

EFFEKT RAPPORT 2023 2024



Höjdpunkter

2023 | 2024

31 augusti

UF HALLAND 30 ÅR

Ung Företagsamhet Halland firade 30 år som förening.

4-7 september

LOKALA STARTUPS

Deltagande UF-företagare: 1385

Under fyra dagar kickade vi igång UF-året tillsammans med UF-företagare från Laholm, Halmstad, Falkenberg, Varberg och Kungsbacka.

28-29 maj

SM I UNG FÖRETAGSAMHET

Deltagande UF-företag: 229

Under SM i Ung Företagsamhet deltar UF-företag från hela Sverige. Halland kammade hem hela **två SM-guld!**



14 mars



UF-MÄSSAN

Deltagande UF-företagare: 660
Deltagande UF-företag: 211

Halmstad Arena förvandlades till Hallands största mötesplats för ungt entreprenörskap. UF-mästerskapen ägde rum parallellt och engagerade cirka 60 personer från det halländska näringslivet.

GRUNDSKOLEUTMANINGEN

Under höstterminen fick alla grundskolor i Halland möjlighet att delta i Grundscoleutmaningen: Globala utmaningar. Vinnande klasserna fick delta på UF-mässan och ställa ut med sina projekt.

14 mars



TACK!

Till våra partners och alla eldsjälar, våra ideella styrelseledamöter, våra lärare, alla rådgivare och UF alumner - tack för att ni gör skillnad med oss!

Utan er skulle elever inte få lära känna det lokala näringslivet, skaffa ett nätverk, uppleva sitt första säljtillfälle, ta en idé från verklighet, ha en rådgivare från näringslivet, aldrig ringa ett samtal eller kontakta någon man inte känner. Listan kan göras lång.

Ni bidrar alla till att våra unga får utmana sig får att nå målet, utveckla sina förmågor och stolt presentera, för både kända och okända personer, vad de lyckats med och varför just deras tjänst eller produkt är absolut bäst. Hitta sin affärsidé, något man tycker är viktigt, förstå vad som behöver göras -och göra det!

Alla barn och unga utvecklas av att få arbeta med entreprenörskap under sin skoltid, från de yngsta eleverna på grundskolan till våra UF-företagare på gymnasiet - oavsett vilka förutsättningar som man går in med och oavsett vilket program man har valt att gå.

Av dem som fått träna sitt entreprenörskap startar fler företag senare i livet. För de som inte startar bolag, blir de mer attraktiva på arbetsmarknaden.

I min mening är kanske Ung Företagsamhet absolut viktigast för de elever som tror att de inte kan. De elever som inte riktigt känner sig bekväma i skolans sammanhang och därför inte kommer till sin rätt. Kanske är det de som utvecklas allra mest när de blivit peppade av sina lärare och får modet att testa och driva UF-företag.

Det är viktigt att så många elever som möjligt får chansen att utveckla sin företagsamhet.

Det bidrar till ett livskraftigt samhälle! Jag och mina kollegor brinner för att inspirera och träna unga att, i skolan, utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor. En fin belöning var att vi som organisation blev nominerade och utsedda till Årets samhällsaktör 2023 i kategorin Ledarskap. Jag är stolt över vad vår lilla ideella förening levererar i våra Halländska kommuner och att vi får fortsätta ge unga rätt förutsättningar att leda sig själv och andra.

Tack för ditt engagemang -det gör skillnad på riktigt!

Ida Thorén Olsson

Regionchef, Ung Företagsamhet Halland



OM OSS

Detta är Ung Företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vi jobbar för ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Ung Företagsamhet är till för alla unga, oavsett bakgrund. Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades.

Vi finns också på hälften av Sveriges grundskolor där vi erbjuder elever och lärare våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Genom oss ökar unga sitt självförtroende, sin förståelse för hur samhället fungerar och utvecklar entreprenöriella förmågor som att samarbeta, ta ansvar och lösa problem. Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Ung Företagsamhet ingår i den globala organisationen Junior Achievement (JA), där det första UF-företaget startades redan 1919 i den amerikanska delstaten Massachusetts. Idag omfattar JA Worldwide över 100 länder.

