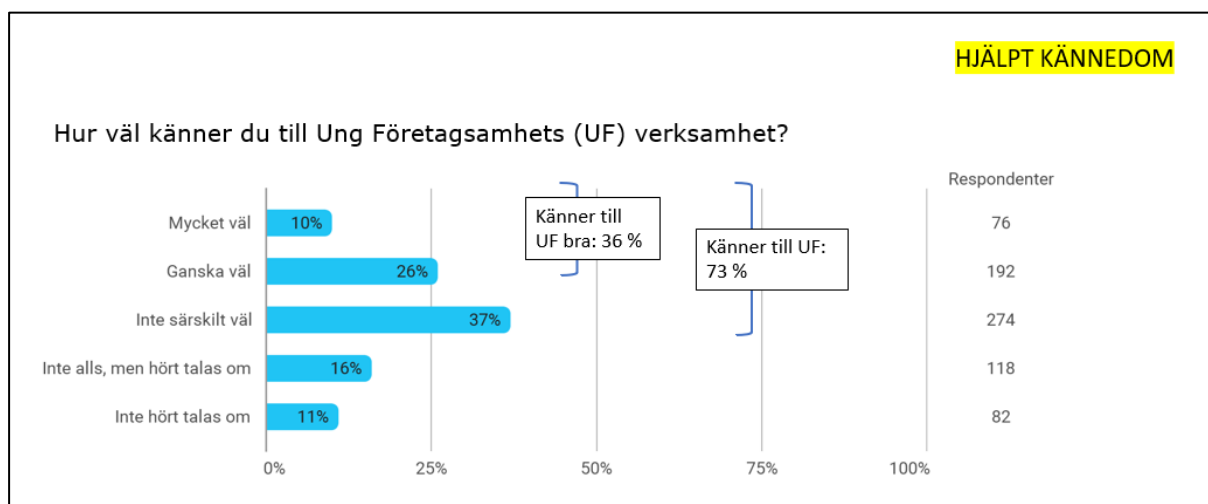
Spontankännedom är respondenternas svar på den öppna frågan ”Vilka organisationer känner du till som jobbar med entreprenörskap och företagsamhet i skolan”

Spontankännedom hos grundskollärare: 40 procent

Spontankännedom hos gymnasielärare: 71 procent

Spontankännedom, samtliga respondenter: 56 procent

Partners:



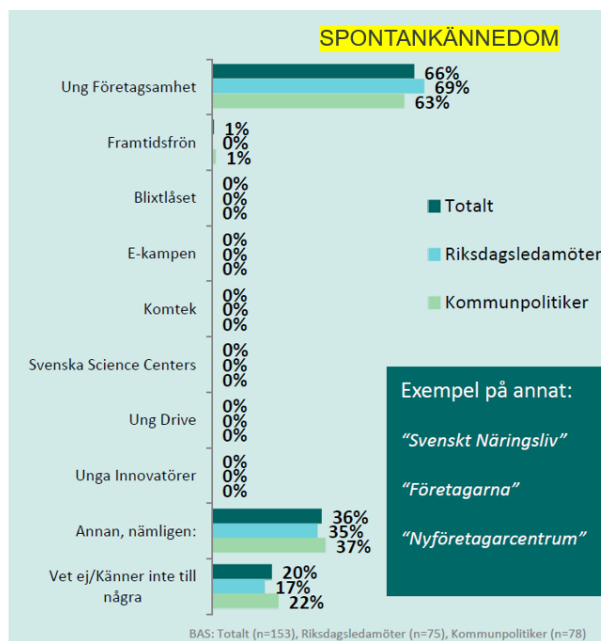
Hjälpt kännedom är respondenternas svar på den specifika frågan ”Hur väl känner du till Ung Företagsamhets (UF) verksamhet?”

Genomförd av Svenskt Näringsliv augusti 2022.

Beslutsfattare:

Två av tre nämner Ung Företagsamhet spontant

FRÅGA: 4. Vilka organisationer känner du till som jobbar med entreprenörskap och företagsamhet i skolan?



