

# UNG FÖRETAGSAMHET GÖR SKILLNAD



Hör Azad berätta.  
Hittas där poddar finns  
när du söker på Ung  
Företagsamhet.

*UF-alumnen Lina:*  
**Vem som helst  
kan starta företag.  
Det är inte så himla  
krångligt.**

*Azad drev UF-företag*

## **Kom ensam till Sverige. Driver aktiebolag idag.**

*Hundra år av entreprenörskap*  
**Första UF-företaget föddes 1919 i USA.**

*Ung Företagsamhet i grundskolan* **Ju tidigare vi  
börjar träna entreprenörskap desto bättre.**

*Studier visar:*  
**Ung Företagsamhet  
är nyckeln till tillväxt  
över hela Sverige.**



Sedan 1980

# Vi utbildar unga i entreprenörskap. På riktigt.

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och fortbildning för lärare. Vi är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*.

Vi är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation. Sedan 1980 har vi utbildat 450 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Vi arbetar även i grundskolan.

Ung Företagsamhet finns över hela Sverige och arbetar varje dag för att fler ungdomar ska se och förstå sin egen företagsamhet. Vi gör det genom att utbilda i entreprenörskap.

**Ung Företagsamhet gör skillnad.**

Josefin, Mana och Alexander har jobbat med Ung Företagsamhets material i årskurs 6. De kommer från Sundbyberg utanför Stockholm och har alla arbetat med läromedlet *Vårt samhälle*.

[ungforetagsamhet.se/josefinmanaalexander](http://ungforetagsamhet.se/josefinmanaalexander)

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

# Årets UF-företag, en lokal lösning på ett globalt problem.

I maj samlades flera hundra UF-företag från hela Sverige för att tävla i SM i Ung Företagsamhet. Under intensiva dagar tävlade eleverna i olika kategorier som Årets vara, Årets säljare och Årets UF-företag.

## Skåne vann

När galamiddagen var avslutad stod det klart att årets UF-företag heter Rawstraw UF och kommer från ProCivitas Privata gymnasium i Malmö. UF-företaget består av Anna von Groß, Daniel Lindkvist, Elise Lindow, Linnea Jerlebo och Josephine Daly-Tempelaar. Rawstraw UF tillverkar naturliga och nedbrytbara sugrör av svensk råghalm.

Motiveringen löd "Årets UF-företag 2019 har skapat en innovativ produkt som ligger helt rätt i tiden. Med starkt hållbarhetsfokus fyller företaget ett hål i marknaden med en liten lokal lösning på ett stort globalt problem. I den här gruppen har alla dragit sitt strå till stacken."

Rawstraw UF får nu äran att representera Sverige i EM i Ung Företagsamhet, Company of the Year competition, som i år går av stapeln 4-5 juli i Lille, Frankrike.



Det finns UF-företagare i Frankrike också!

Antalet elever som drivit UF-företag sedan starten 1980.

Här finns det UF-företagare!



Här finns det UF-företagare!

30000

## Så lyckas du. UF-alumner tipsar.

På Soundcloud hittar du massor med poddar där du kan lyssna på UF-alumner. De berättar både om framgång och misstag. Galet bra lyssning, så hala upp mobilen och lyssna på [soundcloud.com/ung-foretagsamhet](https://soundcloud.com/ung-foretagsamhet)



Cecilia Nykvist, vd

# Ung Företagsamhet gör skillnad.



Fem klasskamrater och jag startade ett UF-företag. Det året drev lite mer än 2 000 gymnasieelever miniföretag i Sverige. I år gör över 30 000 elever det.

Idén var enkel, vi skulle sy boxershorts och sälja. En kväll när vi sydde för glatta livet, kom någon av oss på – ska vi inte göra ett par EG-shorts? Det var så EU hette, back in the days, och Sverige förberedde sig för en folkomröstning om vi skulle ansluta oss till unionen eller inte. Vårt UF-företag hade en ordinär affärsidé – men med, skulle det visa sig, en perfekt tajmning. Den lokala tidningen snappade upp nyheten och några dagar senare hade vi presskonferens för Aftonbladet och TV4 i mina föräldrars källare.

## Våga mer

Jag tänker ofta tillbaka på den där tiden, för sisådär 28 år sedan. Både på framgångarna vi hade – men kanske mest på hur mycket vi lärde oss av misstagen vi gjorde. Vi förstod mer om företagande men också mer om oss själva. Vi lärde oss att våga mer. Hur vi kunde dra nytta av de teoretiska kunskaperna vi fått i skolan och omsätta dem i praktiken i vårt eget lilla företag, WunderWear UF.

Läsåret 2018-2019 driver 31 513 elever på gymnasiet 9 713 UF-företag. Det betyder 30 procent av en årskull. Ungefär 60 000 grundskoleelever får möjlighet att arbeta med våra läromedel i entreprenörskap. Det är magiska siffror. Men vi vill förstås att 100 procent av en årskull ska få möjligheten

att träna sin företagsamhet – både i grundskolan och på gymnasiet.

Forskning visar nämligen att UF-företagare startar fler företag, har färre arbetslöshetsdagar, får högre inkomst och oftare blir chefer. Dessutom visar studier att ju tidigare unga får lära sig om och genom entreprenörskap, desto bättre effekt får det. Ung Företagsamhet gör skillnad för så många unga – och för samhället. Trevlig läsning!



Cecilia Nykvist  
vd Ung Företagsamhet  
i Sverige.



Ansvarig utgivare  
Cecilia Nykvist

Redaktör  
Anna Bornhammar

Foto  
Anna Clarén  
med flera

Form  
Staffan Ekstrand

Produktion  
Ung Företagsamhet i Sverige

Postadress  
Ung Företagsamhet i Sverige  
Box 5501  
114 85 Stockholm  
[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)

Stockholm maj 2019



Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi utbildar i entreprenörskap i grundskola och på gymnasium.

