

Mall för verksamhetsmål och strategisk plan läsåret 2023/24: Skåne

Instruktion

I denna mall ska ni dels fylla i era verksamhetsmål för läsåret 2023/24, dels formulera strategier för att nå dessa. **Redigera fälten med gulmarkerad text.**

Ni får även ett separat regionspecifikt underlag med resultat, målbildsmål och reflektionsfrågor som med fördel kan användas i arbetet med att ta fram den strategiska planen.

Från nationellt håll vill vi understryka att vi finns till stöd i detta arbete. Vi vill därför uppmuntra er att ta kontakt med nationellt områdesansvarig och boka in en träff för att samverka i framtagandet av strategin för respektive område.

Efter godkännande av regional styrelse skickar ni in den strategiska planen till carsten.greiff@unqforetagsamhet.se, senast den **30 september**.

Skånes verksamhetsmål: Läsåret 2023/24

Grundskola

Mål: andel aktiva grundskolor juni 2024: **10%**

Mål för läromedelsförsäljning (förväntansmål: 396)

Vårt samhälle	Se möjligheterna	Min framtid och ekonomi
40	5	50

Gymnasiet

Mål för antal UF-företagare 2023/24: **4000**

(Delmål enligt målbild 4866)

Mål för antal intygsberättigade 2023/24: **3600**

(Delmål enligt målbild 4379)

Mål andel intygsberättigade 2023/24: **90%**

(Riktvärde 90%)

Alumni

Mål antal alumner december 2023: **200**

(Delmål enligt målbild 225)

Mål för andel förnyade medlemskap fram till december 2023: **40%**

(Andel förnyade medlemskap december 2022: 37%)

Mål antal UF-företagare läsåret 2023/24 som tecknar medlemskap i alumni: **250**

Skånes strategiska plan för verksamhetsåret 2023/24

Grundskola:

Reflektion från läsåret 2022/23:

Skriv ner er sammanfattande reflektion över de viktigaste lärdomarna från läsåret 2021/22. Vilka arbetssätt och satsningar har varit framgångsrika, och vilka lärdomar tar ni med er in i planeringen inför läsåret 2023/24. Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- På grundskolan har ett förebyggande arbetssätt varit framgångsrikt. Genom att få lärare att registrera sig på hemsidan innan vårt besök, för att sedan presentera våra utbildningsmaterial har vi fått in fler nya aktiva användare och fått fler aktiva skolor. Detta är något som vi tar med oss till läsåret 23/24
- Vi har gjort en stor satsning på Framtidskoll. Genom att skapa en bra digital film och köra biosittning som ett koncept, gör vi det möjligt att involvera flera klasser och skolor samtidigt. Efter ”pilotåret” med biosittning med Framtidskoll så tar vi med oss konceptet och upplägget till nästa läsåret för att få större genomslag.
-

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

Skriv ner den övergripande strategin för läsåret 2023/24 som tar er närmare slutmålet om 45% aktiva grundskolor i slutet av läsåret 2025/26. Vilka insatser kommer vara viktiga för att generera återkommande aktiva skolor? Exempel på satsningar kan exempelvis vara att börja arbeta med Skolhackaton, Globala utmaningar, eller riktade insatser mot specifika kommuner. Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- Vi börjar jobba med Skolhackathon nästa läsåret och kommer använda detta koncept för att ”hype upp” grundskolan. Det är ett spännande projekt som vi tror kan få mycket uppmärksamhet i media. Fokuset är att göra ett bra ”pilotår” med få klasser och skolor för att öka intresset hos andra skolor så vi får ett rejält uppsving de kommande 2-3 åren på mellanstadiet.
- Ett försäljnings knep in på skolan skulle även kunna vara globala utmaningarna. Att i stället för att berätta om allt vi har så säljer vi in just det. Där finns även kopplingar till dem globala målen för agenda 2030. Syftet med utmaningarna är att föra skola och arbetsliv närmare varandra, ge en ökad samverkan samt främja elevers entreprenörskap.
- Arbeta för tillväxt med fokus på Malmö Stad, Lund, Helsingborg och Kristianstad.