Genomförd av Novus, maj/juni 2022. Målgrupp för undersökningen är politiker, både på kommunnivå (i förstahand ordförande i utbildningsnämnden) och riksdagsledamöter. I designfasen av undersökningen fastställdes att det skulle genomföras minst 75 intervjuer med respektive typ av politiker.

Medarbetare

Våra medarbetare är vårt ansikte utåt och är viktiga för att stärka vårt varumärke. Att våra medarbetare är nöjda med sin arbetsplats samt identifierar sig med vår nya varumärkespersonlighet (kunniga, engagerade, handlingskraftiga, samhällsförbättrande och unga) är två viktiga fundament. Enligt målbilden ska vi ha ett NMI på 75, eller högre, med jämförbar mätmetod och vi följer regelbundet upp frågor kring arbetsmiljö genom pulsmätningar. Däremot finns ingen mätning kring varumärkespersonlighet. Under 2023 implementeras en ny mätmetod för att mäta medarbetarnas förtroende och samarbete inom organisationen och här finns även möjlighet att föra in frågor kopplade till medarbetarnas uppfyllande av vår nya varumärkespersonlighet.

Förslag på mål för varumärket

Nedan föreslås de mål som ska gälla för varumärkesarbetet under målbilden 2025/26. Målen har tagits fram genom en arbetsgrupp bestående av vd (tf vd), kommunikationsansvarig (samt tf kommunikationsansvarig), ordförande och vice ordförande i nationella styrelsen (tillika regional ordförande) och fler ordföranden i regionala styrelser.

Under resterande tid av Målbild 2025/26 föreslås målgruppen *Beslutsfattare* vara i huvudfokus för varumärkesarbetet, där målet är att öka varumärkeskännetiden. Det

motiveras med att det sedan valet är många nya beslutsfattare, både på kommunal, regional och riksnivå där vi ser ett stort behov av att öka kännedomen om vår verksamhet för att också få bättre förutsättningar för att bedriva densamma. Det handlar både om finansiering och även ändringar i styrdokument för grund- och gymnasieskolan som främjar mer entreprenörskap.

Beslutsfattare

- Att spontan kännedom hos riksdags- och kommunpolitiker ökar från 69 procent respektive 63 procent till 75 procent och 70 procent vid slutet av målbilden,

Övriga målgrupper

Övriga målgrupper ingår dock fortsatt i varumärkesarbetet, och kommer nås genom andra insatser inom arbetet som görs för att nå vår målbild. Därav förslås målen bland dessa målgrupper bibehållas under aktuell målbildsperiod.

Lärare

- Att spontankännedomen kvarstår på ett motsvarande läge i slutet av målbilden.

Näringsliv/partners

- Att hjälpt kännedom i slutet av målbilden kvarstår på motsvarande läge, 73 procent,

Medarbetare

- Att under 2023 genomföra nollmätning av i vilken grad medarbetarna identifierar sig med varumärkespersonligheten, samt;
- Att under resterande tid av målbilden jobbar för att bibehålla motsvarande läge.

XXX

Bilaga 4b

Umeå 2023-01-20

Motion gällande nytt utbildningskoncept för grundskolan skriven av Ung företagsamhet styrelse i Västerbotten.

Sedan 2011 så har Ung företagsamhet Västerbotten, i egen regi, drivit utbildningskonceptet Företag för en dag. Konceptet togs fram i samverkan med projektet Ung Entreprenör under 2005 och utgjorde en röd tråd av entreprenörskap i Västerbotten (tillsammans med Snilleblixarna och Finn upp) åren innan Ung Företagsamhet började implementera egna JA-koncept för grundskolan.

Genom åren så har Ung Företagsamhet Västerbotten fortsatt att driva och utveckla konceptet och det utgör idag en regional byggsten i den röda tråd av entreprenörskoncept som Ung Företagsamhet Västerbotten erbjuder.

