

Ung Företagsamhet Skånes Verksamhetsberättelse 22/23

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet





Ännu ett lyckat år för Ung Företagsamhet Skåne

Höstterminen 2022 rivstartade med över 2000 UF-företagare på evenemanget StartUp 2022 och vi saktade aldrig ner, under ett läsår som var det första sedan 2018/2019 att vara opåverkat av pandemin. Återigen har Ung Företagsamhet Skåne arrangerat fysiska evenemang, såsom StartUp, UF-mässan, Framtidskoll, Tävlingsdagen och partnerträffar. Dessutom har vi besökt skolor i samtliga av våra skånska samarbetskommuner, för att stötta lärare och elever i deras arbete - både med UF-företagande och med våra läromedel på grundskolan. Som ett resultat är det fortsatt över 3600 elever som driver UF-företag i Skåne och fler grundskolelärare än någonsin arbetar med Ung Företagsamhet på grundskolan. Dessutom frodas det skånska UF-alumninätverket.

Innehåll



Regionchefen har ordet

Sida 3



Fredsprisnominering – igen!

Sida 6



Ung Företagsamhet behövs nu mer än någonsin!

Sida 8



Tillbakablick: Plant Your Journal är Årets UF-företag

Sida 9



Vår verksamhet på grund- och gymnasieskolan

Sida 11



RedLocker, Rawstraw och Gottlery om UF-året, tv-succén och framtidsplanerna

Sida 14



Regionchefen har ordet

Genom Skånes regionala verksamhetsberättelse vill vi belysa de framgångar som vi tillsammans med elever, lärare och samarbetspartners från näringslivet har fått bevittna under det gångna läsåret. Genom god kontakt, dialog och framgångsrika kommunsamarbeten med såväl lokala som regionala och nationella aktiviteter och dagliga verksamhet bidrar vi tillsammans till att bygga ett starkt samhälle som andas framtidstro.

Året 2022/2023 var första verksamhetsåret sedan innan pandemin bröt ut som vår organisation kunde genomföra samtliga större aktiviteter, utbildningar och event i fysiskt format vilket var både välkommet och efterlängtat. Med nya krafttag och lärdomar från pandemiåren har verksamheten kunnat upprätta den fysiska närvaron i såväl klassrum som kommunbesök och företagsbesök på ett kvalitativt tillvägagångssätt i hela Skåne. Den fysiska närvaron är viktig för oss som verksamhet och som även sänder ett signalvärde om att vi, tillsammans med skola och kommun arbetar nära för att på så sätt även arbeta utvecklande och långsiktigt tillsammans genom att skapa en tydlig röd tråd längs med hela skolgången, från grundskola till gymnasieskola. I en tid av oro och svåra tider konstateras det även att syftet och effekten av vårt arbete är mer aktuellt och viktigare än någonsin. Det är viktigt att vara "up to date" och följa samhällets möjligheter och framförallt utmaningar, så som studiemotiverande och gymnasiebehöriga- samt examensbehöriga ungdomar som förebyggande trygghetsfrågor och utanförskap där vi som organisationen som verkar...

... naturligt mellan skola och näringsliv tillsammans med Skånes kommuner och regionen utveckla lösningar. För att mäta vår relevans i realiteten görs en hel del forskningsprojekt på såväl oss som organisation som våra primära användare. Detta för att tillsammans ge de bästa förutsättningarna för att ge Sveriges framtida arbetstagare, dvs elever från grund- och gymnasieskola tillsammans med lärare och rektorer, kommun och region, näringsliv och branschorganisationer.

“Vi gör skillnad – på riktigt - och det märks. När Ung Företagsamhet under året 2023 nominerats till *”Svenska Jämställdhetspriset”* samt är 1 av 3 finalister i *”Årets samhällsaktör”* i kategorin *”ledarskap”* tillsammans med *”Ukrainian Professional Support Center”* och Försvarsmakten, då vet vi att vi gör både regional och nationell skillnad - på riktigt. Detta samtidigt som vår moderorganisation, JA Worldwide, för andra året i rad nominerats till Nobels Fredspris 2023 med motiveringen att vi tillsammans ger förutsättningar för ungdomar att få egenmakt över sin ekonomi blir ett välskrivet kvitto på att vår verksamhet gör skillnad i världen.

