



Förslag till årsplanering för UF-lärare i UF-företagande 2020/2021

Vecka	Veckodag	Arbetsmoment	Viktiga datum Deadlines	Sammanfattning av lektionen vad hann vi med
34		Till dig som lärare: Titta igenom första avsnitten från den digitala grundutbildningen för lärare för att få lite tips inför uppstart. Utbildningen hittar ni i inloggat läge på ungforetagsamhet.se .		
35		Första lektionen: Presentation av kursen, vad är entreprenörskap? Finns bra tips i lärarhandledningen om vad entreprenörskap är. Introduktion UF-företagande. Se filmen "inspirationsfilm". Vad kommer att hända under läsåret. Titta på välkommen till företagsamheten som finns på UF:s hemsida i inloggat läge		
36		Entreprenörer och entreprenöriella kompetenser Det finns en övning i lärarhandledningen om ni har den boken Tips är att bjuda in lokala entreprenörer eller åk på ett studiebesök. Be elever som drivit UF innan komma och berätta om deras upplevelser. Se inspirationsfilmen "Starta".		

37		<p>Gruppdynamik, Bilda grupper. Lägg lite tid på att skapa gruppdynamik. Gör lite övningar. Det finns tips i inloggat läge i dokumentarkivet. Prata egenskaper, vilka egenskaper tror du är viktigast för att förverkliga idéer?</p> <p>Boka in UF-företagscoaching med UF-kontoret.</p>		
38		<p>Kreativa övningar kring affärsidéer.</p> <p>Bestäm affärsidé och namn på företaget Mål och ansvarsområden - Yrkesroller i företaget</p> <p>Skriv samarbetsavtal - Finns en mall i dokumentarkivet</p> <p>Registrera Företaget på UF:s hemsida</p> <p>Gör affärsidékollen på hemsidan för att få reda på vad eleverna behöver tänka på kring sin affärsidé</p> <p>Tips: För dokumentation individuellt låt eleverna skriva loggbok, fortsätt med att fylla i loggbok löpande, du som lärare ska ha tillgång till loggboken</p>	Start UP Digital 15/9	
39		<p>Affärsplan - Tips sätt en deadline när den ska vara klar, annars är det lätt att den hamnar efter. UF.s deadline är 13 november kl. 13.00 – uppmuntra till att tävla med den. Finns möjlighet att göra digital affärsplan på hemsidan.</p> <p>Använd er gärna av en Business canvas modell vid utformandet av affärsplan – går att ladda ner i Starta Kitet på hemsidan för dig som är UF-lärare</p> <p>Göra en tidsplanering/Gantschema</p> <p>Bestäm rådgivare</p> <p>Bolagsordning - beskriver de grundläggande reglerna i företaget - finns en mall i dokumentarkivet</p> <p>Bjud in till konstituerande styrelsemöte - För att skaffa ett bankkonto måste UF-</p>		

		företaget ha detta möte, de ska ta med sig mötesprotokollet när de går till banken		
40		<p>Marknadsundersökning - se tips i lärarhandledningen</p> <p>Marknadsundersökning - Är UF-företagets idé intressant?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finns kunderna, Prissättning, Efterfrågan, Målgrupp mm 		
41		<p>Budget - Resultatbudget - Likviditetsbudget.</p> <p>Tips: Budget gå igenom del 1 i Smart företagande som finns i inloggat läge</p> <p>Öppna bankkonto - Låt eleverna ta kontakt med banken</p> <p>Skaffa startkapital, ex sälj riskkapital. Riskkapitalsedlar finns i dokumentarkivet</p> <p>Skapa dagordning till styrelsemöte</p>		
42		<p>Hur går det med affärsplanen?</p> <p>Håll styrelsemöte och rådgivarträff</p> <p>Se på inspirationsfilm "DRIVA"</p> <p>Boka in UF-företagscoaching med UF-kontoret.</p>		
43		<p>Påbörja marknadsaktiviteter, binköp, planera säljtillfällen (minst två)</p> <p>Skapa ev logga, instagram, Facebook? Hur vill de synas? Marknadsföring - finns bra tips i lärarhandledningen</p> <p>Arbeta med företagets profilering. Tips: Besök någon reklambyrå som berättar vikten av profilering</p> <p>Låt eleverna få visa upp sina idéer och ev sälja på skolan vid öppet hus</p> <p>Produktutveckling och möten med tillverkare om du utvecklar produkter</p>		