# Så hittar eleverna sin kreativitet med Ung Företagsamhet.

Steven Hunter Lindqvist har skrivit en licentiatuppsats om Ung Företagsamhet. Resultatet? Att driva UF-företag ger en lång rad fördelar för ungdomar.

Uppsatsen slår fast att den som driver UF-företag utvecklar många förmågor, inte bara de som faktiskt har med företagandet att göra. De flesta verkar tycka att den generella kompetensen blivit bättre och att entreprenörprojektet är viktigare än andra skolprojekt. Licentiatuppsatsen har titeln *What and How Students Perceive They Learn When Doing Mini-Companies in Upper Secondary School*.

Något som förvånade Steven Hunter Lindqvist är att eleverna tyckte att deras generella kompetens också ökat i och med UF-företagandet, inte

bara de mer affärsrelaterade kompetenserna. De flesta tycker att faktorer de associerar med sitt företagande också varit positiva för den rent allmänna inlärningsförmågan.

– Alla elever som jag intervjuade sa att UF-företagande var betydelsefullt, förklarar Steven. De kände att de gjorde något för andra, för kunderna, och hade leverantörer som litade på att de skulle få betalt. De jämförde också UF-företagandet med andra skolprojekt. De pågår ofta under kort tid och ingen tvingar eleverna att jobba ihop i grupp. Om gruppen inte funkar är det bara att gå till läraren så får man göra en egen redovisning. Med sitt UF-företag var eleverna tvungna att samarbeta, de ägde företaget ihop. Projektet blev på en helt annan nivå. – Företagande har också lett till ett ökat självförtroende

rent allmänt eftersom eleverna mer eller mindre tvingats prata med främmande människor, både i telefon och ansikte mot ansikte.

– Många av eleverna som deltagit i min studie säger att de inte skulle ha lärt sig lika mycket om de inte drivit sitt UF-företag. Kanske borde vi ha flera projekt som kombinerar teori och praktik i skolan, avslutar Steven Hunter Lindqvist. Även annan forskning visar att ju tidigare man börjar utveckla de entreprenöriella förmågorna, desto större positiv effekt för individen. Den som arbetar med både kognitiv och icke-kognitiv inläring presterar bättre på högskolenivå, får högre lön, löper mindre risk för tonårsgraviditeter och har en lägre grad av kriminalitet visar studier som Kåre Moberg

genomfört vid Copenhagen Business School. Ung Företagsamhets läromedel bygger på att eleverna ska hitta sin egen kreativitet och att de ska förstå att vem som helst kan bli entreprenör. När de jobbar med projekt där de får möjlighet att vara kreativa, och tillägna sig nya kunskaper i ett meningsfullt sammanhang, skapas ett ökat engagemang. Därmed ökar självsäkerheten och den inre motivationen, menar Kåre Moberg.

En sak står i alla fall klar: ju tidigare desto bättre. Därför finns Ung Företagsamhet redan från grundskolan.

Svenskt Näringslivs vd:

## Ung Företagsamhet är fantastiskt!

– Sverige behöver fler företag och företagsamma människor, säger Jan-Olof Jacke som är vd för Svenskt Näringsliv. – Att driva UF-företag är en fantastisk erfarenhet som eleverna kommer ha nytta av som entreprenörer, som anställda i företag eller i offentlig verksamhet. Eleverna lär sig att våga driva ett riktigt

företag och använda sig av teoretiska kunskaper i praktiken. De får både insikter och nya kontakter utanför skolans värld som de har nytta av senare i livet, förklarar Jan-Olof. – Jag är stolt över Ung Företagsamhet som gör verklig skillnad.

# Alla kan träna entreprenörskap Ung Företagsamhet har läromedel för alla åldrar.

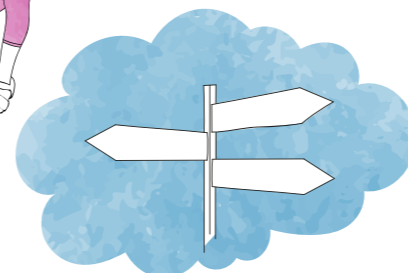


**Vårt samhälle.** Läromedlet vänder sig till elever i tidiga årskurser i grundskolan. Barnen får lära sig hur ett samhälle är uppbyggt, vilken betydelse människor och arbetsliv har för ett samhälle, hur de själva kan vara med och bidra samt vad demokrati är.



**BESTÄLL PÅ**  
UNGFÖRETAGSAMHET.SE

**Se möjligheterna.** Vänder sig till elever i de senare årskurserna och handlar om entreprenörskap - i tanke och handling. Praktiska övningar varvas med exempel på internationella och svenska entreprenörer.



