

# Skånes verksamhetsmål: Läsåret 2024/25

## Grundskola

**Mål: andel aktiva grundskolor juni 2025: 11% (65st skolor / 55-75st)**

### **Mål för läromedelsförsäljning (förväntansmål: 396)**

Vårt samhälle	Se möjligheterna	Min framtid och ekonomi
<b>80</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

Mer fokus på införsäljning av utbildningskoncept (Skolhackathon, Framtidskoll, GR-utmaningen) och digitala läromedel.

## Gymnasiet

**Mål för antal UF-företagare 2024/25: 3600**

*(Delmål enligt målbild 5401)*

**Mål för antal intygsberättigade 2024/25: 3060**

*(Delmål enligt målbild 4861)*

**Mål andel intygsberättigade 2024/25: 85%**

*(Riktvärde 90%)*

## Alumni

**Mål antal alumner december 2024: 248**

*(Delmål enligt målbild 248)*

**Mål för andel förnyade medlemskap fram till december 2024: 44 %**

*(Andel förnyade medlemskap december 2023: 44%)*

**Mål antal UF-företagare läsåret 2024/25 som tecknar medlemskap i alumni: 100**

# Skånes strategiska plan för verksamhetsåret 2024/25

Grundskola:

**Reflektion från läsåret 2023/24:**

- **EN TYDLIG RÖD TRÅD.** Under året har vi arbetat med att göra vårt erbjudande på grundskolan tydligare. Fokus har varit att skapa en tydligare röd tråd, hela vägen från F-9. Det ska vara enkelt att ta del av helheten, likväl att kunna välja ut enskilda delar.

Vi märker att vissa lockas och ser ett större värde i det lite mer "traditionella" stödet; att kunna ta del av våra läromedel och lektionsupplägg. Andra attraheras av de mer projektbaserade koncepten, såsom Framtidskoll och nystartade Skolhackathon. Båda delar är således betydelsefulla och vi ser också att de "drar varandra".

- **UTVECKLING AV KONCEPTEN.** Vi har också sett över våra olika koncept och utvecklat dem för att höja kvaliteten och finnas till som ett ännu bättre stöd. Detta arbete har skett i dialog med våra kommuner; ledning, skola och näringsliv.

En del av detta handlar också om hur vi startar upp nya koncept. Under året har "det nya" handlat mycket om Skolhackathon, där vi testat och lärt tillsammans. Vi har en fin grund och stor vilja att ta detta vidare framåt.

- **FÖRANKRING.** På grundskolan är bedömningen att vi fortfarande är på en ganska grundläggande nivå, där det finns ett stort behov att kommunicera att Ung Företagsamhet finns och vad man kan göra. När vi är ute får vi väldigt fin feedback och det finns en tydlig vilja att arbeta med utbildningskoncepten. Här ser vi ett stort värde av att skynda långsamt; att hålla i och följa upp innan vi springer vidare.

En stor framgång under året har varit att vi verkligen arbetat med förankringen. Vi har träffat; ledningarna (näringsliv, skola och övergripande för kommunen), dem som jobbar mellan skola och arbetsliv (SYV, samordnare etc.) och såklart lärarna. Det ger verkligen en otrolig kraft att ha med sig hela kedjan. Särskilt framgångsrikt har det varit i de mindre kommunerna där det ofta redan finns ett etablerat samarbete inom organisationen.

- **AMBASSADÖRSKAP OCH GODA EXEMPEL.** Vi har pratat mycket om det här med att fokusera på rätt saker och lita på att det kommer ge effekt. Här ser vi hur de goda exemplen spelar en stor roll. Om vi gör något bra i en skolklass ger det ringar på vattnet. Det sprids i den egna kommunen, men många gånger även utanför kommunens gränser. Här ser vi särskilt hur de mer riktade insatserna, såsom t.ex. Framtidskoll, skapar ett "snack". Ett väldigt fint kvitto på att vi är på rätt spår är att fler personer, i olika roller, tar kontakt och delar lärdomar och erfarenheter med varandra.