Konceptet är enkelt – elever i första hand i åk 8 erbjuds möjligheten att under två-tre dagar få prova på hur det är att vara företagare på riktigt genom att hitta på en affärsidé, skriva en affärsplan, marknadsföra och sälja sin produkt och sedan avsluta med en presentation i klassrummet eller tillsammans med externa parter. De får kunskap om företagets roll i samhället samt att de övar sig i att ta ansvar, presentera sina idéer samt att de övar sina entreprenöriella kompetenser.

Under åren så har Ung Företagsamhet Västerbotten utvecklat konceptet från att vara väldigt personaltungt till att bli helt digitalt och är möjligt att genomföra för lärare på egen hand med stöd av regionkontoret. Inledningsvis erbjuds en digital introduktion för lärare som ska jobba med konceptet med Ung Företagsamhet för att ge inspiration, chansen att ställa frågor och tips inför uppstarten med arbetet. Lärarna driver sedan processen med eleverna själva, likt hur UF-företagande fungerar på gymnasiet. Till deras hjälp finns en lärarhandledning, elevhäfte samt filmer som tagits fram och hittas på ungforetagsamhet.se i inloggat läge. I konceptet ingår även rekommendation för skolorna att arbeta med det nationellt framtagna materialet Möjligheternas Samhälle inför att de jobbar med Företag för en dag, för att få en ökad förståelse för entreprenörskapets betydelse för individen och företagets roll i samhället.

Den stora fördelen som vi upplever är att det är en tydlig väg för införsäljning av att driva UF-företag direkt till elever. Att det ligger i åttonde klass är bra inför valet då eleverna får testa på Företag för en dag innan de gjort sitt gymnasieval och dessutom passar väl in med våra andra erbjudanden, exempelvis genom möjligheten att erbjuda Framtidskoll i årskurs 9.

Utifrån det fina resultat som vi regionalt sett så föreslår Ung Företagsamhet Västerbotten att:

- Företag för en dag blir ett nationellt koncept som kan drivas i alla regioner
- Ung Företagsamhet Sverige tar över konceptansvaret
- Ung Företagsamhet Sverige initierar ett projekt som kan finansiera utveckling och implementering av konceptet i hela Sverige.

Ung Företagsamhet Västerbotten åtar sig med glädje att dela med sig av allt kopplat till konceptet som vi arbetat fram hittills och att stötta Ung Företagsamhet Sverige med kunskapsöverföring av konceptet.

Bilaga 4c

Svar på motion från Ung Företagsamhet Västerbotten – nytt utbildningskoncept

Förslag till beslut: Ung Företagsamhet i Sverige tackar Ung Företagsamhet i Västerbotten för motion och föreslår för stämman att:

Behandla Ung Företagsamhet Västerbottens motion genom att ge Ung Företagsamhet i Sverige uppdrag att:

- Under 2023 informera regionerna om projektet samt utreda intresse och behov av konceptet *Företag för en dag* hos regionerna,
- Om intresse finns genomföra en pilot i samarbete med Ung Företagsamhet Västerbotten och upp till 4 regioner till under 2024 och samtidigt se över och nationellt anpassa materialet,
- Piloten utvärderas för att Ung Företagsamhet i Sverige sedan kan ta ställning till om det ska lanseras nationellt till 2025 och i så fall även se över möjligheterna till nationell alternativ regional finansiering.

XXX

Bilaga 5

Valberedningens förslag till styrelsen, hedersledamot och revisor

Förslag till styrelse i Ung Företagsamhet Sverige:

Carola Lemne	Föreslås på omval som ordförande på ett år till 2024
H.K.H. Prins Daniel	Kvarstår enligt mandat från föregående stämma till 2024
Amelie von Zweibergk	Kvarstår enligt mandat från föregående stämma till 2024
Anna Fredrixon	Kvarstår enligt mandat från föregående stämma till 2024
Jan-Eric Sundgren	Kvarstår enligt mandat från föregående stämma till 2024
Batuhan Yigin	Kvarstår enligt mandat från föregående stämma till 2024
Christian Edwertz	Föreslås på omval i två år till 2025
Magnus Emilson	Föreslås på omval i två år till 2025
Johan Carle	Föreslås på nyval i två år till 2024
Karl Hulterström	Föreslås på nyval i två år till 2024
Linnea Danielsson	Föreslås på nyval i två år till 2024