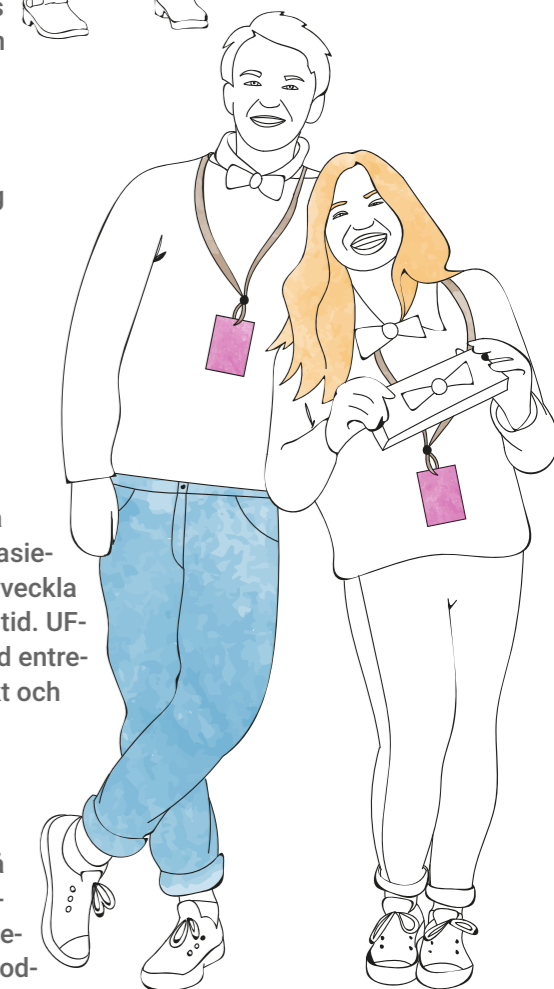
**Min framtid och ekonomi.** Läromedlet vänder sig främst till elever i årskurs 8-9 eller första året på gymnasiet. Eleverna lär sig om förmågor, sin framtida karriär och yrkesval. De lär sig ekonomiska begrepp, att göra en budget och hur man sköter sin privatekonomi.



**Mitt UF-företag. Entreprenörskap på riktigt.** I det här läromedlet får gymnasieelever lära sig att starta, driva och avveckla ett UF-företag under ett läsår på skoltid. UF-företagande är ett sätt att arbeta med entreprenörskap i skolan på ett praktiskt och verklighetsförankrat sätt.

### Digital Entreprenörskap

Ett digitalt läromedel baserat på Mitt UF-företag – entreprenörskap på riktigt. Läromedlet innehåller bildmaterial, uppgifter, poddar och stöd till eleverna genom talsyntes och teckensnitt för elever med dyslexi. En lärarhandledning är kopplad till läromedlet.





Hör Azad berätta.  
Hittas där poddar finns  
när du söker på Ung  
Företagsamhet.

## Fakta

Namn: Azad Ali

Aktuell: UF-alumn och grundare av AXD Sweden

Bor: Nybro, Småland

Passion: Att sälja

Värt att veta: Flydde ensam från norra Kurdistan som 12-åring. Har funnit ett nytt liv i Småland.



*Kom ensam till Sverige*

# Idag driver Azad eget aktiebolag.

**– Innan jag drev UF-företag var jag blyg och vågade inte prata med okända. Ung Företagsamhet förändrade allt, berättar Azad Ali.**

Genom sitt UF-företag hemma i Nybro fick han möjlighet att sälja på marknader och mässor, stå i monter och träna på att prata med folk.

– Jag hade ofta 10–15 personer runt min monter, intresset var stort, men jag vågade inte prata med dem. Men med tiden tog Azad mod till sig och började sälja. Och han gjorde det bra. Riktigt bra. Så bra att han blev inbjuden till kungliga slottet i Stockholm. Mer om det senare.

Azad Ali är killen som flydde som 12-åring från Kurdistan i Norra Irak. Under år av farliga transporter och tillfälliga jobb kom han till slut till Sverige. Han hade under åren på flykt inte fått möjlighet att gå i skolan eftersom han saknade medborgarskap, men i Sveri-

ge fick han börja gymnasiet. Redan när han kom till Sverige visste han att han ville utbilda sig. Via IM-programmet, där han bland annat utvecklade sin svenska, kom han till Hantverksprogrammet - Finsnickeri på Åkrahällskolan i Nybro. På finsnickeriutbildningen fick Azad i kursen entreprenörskap kontakt med Ung Företagsamhet, han startade Trälampor UF och sålde egendesignade lampor i trä.

– Tack vare mitt UF-företag har jag lärt mig marknadsföring, bokföring, hur man når sina kunder och bygger nätverk. Jag har fått med mig massor!

## Middag med Kungen

Azad har redan sålt sina populära trälampor både till Prins Daniel och till dåvarande näringsminister Mikael Damberg (S). Killen från Kurdistan träffade Prins Daniel på SM i Ung Företagsamhet och lite senare singlade en

inbjudan till middag på slottet ner hemma i Azads brevlåda. Kungen och Drottningen ville träffa den driftige killen från Småland.

– Jag har aldrig haft ett land. Där jag kommer ifrån får man aldrig se de som styr. När jag gick ut från slottet grät jag. Det är en upplevelse jag aldrig kommer att glömma, säger Azad.

Hans lampor levereras i platta paket och kunden monterar lampan enkelt själv. Han har startat det egna företaget AXD Sweden och har nu ombildat det till ett aktiebolag. I framtiden vill Azad studera design och företagande.

– Nu känns det jättebra. I Sverige känner jag mig trygg. Ung Företagsamhet förändrade allt för mig, avslutar han och spricker upp i ett stort leende.

Kungen ville träffa Azad.





Grundskolläraren Christina:

# Läromedlen är lätta att jobba med. Och roliga!

**Hon ser det som självklart att man kan lära barn att tänka på entreprenörskap.** – Det går alldeles utmärkt, säger Lidingölärares Christina Forsgren som jobbat med Ung Företagsamhets läromedel.

Hon började jobba som lärare för tio år sedan och har arbetat med läromedlet Vårt samhälle i två klasser i den kommunala grundskolan Rudboda skola på Lidingö utanför Stockholm. – Totalt jobbade jag i två klasser med läromedlet och eleverna reagerade mycket positivt. De tyckte helt enkelt att det var jätteroligt, berättar Christina. Hon lyfte ut vissa delar av materialet och kombinerade

det med andra uppgifter. – Men det som är så bra är att det finns mycket noggranna anvisningar i Ung Företagsamhets läromedel. Så om du känner att du som ny lärare behöver stöd, så finns det där. Men du kan också mixa det med andra uppgifter, förklarar hon.