**Strategisk plan för läsåret 2024/25:**

- **FORTSATT FÖRANKRING OCH RELATIONSBYGGANDE.** Inför 24/25 fortsätter vi med kommunturnén. Vi är en stor region så det finns fortfarande en del kommuner att träffa “en första gång”. I övrigt handlar det om uppföljning och att ta nästa steg där vi redan etablerat “en första kontakt”.
- **FORTSÄTTA LÄRA; ATT VÄXA I STÖRRE KOMMUNER.** Inför läsåret 23/24 var en ambition att satsa mer på de större kommunerna (Malmö, Lund, Helsingborg, Kristianstad). En tydlig insikt är att vi behöver tänka annorlunda i de större kommunerna jämfört med de mindre. Självklart spelar tajmningen också en viktig roll, där vi hela tiden får balansera vår vilja med var de olika kommunerna befinner sig. Inför 24/25 är målsättningen att hitta en process som gör att vi även i de större kommunerna kan få till en positiv trend.
- **UPPSKALNING.** Under 24/25 vill vi ta de koncept som fungerar bra och skala dessa. Under förra året körde vi en pilot med Skolhackathon i Minecraft Education. Nu vill vi ta med oss lärdomarna, utveckla konceptet vidare och få med oss fler skolklasser.

Som nämnt har vi gjort en generell genomgång av våra olika koncept. Vi märker att Framtidskoll är uppskattat och att det börjar bli mer etablerat. Läsåret 24/25 vill vi nå ut till fler kommuner med konceptet. Att vi fortsätter vara ute och berätta om möjligheten att ha Framtidskoll – och göra anpassningar av upplägget som passar för kommunen – ser vi som en fortsatt viktig insats.

Under senaste UF-mässan testade vi att genomföra Framtidskoll för åk 8 och 9. Det blev framgångsrikt och vi satsar därför på ett liknande upplägg kommande år.

- **TESTA “NYA” KONCEPT.** Under 24/25 testar vi vidare genom att börja jobba med grundskoleutmaningen. Detta gör vi tillsammans med våra storstadsregioner som, liksom vi, har anställt en nya kollega i just detta syfte. En central del i denna satsning är att öka samverkan mellan skola och näringsliv och fortsätta arbetet med kvalitativa partnerskap. Positivt är att många skolor efterfrågar just denna typ av upplägg.

När det gäller “nyheter” så vill vi såklart ha en bra balans mellan helt nytt och mer löpande utveckling. På det senare spåret så är tanken kommande läsår att köra skolinspiration ute i klassrummen. Genom att driva skolinspirationer på lågstadiet skapar vi kontakt, relation och kan på ett effektivt sätt sälja in läromedlet Vårt Samhälle. Vi ser detta som ett test för att sänka trösklarna. Ambitionen och viljan är fortsatt att agera utifrån train the trainee konceptet, där fokus är att utbilda lärarna.

**Gymnasiet:**

**Reflektion från läsåret 2023/24:**

- **FOKUS PÅ ATT FÖRSTÅ UPPDRAGET OCH LEVERERA EN BRA GRUND.** Inför läsåret 23/24 tillsattes två nya projektledare med varsitt ansvarsområde (norra respektive södra Skåne). Mycket har handlat om att sätta sig in i rollerna/uppdraget; att förstå och sedan fokusera på det allra viktigaste. På gymnasiet finns redan ett etablerat årshjul. Samtidigt är det viktigt att bygga rätt grund och inte springa för snabbt.

Under året har det också varit viktigt att jobba med helheten tillsammans med teamet; att ha koll på det övergripande uppdraget och träna på hur vi jobbar bäst tillsammans. Vi känner nu att vi har en bra grund att stå på, där nästa steg blir att sätta fokus på hur vi kan växa på ett bra och långsiktigt sätt.

- **RELATIONSBYGGANDE.** Under läsåret har vi prioriterat att bygga relationerna med våra aktiva lärare och få bättre koll på alla våra skolor. Budskapet från vår sida har varit att “vi finns här”. För vår del har det också handlat om att få en bättre överblick kring hur det faktiskt ser ut. Vi har tagit några kliv framåt i förståelse för de behov som finns och vilka insatser som behövs. Vi har vidare fått en bättre insikt kring planerad utveckling framåt, vilket gör att vi bättre kan planera och göra ett relevant prognosarbete. I dialog med våra lärare har vi t.ex. fått veta att flera ser över sina upplägg och byter årskurs. Det innebär att vi får några hundra förre elever kommande år då det blir “pausår”.
- **PRIORITERING AV AKTIVITETER.** Mer konkret har vi jobbat aktivt för att förstå var vi skapar värde. Här ser vi att närvaro är viktigt och att vi deltar när kommunerna/skolorna gör egna aktiviteter. Det är betydelsefullt att vi är med och vi kan många gånger också fungera som en naturlig länk mellan olika aktörer.

På samma sätt som vi har sagt mer ja, så har vi också sagt mer nej. Vi ska vara ett bra stöd, men det är viktigt att reflektera vad som är inom vårt uppdrag och var gränsen går. Här har vi blivit bättre.