Att träna sina entreprenöriella förmågor i tidig ålder blir allt mer efterfrågat bland Skånes kommuner där vi tillsammans med skolledning, rektorer, lärare, SYV och näringslivskontor implementerar Ung Företagsamhets läromedel som en röd tråd från grundskolenivå till gymnasienivå. Detta i samarbete med kommunens lokala näringsliv skapar inte bara ett enormt intresse, utan även ett stort engagemang och framtidstro om Skånes och Sveriges framtida arbetskraft. Att börja i tid är viktigt då hela hållbarhetsdebatten har medfört att vi behöver många som tänker annorlunda och kreativa personer som har handlingskraft.

Här vill jag passa på att tacka alla som på ett eller annat sätt passionerat engagerar sig i Ung Företagsamhet på såväl lokal som regional och nationell nivå. Ni är enormt viktiga för vårt dagliga arbete där vi tillsammans ska fortsätta vår mission att arbeta för ett samhälle där alla unga ska få utveckla sin företagsamhet, varje dag – på riktigt!



Johan Ceimertz

Regionchef, Ung Företagsamhet Skåne

johan.ceimertz@ungforetagsamhet.se



***”UF-företagare blir
mer uppskattade
ledare, anställda
och kollegor”***

Johan Dalén, Svenskt Näringsliv

Tävlingsvärd Årets Ekologiskt Hållbara UF-företag



Fredsprisnominering – igen!

För andra året i rad har den globala och ideella utbildningsorganisationen JA Worldwide, som Ung Företagsamhet är en del av, nominerats till Nobels fredspris. Den globala och ideella organisationen Junior Achievement Worldwide har sedan 1919 arbetat för att stärka ungas entreprenörskap och företagsamhet och finns idag i över 100 länder, världen över.

1980 startade Ung Företagsamhet i Sverige som en del av det nätverket. Nu har det globala nätverket blivit nominerade till Nobels fredspris 2023 för sitt arbete. Det är andra året i rad som organisationen blir nominerade till fredspriset.

- Vi är otroligt glada, hedrade och stolta att som en del av JA Worldwide-nätverket få ett sådant erkännande för andra året i rad. Dagens unga är morgondagens medarbetare och entreprenörer och att de tidigt får lära sig entreprenörskap förbereder dem bättre för både livet och arbetslivet. Det påverkar inte bara individer utan bidrar också till en positiv samhällsutveckling. Det är den här nomineringen verkligen ett kvitto på, säger Pontus Ekstam, tf vd på Ung Företagsamhet i Sverige.

Ung Företagsamhet i Sverige har sedan starten 1980 utbildat över 560 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom UF-företagande och varje år tar drygt 45 000 grundskoleelever del av organisationens läromedel för grundskolan. Ung Företagsamhet driver även nätverket...

...UF alumni för tidigare UF-företagare.

Genom JA Worldwides organisationer fick över 15 miljoner unga ta del av utbildning i entreprenörskap, bara under förra året.

- Fred är bara möjligt när ungdomar i alla länder och regioner har ekonomisk egenmakt. I över 100 år har JA Worldwide verkat i områden med politisk instabilitet, våld och krig, med att hjälpa unga att bygga upp deras entreprenöriella förmågor och ekonomiska motståndskraft. Genom arbetet med att bygga upp miljoner av ungas ekonomiska egenmakt uppmärksammas JA Worldwide år efter år som en av världens tio främsta icke-statliga organisationer (NGO:s), säger Asheesh Advani, vd för JA Worldwide.

