

EFFEKT RAPPORT

2024 2025



Höjdpunkter

2024 | 2025

STARTUP

Deltagande UF-företagare: 449

Embla och Maja åkte runt på regionens skolor i början av läsåret för att peppa och inspirera UF-företagarna inför deras UF-år.

KREATIVA LEKTIONER

Deltagande elever: 290

Vi besöker elever på grundskolan som jobbar med Vårt samhälle, ett av våra läromedel. Under besöket får eleverna komma på nya produkter utifrån slumpord och vara kreativa.

SM I UNG

FÖRETAGSAMHET

Deltagande UF-företag: 7

Under SM i Ung Företagsamhet deltar UF-företag från hela Sverige. I år rönt vår region fantastiska resultat! Blekinge/Bromölla kom hem med ett guld i kategorin: Årets UF-skola och ett silver i kategorin: Årets Vara.



UF-MÄSSAN

Deltagande UF-företag: 167

Blekinge Convention Center förvandlades till Blekinges största mötesplats för ungt entreprenörskap. UF-företagen ställde ut, sålde och tävlade i UF-mästerskapen i flera kategorier.



STORT TACK!

Till våra partners och alla eldsjälar, våra ideella styrelseledamöter, våra lärare, alla rådgivare och UF alumner - tack för att ni gör skillnad med oss!

Utan er skulle elever inte få lära känna det lokala näringslivet, skaffa ett nätverk, uppleva sitt första säljtillfälle, ta en idé från verklighet, ha en rådgivare från näringslivet, aldrig ringa ett samtal eller kontakta någon man inte känner. Listan kan verkligen göras lång.

Ni bidrar alla till att våra unga får utmana sig får att nå målet, utveckla sina förmågor och stolt presentera, för både kända och okända personer, vad de lyckats med och varför just deras tjänst eller produkt är absolut bäst. Hitta sin affärsidé, något man tycker är viktigt, förstå vad som behöver göras -och göra det!

Alla barn och unga utvecklas av att få arbeta med entreprenörskap under sin skoltid, från de yngsta eleverna på grundskolan till våra UF-företagare på gymnasiet - oavsett vilka förutsättningar som man går in med och oavsett vilket program man har valt att gå.

Av dem som fått träna sitt entreprenörskap startar fler företag senare i livet. För de som inte startar bolag, blir de mer attraktiva på arbetsmarknaden. I min mening är kanske Ung Företagsamhet absolut viktigast för de elever som tror att de inte kan. De elever som inte riktigt känner sig bekväma i skolans sammanhang och därför inte kommer till sin rätt. Kanske är det de som utvecklas allra mest när de blivit peppade av sina lärare och får modet att testa och driva UF-företag.

Det är viktigt att så många elever som möjligt får chansen att utveckla sin företagsamhet. Det bidrar till ett livskraftigt samhälle! Jag och mina kollegor brinner för att inspirera och träna unga att, i skolan, utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor. I år fick vi ett ordentligt kvitto på att vår region levererar med kvalitet - Året BÄSTA UF-skola finns i Blekinge - Gymnasieskolan Knut Hahn närmare bestämt. En vinst att vara stolta över!

Jag är stolt över vad vår lilla ideella förening levererar i vår region och att vi får fortsätta ge unga rätt förutsättningar att leda sig själv och andra.

Tack för ditt engagemang -det gör skillnad på riktigt!
Jennifer Stenfelt

Regionchef, Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla



OM OSS

Detta är Ung Företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vi jobbar för ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Ung Företagsamhet är till för alla unga, oavsett bakgrund. Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 599 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades.

Vi finns också på hälften av Sveriges grundskolor där vi erbjuder elever och lärare våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Genom oss ökar unga sitt självförtroende, sin förståelse för hur samhället fungerar och utvecklar entreprenöriella förmågor som att samarbeta, ta ansvar och lösa problem. Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Ung Företagsamhet ingår i den globala organisationen Junior Achievement (JA), där det första UF-företaget startades redan 1919 i den amerikanska delstaten Massachusetts. Idag omfattar JA Worldwide över 100 länder.



