



Vinnarna av UF-mästerskapen 2024 är korade

Idag arrangerades årets regionala UF-mässa och UF-mästerskapen 2024 på Linköping Konsert & Kongress.

Intresset för UF-mässa & tävlingarna i UF-mästerskapen har i år vart rekordstort. Hela 197 UF-företag ställde på ut på UF-mässan, det vill säga närmare 800 UF-företagare. Så många utställare har aldrig ställt ut på en UF-mässa i Östergötland! På mässan visade dessutom 80 elever från grundskolan upp sina projekt från Grundskoleutmaningen.

Under kvällen har vinnare i 10 kategorier i UF-mästerskapen korats. För flera av företagen väntar nu SM i Ung Företagsamhet som går av stapeln på Stockholmsmässan i maj. Se hela resultatet nedan.

Vid frågor, kontakta:

Hanna Edström, Regionchef Ung Företagsamhet Östergötland
Tel: [0705 87 30 10](tel:0705873010), E-post: hanna.edstrom@ungforetagsamhet.se

William Almevik, Projektledare event & kommunikation
Tel: [0700 32 28 65](tel:0700322865), E-post: william.almevik@ungforetagsamhet.se

Årets UF-företag

Vinnare: RUNDTUREN UF, KUNSKAPSGYMNASIET NORRKÖPING

Motivering: Företaget fyller en nisch på marknaden med outnyttjad potential och har under resans gång anpassat sitt erbjudande utifrån marknadens efterfrågan. Med en vision om att föra människor och platser närmare varandra imponerar årets vinnare på juryn genom att redan nu kännas mer som ett AB än ett UF-företag - stort grattis till Rundturen UF.

Andrapris: MEMORIA UF, FOLKUNGASKOLAN LINKÖPING

Nominerade:

- **BLEND UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**
- **POWER PROMOTION UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**

Tävlingsvärd: SWEDBANK

Årets Tjänst

Vinnare: RUNDTUREN UF, KUNSKAPSGYMNASIET NORRKÖPING

Motivering: Med en innovativ tjänst som öppnar en tidigare exklusiv marknad inom visuell lokalmarknadsföring, presenterar bolaget en tjänst som bidrar till hållbarhet och lönsamhet på ett mycket skalbart och attraktivt vis.

Andrapris: POWER PROMOTION UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING

Nominerade:

- **CARLSUNDS DÄCK & REKOND UF, CARLSUND UTBILDNINGSCENTRUM MOTALA**
- **FLIPPY UF, BERZELIUSSKOLAN LINKÖPING**

Tävlingsvärd: Länsförsäkringar Östgöta

Årets Vara

Vinnare: BLEND UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING

Motivering: Detta UF-företag har framgångsrikt identifierat en unik nisch och engagerat kunder, vilket resulterat i försäljning långt över förväntan. Genom att förena design, kvalitet och ekonomisk effektivitet på en stabil grund av hållbarhet, framstår varan som ett framstående exempel på innovation och marknadstänkande.

Andrapris: FLAWE UF, PLATENGYMNASIET MOTALA

Nominerade:

- **NATUR SPISEN UF, CARLSUND UTBILDNINGSCENTRUM
MOTALA**

- **MEMORIA UF, FOLKUNGASKOLAN
LINKÖPING**

Tävlingsvärd: Sankt Kors

Årets Säljare

**Vinnare: TUVÅ ULVAN ANDERSSON, EASYRECIPE UF, PLATENGYMNASIET
MOTALA**

Motivering: För säljarens exceptionella förmåga att hantera hela säljprocessen, med skicklighet och precision, imponerade denna entreprenör på både säljsamtal och mässhov. Med en strömmande glädje och stark förståelse för kundens behov och önskemål, kombinerat med en förmåga att presentera produkten övertygande, och hanterade juryns invändningar flitigt. Ett smakfullt möte mellan nytta och stil som ger en extra krydda i vänners lag.

Nominerade:

- **MOLLY HELLGREN, RUNDTUREN UF, KUNSKAPSGYMNASIET NORRKÖPING**
- **HANNA TÖRNBERG, FLEXIBUTTON UF, KLARA TEORETISKA GYMNASIUM LINKÖPING**
- **RAZVAN LEONTE, PLANTGREEN UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**

Tävlingsvärd: UF alumni

Årets Innovation

Vinnare: **NOFING UF, PLATENGYMNASIET MOTALA**

Motivering: Produkten öppnar en värld av digital tillgänglighet för personer med begränsad rörelseförmåga. Genom innovativ design och användarvänlighet möjliggörs en smidig och intuitiv datoranvändning för alla. Årets innovation går till en produkt som överbryggat hinder och ger en teknologisk frihet till alla användare oavsett fysiska förutsättningar.