“Peace is possible only when youth in all countries and regions have economic empowerment”

Asheesh Advani, VD, JA Worldwide



Ung Företagsamhet behövs nu mer än någonsin!

Vi lever i en orolig omvärld säkerhetspolitiskt, med ekonomiska utmaningar med mera. Då är det viktigare än någonsin att ge unga människor en tro på sig själva och en tro på sin egen företagsamhet. Genom att rusta våra unga ger vi dem bättre förutsättningar att lyckas senare i livet. Att förstå omvärlden och få en chans att börja bygga kontaktnät och entreprenöriella färdigheter redan tidigt i skolan öppnar många framtida möjligheter. Ung Företagsamhet har verkat i Sverige sedan 1980 och utbildat mer än 500 000 elever. Det är helt fantastiskt men vi är inte nöjda. Vi på Ung Företagsamhet utvecklar våra koncept och målgrupper hela tiden. Numer är vi stolta att verka inom hela det svenska utbildningssystemet. Men inte bara det, för alla elever som har drivit ett UF-företag på gymnasiet erbjuder vi ett professionellt nätverk; UF Alumni där du kan fortsätta utveckla ditt entreprenörskap och nätverka med näringslivet. Genom de flertalet vetenskapliga studier som gjorts om Ung Företagsamhet är vi säkra på att utbildningarna fungerar och att vi gör skillnad på riktigt. Tveka inte att ta kontakt med oss om du vill vara med och stötta vår verksamhet. Jag vill rikta ett stort tack till alla lärare, partners, rådgivare, engagerade juryledamöter, regionteamet, regionstyrelsen och inte minst alla elever för ett väl genomfört läsår!

Ung Företagsamhet gör skillnad!

Magnus N:son Engelbäck

Styrelseordförande, Ung Företagsamhet Skåne



Tillbakablick: Plant Your Journal är Årets UF-företag

UF-Mästerskapen i Skåne är över och det blev Plant Your Journal UF från ProCivitas Malmö som tog hem den prestigefulla titeln Årets UF-företag. I en fullsatt kongressal på Malmö Live fick publiken under måndagskvällen en glimt av Skånes framtid, när årets främsta unga entreprenörer prisades.

Redan i januari lämnade Klaudia Zielinska, Desire Covic och Alma Svensson Dahl in sitt första tävlingsbidrag till tävlingen Årets UF-företag. De har därefter tagit sig igenom såväl kvalpitchar som skrivande av företagsrapport för att nå Tävlingsdagen 2023 på Malmö Live. - Det har varit långa dagar med mycket arbete. Vi har behövt motivera varandra genom jobbiga stunder där vi inte haft orken. Men vi klarade det och nu kan man pusta ut efter allting! säger Klaudia Zielinska, VD.

Tävlingsdagen 2023 drog igång redan på förmiddagen då Plant Your Journal UF klev in som första UF-företag i juryrummet för Årets UF-företag. 6 timmar senare var det fortfarande det UF-företag som imponerat mest på juryn och efter en sprakande prisutdelning stod UF-företaget som vinnare. En prisutdelning som Klaudia inte minns mycket från:

- Jag minns inte så mycket från igår om jag ska vara ärlig. Det var så mycket känslor och så mycket adrenalin och som tog över, så jag har bara sett videos efteråt på vad vi sa och vad som hände.

Årets Socialt Hållbara UF-företag

Det var många nervösa UF-företagare som föreberdde sig inför pitch under dagen. Det fanns dock inga tecken på nervositet hos Rytmus Malmöföretaget, Röster från Söder UF, som kände sig lugna över sin prestation och vars pitch räckte hela vägen till en vinst i Årets Socialt Hållbara UF-företag. Podcastgänget, som vill få alla Malmöbors röster hörda, är del av den SM-trupp som representerar Skåne i Stockholm i maj.