“—
**VI ARBETAR FÖR ETT
SAMHÄLLE DÄR
ALLA UNGA FÅR
UTVECKLA SIN
FÖRETAGSAMHET** |
—”

OM OSS

ung
företagsamhet

Ung Företagsamhet nationellt



Nobels fredspris

2023 blev JA Worldwide, organisationen som Ung Företagsamhet är en del av, nominerad till Nobels fredspris för andra gången i rad. Första gången var 2022.



Årets samhällsaktör

Ung Företagsamhet utsågs till Årets samhällsaktör 2023, kategori ledarskap.



Rapport

Ung Företagsamhet släpper sin rapport "Ungas företagsamhet 2024" där affärsidéerna från samtliga UF-företag har analyserats, både genom AI och manuellt.

OM OSS

Globala målen

Tillsammans arbetar vi för ett samhälle där unga får utveckla sina företagsamma förmågor. Vilket bidrar till goda effekter som inkludering, lika villkor och hopp om en mer hållbar framtid.

Så här ser effekten av vårt arbete ut utifrån de globala målen.

86% av UF-företagarna anser att de fått större kunskap och insikt om företagande. Genom teori och praktik ger vi eleverna kunskap och verktyg för ekonomisk tillväxt och hållbara arbetsplatser. Vårt nära arbete med näringslivet minskar också tröskeln för många unga när de söker praktik eller anställning, då många elever upplever att det är lättare att initiera kontakt med potentiella arbets- eller uppdragsgivare efter övningarna i vår processutbildning UF-företagande.

Via våra läromedel och vår processutbildning arbetar vi för lika informationstillgång för att just alla ska få tillgång till samma kunskap oavsett ekonomiska och/eller sociala förutsättningar. Vi arbetar aktivt med självledarskap som gör det lättare och mer självklart för barn och unga att ta plats och göra sin röst hörd.

Entreprenörskap ökar motivationen även för andra ämnen, således bidrar vårt arbete till att fler når godkänt i fler ämnen. Eleverna anser att de utvecklas genom våra utbildningar och att de får relevant och ändamålsenlig kunskap. 72% kan rekommendera UF-företagande till en vän och 77% anser att de fått ökad förmåga att ta ansvar. Entreprenörskap ger eleverna en bättre grund inför kommande arbetsliv.

4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA



Ung Företagsamhet utbildar framtidens kvinnliga beslutsfattare genom att de redan på gymnasiet får träna på rollen och få en inblick i vad rollen innebär. Forskning visar att kvinnor med UF-bakgrund är 80% mer sannolika att starta företag. Hälften av UF-företagen har en kvinnlig VD.

5 JÄMSTÄLLDHET



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN



10 MINSKAD OJÄMLIKHET

Genom våra utbildningskoncept får eleverna lära sig om hållbara livsstilar, både för företag och konsument. Via våra läromedel, föreläsningar och samarbeten med banker undervisar vi i ekonomisk hållbarhet. För att främja att nästa generation av företagare utvecklar hållbara affärsidéer så arbetar vi aktivt med att belöna hållbar konsumtion och produktion via aktiviteter så som föreläsningar och tävlingar.

Inkludering är central i vår verksamhet och vi arbetar för att alla oavsett kön, funktionsvariation, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk ställning blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet. Vi ger barn och unga chansen att träna och utveckla förmågor som gör det möjligt för dem att delta i och påverka samhällsutvecklingen.



UF-företagande jämnar ut spelplanen för unga

– Ny forskning visar på flera positiva samhällseffekter av att driva UF-företag

”UF-företagande låter elever använda andra talanger än vanlig skolundervisning”

Stärkta entreprenöriella kompetenser – oavsett gymnasieprogram. Mer jämlik spelplan i skolan och mellan könen inom entreprenörskap och företagande. Ny forskning visar på flera positiva samhällseffekter av UF-företagande.

Under de tre senaste läsåren (2021-2023) har totalt 1 100 elever på 31 skolor runt om i landet medverkat i en forskningsstudie kring UF-företagandets effekter. Studien har letts av Kåre Moberg, forskningsledare på Fonden för Entreprenörskap, Danmark, där både elever som drivit UF-företag och elever som inte gjort det, har medverkat. Han lyfter fram tre tydliga resultat som visar på positiva effekter av UF-företagande.