“
**VI ARBETAR FÖR ETT
SAMHÄLLE DÄR
ALLA UNGA FÅR
UTVECKLA SIN
FÖRETAGSAMHET**
”

OM OSS

Ung Företagsamhet nationellt



Nobels fredspris

2023 blev JA Worldwide, organisationen som Ung Företagsamhet är en del av, nominerad till Nobels fredspris för andra gången i rad. Första gången var 2022.



Årets samhällsaktör

Ung Företagsamhet utsågs till
Årets samhällsaktör 2023, kategori ledarskap.



Rapport

Ung Företagsamhet släpper sin rapport "Ungas företagsamhet 2024" där affärsidéerna från samtliga UF-företag har analyserats, både genom AI och manuellt.

OM OSS

Globala målen

Tillsammans arbetar vi för ett samhälle där unga får utveckla sina företagsamma förmågor. Vilket bidrar till goda effekter som inkludering, lika villkor och hopp om en mer hållbar framtid.

Så här ser effekten av vårt arbete ut utifrån de globala målen.

86% av UF-företagarna anser att de fått större kunskap och insikt om företagande. Genom teori och praktik ger vi eleverna kunskap och verktyg för ekonomisk tillväxt och hållbara arbetsplatser. Vårt nära arbete med näringslivet minskar också tröskeln för många unga när de söker praktik eller anställning, då många elever upplever att det är lättare att initiera kontakt med potentiella arbets- eller uppdragsgivare efter övningarna i vår processutbildning UF-företagande.

Via våra läromedel och vår processutbildning arbetar vi för lika informationstillgång för att just alla ska få tillgång till samma kunskap oavsett ekonomiska och/eller sociala förutsättningar. Vi arbetar aktivt med självledarskap som gör det lättare och mer självklart för barn och unga att ta plats och göra sin röst hörd.

Entreprenörskap ökar motivationen även för andra ämnen, således bidrar vårt arbete till att fler når godkänt i fler ämnen. Eleverna anser att de utvecklas genom våra utbildningar och att de får relevant och ändamålsenlig kunskap. 72% kan rekommendera UF-företagande till en vän och 77% anser att de fått ökad förmåga att ta ansvar. Entreprenörskap ger eleverna en bättre grund inför kommande arbetsliv.

4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA



Ung Företagsamhet utbildar framtidens kvinnliga beslutsfattare genom att de redan på gymnasiet får träna på rollen och få en inblick i vad rollen innebär. Forskning visar att kvinnor med UF-bakgrund är 80% mer sannolika att starta företag. Hälften av UF-företagen har en kvinnlig VD.

5 JÄMSTÄLLDHET



Genom våra utbildningskoncept får eleverna lära sig om hållbara livsstilar, både för företag och konsument. Via våra läromedel, föreläsningar och samarbeten med banker undervisar vi i ekonomisk hållbarhet. För att främja att nästa generation av företagare utvecklar hållbara affärsidéer så arbetar vi aktivt med att belöna hållbar konsumtion och produktion via aktiviteter så som föreläsningar och tävlingar.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Inkludering är central i vår verksamhet och vi arbetar för att alla oavsett kön, funktionsvariation, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk ställning blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet. Vi ger barn och unga chansen att träna och utveckla förmågor som gör det möjligt för dem att delta i och påverka samhällsutvecklingen.



UF-företagande jämnar ut spelplanen för unga

– Ny forskning visar på flera positiva samhällseffekter av att driva UF-företag

”UF-företagande låter elever använda andra talanger än vanlig skolundervisning”

Stärkta entreprenöriella kompetenser – oavsett gymnasieprogram. Mer jämlik spelplan i skolan och mellan könen inom entreprenörskap och företagande. Ny forskning visar på flera positiva samhällseffekter av UF-företagande.

Under de tre senaste läsåren (2021-2023) har totalt 1 100 elever på 31 skolor runt om i landet medverkat i en forskningsstudie kring UF-företagandets effekter. Studien har letts av Kåre Moberg, forskningsledare på Fonden för Entreprenörskap, Danmark, där både elever som drivit UF-företag och elever som inte gjort det, har medverkat. Han lyfter fram tre tydliga resultat som visar på positiva effekter av UF-företagande.

