

Ny målbild

11:20 - 12:15

Att till föreningsstämman maj 2026 tagit fram en ny målbild för Ung Företagsamhet

Viktiga komponenter:

- *Arbetsgrupp*
- *Involvering av regionala perspektiv*
- *Formulera målbildsförslag som ska förankras inom organisationen inför det slutgiltiga stämmobeslutet*
- *Förankrat förslag klart under kvartal 1, 2026*

Arbetsgrupp Ny målbild



Carola Lemne, ordförande, Sverige

Karl Hultström, ledamot, Sverige

Isak Drougge, UF alumn

Mats Sandor, Ordförande, Västmanland

Astrid Brissman, Ordförande, Östergötland

Annika Bränström, Ordförande, Västernorrland

Sofia Beckman, Regionchef, Värmland

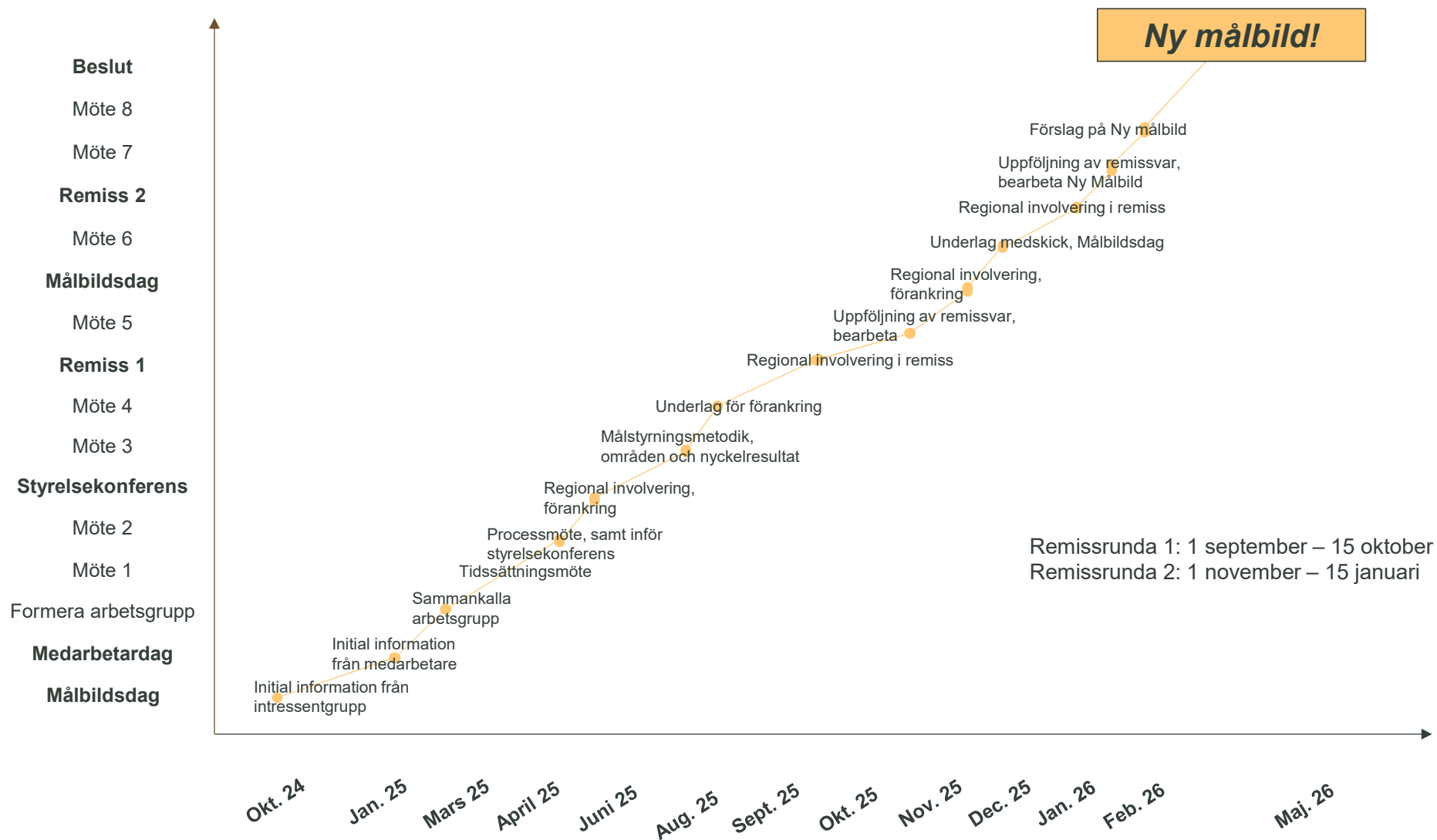
Ida Thorén Olsson, Regionchef, Halland

Rita de Castro, Regionchef, Stockholm

Tove Jarl, VD, Sverige

Carsten Greiff, Chef Strategisk utveckling, Sverige

Pontus Ekstam, Operativ Chef, Sverige



Vilken typ av målbild vill vi ha?

- *En målbild som:*
- *Stöttar / ligger i linje med vår vision och mission*
- *Är levande*
- *Är stödjande i arbetet*
- *Är utmanande*
- *Är realistisk*
- *Är svår men möjlig*
- *Är en målbild som gör oss stolta*
- *Sätter riktningen*
- *Stöttar vår verksamhet att aktivt finnas i alla kommuner*
- *Är en minsta gemensam nämnare för vår verksamhet*



Avgränsningar

Del av arbetet

Riktning

Finansiering

Målområden

Kvantitativa
nyckeltal

Kvalitativa
nyckeltal

Tidsperspektiv
på ny målbild

Junior Achievements
strategic plan 2023-
2025

Vad:et

*Arbeta med
universitet*

*Arbete med
förskoleklass*

Utanför målbildsarbetet

Titlar

Arbetsätt och
metoder

Avtal med
kommuner

Hur vi är
organiserade?

Junior
Achievement

Färg och
grafiskt
manéer

Hur:et



Huvudfokus och riktning



Övergripande teman i arbetet:

- Bredda bilden av Ung Företagsamhet
- Växa med kvalitet
- **Grundskola** (inkl. förskoleklass?)
- **Gymnasiet**
- **Alumni**
- **Stärkt finansiering**
- **Varumärke och påverkan**

Vägvalsfrågor

Exempel:

- *Kvantitet och kvalitet*
- *Finansiering*
 - *finansieringsmodell och struktur*
 - *förutsättning för utvecklig och tillväxt*
- *Tidsaspekten för en målbild*
 - *från 5 år till 4 år*
 - *möjlighet till revidering av nyckelresultat*
- *Målbild för Ung Företagsamhet i Sverige och regionalt*
 - *hur sätts egna regionala mål på kort/lång sikt, nationella mål på kort/lång sikt?*
 - *hur beakta regionala skillnader*
- *Organisatorisk fråga, men inte i målbilden;*
 - *Junior Achievement*
 - *Hur vi är organiserade*

Diskussion

- *Givet beskriven process, avgränsningar, fokus och riktning samt vägval:*
 - *Vad är era medskick?*
- *Förslag på kvalitativa mål*
 - *Specifika: De ska vara tydliga och konkreta.*
 - *Mätbara: De ska kunna kvantifieras och följas upp.*
 - *Tidsbundna: De ska ha en tydlig tidsram för när de ska uppnås.*

Maila kommentarer och medskick utifrån diskussioner till:
pontus.ekstam@ungforetagsamhet.se eller carsten.greiff@ungforetagsamhet.se

Summaring och diskussion

Tack!
Lunch i Parkside
Föreningsstämma
Registrering från 13:30