– UF-företagande som en generell insats ser ut att höja entreprenöriella kompetenser, oavsett gymnasieprogram. Det fungerar också extra bra för underrepresenterade grupper när det gäller entreprenörskap, exempelvis kvinnor eller för elever som kommer från icke-akademiska hem eller har lågt akademiskt självförtroende. Det är väldigt spännande, säger han.

Resultaten bekräftar tidigare forskning på UF-företagande som samhällsstärkande. Det är också i linje med annan forskning om entreprenöriellt lärande, som exempelvis positiva effekter på olika typer av utanförskap, enligt Kåre Moberg. Det kan helt enkelt skapa en mer jämlik spelplan och minska startsträckorna för unga inom skolan och samhället.

– Låg akademisk självkänsla kan ofta leda till att unga får problem i skolan, säger han. Insatsen med UF-företagande blir något annat än vanlig skolundervisning, där får eleverna arbeta med andra talanger och lärarna behöver omvärdera sina elever. Det är häftigt att se.

En del av studien var även intervjuer med lärare på skolor som har UF-företagande, men som själva inte undervisar i UF-företagande. Resultaten där pekar på att lärarna anser att UF-företagande utvecklar användbara kompetenser hos eleverna, både vad gäller deras fortsatta skolgång och senare i livet. Men de uppger också att det behövs mer samarbete kring undervisningsmetoder, ämnen och årskullar om eleverna ska få mer användning av dessa kompetenser efter UF-företagandet.

Kåre Moberg betonar vikten av att fortsätta lyfta entreprenörskap som en viktig del inom skolans värld, bland annat genom forskning på dess effekter.

– Entreprenöriella kompetenser är viktiga för att hantera osäkerhet, kunna navigera i en osäker verklighet och vara kreativ. Ju fler jobb som ersätts av AI kommer det bli ännu viktigare att ta till vara på de mänskliga kompetenserna och Ung Företagsamhet fostrar detta. Många har det tufft i skolan idag och vi behöver hitta sätt att engagera våra unga, att göra dem nyfikna på lärande, utveckla sociala kompetenser och fungera i grupp.

Läs om hela
forskningen här



STYRELSE

Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla

2024 | 2025



Renée Skogersson
Styrelseordförande
Länsförsäkringar



Sofie Andersson
Schvung



Maria Block
Bromölla kommun



Torbjörn Lind
Ronneby kommun



Johan Dalén
Svenskt Näringsliv



Jakob Althini
Karlskrona kommun



Malin Faraasen
Region Blekinge



Daniella Bergström
Almi Blekinge



Håkan Lorentzson
Wetlandi AB



Axel Holmström
Student



Maja Svensson
Atelje Blomman

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Grundskolan

Grundskolan i Blekinge/Bromölla

Sedan tidigt 2000-tal har Ung Företagsamhet i Blekinge/Bromölla arbetat på grundskolan och erbjudit läromedel och aktiviteter till hela grundskolan, från förskoleklass till årskurs 9.

Genom oss får barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Våra aktiviteter anordnas till stor del i samverkan med samhälle och arbetsliv.

Vi erbjuder även utbildning för skolpersonal, både fysiskt och digitalt.

Under läsåret 2024/2025 hade vi över 350 registrerade lärare som kunde ta del av våra läromedel, aktiviteter och övningar. Vi har arbetat med olika områden under läsåret med fortsatt fokus på att visa upp våra läromedel och erbjuda olika projekt och temadagar där elever och lärare kunnat delta.



GRUNDSKOLAN

Temadagar och projekt

Idéer som gör det möjligt

Under hösten och våren fick elever i årskurs 8-9 prova på att vara entreprenörer för en dag. Eleverna får i grupper komma på en egen affärsidé, arbeta med hållbarhet, ta reda på hur marknaden ser ut och i slutet av dagen utformar de en pitch som de ska framföra för en jury bestående av personer från näringslivet.

Under året har dessa temadagar bjudit på en massa fantastiska idéer, ofta med stort fokus på hållbarhet. Allt från idrottsevenemang och mötesplatser för ungdomar till en app där elever får rösta om skolmaten. Detta bidrar inte bara till ökad kreativitet och samarbetsförmåga hos eleverna, utan vi bygger också en mer hållbar och trygg framtid.



