



TÄVLINGSKRITERIER

Årets Grafiska profil -
Skaraborg



Årets grafiska profil

Deadline: 7 februari kl:23.59

Tävlingens syfte är att UF-företagarna ska förstå hur man profilerar sitt UF-företag på ett framgångsrikt sätt. Genom att skapa en grafisk profil som är tydlig och genomgående för företagets alla delar och stämmer överens med företagets vision och affärsidé, skapas tillit och seriositet. Målet är att UF-företagare ska utveckla sin förståelse och vikten av en konsekvent profilering för igenkänning. I tävlingen bedöms elevernas förmåga att tillämpa den grafiska profilen i det inskickade materialet

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn samt att bidraget avser tävlingen Årets grafiska profil.
- UF-företagets affärsidé
- Logotypen samt eventuella grafiska element - i både färg och svartvitt.
- Färgpalett – De färger som UF-företaget använder i ex. presentationsmaterial, dokumentmallar och webbsida.
- Typsnitt – De typsnitt som används i ex. rubriker, annonsering och på webbsida. Den praktiska tillämpningen – Beskriv eller visa på vilket sätt ni praktiskt tillämpar er grafiska profil (ex. i texter, logotyper, visitkort, profilkläder, marknadsföring)

Begreppsförklaring – vad är en grafisk profil?

Alla företag har en identitet gentemot sina kunder. Antingen den är medvetet framtagen eller inte, så finns den där. En stor del av företagets identitet består av den visuella delen, den grafiska profilen. Är den ogenomtänkt eller bristfällig är det risk att företaget inte syns så bra i sin kommunikation, att det helt enkelt försvinner i mängden. Om en grafisk profil istället är genomtänkt och målmedvetet framtagen är mycket vunnet. En grafisk profil kan bl.a. innefatta logotyp och andra grafiska element, färgpalett och typsnitt

Jury bedömer:

- Harmoniserar den grafiska profilen med varan/tjänsten?
- Har UF-företaget praktiskt tillämpat den grafiska profilen?
- Lämpar sig den grafiska profilen för olika former av mediaproduktion?
- Är den grafiska profilen komplett utefter ovan givna ramar?



Tävlingsinstruktioner

1. Läs igenom tävlingskriterierna noggrant

2. Skapa ert tävlingsbidrag genom att följa tävlingskriterierna.

Läsa noggrant igenom kriterierna och avsluta alltid med att läsa igenom ert bidrag så att ni har fått med allting som efterfrågas.

3. Spara bidraget med region, ert UF-företags namn och tävling, t.ex. "Skaraborg Test UF grafiska profil".

Tänk på att tävlingsbidraget får vara ax 2 A4-sidor inklusive bilder, bidraget ska vara i PDF-format och på max 5 MB. Är det för stort? Googla på "komprimera PDF" och använd det verktyget.

4. Ladda upp tävlingsbidraget nedan senast den 7 februari kl:23.59.

Tänk på att bocka i övriga medlemmar så att alla i ert UF-företag kan administrera ert tävlingsbidrag fram till stängning.

Jury kommer att utifrån uppladdat material samt er profil under "alla UF-företag" och UF-gallerian skapa sig en bild av UF-företaget inför mässan. Väl på plats på mässan kommer jury att besöka samtliga tävlande UF-företag i sin monter. Jury kan välja om de interagerar med företaget eller om de ser på när företaget interagera med andra kunder, så det är inte säkert att företaget vet om när jury bedömer de i montern.

Priset delas ut på UF-mästerskapen 20 mars. Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

Detta är en regional tävling och ej plats till SM.

OBS: Vinnarnas bidrag 24/25 kommer att offentliggöra!



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor i PDF format, maxstorlek 10 MB.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

Tävlingsvärd:



NyföretagarCentrum
SKARABORG

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