– UF-företagande som en generell insats ser ut att höja entreprenöriella kompetenser, oavsett gymnasieprogram. Det fungerar också extra bra för underrepresenterade grupper när det gäller entreprenörskap, exempelvis kvinnor eller för elever som kommer från icke-akademiska hem eller har lågt akademiskt självförtroende. Det är väldigt spännande, säger han.

Resultaten bekräftar tidigare forskning på UF-företagande som samhällsstärkande. Det är också i linje med annan forskning om entreprenöriellt lärande, som exempelvis positiva effekter på olika typer av utanförskap, enligt Kåre Moberg. Det kan helt enkelt skapa en mer jämlik spelplan och minska startsträckorna för unga inom skolan och samhället.

– Låg akademisk självkänsla kan ofta leda till att unga får problem i skolan, säger han. Insatsen med UF-företagande blir något annat än vanlig skolundervisning, där får eleverna arbeta med andra talanger och lärarna behöver omvärdera sina elever. Det är häftigt att se.

En del av studien var även intervjuer med lärare på skolor som har UF-företagande, men som själva inte undervisar i UF-företagande. Resultaten där pekar på att lärarna anser att UF-företagande utvecklar användbara kompetenser hos eleverna, både vad gäller deras fortsatta skolgång och senare i livet. Men de uppger också att det behövs mer samarbete kring undervisningsmetoder, ämnen och årskullar om eleverna ska få mer användning av dessa kompetenser efter UF-företagandet.

Kåre Moberg betonar vikten av att fortsätta lyfta entreprenörskap som en viktig del inom skolans värld, bland annat genom forskning på dess effekter.

– Entreprenöriella kompetenser är viktiga för att hantera osäkerhet, kunna navigera i en osäker verklighet och vara kreativ. Ju fler jobb som ersätts av AI kommer det bli ännu viktigare att ta till vara på de mänskliga kompetenserna och Ung Företagsamhet fostrar detta. Många har det tufft i skolan idag och vi behöver hitta sätt att engagera våra unga, att göra dem nyfikna på lärande, utveckla sociala kompetenser och fungera i grupp.

Läs om hela
forskningen här



OM OSS

Detta är

Ung Företagsamhet i Hallands län

2023 | 2024



Ida Thorén Olsson
Regionchef



Per Söderberg
Projektledare Gymnasiet



Felicia Ahlm
Skolinspiratör



Sanne Petersson
Alumniansvarig



Evelina Pihl
Event och kommunikation



Jessica Hansson
Styrelseordförande



Lisa Crona
Styrelseledamot



Ludvig Granberg
Styrelseledamot



Charlotte Schéle
Styrelseledamot



Cina Frykman
Styrelseledamot



Maria Hylander
Styrelseledamot



Ghassan Ghaziri
Styrelseledamot



Moa Wennberg
Styrelseledamot



Lukas Lindgren
Styrelseledamot

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Grundskolan

Grundskolan i Halland

Sedan 2010 har Ung Företagsamhet arbetat på grundskolan och erbjuder läromedel och aktiviteter till hela grundskolan, från förskoleklass till årskurs 9.

Genom oss får barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Våra aktiviteter anordnas till stor del i samverkan med samhälle och arbetsliv.

Vi erbjuder även utbildning för skolpersonal, både fysiskt och digitalt.

Under läsåret 2023/2024 hade vi över 700 registrerade lärare som kunde ta del av våra läromedel, aktiviteter och övningar. Vi har arbetat med olika områden under läsåret med fortsatt fokus på att visa upp våra läromedel och erbjuda olika projekt och temadagar där elever och lärare kunnat delta.



GRUNDSKOLAN

Temadagar och projekt

Virtuellt studiebesök på Tjolöholms slott

Elever i årskurs 8 på Hålabäcksskolan i Kungsbacka fick testa ett virtuellt studiebesök på Tjolöholms slott med hjälp av VR-teknik. De fick en liveguidning om livet som kvinnlig byggherre och entreprenör på 1900-talet. Innan besöket arbetade eleverna med material om entreprenörskap och Sveriges utveckling från Ung Företagsamhet. Projektet genomfördes i samarbete med Kungsbacka kommun.

