

UF Matchen 2025: Unga entreprenörer intog VIDA Arena – och en vinnare tog hem storvinsten

Växjö, 12 februari 2025 – En fullsatt VIDA Arena, ett laddat publiktryck och unga entreprenörer i centrum – **UF Matchen 2025** blev succé! I samarbete med Växjö Lakers gav Ung Företagsamhet Kronoberg länets UF-företag en unik möjlighet att synas och utvecklas i en av sportens mest intensiva miljöer.

Inför matchen mellan **Växjö Lakers** och **MODO** den **11 februari** har UF-företag tävlat i försäljning genom att sälja biljetter till matchen. Utöver det fick eleverna en exklusiv plats att ställa ut sina företag i VIDA Arena, där de mötte både hockeypubliken och potentiella kunder. Det UF-företag som sålde flest biljetter vann hela sin försäljningssumma i prispengar – och årets vinnare blev **Stain Away UF**, som sålde biljetter för hela **4500 kronor**. Det firades glatt med utgång på isen för UF-eleverna tillsammans med några av Växjö Lakers spelare vid matchslut.

– Det är fantastiskt att se den energi och drivkraft som UF-företagen tar med sig in i arenan. Tack vare Växjö Lakers ges eleverna en plattform för sitt entreprenörskap och konkretiserar kärnan i UF-företagandet som utbildningskoncept, eleverna får göra något ”på riktigt” säger **Veronica Anderberg, regionchef för Ung Företagsamhet Kronoberg**.

UF Matchen är ett nytt evenemang för UF-företag under 2025 och ger elever en möjlighet att öva på försäljning, nätverkande och varumärkesbyggande i en verklig miljö. Med tanke på det stora engagemanget och den positiva responsen från både UF-företagen och publiken har planeringen för nästa års UF Match redan påbörjats. Ambitionen är att göra evenemanget ännu större och ge ännu fler unga entreprenörer chansen att uppleva den unika kombinationen av näringsliv och idrott.

