



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS REKLAMFILM



Tävlingskriterier

Årets Reklamfilm



Deadline: 7 februari 2025 kl.23.59

En reklamfilm kan vara ett bra sätt att sprida information om ert företag, stärk ert varumärke och öka försäljningen. Det är viktigt att reklamfilmen har en tydlig mottagare och en specificerad målgrupp som tilltalas av filmen. I tävlingen bedöms reklamfilmens utformande, UF-företagets förmåga att skriftligen beskriva reklamfilmens syfte och utformning samt reklamfilmens relevans och möjlighet till ytterligare försäljning. Det är godkänt att ta hjälp för att utforma sin reklamfilm.

Tillvägagångssätt

- Juryn läser det skriftliga bidraget för att få en uppfattning om företagets strategi med reklamfilmen.
- Juryn studerar reklamfilmen samt dess utformning och bedömer enligt kriterierna nedan

Juryn bedömer

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering
- Att avsändaren framgår tydligt
- Kreativ höjd i ovanstående

Tävlingsbidraget ska bestå av 2 delar.

1. Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder
- OBS: Film på Instagram, TikTok och liknande är EJ godkänt!
- Tips: Om ni inte vill lägga er film offentligt på Youtube kan ni välja "olistad" - då kommer bara den som har länken kunna se den!
- Reklamfilmen ska laddas upp på youtube och finnas på er sida i UF-gallerian
- Används musik i din reklamfilm så kontrollera upphovsrätten till musiken så att du får använda den <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=sv>

2. Skriftligt bidrag:

- Bidraget ska vara på max 1 A4 sida i strl 12
- Vision och verksamhetsidé (Vad är er produkt och varför har ni valt den?)
- Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen (Vad vill ni uppnå?)
- Budskap (Vad vill ni berätta/kommunicera?)
- Målgrupp (Vilka riktar ni er till?) Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Tävlingsbidraget ska bestå av 2 delar.

1. Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder
 - OBS: Film på Instagram, TikTok och liknande är EJ godkänt!
 - Tips: Om ni inte vill lägga er film offentligt på Youtube kan ni välja "olistad" - då kommer bara den som har länken kunna se den!
 - Reklamfilmen ska laddas upp på youtube och finnas på er sida i UF-gallerian
 - Används musik i din reklamfilm så kontrollera upphovsrätten till musiken så att du får använda den <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=sv>
- ### 2. Skriftligt bidrag:
- Bidraget ska vara på max 1 A4 sida i strl 12 • Vision och verksamhetsidé (Vad är er produkt och varför har ni valt den?)
 - Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen (Vad vill ni uppnå?) • Budskap (Vad vill ni berätta/kommunicera?)
 - Målgrupp (Vilka riktar ni er till?) Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
 - I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser

Tänk på att bocka i övriga medlemmar så att alla i ert UF-företag kan administrera ert tävlingsbidrag fram till stängning. Juryn kommer att utifrån uppladdat material samt er profil under "alla UF-företag" och UF-gallerian skapa sig en bild av UF-företaget inför mässan. Väl på plats på mässan kommer juryn att besöka samtliga tävlande UF-företag i sin monter. Juryn kan välja om de interagerar med företaget eller om de ser på när företaget interagera med andra kunder, så det är inte säkert att företaget vet om när juryn bedömer de i montern.

Priset delas ut på UF-mästerskapen den 20 mars.

Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

OBS: Vinnarnas bidrag till Årets reklamfilm 24/25 kommer att offentliggöra!

Tävlingsvärd:



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