Eleverna berättade entusiastiskt efter besöket om hur imponerade de var av all teknik som så tidigt integrerades i slottet och att det var väldigt fint och välskött. En av eleverna sa att "Slottet är som ett enda stort konstverk" .



Grundskolan på UF-mässan

Under hösten fick grundskolor runt om i Halland möjligheten att arbeta med grundskoleutmaningen: Bli en global hjälte! Vinsten var att få ställa ut på UF-mässan 2024 och prisas under Fika för Framtiden.

De som gick vinnande ur utmaningen var årskurs två från Toråsskolan i Kungsbacka med sina projekt "Hållbar produktion" och "Mer svenska tomater".

Det var ett härligt gäng miniprenörer som ställde ut sina projekt på grundskoletorget och som fick inta scenen under Fika för Framtiden för att prisas för sitt hårda arbete!

GRUNDSKOLAN

Temadagar och projekt

Framtidskoll

Under våren arrangerade vi Framtidskoll i Laholms kommun för årskurs åtta på Våxorpsskolan, Lagaholmsskolan och Veingeskolan. Cirka 325 elever fick vägledning om karriärval och privatekonomi. En studievägledare på Lagaholmsskolan sa såhär om konceptet.

"Framtidskoll hjälper eleverna att tänka mer på framtiden, karriären och utbildningen, vilket i sin tur vidgar elevernas perspektiv. Det ger också eleverna möjlighet att ställa sina frågor och förfrågningar direkt till föreläsare om utbildning, arbetsuppgifter och arbetsmiljö m.m"

På Veingeskolan deltog eleverna i kreativa övningar med fokus på samarbete och affärsprocesser. De skapade nya produkter i par, vilket utvecklade både deras sociala och personliga färdigheter.

På Lagaholmsskolan inspirerades eleverna av UF-företagande och möjligheten att starta och driva egna företag, vilket väckte stor entusiasm.



Alla nior på Örnaskolan i Hylte deltog också på Framtidskoll för att förbereda sig inför framtida yrkesliv och gymnasieval. Med skolans SYV fick de tips om gymnasieval och privatekonomi samt övade på att utveckla sina förmågor. Lokala företag och myndigheter som räddningstjänst och polis deltog för att stötta elevernas förståelse av arbetslivet. Dagen bjöd på inspiration, insikter och övningar som hjälpte eleverna att bygga självkännedom och valkompetens inför framtiden.

“

Framtidskoll hjälper eleverna att tänka mer på framtiden, karriären och utbildningen, vilket i sin tur vidgar elevernas perspektiv. Det ger också eleverna möjlighet att ställa sina frågor och förfrågningar direkt till föreläsare om utbildning, arbetsuppgifter och arbetsmiljö m.m

”

GRUNDSKOLAN

Temadagar och projekt

MOA-mässan

På MOA-mässan fick vi chansen att visa elever i årskurs åtta i Varbergs kommun vad som krävs för att starta ett företag och hur man kommer på en affärsidé.

Vi hade även vår affärsidé-generator på plats, som eleverna verkligen verkade uppskatta. Eleverna fick även lära sig om olika yrken, testa arbetsuppgifter och utforska olika karriärvägar.

Praopaketet- ett samarbete med Halmstad kommun

Under läsåret fortsatte vi med projektet "Praopaketet" i samarbete med Halmstad kommun. Projektet syftar till att ge eleverna värdefull kunskap om arbetslivet inför deras kommande praoperiod och gymnasieval.



VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Gymnasiet

Nytt rekord i antalet UF-företagare

2023/2024 blev minst sagt ett rekordår!

Något vår regionchef redan i början av UF-året förutspådde.

“Man vill ju inte jinxa något i början, men prognosen visar på riktigt härliga siffror i Halland.” Säger Ida Thorén Olsson.

Hela 1725 elever registrerade sig för att driva ett UF-företag under läsåret. Som om det inte vore nog så kunde vi konstatera att Halland är tredje bäst när det gäller UF-företagandet i Sverige. Under året drev 44 procent av en årskull UF-företag på gymnasiet i Halland, jämfört med Sverige-snittet som är 34 procent. (Se nästa bild för diagram) Något vi såklart är otroligt stolta över!