- **GRUNDUTBILDNING FÖR LÄRARNÄ.** Vidare på temat prioriterade aktiviteter så ser vi att grundutbildningarna ger väldigt mycket. De skapar trygghet och en bra grund för UF-året. Vi kan gå igenom upplägget för läsåret, bygga relation med lärarna och inte minst får lärarna en möjlighet att träffa varandra. Just det här erfarenhetsutbytet lärarna emellan ser vi också ett stort värde av att vidareutveckla framåt.

### **Strategisk plan för läsåret 2024/25:**

- **TYDLIGARE BEHOVSANPASSNING.** Under 24/25 vill vi fortsätta utveckla vårt stöd. Däribland genom att arbeta med skolornas individuella behov och anpassa utifrån dem. Exempelvis gällande föreläsningarna, där vi ser att vi utveckla genom att ta variera när vi möter teoretiska respektive praktiska inriktningar (i större utsträckning än vad vi gör idag). Vi kan också bli bättre på att erbjuda hjälp när de själva inte ber om det. Här handlar det mycket om att jobba med kvaliteten och visa på de olika (mer valbara) stegen under året. Det finns så mycket mer än mässan och tävlingarna.

- SPRIDA GODA (KOMMUN) EXEMPEL. Många kommuner har kommit väldigt långt i sitt UF-arbete. Här kan vi jobba mer aktivt med att sprida de goda exemplen – kommunerna emellan. Ambitionen är att få fler att skapa UF-grupper, arrangera utbyten och näringslivsträffar med entreprenörskapstema. Utöver att “sprida ordet” kan vi också agera draghjälp och bjuda in lokalt till denna typ av nätverkande.
- SYSTEMATISKT ARBETE FÖR ATT VÄXA LÅNGSIKTIGT. Likt på grundskolan så fortsätter vi kommunturnén i syftet att göra mer och bättre på gymnasiet. Vi fortsätter med det systematiska arbetet kommun för kommun. Vi ser att detta arbetssätt gör att vi går mer tillsammans; att vi blir fler ambassadörer som får saker att hända. Att få denna typ av kontakt med kommun- och skolledningarna gör också att vi snabbare kan öppna “rätt” dörrar.

Inför detta läsår har vi också en bättre insikt kring prognosarbetet och hur vi kan använda prognos som ett verktyg för att planera relevanta insatser.

Målsättningen på de skolor vi finns, men där det är ganska sårbart idag med få lärare/elever som läser, är att bli mer etablerade. Mer generellt är inriktningen att fokusera mer på hela skolor än enskilda klasser.

- PROGRAMFOKUS. Vi kommer fortsatt jobba med de program vi ser potential på - i synnerhet de praktiska programmen. För att nå framgång behöver vi fortsätta lära. Vi behöver omvärldsbevaka för att hitta goda exempel på upplägg för att kunna stötta lärarna gällande deras planering. För dem handlar mycket om att få ihop både UF och APL. Motivation är också något som det pratas mycket om inom de mer praktiska programmen.

## Alumni:

### Reflektion från läsåret 2023/24:

- En större förståelse för vad nätverket är och varför det finns bidrar till att fler stannar.
- Det är viktigt med tydlig planering inför eventen så att deltagarna förstår syftet/värdet av att vara med.
- En framgångsfaktor är att satsa på de som är engagerade. De blir ambassadörer och sprider budskapet vidare.
- Det finns en stor potential att satsa mer på dem som går i årkurs 2, då chansen är större är att de vill gå med och stanna kvar.

### Strategisk plan för läsåret 2024/25:

- Vi ser ett värde av att prata om och integrera Alumni tidigare och mer löpande under läsåret. Även om man kanske inte är där i tanken än i tidigare skede, så ökar chanserna att gå med om man kunnat bearbeta tanken under året.
- Under 24/25 ser vi ett stort värde av att hålla i och fortsätta med koncept som varit lyckade tidigare år. BOOST tillsammans med Emax är ett konkret exempel på ett sådant.
- För att få fler alumner att stanna kvar ser vi att vi behöver förstå deras behov bättre. Vad vill de ha? För att svara på den frågan vill vi jobba mer med dialog. Utvärderingarna i samband med eventen ger lite och vi ser att vi behöver hitta andra sätt att gräva "lite djupare".
- Idag ser vi ett tydligt syfte de olika aktiviteterna. För att höja nivån på längre sikt vill tänka mer strategiskt tillsammans med hela teamet. Vilket är vårt övergripande "varför" för Alumninätverket. Om vi ska satsa – vad menar vi med det? Och hur ska vi ta an oss de olika, och ibland ganska skilda, önskemålen från de olika aktörerna (alumnerna och näringslivet).