Kreativ lektion

Vi påbörjade arbetet med kreativa lektioner på låg- och mellanstadiet, där eleverna får träna på att samarbeta och komma på nya idéer. Vi har tagit fram flera olika övningar som går att anpassa efter årskurs och de går även att koppla till våra läromedel på olika sätt.

En av övningarna som uppskattas av eleverna går ut på att skapa nya produkter. I par eller mindre grupper får de två olika bilder som de har till hjälp för att skapa något helt nytt. Genom denna övningen har eleverna uppfunnit produkter som tandkräm av frukter, magnetiska byxor och en vattenflaska som håller vattnet kallt med hjälp av solenergi.

GRUNDSKOLAN

Temadagar och projekt

Framtidskoll

Under hösten och våren arrangerade vi Framtidskoll i Blekinge/Bromölla på flertal skolor runt om i regionen. Cirka 1142 elever fick vägledning om karriärval och privatekonomi.

Framtidskoll hjälper eleverna att tänka mer på framtiden, karriären och utbildningen, vilket i sin tur vidgar elevernas perspektiv. Det ger också eleverna möjlighet att ställa sina frågor direkt till föreläsare om utbildning, arbetsuppgifter och arbetsmiljö m.m.

I Blekinge/Bromölla gör vi Framtidskoll i samarbete med Swedbank och Sparbankerna.

Swedbank 

Sparbanken Eken 

Sparbanken
i Karlshamn



Ivetofta Sparbank
i Bromölla



Sölvesborg-Mjällby
Sparbank

Med hjärtat i bygden



Framtidskoll består av:

- **Entreprenörskapspasset:** Ung Företagsamhet pratar om gymnasieval, entreprenörskap och möjligheter.
- **Arbetsmarknadspasset:** Vi bjuder in personer från arbetslivet eller så håller vi själva i ett pass om framtidens yrken samt hur man gör när man söker jobb.
- **Ekonomipasset:** Swedbank eller Sparbankerna håller i ett pass om privatekonomi.

“

Framtidskoll hjälper eleverna att tänka mer på framtiden, karriären och utbildningen, vilket i sin tur vidgar elevernas perspektiv. Det ger också eleverna möjlighet att ställa sina frågor direkt till föreläsare om utbildning, arbetsuppgifter och arbetsmiljö m.m

”

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Gymnasiet

Under läsåret 2024/2025 hade vi 697 elever i Blekinge/Bromölla som registrerade sig för att driva UF-företag.

Under året har vi haft över 40 skolbesök, allt från föreläsningar till coachingbesök. Målet för läsåret var att finnas till ännu större hjälp för UF-företagarna och tack vare våra coachingtillfällen på de olika skolorna så lyckades vi till slut få ett intygsberättigande på 91%. Detta innebär att 91% av alla UF-företagare under läsåret slutförde våra obligatoriska moment och fick ut sitt UF-intyg.

Genom de olika säljtillfällen och andra aktiviteter vi erbjudit under läsåret har vi kunnat se en stor ökning när det gäller engagemang hos UF-företagarna. Detta ledde i sin tur till några riktigt grymma vinster på UF-mässan, och en supertaggad SM-trupp där ett av våra UF-företag till och med kammade hem ett SM-silver!

UF-företagare fördelat över kommunerna

Olofström	66 UF-företagare
Sölvesborg	83 UF-företagare
Karlshamn	165 UF-företagare
Ronneby	156 UF-företagare
Karlskrona	227 UF-företagare