Vi vet att vi gör störst nytta när vi är ute i klassrummen tillsammans med lärare och elever. Under året har vi haft 77 coachningar och därmed träffat hela 1855 elever.

UF-företagare fördelat över kommunerna

Kungsbacka	486 UF-företagare
Varberg	397 UF-företagare
Falkenberg	157 UF-företagare
Halmstad	657 UF-företagare
Laholm	28 UF-företagare



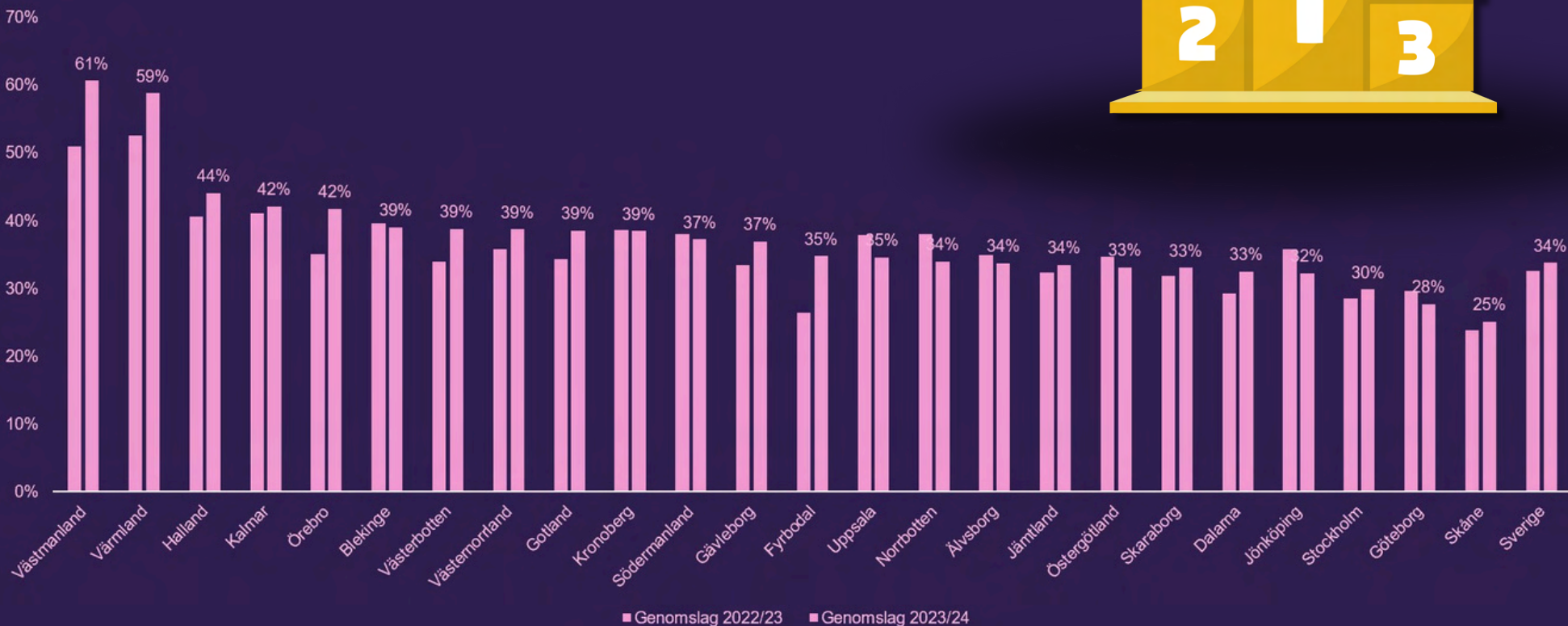
“ —
Man vill ju inte jinxa något i början, men prognosen visar på riktigt härliga siffror i Halland.
— ”



Genomslag 22/23 vs 23/24

Regionnivå

Inom vår organisation räknar vi ut genomslaget på hur stor andel elever av en årskull som driver UF-företag. Eftersom man vanligen driver UF-företag i årskurs 2 eller årskurs 3 på gymnasiet räknar vi fram en "årskull" som är medelvärde av antal elever i dessa årskurser: (Elever åk 2 + Elever åk 3) / 2 = Årskull. Genomslaget räknar vi sedan fram genom att dividera antalet UF-företagare med antalet elever i en årskull, vilket ger oss ett procenttal som säger hur stor andel av eleverna i en region/ på ett program/i en kommun som driver UF-företag.