**Kan man prata om entreprenörskap med femteklassare?**

– Absolut, det är klart att du kan! Mina elever har lärt sig jättemycket och fått perspektiv på både det lilla och stora i samhället. Vad behövs för att vårt samhälle ska fungera?, fortsätter Christina och berättar att eleverna efter en övning slogs av att de hade många sjukhus i sina samhäll-

en, men inget energiverk. De förstod att allt måste finnas med och komplettera varandra för att ett samhälle ska fungera.

Eleverna på Lidingö fick också lära sig skillnaden på privat och offentlig sektor och fundera på sina drömyrken. – Precis, då fick de räkna på skatter och att göra budget. Helt enkelt vad det kostar att leva, förklarar hon och berättar att det blev väldigt tydligt att alla delar behöver varandra. Hon bestämde sig nämligen för att plocka bort de privata företagen.

– När vi pratade löner så tog jag helt enkelt bort näringslivet från högen med pengar och då räckte inte pengarna till den offentliga sektorn. Det blev en riktig ögonöppnare för

Om Sverige ska fortsätta att må bra och utvecklas måste fler vilja förverkliga sina idéer och starta eget företag. Det i sin tur kräver långsiktigt arbete. Ett arbete som måste börja redan i skolan, med Ung Företagsamhet.

Boo Gunnarson  
Visma



eleverna, minns Christina.

**Rekommenderar du Ung Företagsamhets läromedel till andra?**

– Ja, absolut. Det som är så bra är att det finns en stor frihet att plocka ut idéer och skapa något i det egna klassrummet. Det blev en sådan fin kombination av kreativitet, laboration och teoretisk kunskap för eleverna, säger Christina. Och är du ny som lärare innehåller Vårt Samhälle och Min framtid och ekonomi noggranna instruktioner. Du kan luta dig mot materialet och följa det steg för steg. Det är lättanvänt. Och roligt, avslutar Christina.

Läs mer om alla Ung Företagsamhets läromedel på sidan 7.

KPMG:

## Första erfarenheten av företagande är oerhört viktig.

KPMG är sedan ett antal år partner till Ung Företagsamhet. Som ett ledande kunskapsföretag inom revision, skatt och rådgivning, finns en tydlig koppling mellan verksamheten och samarbetet med UF.

**Patrik Anderbro, vd KPMG, varför stödjer ni Ung Företagsamhet?**

– Vi vill bidra till ett hållbart och framgångsrikt näringsliv, och i den utvecklingen vet vi att unga människors första erfarenheter av företagande eller arbete är oerhört viktiga. På KPMG anställer vi varje år över 150 nyutexaminerade studenter och vi arbetar med flera initiativ för att just minska steget mellan studier och näringsliv. UF är ett sådant samhällsengagemang där vi kan bidra till att unga startar och driver företag. Som specialister inom företagsrådgivning och revision har vi rätt verktyg för att hjälpa de unga entreprenörerna och UF är också ett samarbete där många av våra medarbetare har möjlighet att vara aktiva över hela landet.

**Varför är det viktigt att unga får pröva på entreprenörskap?**

– När unga människor får känna på glädjen i att skapa något eget skapas förutsättningar för fler framtida företagare och därigenom också fler arbetstillfällen i landet. Och UF ger otroligt värdefull grundutbildning till alla medverkande elever, oavsett om man sedan fortsätter att driva företag eller väljer en helt annan yrkesbana.

Genom sitt globala nätverk är KPMG ett av världens ledande kunskapsbolag med 207 000 specialister i 154 länder. I Sverige har KPMG stark lokal förankring med 1 500 medarbetare över hela landet.



BLI UF-LÄRARE PÅ  
UNGFÖRETAGSAMHET.SE



UF-läraren  
Magnus, Gävleborg:

# Fantastiskt att se elevernas utveckling under UF-året.

ungforetagsamhet.se/magnus



Hör Lina berätta. Hittas där poddar finns när du söker på Ung Företagsamhet.



UF-alumnen Lina:

# Alla kan driva företag!

– Det är inte så himla krångligt att driva företag. Alla kan göra det så länge man har en idé man tror på, säger UF-alumnen Lina.

Lina Thunberg är affärskvinnan som driver bolaget Anyhere och säljer pyjamasar som är så snygga att du kan öppna ytterdörren i dem. Tankarna kring att starta företag fick hon efter att ha drivit Harmoni UF på Hässleholms Tekniska Skola.

– Det är inte så himla krångligt att driva företag. Vem som helst kan göra det så länge du har en idé du tror på och är villig att satsa på den, säger Lina.

För att inte tappa marginaler och kunna lansera i sin egen takt säljs pyjamasarna idag endast via deras hemsida Anyhere.se, tillsammans med kompanjonen Hannah Molin.

– Hannah och jag är extremt olika. Hannah är detaljorienterad och fokuserar på varumärke och produktutveckling. Jag är visionär och ser till siffrorna i e-handeln för att kunna skala upp, säger Lina.

Hannah och Lina träffades på Löwengrip, Isabella Löwengrips skönhetsföretag, och under fyra år jobbade de där tillsammans.

– Att jobba på Löwengrip var otroligt lärorikt. Det var som att fortsätta UF-året fast i fyra år till. Jag hade aldrig vågat söka mig dit om det inte vore för att Ung Företagsamhet gav mig mod till att kasta mig ut. Under UF-året fick jag upp ögonen för entreprenörskap och bolagsbygge, idag är det ett av mina största intressen, säger Lina.