44		Höstlov		
45		Genomgång och justering av affärsplan. Stickprov på affärsplaner görs av UF-kontoret i slutet av november.		
46		Ladda upp Affärsplanen om eleverna vill tävla i Årets affärsplan, annars lämnas den enbart in till lärare. Läraren kryssar i att affärsplanen är färdig, inte UF kontoret (gör eleverna den digitala affärsplanen så kryssas den i automatiskt)	Deadline 13 november kl. 13.00	
47		Har ni intresse av att tävla med ert UF-företag? Undersök vilka tävlingar det finns, gå att hitta på UF:s hemsida samt i inloggat läge Marknadsföring - Tips: Lägg ut alla UF-företag på skolans webbplats/facebook/instagram mm		
48		Budget - Löpande bokföring, kassabok Tips kör del 2 i Smart företagande som handlar om bokföring Fortsätt med produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj.	Registreringen stänger 1 dec	
49		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj Arbeta löpande med administration av kvitton och fakturor		
50		Eventuell anmälan till den regionala UF-mässan, Entreprenörskap på riktigt 2021 Planera eventuell försäljning på julmarknader (Säljtillfälle) Tips: minimässa på skolan	Anmälan öppnar 4 dec	
51		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj. Se över hur budget följs (Löpande bokföring) Se över och justera tidsplanering		

52		Jullov		
----	--	--------	--	--

Vecka	Veckodag	Arbetsmoment	Viktiga datum, deadlines	Bocka av moment
1		Jullov		
2		Börja förbereda att eventuellt ställa ut på den regionala UF-mässa, Entreprenörskap på riktigt 20221 Skicka eventuellt in tävlingsbidrag till mässa. Tips: För elever som gillar tävlingar anordna minitävlingar på skolan där det tränas att tex presentera sitt företag, säljteknik (hur ska man sälja sin produkt/tjänst)	Deadline tävlingsbidrag 4 mars kl. 13.00	
3		Stäm av så företagen har minst en rådgivarträff. Peppa eleverna under resans gång det betyder väldigt mycket		
4		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj		
5		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj		
6		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj		
7		Utvärdering, hur ligger vi till, hur har det gått, vad måste vi förbättra? Viktigt att UF-företaget utvärderar både sig själv samt företaget		
8		Sportlov		
9		Förbereda att eventuellt ställa ut på mässa. Kolla mässfilm, mässmanual etc.		
10		Förbereda att eventuellt ställa ut på mässa.		
11		Den regionala mässan 18 mars i Halmstad Arena. Det blir en lång dag, peppa!	18/3 regionala UF mässan	

12		<p>Utvärdering mässan, börja prata avveckling av UF-företaget.</p> <p>Tips: Boka in en tid med skolinspiratörerna för att prata avveckling av UF-företaget</p>		
13		<p>Påbörja arbetet med avvecklingsfasen</p> <p>Se inspirationsfilm "AVVECKLA"</p> <p>Boka in UF-företagscoaching med UF-kontoret.</p> <p>Tips: Gör sista delen i Smart företagande, del 3 årsredovisning</p>		
14		Påsklov		
15		<p>Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj.</p> <p>Se över hur budget följs, lämna eventuellt in halvårsrapport till lärare.</p> <p>Se över och justera tidsplanering</p>		
16		Fortsätt administration, produktutveckling, marknadsåtgärder, inköp och sälj		
17		<p>Arbeta med årsredovisning - Obligatoriskt är att alla ska göra årsredovisningen digitalt.</p> <p>Vill man göra den mer utförlig kan man använda mallarna i dokumentarkivet</p>		
18		Förbered avveckling av företag.		
19		<p>Utförsäljning av lager eller sista kunduppdraget.</p> <p>Skapa dagordning till bolagsstämma - Finns mall i dokumentarkivet</p> <p>Om UF-företaget ska drivas vidare, ett tips är då att boka in ett möte med Almi för omvandling till annan bolagsform</p>		
20		Ladda upp årsredovisning. (Kolla deadline för inlämning av årsredovisning)	Deadline Årsredovisning	

		Bjud in till bolagsstämma - Skriv en inbjudan Bjud in rådgivare, lärare, skolledning, vårdnadshavare, sponsorer (ni väljer själv)	25 maj	
21		Avsluta bankkonton. Betala tillbaka eventuellt riskkapital.		
22		Bolagsstämma - Presentation av UF-företagen. Tips: Gör en lite festlig grej av bolagsstämman så det blir ett riktigt avslut. Eleverna kan även få intyget att de slutfört sitt UF år under denna stund		
23		Utvärdering av UF-året Betygssamtal		
23		UF-elever registrerar sig som UF-alumner på webben Skriv CV		
24		Avslutning/ Student		