Storslam för ProCivitas Malmö

När prisutdelningen drog igång på kvällen var det UF-företagarna och lärarna på ProCivitas Malmö som fick jubla absolut mest, med hela 6 vinster i de totalt 14 tävlingskategorierna. Allra högst var nog jublet när UF-läraren Åsa Götze vann priset som Årets UF-lärare 2023. Syskonskolorna ProCivitas Helsingborg och ProCivitas Lund stod för 3, respektive 1 vinst(er) - ett tydligt kvitto för skolkoncernens stora satsning på entreprenörskap.

Nästa steg - SM

Nu väntar SM i Ung Företagsamhet för alla de skånska vinnarna. På knappt två månader ska UF-företagarna finslipa sina tävlingsbidrag och montrar, och återigen samla mod för att ta klivet in i juryrummet. Men redan dagen efter den regionala prisutdelningen ser Klaudia Zielinska och Plant Your Journal UF fram emot utmaningen.

-Vi känner oss redo. Stockholm här kommer vi!



Jesper Stenberg

Kommunikation- & evenemangsansvarig, Ung Företagsamhet Skåne

jesper.stenberg@ungforetagsamhet.se



A photograph of four young men standing in a row, wearing blue hoodies with a white graphic on the front. They are positioned in front of a large banner that reads 'LUNOWAVE' in large, stylized letters. The banner also features a lightning bolt icon. The background is a patterned wall with a geometric design. The overall image has a blue tint.

Gymnasieverksamheten 2022/2023

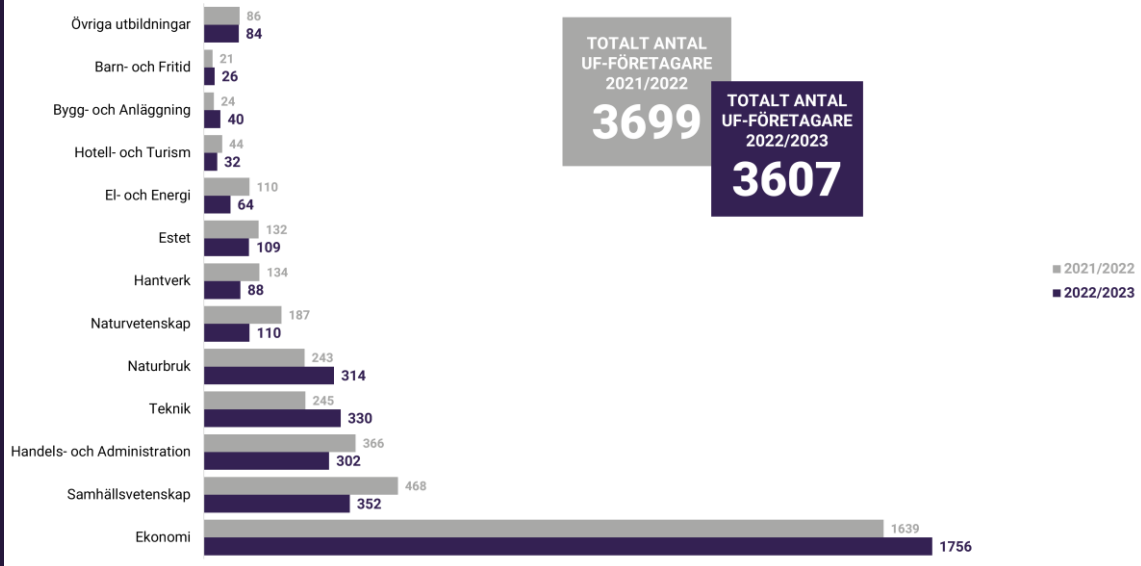
För första gången på tre år så minskade antalet UF-företagare i Skåne. Till stor del beror det på att stora skolkoncerner valt att flytta UF-kursen från årskurs 2 till årskurs 3 och därmed kan vi återigen räkna med dessa skolor 2023/2024. Trots en viss minskning så kan vi fortsatt konstatera att över 3600 gymnasieelever i Skåne får testa på att starta, driva och avveckla företag under sin skolgång. Vår kommuns specifika statistik visar också var större insatser behövs, kopplat till UF-företagande och entreprenörskap, under kommande läsår.