Ta med eleverna ut i Europa!

# Så kan du jobba internationellt som UF-lärare.

Genom Ung Företagsamhet har du som är UF-lärare möjlighet att jobba internationellt med dina elever. Och träffa andra UF-lärare runt om i världen.

Genom nätverket Enterprise without Borders (EwB) får du internationella kontakter och möjligheter. Som medlem på EwB-webbplatsen får skolvärlden även tillgång till informationsmaterial och internationella event. Genom EwB kan ni marknadsföra er skola, UF-företagens produkter, knyta kontakter med andra europeiska UF-företag och få värde full kunskap om hur man bedriver handel internationellt. Läs gärna mer om Enterprise without borders på [jaewb.org](http://jaewb.org)

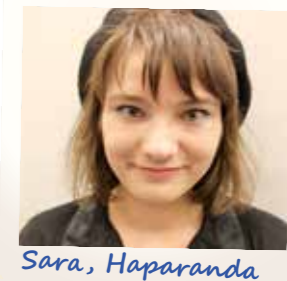
De har samarbetat med JA Europe i över ett decennium och har genom samarbetet delat med sig av sin kunskap om global handel till unga entreprenörer över hela Europa.



FedEx stödjer FedEx Express är med och stödjer Enterprise without Borders. De har samarbetat med JA Europe i över ett decennium och har genom samarbetet delat med sig av sin kunskap om global handel till unga entreprenörer över hela Europa. - Vårt partnerskap syftar till att stärka studenter och få dem att samarbeta över nationsgränser. Och, i förlängningen, få dem att bygga företag med internationella ambitioner, berättar Helena Jansson, SVP Finance på FedEx International.



# Därför ska du driva UF-företag



Sara, Haparanda

Bocki UF. Det är namnet på Saras UF-företag som hon driver på Tornedalsskolan i Haparanda. Vad har du lärt dig under året? Att det varit mycket jobb!

Rekommenderar du andra att driva UF-företag? Jo...om man brinner för det ska man göra det. Man lär sig mycket.

Shermake driver tillsammans med sina vänner Give & Care UF på Erik Dahlbergsgymnasiet i Jönköping. Vad är det bästa med att driva UF-företag?

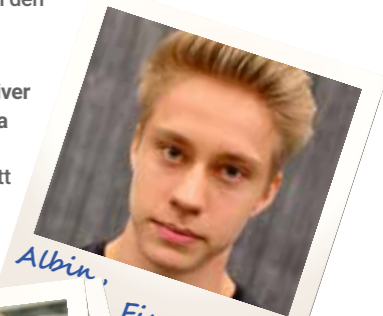
Det är väldigt spännande! Man får verkligen se hur det är att driva ett företag på riktigt. Och det här är nog den bästa förberedelsen inför vuxenlivet skulle jag säga. Om man senare i livet vill starta aktiebolag är detta verkligen den optimala starten.



Shermake, Jönköping

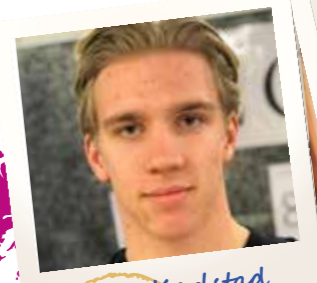
Albin bor i Finspång och driver Reklambolaget UF på Bergska gymnasiet.

Det är jätte...jättelärorikt att driva UF-företag. Man lär sig hur det fungerar ute i arbetslivet.



Albin, Finspång

Regerande svenska mästare: Västmanland



Erik, Karlstad

Erik och hans kompisar driver Zecret UF på Fria Läroverken i Karlstad.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig att ta ansvar...och att lägga mycket tid på företaget, det är mycket som krävs. Det har verkligen utvecklat mig som person och säljare.



Wilma, Visby

Wilma pluggar på Wisbygymnasiet och har lärt sig massor under UF-året. Absolut...jag har lärt mig otroligt mycket. Alltifrån att knyta kontakter med företag och andra personer...till att samarbeta med andra på ett helt annat sätt. Man lär verkligen känna varandra!

Hermine driver Enimre Illustrations UF på NTI gymnasiet i Karlstad. Jag har lärt mig väldigt mycket under mitt UF-år. Jag har ritat mycket innan, men nu har jag lärt mig marknadsföring och hur man når ut. Är man en sådan person som brinner för nåt och vill driva det, ska man absolut driva UF-företag.



Hermine, Karlstad

Maryan driver Soko UF på Osbecksgymnasiet i Laholm. Jag har lärt mig hur det är att driva UF-företag och jag har lärt känna många ungdomar. Jag har blivit mer medveten om min omgivning. Den största utmaningen har varit att gå fram till människor jag inte känner för att intervjua dem för min bok.



Maryan, Laholm



Lone, Malmö

Lone driver Nytt liv UF på Realgymnasiet i Malmö. Jag har lärt mig att vara ansvarstagande och att det är en stor grej att ha ett företag. Alla ska driva UF-företag för det är väldigt lärorikt faktiskt.

Hundra år av entreprenörskap

# Första UF-företaget startade 1919.

Allt startade 1919 i den amerikanska staden Springfield i Massachusetts. Hundra år senare finns Junior Achievement i över hundra länder. I Sverige heter vi Ung Företagsamhet.

Vi startade som svaret på frågor som ställdes när världen förändrades i början av förra seklet. Människor började flytta från landsbygden till de växande städerna. I flytten saknade massorna kunskap och erfarenhet för att klara sig i den nya miljön.