Johan Carle

Johan Carle, född 1966, tog sin jur.kand. i Uppsala 1991 och sin master i EU-rätt i Amsterdam 1992. Han satt ting vid Stockholms tingsrätt 1991–1993, varefter han började på Mannheimer Swartling Advokatbyrå 1993. Johan blev advokat 1997 och delägare i Mannheimer Swartling 1999. Han är ordförande i byråns EU- och konkurrensrättsgrupp sedan många år och verksam vid Stockholmskontoret. Johan har även arbetat vid byråns Brysselkontor 1996–2003.

Johan har för ett antal år sedan suttit i styrelsen för Ung Företagsamhet i Stockholmsavdelningen. Johan är nu "taggad" på att bidra i styrelsearbetet nationellt. Det är givetvis så att Johan hoppas kunna bidra med juridiska och affärsmässiga aspekter efter mer än 30 års arbete med affärsjuridik.

Johans förhoppning är även att kunna bidra till att öka intresset och förståelse för entreprenörskapet i sig, men också att öka integrationen i Sverige genom entreprenörskapet.

Karl Hulterström

Karls första kontakt med Ung Företagsamhet var i mitten av 90-talet då han drev kW's Kläder UF på Kungsgårdsgymnasiet i Norrköping. En lärarrik första inblick i företagande och entreprenörskap. Karl har sedan dess haft förmånen att följa Ung Företagsamhet på olika sätt, senast som ordförande i regionföreningen i Örebro, en post Karl lämnade under hösten 2022.

Efter studier i både Sverige och Tyskland tog Karl civilekonomexamen med internationell inriktning 2001 och efter några år med olika jobb började Karl på Svenskt Näringsliv där han verkat som regionchef i Örebro senaste 10 åren.

Karl hoppas att kunna bidra med sin kompetens inom politisk påverkan och opinionsbildning samt med stor erfarenhet av Ung Företagsamhet i en region.

Linnea Danielsson

Linnea är född 1999 och uppvuxen i vackra Dalarna. De senaste sex åren har Linnea varit involverad i Ung Företagsamhet på ett eller annat sätt, både som UF-företagare och som anställd. Under Linneas tid på Ung företagsamhet Stockholm hade hon tre olika roller; skolinspiratör, grundskoleansvarig och projektledare för event. Ända sedan Linnea 2018 fick ta emot UF alumnis utmärkelse "årets unga ledare" har en genomsyrande drivkraft varit att få unga människor att tro på sig själva och nå sin fulla potential.

Linnea tror och hoppas att den tid och erfarenhet hon har inom organisationen kommer kunna bidra till nya perspektiv och insikter för att fortsatt ge alla unga, möjligheten att utveckla sin företagsamhet.

Hedersmedlemmar

Inga förslag.

Förslag på revisor

PwC är fastställda revisorer för UF Support AB och föreslås därmed även för föreningen och koncernen. Revisor heter Monica Hedberg.

Bilaga 6

Förslag på valberedning 2023-2024

Leila Khammari, valberedningens ordförande, invald 2020, omval

- f.d. vice ordförande och ledamot i Ung Företagsamhet Sverige (2011–2019)
- f.d. Ordförande i Ung Företagsamhet Skåne (2016–2021)
- Ägare av Hildeshög AB
- f.d. styrelseledamot i Ung Företagsamhet Jönköping (2008–2015)

Anders Edholm, invald 2021, omval

- f.d. ledamot i Ung Företagsamhet Sverige (2013–2017)
- Kommunikationsdirektör på SCA och f.d. chef för Svenskt Näringslivs EU kontor

Minna Smångs, invald 2022, omval

- UF-alumn och aktiv i nätverket UF Alumni
- f.d. medarbetare i Ung Företagsamhet Dalarna
- Projektledare, Entreprenörskolan, en del av Leksands folkhögskola

Jens Hedström, invald 2022, Omval

- Medlem av Svenskt Näringslivs ledningsgrupp som chef för området Region och Marknad. Områdesansvarig för Svenskt Näringslivs 21 regioner, alla medlemsorganisationer och andra samarbetspartners, SME och SME-kommittén.