GYMNASIET

UF-lärarna

Antal UF-lärare

Våra UF-lärare är vår största tillgång och en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta utbilda våra unga i entreprenörskap. Därför är det viktigt för oss att investera i deras utveckling. Läsåret 2023/2024 hade vi 83 UF-lärare registrerade i Halland.

Läraryrboost 2023

Ung Företagsamhet storregion väst (Fyrbodal, Göteborg, Skaraborg och Älvsborg) anordnade "Läraryrboost 2023" för UF-lärare, en heldag i Göteborg med erfarenhetsutbyte och spännande föreläsningar. Vi i Halland fick möjligheten att bjuda in våra lärare och totalt deltog 17 UF-lärare från Halland.

Nationell lärarkonferensen och yrkeslärarkonferensen

I samband med SM i Ung Företagsamhet 2024 arrangerades dels en nationell lärarkonferens där 7 av våra UF-lärare deltog. Men även en yrkeslärarkonferens för lärare på yrkesprogram som ännu inte arbetar med UF-företagande. Fyra stycken lärare deltog (flest av samtliga regioner) varav tre lärare var från Falkenbergs gymnasieskola och en från Peder Skrivares gymnasieskola. Konferensen gav resultat och några kommer börja med UF-företagande läsåret 24/25.

Uppstartsfrukostar

2023/2024 var året då vi började med uppstartsfrukostar för våra halländska UF-lärare. Under en vecka reste vårt gymnasieteam från Halmstad i söder till Kungsbacka i norr för att peppa, informera och inspirera våra UF-lärare inför ett nytt läsår. Det medans de fick njuta av härlig hotellfrukost! En riktig succé kan vi konstatera.

SYD-lärarkonferens

Tillsammans med våra kollegor i region syd (Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Blekinge och Skåne) arrangerade vi en Sydlärarkonferens på Hooks Herrgård. Det blev en väldigt lyckad konferens med cirka 100 deltagande UF-lärare varav 8 st var från Halland.

Ekonomiutbildning

För oss är det viktigt att människor får möjlighet att utvecklas, inte minst våra UF-lärare. Vi höll därför under hösten en fysisk ekonomiutbildning under en halvdag på UF-kontoret. Åtta UF-lärare deltog.



GYMNASIET

Evenemang och projekt

Creative day

Vi var medarrangörer till Creative day tillsammans med TeknikCollege och våra partners Stena Recycling och TEK Kompetens. Teknikelever från Kattegattgymnasiet i Halmstad fick under dagen komma på affärsidéer som sedan pitchades framför en jury. Ett uppskattat och ärligen återkommande projekt.



Business Lab



Gymnasieeleverna Bea Calén, Nellie Werin, Thindra Kovats och Tilde Forslund handmålar glas till sitt företag ByVetroUF. Foto: Jennifer Sandberg/Sveriges Radio



STARTUP

Vi började läsåret med en startup-turné för att kicka igång ett nytt UF-år. Vi besökte Halmstad/Laholm, Falkenberg, Varberg och Kungälv. Vi bjöd även in UF alumner och regionala partners till träffarna. Under en vecka inspirerade vi 1385 UF-företagare i Halland.

Antalet deltagare från resp. kommun

Kungälv	427 UF-företagare
Varberg	200 UF-företagare
Falkenberg	153 UF-företagare
Halmstad/Laholm	595 UF-företagare



Julmarknad i Kungälv

Julmarknader

Under november och december arrangeras flertalet julmarknader där många UF-företag finns representerade. Detta läsåre hade många skolor sina egna julmarknader men våra UF-företag fanns även på plats på flera av de externa julmarknaderna runtom i kommunerna. Bland annat i Kungälv och i Halmstad City.