Efter skoltid fick eleverna bilda miniföretag, sälja andelar i dem, producera och sälja en produkt. Fortfarande efter hundra år håller idén. Dagens elever tränar sig i entreprenörskap på samma sätt som under det förra seklet.

Vi härdade ut under den stora depressionen på 1900-talet, och växte i takt med att den nya industrin förändrade samhället. Organisationen blev global på tröskeln

till jetåldern. När ekonomin förvandlades från att enbart tillverka produkter till de nya sevicenäringsarna klev Junior Achievement in i klassrum över hela världen. Vår organisation härdade ut under historiens svallvågor och erbjöd hopp i sydafrikanska kåkstäder under Apartheid. Vi var med och stöttade människor i östeuropa efter att Berlinmuren fallit. Vi har gett unga entreprenörer verktyg att navigera med när nya ekonomier vuxit fram över hela världen. Junior Achievement har stärkt unga kvinnor när andra har försökt att marginalisera dem.

## Lovord

Vi har fortsatt att sträva framåt under lågkonjukturer, konflikter, krig och apati. Vi har nått fram till fler än 100 miljoner människor globalt och hjälpt dem att gå klart skolan, ta en examen, starta ett företag och undkomma fattigdom. Våra ansträngningar har lovordats av pedagoger, företagsledare,

universitet och världsledare. Men framför allt av dem som fått sina liv förändrade av att de fått träna sig i entreprenörskap.

## Linköping

Till Sverige kom vi 1980 med hjälp av Jan Ekermann och Robert Grubbström. Båda var då verksamma i Linköping. Sedan dess har 420 000 svenska ungdomar drivit ett UF-företag. Alla dessa elever har övat sig i entreprenörskap. Att vara innovativa och öppna för livsförändrande idéer.

Över hela världen, också i Sverige, gör sig ungdomar nu redo att ta sig an världens utmaningar genom entreprenörskap.

Grattis Junior Achievement till de första hundra åren. Och grattis världen!



Se filmen om vår historia. Sök efter *Historien om Ung Företagsamhet*.

Fortnox är småföretagarnas bästa vän och tycker att alla unga ska få chansen att prova på att driva företag. Därför stödjer vi Ung Företagsamhet.

Andreas Egeland

Fortnox



## Skapa tillväxt över hela landet

Ung Företagsamhet är nyckeln till tillväxt i alla kommuner. Att satsa på UF-företagande på gymnasiet skapar jobb och tillväxt i hela Sverige. Studier visar att UF-företagande har en positiv effekt på det lokala näringslivsklimatet oavsett geografiskt läge och kommunförutsättningar. Detta beror på att före detta UF-företagare oftare startar företag. De väljer vanligtvis aktieföretag som bolagsform, vilka i regel har högre omsättning och fler anställda.

### Första steget

Det är två faktorer som är viktiga för den lokala tillväxten. Bland samtliga tre studerade åldersgrupper är andelen företagare högre bland före detta UF-företagare. De är även mer benägna att driva företag vid sidan om en fast anställning, ett så kallat kombinatorskap. Det är ofta första steget till att driva ett företag på heltid.



Hör alumner berätta. Hittas där poddar finns när du söker på Ung Företagsamhet.

UF alumni är nätverket för alla som drivit UF-företag på gymnasiet. Ta del av event där du inspireras, utvecklas och möter fler som du. Du träffar spännande personer och får utveckla din inre entreprenör.

När du är klar med UF-året kan du bli en del av nätverket UF alumni. Det öppnar upp för nätverksträffar över hela landet som kan vara allt från en afterwork till en föreläsning om personligt varumärke eller mingel i samband med den regionala mässan. Dessutom har du chansen att söka stipendier och ta del av erbjudanden.

– Det bästa med UF alumni är alla talangfulla och underbara människor jag har träffat. Det är magi som uppstår vid de olika slags nätverksträffarna. Jag har träffat vänner för livet, berättar UF-alumnen Alisa Stevanovic.

### Europa väntar

Som UF-alumn får du också en chans till ett internationellt nätverk som erbjuder event runt om i Europa. Något som leder till viktiga kontakter och, i många fall, nya vänner över hela Europa. Varje sensommar anordnas en stor alumniträff i en europeisk huvudstad. En fullspäckad helg med inspirationsföreläsningar, företagsbesök och nätverkande alumner emellan. – Den svenska motsvarigheten, UF

## Väx med UF alumni.

alumni Weekend, gästas varje år av runt hundra UF-alumner från hela Sverige. Vi brukar kalla det för årets höjdpunkt och energin från den helgen räcker lagom till nästa års upplaga, säger Emma Truvé som är projektledare för UF alumni.

### Exklusiv möjlighet

Varje år anordnas också UF alumni Ledare för en dag på flera platser i landet. Du som UF-alumn har då möjligheten att skugga en framgångsrik ledare under en arbetsdag och ta del av tips för att lyckas. Vi garanterar dig en händelserik dag med spännande möten. Oavsett vad du har för arbetslivsdrömmar får du nya spännande kontakter och erfarenheter. Det här är en exklusiv möjlighet för dig som UF-alumn. Vill du starta eget företag efter UF-året? Du som medlem i UF alumni kan söka stipendier för din affärsidé. Ta chansen och sök stipendium från Anders Wall och familjen Spendrup. Eller varför inte det årliga Från UF till AB-stipendiet? Du har även tillgång till bra erbjudanden från våra samarbetspartners. Medlemskapet i UF alumni är kostnadsfritt. Ta del av UF alumni och vad som är på gång i nätverket på [ungforetagsamhet.se/ufalumni](http://ungforetagsamhet.se/ufalumni)

# J A 100



## Fakta

**Namn:** Dimitri Haid

**Aktuell:** Barnbarnsbarn till Clas Ohlson, Styrelseordförande i Clas Ohlson Foundation

**Bor:** Saltsjöbaden

**Passion:** Familjen, vara med vänner, sport och mat.

**Vårt att veta:** Att Clas Ohlson Foundation stödjer UF för andra året i rad, på nationell och regional nivå i Dalarna. Clas Ohlson Foundation har också inlett ett samarbete direkt med Insjöns grundskola, i byn där Clas Ohlson startades för drygt 100 år sedan, för att ytterligare verka för teknik, entreprenörskap och innovation.