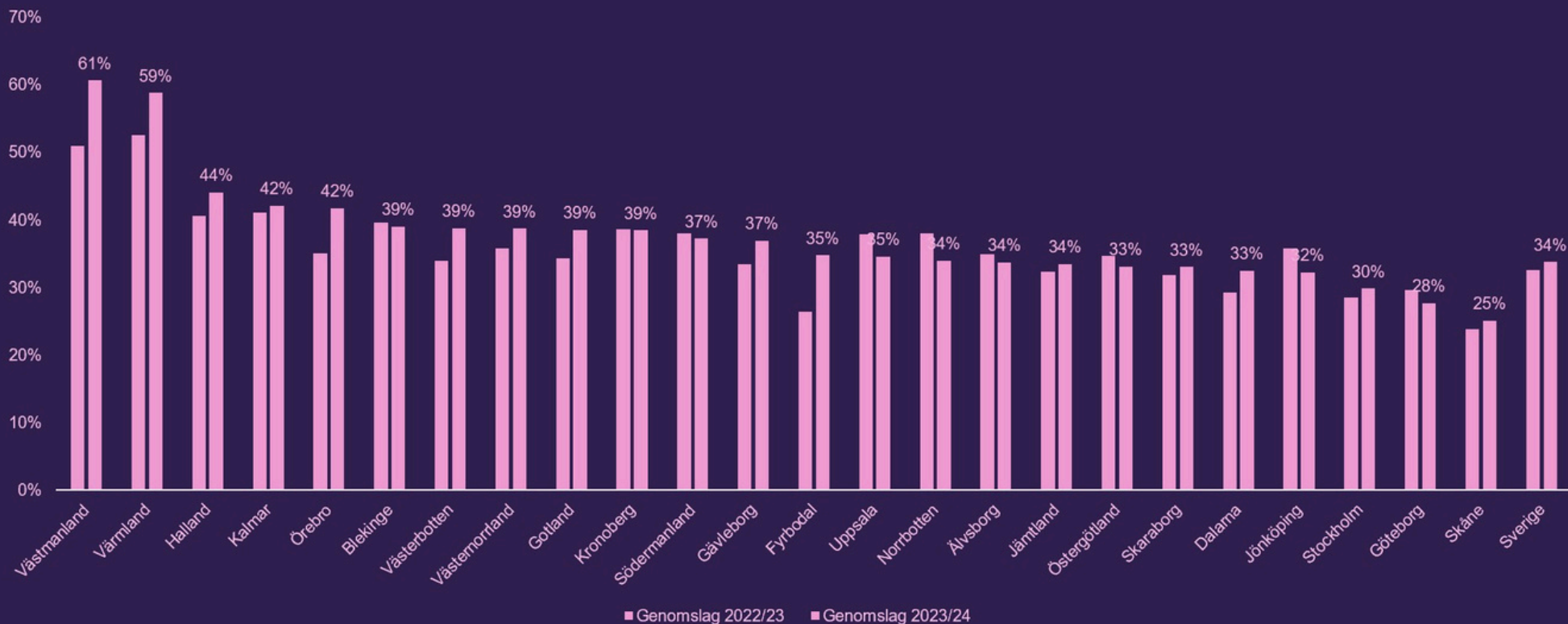
Genomslag 24/25

Regionnivå

Inom vår organisation räknar vi ut genomslaget på hur stor andel elever av en årskull som driver UF-företag. Eftersom man vanligen driver UF-företag i årskurs 2 eller årskurs 3 på gymnasiet räknar vi fram en "årskull" som är medelvärdet av antal elever i dessa årskurser: (Elever åk 2 + Elever åk 3) / 2 = Årskull. Genomslaget räknar vi sedan fram genom att dividera antalet UF-företagare med antalet elever i en årskull, vilket ger oss ett procenttal som säger hur stor andel av eleverna i en region/ på ett program/i en kommun som driver UF-företag.

39%

av en årskull driver UF-företag i Blekinge/Bromölla



GYMNASIET

UF-lärarna

Antal UF-lärare

Våra UF-lärare är vår största tillgång och en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta utbilda våra unga i entreprenörskap. Därför är det viktigt för oss att investera i deras utveckling. Läsåret 2024/2025 hade vi över 90 UF-lärare registrerade i Blekinge/Bromölla.

Lärarkickoff 2024/2025

Läsåret inleddes med en Kickoff för våra UF-lärare på Best Western i Karlshamn. Vi gick igenom information inför kommande läsår och lärarna fick ta del av en genomgång i bokföringsprogrammet Fortnox. Under dagen blev det även en hel del roliga aktiviteter med På Spåret-tema, där lärarna i lag fick gissa på olika entreprenörer.

Nationell lärarkonferensen och yrkeslärarkonferens

I samband med SM i Ung Företagsamhet 2024 arrangerades dels en nationell lärarkonferens där 7 av våra UF-lärare deltog.

Lärluncher

Vi har haft lärarträffar löpande under läsåret där vi bjuder lärarna på lunch och ger möjlighet till erfarenhetsutbyten. Varje träff har ett särskilt tema, allt från marknadsföring och försäljning till hållbarhet och information kring UF-mässan. I slutet av läsåret avslutar vi med en lärlunch på årets UF-skola, vilket i år blev Gymnasieskolan Knut Hahn i Ronneby.