Ung Företagsamhet Skåne har under läsåret 2022/2023 arrangerat tre stora evenemang; StartUp, UF-Mässan och Tävlingsdagen, varav samtliga har varit välbesökta och totalt engagerat 3500 UF-företagare. Dessutom har Skånes skolinspiratörer genomfört över 130 besök på gymnasieskolor runt om i Skåne.

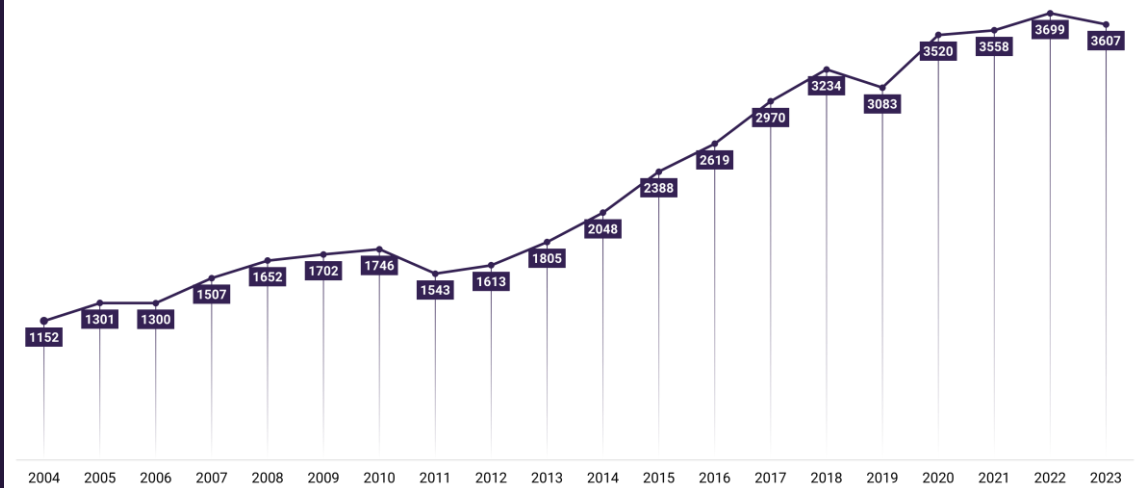
Under läsåret arrangerades "Crash Course" i sex delar för UF-företagare, ett nytt initiativ från Ung Företagsamhets sydligaste regioner; Skåne, Blekinge, Halland, Kalmar, Kronoberg och Jönköping. UF-företagare fick möjlighet att ta del av kurser i bland annat sälj, marknadsföring och årsredovisning.

Ung Företagsamhet Skåne fortsätter utbilda nya UF-lärare och har under läsåret genomfört 3st grundutbildningar för nya UF-lärare. Många UF-lärare från Skåne har också valt att besöka den årliga lärarkonferensen under SM i Ung Företagsamhet, där det finns möjlighet till erfarenhetsutbyte med UF-lärare i hela Sverige. Totalt utbildar 1818 UF-lärare 36 114 UF-elever i landet.