*Clas Ohlsons barnbarnsbarn:*

# Ung Företagsamhet är fantastiskt!

**För hundra år sedan grundade Clas Ohlson ett företag hemma i Insjön. Ett sekel senare har hans firma vuxit till 230 butiker i fem länder.**

De senaste två åren har Clas Ohlson Foundation varit partner till Ung Företagsamhet.

**Dimitri, berätta om Clas Ohlson Foundations verksamhet...**

– Stiftelsen Clas Ohlson Foundation instiftades 2017 av familjerna Haid och familjen Ek-Tidstrand för att hedra grundaren Clas Ohlson och för att uppmärksamma att bolaget Clas Ohlson firade 100 år som företag. Stiftelsens syfte är att stödja innovation och entreprenörskap i Dalarna,

möjliggöra utbildning för barn och unga samt att hjälpa människor som är i nöd. Alla dessa områden låg Clas Ohlson varmt om hjärtat och vi vill kunna ge något tillbaka till samhället som anknyter till de områdena.

**Varför engagerar ni er i samhället?**

– Clas Ohlson var mån om att vara en bra arbetsgivare och en god samhällsmedborgare som bidrog till lokalsamhället där han bedrev verksamhet. Clas Ohlson Foundation är ett sätt för Clas Ohlsons familj att föra hans idéer vidare genom en från företaget fristående stiftelse som långsiktigt ska verka för att positivt bidra till lokalsamhället och världen i stort.

**Vad är drivkraften inom Clas Ohlson?**

– Bolaget Clas Ohlson ser mycket positivt på hur Clas Ohlson Foundations arbete inlets under jubileumsåret 2018 - inte minst samarbetet med Ung Företagsamhet då nyckeln till framtidens, innovation, entreprenörskap, och företagande, som var så viktigt för bolagets grundare, ligger hos våra unga.

**Varför stödjer ni Ung Företagsamhet?**

– Ung Företagsamhet gör ett fantastiskt arbete, såväl på grundskolenivå som på gymnasiet. Den gymnasiesatsning stiftelsen är med och stödjer, nationellt och i Dalarna, passar som handen i handsken med stiftelsens syften och ändamål. Ung Företagsamhet har en fantastisk

erfarenhet och en proffsighet i sitt arbete med att hjälpa ungdomar att utvecklas inom innovation och entreprenörskap.

**Varför är det viktigt att unga får prova på entreprenörskap?**

– Vi tycker det är bra att de förstår alla olika moment inom företagande, den tid och energi det tar att starta ett eget bolag, vilken drivkraft som krävs och inte minst hur roligt och givande det är med entreprenöriella verksamheter. Därutöver ligger det verkligen i tiden med företagande. Även om valet i slutändan blir att inte starta eget förstår ungdomarna vilken drivkraft som krävs och tar det och kunskapen om företagande med sig även som anställda.

**Har du drivit UF-företag?**

– Nej tyvärr, önskar att jag hade fått den erfarenheten på gymnasiet. **Vad kan utbildning i entreprenörskap i skolan leda till?**

– Som UF-företagare får du handskas med ekonomi, budget och resultatansvar på ett konkret sätt, vilket leder till faktisk kunskap och att steget till att starta ett eget företag kanske inte blir så stort. Utbildning i entreprenörskap i skolan leder även till att ungdomar tar totalansvar för sina åtagande och får fler valmöjligheter för sina framtida karriärer. Därutöver leder det förhoppningsvis till ökat företagande och fler entreprenörer i Sverige.

**Varför behöver vi fler entreprenörer i Sverige?**

– Ska Sverige kunna konkurrera nationellt och internationellt så behöver vi nya bolag som kommer med nya idéer och entreprenörer som vågar tänka *outside the box*. Vi har en historik av innovation och det måste vi värda även för framtida generationer.

**Varför är det bra med utbildning i entreprenörskap?**

– Vad jag har märkt i min verksamhet är att ungdomarna är så mycket mer medvetna idag än när jag var i deras ålder. Att få börja verkligheten med entreprenörskap och lära sig allt från grunden i skolan gör att de minimerar misstagen när de sen driver sina egna bolag efter gymnasiet.

**Vilka råd vill du ge till en elev som funderar på om hen ska driva UF-företag?**

– Låt inte någon stoppa dina drömmar eller idéer. Se möjligheter istället för problem och ta inte ett ”Nej” som ett misslyckande.

**Vad tror du om framtiden för Sverige och svenskt entreprenörskap?**

– Vi reflekterade förra året över, vilket även var vårt första år som partner med Ung Företagsamhet, hur många duktiga unga entreprenörer det finns där ute. Det var så kul att se. Trots deras unga ålder så var de otroligt drivna och kunniga. Jag ser ljus på framtiden.

## Andreas Andersson, Nordea: **Entreprenörerna driver Sveriges tillväxt.**

Han bor i Göteborg och brinner för att unga entreprenörer ska växa och utvecklas. Möt Andreas Andersson som är Sverigechef för små och medelstora företag på Nordea.