Business Lab

Tillsammans med Falkenbergs näringslivskontor arrangerade vi Business Lab för samtliga Falkenberg kommuns gymnasieelever (Falkenbergs gymnasieskola och Drottning Blanka Falkenberg) under två heldagar. Under dagarna skulle eleverna komma på en affärsidé och till sist framföra en pitch.

FÖRETAGSAMHET LYSSNA HÄR

Unga företagarna pitchar sin affärsidé: "Visa det som är unikt"

UF-pitchar

Under läsåret har vi deltagit på flera UF-pitchar runt om på våra halländska skolor. Vi arrangerade även UF-pitchen tillsammans med Kungälv kommun. 50 UF-företagare deltog och fick pitcha sin affärsidé för åtta företagare från Kungälv

GYMNASIET

Evenemang och projekt

SM i Ung Företagsamhet 2024

28-29 maj åkte vi upp till Stockholm och Älvsjömassan för att kamma hem SM-guldet till Halland. Tillsammans med 11 vinnande UF-företag från Halland hade vi roliga, intensiva och spännande dagar uppe i Stockholm.

Inte kunde vi ana att det skulle bli en riktigt succé när vi gick in i Victoriahallen för galamiddag och prisutdelning.

Vi kammade hem hela **två SM-guld** i kategorierna "Årets hantverkare" och "FedEx Access Award". Som om inte det vore nog så lyckades Kungsbacka-företaget, SportShots UF, placera sig bland de 10 bästa UF-företagen i hela Sverige!



Foto: L.E. Woodworking UF
Falkenbergs gymnasieskola



Foto: Tvättlappen UF
Peder Skrivares skola



Foto: Cakes By Us UF
Årets UF-företag i Halland 2024
Aranäsgymnasiet



Foto: SportShots UF
Elof Lindälvs gymnasium



Foto: Flexibake UF
Falkenbergs gymnasieskola



Foto: RingCrafters UF
Kattegättgymnasiet



Foto: Clean Cuts UF
Peder Skrivares skola

UF-mässan/UF-mästerskapen 2024

I december öppnade anmälan till årets UF-mässa upp. Trycket var större än någonsin och platserna tog slut efter tre dagar. Trots det kunde vi erbjuda alla som ville en plats på mässan!

Den 14 mars intog 660 UF-företagare och 211 UF-företag Halmstad Arena. 4000 personer besökte UF-mässan 2024. Parallellt med mässan ägde UF-mästerskapen rum. UF-företagen kunde tävla i 13 tävlingskategorier och de flesta avgjordes under mässtdagen.

Ingen tävling utan en **jury**, hela **64 personer från det Halländska näringslivet** engagerade sig i juryarbetet under dagen. Även i år hade vi ett Partner-och rekryteringstorg där 20 företag och partners till Ung Företagsamhet Halland ställde ut.

Vi höll även i **inspirationsföreläsningar** för kommande UF-företagare i åk 1 och 2 på gymnasiet. **400 elever deltog**.

Tillsammans med Svenskt Näringsliv arrangerade vi "**Fika för Framtiden**". Ett tillfälle där vi lyfte entreprenörskapets effekter genom Kåre Mobergs, forskningsledare på Fonden för Entreprenörskap, senaste forskning. Inbjudna var näringsliv, skolläring, lärare och SYV:are. Ca. 75 personer deltog.

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

UF alumni

Halland har ett starkt nätverk

Ung Företagsamhet bjuder in och välkomnar tidigare UF-företagare till nätverket UF alumni. Syftet med UF alumni är att Halland och Sverige ska få **fler företagare och företagsamma människor** men också ge medlemmarna möjlighet att fortsätta utveckla sitt intresse för företagande och ledarskap. Ledorden för UF alumni är **kontaktnät, personlig utveckling och entreprenörskap**.

Vårt UF alumni nätverk i Halland **fortsätter växa** även detta läsår. Vi ser att många vill bli medlemmar efter sitt UF-år och att redan befintliga UF alumner fortsätter förnya sitt medlemskap. Faktum är att vi har Sveriges bästa UF alumni nätverk, enligt organisationens mått.

Vad har då hänt under läsåret? Vi har anordnat flera nätverksträffar, event med spännande föreläsningar och delat ut flertalet priser till våra medlemmar.