Gymnasiet:

Reflektion från läsåret 2022/23:

Skriv ner er sammanfattande reflektion över de viktigaste lärdomarna från läsåret 2021/22. Vilka arbetssätt och satsningar har varit framgångsrika, och vilka lärdomar tar ni med er in i planeringen inför läsåret 2023/24. Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- Då vi har haft många bränder att släcka har arbetet på gymnasiet snarare varit att rädda upp än att göra satsningar så det är en stor förändring till kommande läsår där två nya projektledare ska hitta ett arbetssätt och en bra strategi som funkar för dem.
- Fysiska utbildningstillfällen/erfarenhetsutbyte uppskattas för lärare. Det fysiska mötet går inte att ersätta.
- Tydlig kommunikation och alltid "safea" med information (alltid för mycket än för lite).

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

Skriv ner den övergripande strategiska planen för att öka antalet UF-företagare läsåret 2023/24? Är särskilda kommuner, skolor eller program i fokus för ert tillväxtarbete på kort sikt, och har ni särskilda fokusområden för att säkra tillväxten på längre sikt? Har ni uttalade strategier för att öka antalet UF-lärare, och hur arbetar ni med stöttning av nya skolor/program/lärare? Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- Aktivt relationsbyggande (tappat många "kända ansikten" som innebär tillit). Att jobba med specifika projektledare per område och att lärare har lättare att hitta rätt till vem dem ska kontakta.
- Utifrån statistiskt underlag på våra 32 kommuner (<https://ungforetagsamhet.se/arsrapport-skane-2223>) göra större insatser där vi ser att UF-företagandet minskar, samtidigt som vi fortsätter "boosta" kommuner med en positiv utvecklingstrend.

Alumni:

Reflektion från läsåret 2022/23:

Skriv ner en sammanfattande reflektion över de viktigaste lärdomarna från läsåret 2021/22. Vilka arbetssätt och satsningar har varit framgångsrika, och vilka lärdomar tar ni med er in i planeringen inför läsåret 2023/24. Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- Då Skåne är en stor region kommer vi under kommande år att behålla vår regionala styrgrupp/planeringsgrupp, som ett komplement till SYD. Vi har beslutat att satsa på en mindre styrgrupp med drivande krafter, snarare än en större. Detta då vi, sedan tidigare år, märker att det har varit svårt med planering, tillgänglighet och engagemang när styrgruppen är för stor. Vi har tydliga och framstående eldsjälar i nätverket som under året har visat ett starkt intresse för att vara med att planera event och utveckla nätverket, dessa krafter och viljor vill vi ta hand om och ta vara på!
- Vi har under föregående år noterat att kvaliteten skapar en stabil grund i nätverket. Vi vill främst satsa på de återkommande alumnerna och de som visar ett tydligt engagemang. Om vi får dessa att stanna kommer detta skapa en attraktion till nätverket och det kommer bli lättare att locka de som avvaktar från att engagera sig.
- Under det gångna året har det tydligt märkts att planering är nr.1 nyckeln till framgångsrika alumni event. Om den tydliga tanken och visionen för eventet finns under ett tidigt stadie har det visats att vi lyckats bättre. Detta är något som vi behöver jobba mer med som både alumni ansvarig, i styrgruppen men även som team.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

Vilka strategier och satsningar kommer vara viktiga för er under hösten för att säkerställa att ni har en stor andel alumner som vill stanna kvar i nätverket? Hur ser planen ut för rekrytering av UF-företagare från läsåret 2023/24 till nätverket? Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- För att underlätta förnyelsearbetet och arbeta för att så många alumner som möjligt ska stanna i nätverket vill vi så tidigt som möjligt börja skapa ett nytt synsätt och sätta en ny standard inom nätverket. Redan under augusti (då läsårets första event är planerat) startar vi med att sätta den nya prägeln, för att verkligen skapa en attraktion och locka både de nya, men främst de gamla alumnerna.
- För att försätta på föregående spår vill vi under kommande år fokusera på kvalitativa event där alumnerna hittar ett tydligt syfte. Syftet ska genomsyra eventen tydligt och det ska inte finnas några frågetecken på "Vad, Hur, Varför".
- Slutligen så kommer en viktig punkt bli att involvera alumni i de andra UF eventen som anordnas under hösten men även under året. Ex. partnerträff. Det blir även en viktig punkt för oss att vara tydlig i denna kommunikation ut mot alumnerna och visa vad nätverket erbjuder.