– Nordea är Nordens största finanskoncern och en av Europas största banker. Med vår expertis och vårt engagemang kan vi stötta entreprenörer på många olika sätt och hjälpa dem att få sina företag att växa, bland annat genom rådgivning, nätverk och finansiering, berättar Andreas.

Nordea har ett nära samarbete med Ung Företagsamhet och andra organisationer som hjälper unga entreprenörer att utveckla sina företag. Att vara med som affärspartner i detta arbete är något jag brinner för, säger Andreas.

**Hur arbetar Nordea för sina kunder?**

– Vi vill göra skillnad, både för dig som kund och för de samhällen där vi har verksamhet, genom att dela med oss av den breda kompetens vi byggt upp under 200 år i branschen. Vi arbetar ständigt för att möta och överträffa våra kunders förväntningar både vad gäller digitala lösningar, produkter och rådgivning. Gällande våra kunders företag vill vi vara deras affärspartner. Idag sker många av våra kundmöten via digitala kanaler och då via delad skärm. Vi har specialistkompetens som hjälper våra entreprenörer oavsett var i landet de driver sitt företag.

**Varför stödjer ni Ung Företagsamhet?**

– Ung Företagsamhet är den bästa skolan du kan gå för att bygga Sveriges framtida företagskultur och det vill Nordea självklart stötta. Det är otroligt inspirerande att se hur eleverna tränar och

utvecklar sin kreativitet, innovationskraft och sitt entreprenörskap. Ung Företagsamhet bidrar till företagsklimatet i Sverige på ett otroligt positivt sätt genom att fler unga får upp ögonen för hur det är att driva eget företag. Jag tror på Sverige och jag tror starkt på svenskt entreprenörskap. Det är glädjande att se att det finns så många i vårt land som är nyfikna på att starta eget och jag är tacksam över att Ung Företagsamhet ger ungdomar insikt i hur det är att driva ett eget företag.

**Om du blickar framåt – hur utvecklas företagandet?**

– Den traditionella företagsformen med endast fast anställda håller snabbt på att bli historia. En effekt av den digitala transformationen är den så kallade gig-ekonomin som nu sprids

till allt fler branscher. Det innebär att långa anställningar ersätts av korta uppdrag som utförs av egenföretagare. Drivkraften i denna förändring kommer delvis från medarbetarna själva där många ser möjligheten till flexibelt arbete som avgörande för valet av arbetsgivare. Men det är också något som ligger i företagets intresse eftersom det ger en helt annan möjlighet att knyta till sig kompetens som man annars kanske inte kommer åt. Det bidrar också till en ökad flexibilitet och omställningsförmåga som organisation.

## Nordea

Samarbetet med Ung Företagsamhet är en del av ManpowerGroups hållbarhetsarbete. Som en av Sveriges största arbetsgivare är det viktigt för oss att göra fler unga redo för arbetslivet. Ung Företagsamhet hjälper elever att utveckla viktiga egenskaper för att bli anställningsbara på framtidens arbetsmarknad.

Mikael Jansson,  
vd ManpowerGroup



Tack för att du bidrar:

# Ditt stöd gör skillnad.

## Partner

Genom att stödja Ung Företagsamhet på olika sätt kan du bidra till att fler unga människor får möjlighet att utveckla sin kreativitet och företagsamhet. Och du bidrar till Sveriges tillväxt.

### Bli partner

Ung Företagsamhet är en viktig del i bygget av det framtida Sverige. Tillsammans med dig som partner utvecklar vi företagsamma människor. Stödet från en partner till Ung Företagsamhet kan se olika ut; allt från samarbeten kring våra läromedel till gemensamma evenemang. Kontakta oss så tittar vi på ett passande partnerpaket för ditt företag.

### Bli rådgivare

Att vara rådgivare till ett UF-företag är både lärorikt och roligt och du får kontakt med engagerade unga människor. Rådgivaren är oftast verksam inom näringslivet på orten och har som främsta uppgift att handleda UF-företaget under året. Med din

erfarenhet från arbetslivet är du en viktig tillgång för UF-företagarna och genom ditt engagemang får eleverna inblick i näringslivet och tillgång till en rad nyttiga kontakter. Vi har ett nätverk för rådgivare som du kan anmäla dig till.

### Ge en gåva

Alla gåvor är viktiga för att Ung Företagsamhet ska kunna fortsätta att verka i hela Sverige. Du kan bli en enskild gåvogivare, antingen genom en engångsinsättning, eller för löpande insättningar.

Du kan läsa mer om allt detta på [ungforetagsamhet.se/stod-oss](http://ungforetagsamhet.se/stod-oss)

## Rådgivare

## Gåvogivare

# Tack för att ni är med och bygger Sveriges framtid.

## GULDPARTNERS



## SILVERPARTNERS



## BRONSPARTNERS



## PARTNERS





Hör Amanda och Calle berätta. Hittas där poddar finns när du söker på Ung Företagsamhet.

sedan 1980

# Vi utbildar unga i entreprenörskap. På riktigt.

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att utveckla sin företagsamhet och kreativitet. Dessutom erbjuder vi stöd och fortbildning för lärare. Vi är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*.

Vi är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation. Sedan 1980 har vi utbildat 450 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Vi arbetar även i grundskolan.

Ung Företagsamhet finns över hela Sverige och arbetar varje dag för att fler ungdomar ska se och förstå sin egen företagsamhet. Vi gör det genom att utbilda i entreprenörskap.

**Ung Företagsamhet gör skillnad.**

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)

På gymnasiet hemma i Helsingborg drev Calle och Amanda UF-företag. Idag kan de leva på sin idé. Amanda och Calle driver företaget Färsking. [ungforetagsamhet.se/amandacalle](http://ungforetagsamhet.se/amandacalle)