SYD-lärarkonferens

Tillsammans med våra kollegor i region syd (Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Halland och Skåne) arrangerade vi en Sydlärarkonferens på Hooks Herrgård. Det blev en väldigt lyckad konferens med cirka 100 deltagande UF-lärare varav 11 st var från Blekinge/Bromölla.

Grundutbildning

Under läsåret har vi haft två grundutbildningar för nya UF-lärare på gymnasiet. Det var givande dagar där lärarna fick lära sig mer om UF-företagande och utbyta erfarenheter med varandra.



GYMNASIET

Evenemang och projekt

Alumninästet 2024

Den 28 november hade vi Alumninästet tillsammans med Länsförsäkringar i Blekinge. Under kvällen fick 8 finalister möjlighet att pitcha sina idéer för en jury bestående delvis av UF-alumner. Detta var en lyckad tävling som avslutades med en prisutdelning där Talent UF från af Chapman tog hem vinsten.



Talent UF
Vinnare av alumninästet 2024



Recco UF
Julmarknad i Olofström



STARTUP

Läsåret inleddes med en startup-turné för att kicka igång ett nytt UF-år. Vi besökte gymnasieskolor i alla kommuner i regionen och bjöd på snacks och dricka samtidigt som vi visade upp en inspirerande film. Därefter kunde vi äntligen inviga UF-året 23/24!

Antalet deltagare från resp. kommun

Olofström	50 UF-företagare
Sölvesborg	70 UF-företagare
Karlshamn	40 UF-företagare
Ronneby	115 UF-företagare
Karlskrona	230 UF-företagare



Drakpitchen i Karlshamn

Drakpitchar

Nästan alla regionens skolor anordnar pitchtävlingar för sina UF-företag. Under läsåret har vi deltagit på flera av dessa. Att pitcha kan vara väldigt nervöst för många, därför försöker vi vara på plats och peppa UF-företagarna inför deras pitchar. Det märks att dessa tillfällen stärker eleverna och att våga presentera sina idéer är en väldigt bra styrka att ha med sig in i framtida arbetslivet.



Vilda Vänner UF
UF-mässan i Ronneby

Säljtillfällen

Under november och december arrangeras flertalet julmarknader där många UF-företag finns representerade. Under julmarknaden i Ronneby Brunnspark deltog UF-företag från hela regionen och fem av dem nominerades till det prestigefyllda priset "Årets UF-julkapp". Våra UF-företag fick även chansen att delta på ett säljtillfälle tillsammans med HF Karlskrona och sälja på Karlskrona HKs hemmamatcher. Dessutom kunde UF-företag från hela regionen ställa ut och sälja under Blekinge Naturbruksgymnasiums kosläpp i maj!

GYMNASIET

Evenemang och projekt

SM i Ung Företagsamhet 2025

Efter en grymt spännande och lyckad regional mässa åkte vi upp till Stockholm den 26-27 maj med en samlad SM-trupp. 7 stycken UF-företag deltog från Blekinge/Bromölla.

Inför SM samlade vi hela truppen samt deras lärare på Boda Borg i Karlskrona för teambuilding. Detta var mycket uppskattat av såväl lärare som elever.

Efter två intensiva och roliga dagar fyllda av säljsamtal och tävlande var det äntligen dags för galamiddag och prisutdelning. Vi tog helt Guld i kategorin Årets UF-skola vilket gör Knut Hahn till den bästa UF-skolan i hela Sverige. Även ett av våra UF-företag Mocktails tog hem silver i kategorin Årets Vara!



Årets UF-företag i Blekinge/Bromölla 2025
Quickflex UF, Vägga Gymnasieskola



Årets UF-skola
Gymnasieskolan Knut Hahn



Blekinge/bromöllas SM-trupp 2025



BringItEasy UF
Gymnasieskolan Knut Hahn



Embla och Maja
Skolinspiratörer



AeroGuard UF
Furulundsgymnasiet



Mocktails UF
Af Chapman

UF-mässan/UF-mästerskapen 2025

Den 11-12 mars var det äntligen dags för vår UF-mässa, Blekinge/Bromöllas största säljtillfälle för UF-företag. Över 170 UF-företag valde att anmäla sig till mässan och ställde ut under två intensiva och spännande dagar.

