

Hållbarhet och socialt entreprenörskap heta trender på UF-mässan i Göteborg

Hållbarhet och socialt entreprenörskap. Det är två heta trender när cirka 1 300 företagsamma ungdomar från hela Göteborgsregionen visar upp sina affärsidéer under UF-mässan 2024 på Svenska Mässan i Göteborg.

Den 29 februari är det dags för UF-mässan på Svenska Mässan i Göteborg med cirka 1 300 företagsamma ungdomar på plats. Totalt är det nästan 350 UF-företag som visar upp sina produkter och företagsidéer i mässhallen.

Samtidigt pågår även UF-mästerskapen, där eleverna tävlar med sina UF-företag i 14 kategorier. Vinnarna koras under en prisutdelning i Kongresshallen på Svenska Mässan senare på kvällen, och är sedan kvalificerade till SM i Ung Företagsamhet i maj. Den mest prestigefyllda kategorin är "Årets UF-företag", där segrarna i SM även får representera Sverige i EM i Ung Företagsamhet, Gen-E, senare i sommar.

Förra året vann SOBB UF i SM, som tog fram en gratis app som hjälper unga att komma in på arbetsmarknaden genom sommarjobb. Senast Göteborgsregionen hade ett UF-företag som kvalificerat sig till EM för unga entreprenörer var 1997. De vann sedan även EM-silver i den prestigefyllda kategorin "Company of the Year". Och socialt entreprenörskap, som exempelvis att förebygga psykisk ohälsa hos unga, är en fortsatt stark trend bland årets deltagare på UF-mässan. Många affärsidéer handlar även om hållbarhets- och miljötänk, som att minska matsvinn eller återbruka och återvinna material.

På plats under UF-mässan finns även FutureZone – ett framtidsstorg där det finns möjlighet att prata jobbmöjligheter, knyta kontakter och ställa frågor om entreprenörskap till några av Ung Företagsamhet Göteborgs partners. Till FutureZone välkomnas både UF-företagare, UF-alumner och besökare på UF-mässan 2024. Det kommer även att hållas en politikerlunch om ungt entreprenörskap. Medverkar gör engagerade politiker och tjänstepersoner från Göteborgsregionen, samt två tidigare UF-företagare som nu driver framgångsrika företag och som bland annat håvat in investeringar från drakarna i SVT:s Draknästet.

Förra årets besökte rekordmånga UF-mässan, över 7 300 personer, och det är fri entré till utställningen i mässhallen.

– Vi vill ge hela Göteborg – näringslivet, politiker, skolor och allmänheten – en inblick i framtidens företagsamhet och en chans att mötas och inspireras av affärsidéer av morgondagens medarbetare och entreprenörer – inte minst affärsidéer kopplat till ett hållbarhets- och samhällsengagemang. Vi är övertygade om att ökad ung företagsamhet bidrar till en positiv samhällsutveckling. Jag hoppas att många kommer och besöker UF-mässan och upplever den energi och framtidstro som finns här, säger **Sofia Lundahl**, regionchef för Ung Företagsamhet Göteborg.

Press och media är välkomna att bevaka och delta under samtliga aktiviteter. För detaljerat schema se, <https://ungforetagsamhet.se/uf-massan-2024-0>

Om Ung Företagsamhet

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement, som nominerats till Nobels fredspris 2022 och 2023. Sedan 1980 har vi utbildat över 560 000 gymnasieelever i Sverige i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Varje år jobbar vi också med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap - för en positiv samhällsutveckling

Presskontakt

Sofia Ahlbertz, Projektledare Kommunikation & Event, Ung Företagsamhet Göteborg

Telefon: 076-321 53 53

E-post: sofia.ahlbertz@ungforetagsamhet.se