



---

# TÄVLINGSKRITERIER

**ÅRETS Kooperativa  
UF-företag - Skaraborg**



# Årets Kooperativa företag

Deadline: 7 februari kl:23.59

*Lägger ert UF-företag fokus på att alla är delaktiga Och är med och utvecklar ert företag tillsammans? Tycker ni att demokrati, jämlikhet och hållbarhet är nyckelord i ert UF-företag? Då kan ni tävla i Årets Kooperativa UF-företag.*

## **Tillvägagångssätt:**

- Läs kriterierna nedan NOGA.
- Ladda upp ert skriftliga bidrag här nedan på max 1 A4-sida i PDF format, maxstorlek 3MB.
- Juryn kan komma att kolla in er marknadsföring via t ex sociala medier, så håll er uppdaterade! Glöm inte UF-gallerian!
- För att tävla i Årets Kooperativa företag så behöver företaget ställa ut på UF-mässan 6 mars 2025. Se till att anmäla er i tid.

## **Juryn bedömer:**

- *Hur UF-företagets kooperativa organisation och ansvarsfördelning har sett ut under UF året.*
- *Hur UF-företaget sökt samarbeten med andra företag och UF-företag.*
- *Hur UF-företaget tagit hänsyn till ekonomiska, ekologiska samt miljömässiga aspekter.*
- *Hur UF-företaget samarbetat inom grupp*

## **Tävingsbidraget ska innehålla:**

- UF-företagets namn, affärsidé samt att beskrivningen avser tävlingen Årets kooperativa UF-företag.
- Beskriv hur ni som driver företaget skapar största möjliga delaktighet i ert UF-företag. Motivera och förklara de val ni gjort och vilka positiva effekter som uppnåtts genom detta.
- Beskriv hur ni har samarbetat med andra företag och andra UF-företag.
- Beskriv hur ni tänkt när ni tagit fram eran vara/tjänst, har ni tänkt ekonomiskt, ekologiskt och miljömässigt?
- Beskriv om ni har något annat som ni vill nämna som skulle stärka er som ett kooperativt UF-företag i juryns ögon? (hämta gärna inspiration från länken nedan)

**Begreppsförklaring-** vad är ett kooperativt företag? Det är en affärsverksamhet där minst tre personer/företag går samman och bildar ett gemensamt företag. Kooperationen finns i hela världen och oavsett var man befinner i världen så följer man de kooperativa principerna dvs att företaget ska drivas demokratiskt, jämlikt, rättvist samt ekonomiskt och ekologiskt hållbart. Du kan läsa mer om de kooperativa principerna på [www.coompanion.se/korta-fakta-om-kooperation](http://www.coompanion.se/korta-fakta-om-kooperation).

## **Tävlingsinstruktioner**

- Läs kriterierna nedan NOGA.
- Ladda upp ert skriftliga bidrag här nedan på max 1 A4-sida i PDF format, maxstorlek 3MB.
- Juryn kan komma att kolla in er marknadsföring via t ex sociala medier, så håll er uppdaterade! Glöm inte UF-gallerian!
- För att tävla i Årets Kooperativa företag så behöver företaget ställa ut på UF-mässan 6 mars 2025. Se till att anmäla er i tid.

Priset delas ut på Ung Företagsamhets Skaraborgs UF-mästerskap den 20 mars.

Observera att obligatoriskt deltagande krävs vid mässan den 6 mars för att kunna bli nominerad i och topp 4 i tävlingen följt av obligatoriskt deltagande på UF-mästerskapen den 20 mars för att fortsatt delta i tävlingen (detta gäller endast topp 4, 20 mars).

Detta är en regional tävling. Vinnare av denna tävling kommer få pris på UF-mästerskapen 20 mars.

## **Tävlingsvärd:**

**COOMPANION**  
KOOPERATIV UTVECKLING

---

# *Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet*

*Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.*

*Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.*

*Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.*

*Det vinner både de unga och samhället på.*



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