## Finansiering:

### Reflektion från läsåret 2023/24:

- En strategiskt planerad kommunsamverkansturné har genomförts under innevarande verksamhetsår vilket givit både kommun och UF Skåne möjligheten att förstå varandras verksamheter, utbud och satsningar på rätt och relevanta insatser på såväl grund- som gymnasieskola. Denna turné har även givit UF Skåne möjligheten att skriva flertalet långsiktiga samverkansavtal som genererar såväl ekonomisk trygghet, men också långsiktig kvalitativ satsning och arbete i kommunerna för ökad tillväxt och engagemang.
- Fortsatt väl paketering av partnererbjudande där vi utökat med ett verktyg på hemsidan som ger en potentiell partner möjligheten att läsa in sig på de olika partnernivåerna med dess innehåll för att sedan med enkelhet göra en egen "call to action" där de skriver in organisationsnummer, fakturauppgifter, högupplöst logotype, önskad partnernivå och mötesförfrågan med Regionchef. Denna funktion har genererat i intäkter om 60 000kr från partners som Ung Företagsamhet Skåne tidigare inte bearbetat, utan kommit helt på initiativ från intresserade samarbetspartners. Fortsatt paketering inför 24/25 kommer att utföras och sjösättas genom kommunikation i samband med uppstart.
- Utmaningarna har varit att göra förflyttningar från partners med tradition av verksamhetsstöd till UF Skåne.
- En annan utmaning är verksamhetsstödet från Region Skåne, där vi fortsatt befinner oss i ett system tillsammans med övriga främjarorganisationer som tenderar att

begränsa stödet till UF Skåne, trots en markant skillnad på omfattning och insats givet det stödet vi får om 200 000kr. Fortsatt möte med och inbjudningar till våra events för såväl beslutsfattare inom Region Skåne på tjänstemannanivå som politikernivå står på agendan för påverkansarbete.

### **Strategisk plan för läsåret 2024/25:**

- Ung Företagsamhet Skåne har tagit stora organisatoriska kliv över 2 år, då verksamheten har gått från 6 till 9 anställda. Till verksamhetsåret 24/25 välkomnar organisationen in en ny kollega i syfte att generera tillväxt på grundskolan genom utlysning från Ung Företagsamhet Sverige via ekonomiskt stöd från Erling Perssons Stiftelse. Förutom att tjänsten är i syfte att generera ökad tillväxt och engagemang på grundskolan genom konceptet "Grundskoleutmaningen", så är syftet även att engagera såväl befintliga som nya samarbetspartners där målet är att tjänsten på sikt ska kunna finansiera sig själv, där en potential om utökat partnersansvar givet utvecklingen av försäljningsarbete ligger i den långsiktigt strategiska planeringen över organisationsstrukturen framåt.
- Givet den utökade och finslipade partnerpaketeringen över verksamhetsåret 24/25 är ett strategiskt initiativ att befinna sig på fler forum där potentiella partners finns.
- En tydlig satsning i samband med StartUp 2024 är att bjuda in ett större nätverk av företagare till eventet i samarbete med Lunds kommun, som innan genomförandet av StartUp 2024 bjuder in till en näringslivsfrukost (God morgon Lund) i syfte att engagera och generera fler samarbetspartner till Ung Företagsamhet Skåne. Nätverket från näringslivsfrukosten är även inbjudna till att delta på huvudeventet för att uppleva och få en känsla för vad vår organisation arbetar med, vilka effekter det genererar och vilka målgrupper vi arbetar med. Detta utökade nätverk och nyskapade relationer kommer vi arbeta med för att behålla "varma" för att i slutändan skapa ett ekonomiskt engagemang.
- I samarbete med UF Göteborg och UF Stockholm ser vi tillsammans en stor fördel att paketera storstadsregionerna i syfte att nå större bolag med intresse för nedslag i samband med regionala aktiviteter. Denna satsning är ett initiativ för att på sikt nå långsiktiga samarbeten som genererar en ekonomisk trygghet i samband med fortsatt utvecklingsarbete.
- Även ett bättre samarbete mellan Ung Företagsamhet Skåne och Ung Företagsamhet Sverige har strukturerats upp under innevarande verksamhetsår i samband med Quickbutiks inträde, som gynnat båda organisationerna på ett bra sätt. Önskemål är att fortsätta vara tydliga i gemensamma paketeringar för att tillsammans kunna nå centrala börsnoterade bolag som är av intresse för organisationerna och verksamheten.