



TÄVLINGSKRITERIER

**Årets Branschkoppling -
Skaraborg**



Årets Branschkoppling - Skaraborg 2025



Deadline: 7 februari kl:23.59

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som har en tydlig koppling till det program ni pluggar? Då kan ni tävla i Årets Branschkoppling!

Tävlingsbidraget ska beskriva

- UF-företagets affärsidé samt produkten eller tjänsten företaget säljer.
- Kopplingen- mellan varan/tjänsten och programmet som medlemmarna i företaget läser.
- Branschen - samt vilka som är målgruppen och hur man når dem.
- Försäljningen - hur ser ekonomin ut hittills?
- Vilka konkurrenter finns?

Begreppsförklaring- vad räknas som en bransch?

Branscher finns i all oändlighet. Skolan idag erbjuder många olika program men också många olika inriktningar. En bransch kan vara t.ex. stylist, frisör, media, svets, plåtslagning, transport, juridik, smådjur, häst, lantbruk, musik och mycket mycket mer.

Juryn bedömer:

- Kopplingen - hur tydlig kopplingen är mellan affärsidén, programmet samt branschen.
- Kunskapen- om sin produkt eller tjänst.
- Marknaden - förståelsen kring målgrupp, marknadsföring samt konkurrenter

Tävlingsinstruktioner:

- Läs kriterierna nedan NOGA.
- Ladda upp ert skriftliga bidrag här nedan på max 2 A4-sidor i PDF format, maxstorlek 10 MB.
- Juryn kan komma att kolla in er marknadsföring via t ex sociala medier, så håll er uppdaterade! T.ex. på UF-gallerian.
- För att tävla i Årets Tjänst behöver företaget ställa ut på UF-mässan 6 mars 2025. Se till att anmäla er i tid till UF-mässan.

1. Läs igenom tävlingskriterierna noggrant

2. Skapa ert tävlingsbidrag genom att följa tävlingskriterierna.

Läsa noggrant igenom kriterierna och avsluta alltid med att läsa igenom ert bidrag så att ni har fått med allting som efterfrågas.

3. Spara bidraget med region, ert UF-företags namn och tävling, t.ex. "Skaraborg Test UF Årets innovation".

Tänk på att tävlingsbidraget får vara max 10MB. Är det för stort? Googla på "komprimera PDF" och använd det verktyget.

4. Ladda upp tävlingsbidraget nedan senast den 7 februari kl:23.59.

Tänk på att bocka i övriga medlemmar så att alla i ert UF-företag kan administrera ert tävlingsbidrag fram till stängning.

Juryn kommer att utifrån uppladdat material samt er profil under "alla UF-företag" och UF-gallerian skapa sig en bild av UF-företaget inför mässan. Väl på plats på mässan kommer juryn att besöka samtliga tävlande UF-företag i sin monter. Juryn kan välja om de interagerar med företaget eller om de ser på när företaget interagera med andra kunder, så det är inte säkert att företaget vet om när juryn bedömer de i montern.

Priset delas ut på UF-mästerskapen 20 mars. Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

Detta är en regional tävling och ej plats till SM.

OBS: Vinnarnas bidrag 24/25 kommer att offentliggöra!



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor i PDF format, maxstorlek 10 MB.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryen besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

Tävlingsvärd:



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

