

Samhällsentreprenörskap

Vad kul att ni har kommit igång med ert UF-år. Intresset för samhällsentreprenörskap ökar bland er UF-företagare för varje år och det är spännande att se att det finns ett driv att bidra till ett bättre samhälle.

Vi vill med denna text påminna om att det finns många sätt att bidra till ett bättre samhälle. I ett första skede är det kanske lätt att tänka att ni vill göra skillnad genom att skänka pengar till välgörenhet. Vi vill uppmuntra er att ta ert arbete ett steg längre. Att vara samhällsentreprenör handlar i grunden om att identifiera ett samhällsproblem och hitta en lösning på det problemet, genom er affärsidé och er produkt. Det är få företag som under sitt uppstartsår har fokus på att skänka pengar till välgörenhet. I ert arbete med att skapa ett bättre samhälle är det viktigt att det finns en ekonomisk plan för att gå med vinst och på så sätt skapa trygghet i ert företag.

Om ni ändå landar i ett ni vill ge pengar till välgörenhet så måste ni tänka på att när ni väljer att skänka pengar till en organisation är det inte själva UF-företaget som kan ge bort pengar, och det kan därför heller inte vara en del av er affärsidé. Det är först när ni har tagit ut vinsten ur företaget, deklarerat och skattat som ni som privatpersoner kan välja att skänka pengarna till välgörande ändamål, vilket ni självklart kan marknadsföra. Ni måste också fråga organisationen ni tänker skänka pengar till om det är okej att ni använder er av dem i er marknadsföring.

Sammanfattning:

- UF-företagande handlar om att driva ett ekonomiskt hållbart företag
- Ett UF-företag ska sträva efter att få ett överskott på pengar (vinst)
- Arbeta med en affärsidé eller produkt som gör skillnad för samhället
- Att skänka pengar är inte en del av en affärsidé
- Vinsten i UF-företaget är skattepliktigt och tas upp i din inkomstdeklaration
- Ett UF-företag som vill skänka vinst till välgörenhet måste kontakta välgörenhetsorganisationen för att få använda deras namn

Lycka till med ert UF-år! Varmt välkomna att höra till er Ung Företagsamhet i er region om ni har frågor.