UF-FÖRETAGARE I SKÅNE

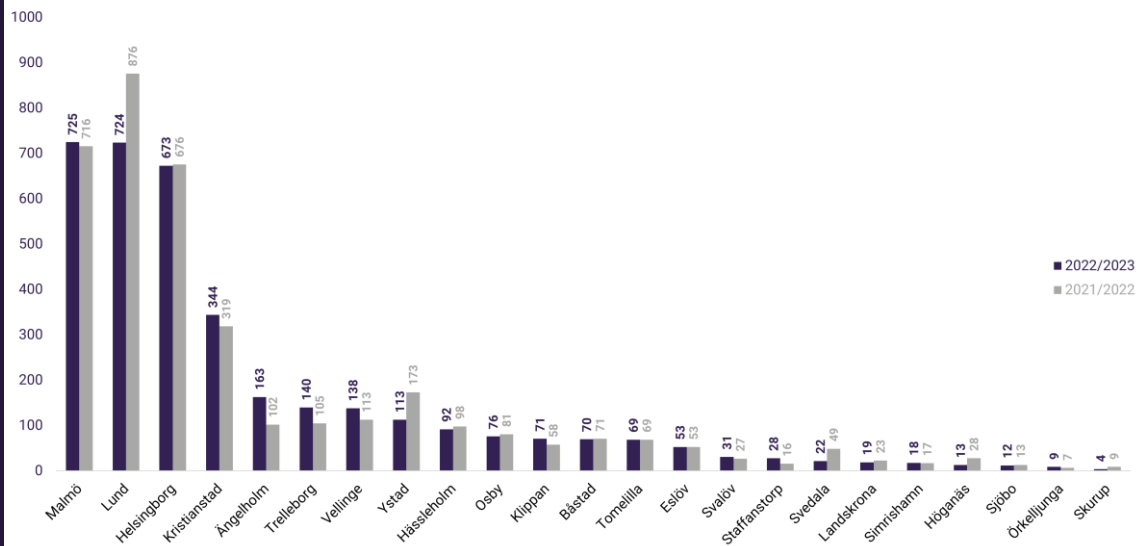


ANTAL UF-FÖRETAGARE I SKÅNE SENASTE 20 ÅREN



UF-FÖRETAGARE I SKÅNE PER KOMMUN

I vilka kommuner går UF-företagarna i skolan?



Grundskoleverksamheten 2022/2023

Våra utbildningsmaterial, Vårt samhälle, Se möjligheterna och Min framtid & Ekonomi, efterfrågas allt mer. Under pandemiåren utvecklades "Digital prao" som kan användas innan eleverna gör praktik, för att få en bättre insyn och ett mer hållbart grepp på framtiden och arbetslivet.

Under våren 2023 deltog grundskolor från Malmö & Lund på Ung Företagsamhet Skånes regionala UF-mässa på Emporia, för att visa upp hur de arbetat med Ung Företagsamhet på grundskolan. Bland annat visade årskurs 1 upp hur de arbetat med att ta fram affärsidéer och färdiga produkter, och årskurs 3 på Europaporten i Malmö presenterade hur de jobbat med utbildningsmaterialet "Vårt Samhälle".

Ung Företagsamhet har även denna vår, tillsammans med vår samarbetspartner Swedbank, erbjudit konceptet Framtidskoll. Framtidskoll stärker elevernas företagsamhet och entreprenöriella mindset. I Svedala kommun genomfördes ett fysiskt evenemang kring Framtidskoll, där alla kommunens elever i årskurs 8 deltog.

Ung Företagsamhet Skåne fortsätter att växa på grundskolan och i dagsläget arbetar cirka 20% av Skånes grundskolor med våra läromedel.



240

**grundskolor i Skåne arbetar med
Ung Företagsamhet**



RedLocker, Rawstraw och Gottlery om UF-året, tv-succén och framtidsplanerna

Rawstraw, Gottlery och Redlocker, som alla startades som UF-företag, tog Draknästet med storm förra säsongen. Här berättar de om betydelsen av UF-året, tv-succén och framtidsplanerna.

REDLOCKER

Med sin automat för mensskydd vill RedLocker bryta tabun och hinder relaterat till mens. Och i Draknästet fullkomligen knockade Liza Eriksson och Clara Lidman alla drakar – och fick alla fem att investera. – Vårt bolags varumärkesmedvetenhet fick sig verkligen en skjuts. Men det viktigaste av allt var att jämställdhetsfrågan som vi arbetar med fick stor uppmärksamhet, säger Liza.

Från UF-året tar de främst med sig nätverket som de fick. Att driva företaget vidare efteråt var givet. – Vi kunde helt enkelt inte acceptera att nästa generation av unga också skulle gå igenom samma orättvisor kopplade till menstruation som vi själva upplevt.