Nominerade:

- **NATUR SPISEN UF, CARLSUND UTBILDNINGSCENTRUM MOTALA**
- **POWER PROMOTION UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**
- **ECOBIN UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**

Tävlingsvärd: Ung Företagsamhet Östergötland

Årets Hantverkare

Vinnare: NATUR SPISEN UF, CARLSUND UTBILDNINGSCENTRUM MOTALA

Motivering: Med perfektion i varje detalj och en passion för hållbarhet har detta företag utmärkt sig som årets hantverkare. Deras mångsidiga produkt är både funktionell och estetiskt tilltalande. De visar en god förståelse för grunderna till en lönsam affär och en vilja att fortsätta utvecklas. Företaget tillverkar egendesignade naturspisar, stort grattis till Natur Spisen UF

Nominerade:

- **PALLET DESIGN UF, KATEDRALSKOLAN
LINKÖPING**
- **REVIVAL UF, KUNSKAPSGYMNASIET
NORRKÖPING**
- **JEWELRY OF CARE UF, PLATENGYMNASIET
MOTALA**

Tävlingsvärd: Byggföretagen

Årets Socialt hållbara UF-företag

Vinnare: MEMORIA UF, FOLKUNGASKOLAN LINKÖPING

Motivering: Årets Socialt hållbara företag är en tuff kategori att vinna utifrån flera perspektiv – det UF företag som kammar hem priset skall ha uppfyllt en rad samhällsutmaningar. Med en till synes enkel idé, som dock behöver djupa insikter om människors olikheter och sårbarhet, har företaget skapat en hållbart producerad produkt som reellt bidrar till att minska insteget till det svenska samhället och ger förutsättningar för människor att förstå varandra. Årets Socialt hållbara företag ÅR: Memoria UF, Folkungaskolan, Linköping

Nominerade:

- **STAY ALIVE UF, KUNSKAPSGYMNASIET NORRKÖPING**
- **POWER PROMOTION UF, KATEDRALSKOLAN
LINKÖPING**
- **FINSPÅNG LOPPIS UF, BERGSKA GYMNASIET FINSPÅNG**

Tävlingsvärd: Linköpings kommun

Årets Affärsplan

Vinnare: REBRIGHT UF, PLATENGYMNASIET

Motivering: Vinnarna är ett företag med en väl genomarbetad affärsplan som följer en röd tråd. Med väl avvägda reflektioner kring marknad, kunder och prissättning har företaget lyckats uppnå en hög realism i sitt genomförande. Med tydligt fokus på återbruk och att ge nytt liv till begagnade varor lyser vinnarna upp tillvaron och företaget går mot en ljus framtid.

Nominerade:

- SAVE IT UF, FOLKUNGASKOLAN, LINKÖPING
- REVIVAL UF, KUNSKAPSGYMNASIET, NORRKÖPING
- BLEND UF, KATEDRALSKOLAN, LINKÖPING

Tävlingsvärd: Ludvig&Co

Årets Ekologiskt hållbara UF-företag

Vinnare: CRUNCH UF, BERGSKAGYMNASIET FINSPÅNG

Motivering: Det här är en idé som går att utveckla och variera oändligt, för att inte nämna hur gott det är. De har lagt ner egen tid och engagemang för att göra produkten så bra som möjligt. I vanliga fall görs granola direkt från sädeslag, men det här företaget tar och kopplar ihop två olika livsmedelsprocesser. Genom att använda rester från en produktion till att skapa en helt ny produkt är en solklar definition av resurseffektivitet och ekologisk hållbarhet. Därför är Crunch UF värdiga vinnare av priset "Årets ekologisk hållbara UF-företag".

Nominerade:

- **GLOBAL CLEANING UF, FOLKUNGASKOLAN LINKÖPING**
- **NATUR SPISEN UF, CARLSUND UTBILDNINGSCENTRUM MOTALA**
- **REVIVAL UF, KUNSKAPSGYMNASIET NORRKÖPING**

Tävlingsvärd: Länsstyrelsen Östergötland

Årets Utställare

Vinnare: EASYBAKE UF, FOLKUNGASKOLAN LINKÖPING

Motivering: UF företaget har genom sin affärsidé bakat ihop en genuin miljö med ett välarbetat och hållbart helhetskoncept. Med ett välkomnande och proffsigt bemötande skapade UF-företaget en känsla att alla kan göra underverk med sina bakverk.

Nominerade:

- **ÖSTOPOL UF, BILDNINGSCENTRUM FACETEN ÅTVIDABERG**
- **KGS BRÄDOR UF, BILDNINGSCENTRUM FACETEN ÅTVIDABERG**
- **FRYSTA SMAKER UF, KATEDRALSKOLAN LINKÖPING**

Tävlingsvärd: Visit Linköping

Grundskoleutmaningen 4-6

Vinnare: VIMA PAPP, BERGVALLASKOLAN MOTALA

Andrapris: ECOFRAME, KUNSKAPSSKOLAN MOTALA

Nominerade:

- **MASTER BOX, BERGVALLASKOLAN MOTALA**
- **PLASTIC WINDOWS, VÄTTERNSKOLAN MOTALA**

Tävlingsvärd: Reklam & Co

Grundskoleutmaningen 7-9

Vinnare: REFORKS, MARIEBERGSSKOLAN MOTALA

Andrapris: GÖRLIS CLOTHING, SKOLGÅRDA SKOLA MOTALA

Tävlingsvärd: Reklam & Co