Instruktion och arbetsordning för valberedningen i Ung Företagsamhet i Sverige – 202~~3~~2

1. Övergripande ansvar och syfte

Valberedningens övergripande ansvar och syfte är att till stämman presentera lämpliga kandidater till ordförandeposten, styrelseledamöter och revisorer samt att föreslå hedersmedlemmar.

2. Utseende av valberedning

Valberedningen ska bestå av minst fyra och högst fem ledamöter, varav en utses till ordförande av stämman.

Ingen får tillhöra valberedningen för längre period än fyra år.

Förbundskansliet ska tillhandahålla en sekreterare till Valberedningen.

3. Uppgifter

Valberedningen ska:

- Kontinuerligt under hela året samla på sig tips på bra kandidater.
- ~~Upprätta kravprofiler för ledamöter i styrelsen och hitta en bra kombination baserat på kompetens, kön och ålder. Två personer ska alltid vara f.d UF-elever (under 25 år) samt, att det bör finnas regional representation i styrelsen.~~
- Upprätta kravprofiler för ledamöter i styrelsen och hitta en bra kombination baserat på kompetens, kön och ålder. Valberedningen bör också söka kandidater geografiskt brett i syfte att säkerställa bästa möjliga kompetensmässiga urvalsbas. Minst två ledamöter ska vara UF-alumner (yngre än 24 år när de väljs in) med en mandattid om två år.
- Utvärdera lämpligt antal ledamöter i styrelsen inom ramen för mandatet stipulerat i föreningens stadgar.
- Kontakta ledamöter vars mandatperiod löper ut.
- Säkerställa att inte alla mandattider löper ut samtidigt så att väsentlig erfarenhet förloras.
- Genomföra en systematisk urvalsprocess för att hitta nya kandidater till exempel genom att skapa en intern nomineringsrunda inom organisationen

där kravprofilerna förmedlas i syfte att få in tips på bra kandidater som passar kravprofilerna och med regional förankring.

- När så behövs, kommunicera förslag på revisorer.
- Bereda förslag på kommande valberedning till årsstämman.
- Offentliggöra sina förslag i kallelsen till årsstämman.
- Närvara, presentera och motivera sina förslag på årsstämman.

Därutöver ska Valberedningen i utförandet av sitt uppdrag upprätthålla en effektiv arbetsrelation med styrelsen. För att utföra sin roll effektivt ska varje ledamot av Valberedningen ha god kunskap om Ung Företagsamhets verksamhet.

4. Organisation

Valberedningen ska sammanträda så ofta som behövs för att uppfylla stipulerade uppgifter och åtaganden, dock ej färre än två sammanträden per år. Sammanträdandena ska hållas vid lämplig tidpunkt med beaktande av när stämman hålls. Valberedningen ska påbörja sitt arbete minst 7 månader innan stämman.

Sammanträden sammankallas av ordföranden för Valberedningen.

Valberedningen är beslutsför om minst tre av ledamöterna är närvarande.

Valberedningens sammanträden ska protokollföras, protokollen ska justeras av Valberedningens ordförande. Protokollen ska sedan bevaras och arkiveras på ett säkert sätt av Valberedningens sekreterare. Alla ledamöter i Valberedningen ska få ta del av protokollet inom två veckor från det att sammanträdet hållits.

5. Utvärdering m.m.

Valberedningen skall årligen utvärdera denna instruktion och arbetsordning och till Årsstämman lämna förslag på eventuella sådana ändringar av denna instruktion som Valberedningen bedömt vara lämpliga.