Vi kan konstatera att det varit ett **framgångsrikt år** för UF alumni. En höjdpunkt under året var helt klart när vi vann det nationella eventet **“UF alumni summer weekend 2024”** till Halland. Du kan läsa mer om eventet längre ner i rapporten.



UF ALUMNI

UF alumner berättar



“ Den främsta lärdomen var självkännedom jag fick kring drivkrafter, och vilken roll man väljer att ta i en grupp. För min del växte ett stort intresse för ledarskap, gruppdynamik och personlighetstyper fram under årets gång. ”

Lovisa Eriksson

Om: Drev UF-företag 2019/2020 i Varberg. Har sedan dess suttit med i Stygruppen för UF alumni Halland men även som ledamot i styrelsen för Ung Företagsamhet Halland. Idag arbetar hon som produktionsledare på Realise Communication.



“ Jag drev UF-företag 2019/2020 och det var då vi startade Moln1 som jag idag driver vidare. UF-året gav mig en försmak på hur företagande funkar och hur det är att driva företag. Under mitt UF-år fick jag också möjligheten att träffa mycket intressanta kontakter. ”

Martin Giertz

Om: Drev UF-företag 2019/2020 i Laholm. Har sedan dess arbetat med sitt bolag Moln1 och att göra det till det självklara valet när det kommer till management av LinkedIn och andra sociala medier.



“ Under mitt UF-år fick jag lära mig vikten av att hantera alla aspekter av företagande, alltifrån marknadsföring till bokföring. Då jag drev mitt UF-företag på egenhand fick jag en bred förståelse för värdet av nätverk och att skapa värdefulla kontakter. ”

Sima Benni

Om: Drev UF-företag 2019/2020 i Halmstad. Har sedan dess fördjupat sig i hållbar design genom sina studier. Ett intresse som växte redan under UF-året. Hennes framtidsutsikter är att hon är ägare över sitt egna designföretag.

UF ALUMNI

Evenemang



Kick off

Vi bjöd in till en "Kick off" för att starta igång läsåret för UF alumni. Eventet anordnades hos vår partner Vertiseit i Varberg. Deltagarna fick möjlighet att nätverka och lyssna på spännande föredrag.



Nästa steg

Läsåret bjöd på en nysatsning: Nästa steg! Ett event med fokus på hur man gör och vart man vänder sig när man vill starta bolag. Tillsammans med Varbergs sparbank samlade vi UF-företagare, UF alumner och näringsliv med nyföretagarfokus under en kväll. Under kvällen passade vi även på att dela ut vårt Alumni stipendie till "Årets UF alumn" som i år tilldelades Martin Giertz. Stipendiet delas ut till en person som har utmärkt sig genom året.

Antal deltagare

Kick off

19 deltagare

Nästa steg

52 deltagare ink.
näringsliv

UF Alumni

Summer Weekend

120 deltagare



UF Alumni Summer Weekend 2024

UF alumner från hela Sverige välkomnades till Halland under en helg i augusti. Det bjöds på intressanta föreläsningar, företagsbesök på de lokala företagen Eleiko och Stena Recycling. Caselösningar, nätverkande, middagar och salta bad avlöste varandra på Hotel Tylösand, där deltagarna bodde. En succé!

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER HALLANDS FRAMTID.

GULDPARTNER



KOMMUN & REGION PARTNER



SILVERPARTNER



BRONSPARTNER



“ Vår idé bygger på finansiering från det lokala näringslivet. Det är tack vare er vi kan fortsätta vara samhällsnyttiga och ge fler unga möjligheten att få utveckla sin kreativitet, företagsamhet och initiativförmåga från grundskolan till gymnasiet. Ert bidrag gör inte bara skillnad i skolan utan även för samhället och Sverige som innovationsland. Tack för att ni väljer att investera i Ung Företagsamhet Halland!

Kontakt

Ida Thorén Olsson
Regionchef, Ung Företagsamhet Halland
ida.thoren@ungforetagsamhet.se

Layout och design

Evelina Pihl
Projektledare event och kommunikation
evelina.pihl@ungforetagsamhet.se



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.

Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