De har kontakt med alla drakar nu efteråt och Lena Apler har tillträtt som styrelseordförande. RedLockers automat finns på tusentals platser i Sverige men även i länder utanför Norden. Nu väntar en stor uppskalningsfas och nya lanseringar. – Vårt mål är att göra mensskydd tillgängligt i människors vardag, världen över. Vi ser ständigt spännande utvecklingsmöjligheter och noterar luckor på marknaden inom mens- och kvinnorelaterade frågor där vi vill vara med och skapa förändring.

RAWSTRAW

En perfekt pitch och spännande produkt i form av sugrör gjorda av halm gjorde att Elise Lindow och Josephine Daly Tempelaar fick erbjudande om investering från Jonas Eriksson och Shervin Razani. – Det gav oss en kick vi inte hade förväntat oss. Vi fick en ström av samtal och beställningar. Nu har vi kommit in hos tre av Sveriges största grossister, säger Josephine om medverkan i Draknästet.

Under UF-året var de fem personer i företaget innan Elise och Josephine sedan valde att driva det vidare. Utan Ung Företagsamhet hade de troligen inte drivit bolag alls just nu. < – För det första hade vi inte kommit på idén. För det andra så fick vi insynen, erfarenheten och självsäkerheten att driva det vidare genom Ung Företagsamhet. Det var ovärderligt.

Famtidsmålen, efter att bland annat plasticsugrör är förbjudna, är flera för företaget. Inför sommaren var de förberedda på stort tryck och större produktion. – Vi har även tankar på en ny sugrörsprodukt under året.



2018 inledde UF-företaget Rawstraw sin resa och tillverkade sina första rågsugrör. fyra år efter UF-succén, ställer Rawstraw siktet mot världens största scen – Nasdaq och den amerikanska marknaden.

[LÄS MER HÄR](#)



GOTTLERY

Tilda Wissmars ätbara skedar lockade tv-dragen Shervin Razani att investera i Gottlery. Men efteråt fick hon även två andra investerare. Genomslaget i tv betydde mycket.

– Det var superkul att få pitcha inför hela svenska folket och mina förebilder. Det var många som blev intresserade efteråt.

Men någon nervositet inför pitchandet fanns inte. Det hade hon fått träna på mycket under UF-året, som betydde mycket för henne.

– Där fick jag grundkunskaper om hur man driver företag och jag är väldigt tacksam att jag genom det fick modet att köra på.

Det har varit och är en hektiskt tid. Under våren skulle en webbshop lanseras och sedan planerade hon rejäl satsning på försäljning under sommaren då 360 000 skedar var redo att möta marknaden. Hon ser ljust på framtiden.

– Det känns jättespännande. Äntligen ska de ut så jag får se responsen. Vi vill vara ett självklart alternativ istället för trä- och plasticskedar.



Per Brandt

Webbansvarig, Ung Företagsamhet Sverige

per.brandt@ungforetagsamhet.se

Vi är med och bygger Skånes framtid!

Guldpartners



Silverpartners



Bronspartners



UF-ambassadörer



Stiftelser



STIFTELSEN GRIPEN

Sparbanksstiftelsen
Skåne



Familjen Kamprads stiftelse

The Kamprad Family Foundation for Entrepreneurship, Research & Charity

Sparbanksstiftelsen
Finn



Sparbanksstiftelsen
Färs & Frosta



Sparbanksstiftelsen
1826



Med stöd av

mucf



Skolverket

Samarbetskommuner

Bromölla
Burlöv
Båstad
Eslöv
Helsingborg
Hässleholm
Höganäs
Hörby
Klippan
Kristianstad
Kävlinge
Landskrona
Lomma
Lund
Malmö
Osby
Simrishamn
Staffanstorps
Svalöv
Svedala
Tomelilla
Trelleborg
Vellinge
Ystad
Ängelholm
Örkelljunga