Under två dagar fick eleverna bygga upp sina montrar, möta kunder, tävla och såklart sälja sina produkter och tjänster. Utöver detta så hölls det även föreläsningar inför blivande UF-elever och en näringslivsfrukost där skolledare, politiker, lärare och jury fick ta del av inspiration från Andreas Carlsson.

Självklart delades det även ut en hel del priser under årets UF-mässa!

Årets UF-företag

QUICKFLEX UF

Årets vara

MOCKTAILS UF

Årets tjänst

ÄLDRE VÄNNEN UF

Årets hantverk

NB-BAGS UF

Årets innovation

QUICKFLEX UF

Årets säljare

MALTE LJUNGSTRÖM

Årets logga

QUICKFLEX UF

Årets UF-lärare

VICTORIA WIKTORSSON

Årets monter

ÄLDRE VÄNNEN UF

Årets pitch

EKOLIV BAGZ UF

Årets UF-skola

GYMNASIESKOLAN KNUT HAHN

Årets socialt hållbara

TALENT UF

Årets ekologiskt hållbara

ULL I SYD UF

Årets affärsplan

FACEPUFF UF

Årets reklamfilm

ICON UF

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

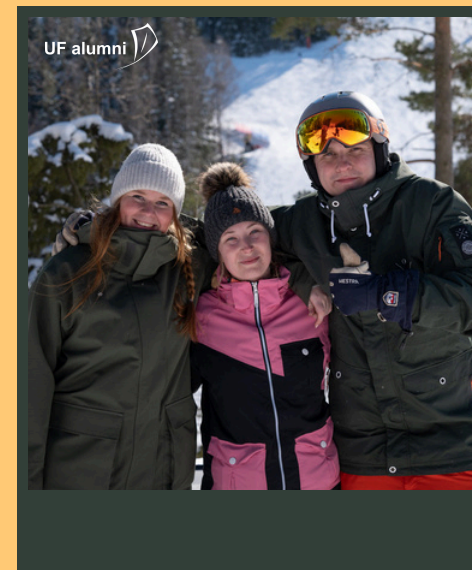
UF alumni

Blekinge/Bromölla har ett starkt nätverk

Ung Företagsamhet bjuder in och välkomnar tidigare UF-företagare till nätverket UF alumni. Syftet med UF alumni är att Blekinge/Bromölla och Sverige ska få **fler företagare och företagsamma människor** men också ge medlemmarna möjlighet att fortsätta utveckla sitt intresse för företagande och ledarskap. Ledorden för UF alumni är **kontaktnät, personlig utveckling och entreprenörskap**.

Vårt alumninätverk i Blekinge/Bromölla växer mer för varje år som går och vi ser att fler av våra UF-elever har ett intresse av att gå med i nätverket efter sitt UF-år. Under läsåret 23/24 har nätverket ökat med **80** nya alumner och december avslutades med en förnyelsegrad på **32%**.

Under året har vi haft flera aktiviteter kopplat till UF alumni. Dessa aktiviteter planeras och arrangeras av vår styrgrupp, ett gäng engagerade alumner som arbetar ideellt för att skapa ett så bra nätverk som möjligt i regionen. Det är tack vare vår fantastiska **styrgrupp** som vi kan behålla **kvalitén** i vårt nätverk samtidigt som vi jobbar mot våra ledord för att skapa värde för våra alumner.



UF ALUMNI

UF alumner berättar



“

Det bäst med UF-alumni är ju såklart alumnerna! Jag är evigt tacksam för de vänner och kontakter som jag har träffat genom nätverket. Det är folk jag kommer bära med mig hela livet!

”

Sophia Stache

Om: Sophia Stache har länge varit engagerad i alumninätverket och genom sitt arbete i styrgruppen bidrar hon till att skapa nya evenemang och erbjudanden till alla UF-alumner. När hon drev UF-företag tog hon sig hela vägen till SM-i kategorin årets säljare.