Finansiering:

Reflektion från läsåret 2022/23:

Skriv ner en sammanfattande reflektion över de viktigaste lärdomarna från verksamhetsåret 2021/22. Vilka arbetssätt och satsningar har varit framgångsrika, och vilka utmaningar gällande finansiering kan ni identifiera? Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- Tydlighet mot Skånes 32 (av 33) kommuner gällande kommunsamverkansavtal mellan kommun och Ung Företagsamhet Skåne har varit en framgångsfaktor som dels har skapat ekonomiska förutsättningar till långsiktig planering och investering av personal. Givet tydliga kommunsamverkansavtal har personalen kunnat göra rätt insatser i rätt kommuner, där kommunsamverkansavtal finns.
- Varumärkesbyggande genom fysiska arrangemang och forum för unikt nätverk mellan tjänstemän på beslutsfattandenivå tillsammans med VD/Firmatecknare från det privata näringslivet har varit en framgångsfaktor. Förutom goodwill och intresse för att investera i framtidens arbetskraft har det även genererat övriga affärsmöjligheter till förmån för nätverket.
- Ett gediget arbete för att tydliggöra hur aktörer kan skapa samarbeta samt investera i Ung Företagsamhet Skånes verksamhet har under hösten genomförts vilket har burit frukt för verksamhetsstöd från det privata näringslivet. En partnerfolder med tydlig verksamhetsinformation, ett tydligt "What´s in it for me?" samt konkreta samarbetsförslag togs fram Regionalt och som sedan lade grunden för den nationella samt för övriga regioners partnerfolder/partnererbjudande.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

Baserat på nuvarande ekonomiska läge, vilka avvägningar är viktigast för regionen på kort och på lång sikt. Finns tankar om verksamhetsutveckling som är beroende av ny/ökad finansiering, eller finns det redan idag investeringsutrymme?

Har ni identifierat strategier för att öka eller behålla privat och/eller offentlig finansiering – och behöver ni satsa på specifika aktiviteter för att göra det på kort och lång sikt? Försök vara så kärnfull som möjligt, och sammanfatta de viktigaste delarna i punktform.

- 2022/2023 års ekonomiska resultat har gett organisationen förutsättningar för att kunna satsa på verksamheten genom att anställa mer personal. Detta är en stor vinst som ger organisationen förutsättningar att kunna växla upp arbetet på ett professionellt sätt som ger effekter på såväl kort som lång sikt.
- Från det längre perspektivet (2024/2025) förbereder RC tillsammans med styrelsen för ett strategimöte den 30 augusti 2023 gällande framtida kommunsamverkansavtal. Detta eftersom 2 av de befintliga samverkanskommunerna signalerat att tuffa tider är att vänta och de kan tvingas skära ned på engagemanget och därmed kommuninvesteringarna mot Ung Företagsamhet Skåne läsåret 24/25. För att förebygga detta kommer en kontinuerlig kontakt att tas med såväl de berörda 2 kommunerna samt övriga nyckelkommuner för att säkerställa den långsiktiga finansieringen av verksamheten även under läsåret 2024/2025. Här kommer Lunds

kommuns samverkansavtal att figurera som ett exempel A där ett kommunledningsbeslut möjliggjorde klarlagd finansiering under hela mandatperioden (t o m 2026), vilket har signerats och rekviderats för såväl innevarande som kommande verksamhetsår 2023/2024.

- För att öka den privata investeringen har ett nytt partnererbjudande införts som ”pilotpaket” under vårterminen 2023, ”UF-ambassadör” till ett värde av 15 000kr. Det är ett förhållandevis ”enkelt” steg in i verksamheten med korta beslutsfattande processer för motparten men som kan komma att generera fler privata partners, vilket genererar ett större nätverk i Skåne och som slutligen genererar en större totalintäkt på kontot privat/regionalt. En strategi som redan är satt i rullning är att integrera sig i ett investeringsnätverk om xx antal investerare där samtliga går in som ”UF-ambassadörer” till ett enskilt värde om 15 000kr/investerarbolag men ett prognostiserat totalvärde om över 100 000kr. Denna strategi kan då på sikt och genom fler investerare balansera upp finansieringsidén om 50% offentlig investering och 50% privat investering. Strategin ger även en ekonomisk trygghet om en kommun väljer att ”pausa” sin samverkan med Ung Företagsamhet Skåne. Genom att attrahera fler investerare från den privata sektorn som ett insteg som UF-ambassadörer ökar således även chansen att öka engagemanget för partnern att ta ”nästa steg” i våra partnerpaket, vilket i sin tur genererar ökade intäkter och fler större partners på sikt.