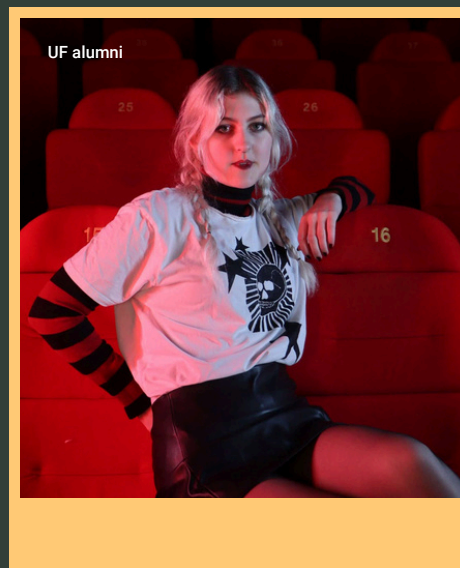
“

Det bästa med UF alumni är nätverket och de möjligheter till kontakt och inspiration som finns. Jag deltog i en föreläsning och nätverksträff i Karlshamn som Anton Frej ordnade, och det var en fantastisk möjlighet att knyta nya kontakter och ta del av andras erfarenheter.

”

Abdulla Imad

Om: Idag driver Abdulla Imad sitt alldeles egna företag Al Städexperten, något han inte hade gjort om han inte fått driva UF-företag. För honom är entreprenörskapet väldigt viktigt och han vill alltid erbjuda det bästa för sina kunder. Abdulla är även engagerad i UF alumni och gillar speciellt det kontaktnät man utvecklar genom nätverket.



“

Genom UF Alumni har jag fått möjligheten att bland annat fotografera på UF-mässan. Det har också lett till att jag har utökat mitt kontaktnät och träffat en massa härliga människor.

”

Majken Raussi

Om: När Majken Raussi drev UF-företag var det hållbarhet som stod i fokus. Under årets UF-mässa var hon fotograf och hjälpte till en hel del bakom kulisserna. Majken har även ett stort intresse för grafisk design och tack vare hennes kunskaper tog hennes UF-företag hem vinsten i årets logga 2024.

UF ALUMNI

Evenemang



Kick Off med Sparbanken Eken och Aima Sense

Vi bjöd in UF-alumner och UF-företagare från region Blekinge/Bromölla till en spännande kväll på Ronneby Brunn. Under kvällen fick vi ta del av en inspirerande föreläsning av Aima Sense, samt utdelning av Sparbanken Ekens alumnistipendium som gick till Hanna Myhr.



Alumninästet 2024

Den 28 november hade vi Alumninästet tillsammans med Länsförsäkringar i Blekinge. Under kvällen fick 8 finalister möjlighet att pitcha sina idéer för en jury bestående delvis av UF-alumner. Detta var en lyckad tävling som avslutades med en prisutdelning där Talent UF från af Chapman tog hem vinsten.



Sommar AW 2025

I slutet av läsåret höll vi i en Sommar AW, som också blev som en avslutningsfest till Embla på hennes sista dag. Kvällen startade med god mat på Itali i och avslutades på deras Skybar. Detta blev en superlyckad kväll med många alumner från nätverket!

DIAMANTPARTNERS



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



KOMMUNPARTNERS



BRONSPARTNERS

Baker Tilly Sydost - Benny Nilsson Bygg AB - Bröderna Björklunds Grus - Destination Ronneby - Karlshamn Energi - Nordea - Rotary Karlshamn/Mörrum - Sölvesborgshem - Frej Creative AB

“ Vår idé bygger på finansiering från det lokala näringslivet. Det är tack vare er vi kan fortsätta vara samhällsnyttiga och ge fler unga möjligheten att få utveckla sin kreativitet, företagsamhet och initiativförmåga från grundskolan till gymnasiet. Ert bidrag gör inte bara skillnad i skolan utan även för samhället och Sverige som innovationsland. Tack för att ni väljer att investera i Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla! ”

Kontakt

Jennifer Stenfelt

Regionchef, Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla

jennifer.stenfelt@ungforetagsamhet.se



Layout och design

Maja Svensson

Skolinspiratör

maja.svensson@ungforetagsamhet.se



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.

Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.



Vi på Ung Företagsamhet Läsåret 2024/2025



Jennifer Stenfelt
Regionchef



Mikaela Spogardh
Skolansvarig



Embla Hammarström
Skolinspiratör



Maja Svensson
Skolinspiratör

