



# ÅRSRAPPORT

UNGT ENTREPRENÖRSKAP I KOMMUNEN LÄSÅRET 25/26



×



# Innehåll

- **Gymnasiet** **sida 3-8**
  - UF-företagandet i Malmö: Stor potential att nå fler unga
  - Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram
  - Kommunranking: Genomslaget för UF-företagande i Skåne
  - Artikel: Framtidens entreprenörer tog över Emporia
- **Grundskolan** **sida 9-10**
  - UF på grundskolan i Malmö Stad: Vi vill ge fler unga chansen
  - Fokus på entreprenöriella förmågor: Våra huvudkoncept i grundskolan
- **Kontakta oss** **sida 11**



## UF-företagandet i Malmö: Stor potential att nå fler unga

Malmö har alla förutsättningar att vara Skånes ledande kommun för UF-företagande. Här genomförs flera av Ung Företagsamhets största evenemang, näringslivet är starkt engagerat och varje år påbörjar tusentals elever gymnasieutbildningar i kommunen där UF-företagande kan ge värdefulla erfarenheter inför framtiden.

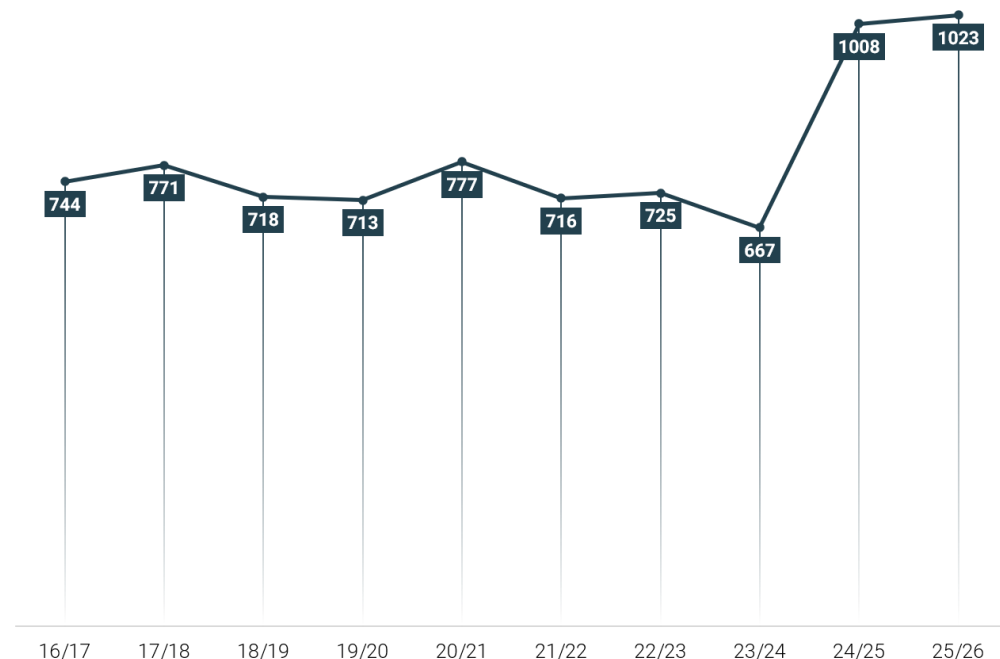
Trots detta är andelen UF-företagare i Malmö lägre än i flera andra större kommuner i Skåne. I dag erbjuds knappt var fjärde gymnasieelev i Malmö stad möjligheten att driva UF-företag i kommunen.

### Utmaningen är särskilt tydlig på yrkesprogrammen.

Under läsåret 2025/2026 drevs inga UF-företag på programmen Bygg- & anläggning, El- & energi, Fordon & transport, Hantverk samt VVS & fastighet i Malmö. Samtidigt driver fler än var tredje elev på motsvarande program UF-företag nationellt.

**För att fler unga Malmöbor ska få möjlighet** att utveckla sin potential behövs ett tydligare fokus på entreprenörskap i gymnasieskolan. Genom ett närmare samarbete mellan Malmö stad och Ung Företagsamhet kan betydligt fler elever få ta del av de erfarenheter och framtidskompetenser som UF-företagande ger.

## Antal UF-företagare på kommunens skolor de senaste 10 åren



**Vill du veta mer om UF-företagandet i kommunen eller diskutera vidare de möjligheter som finns? Kontakta då:**

**Minna Kujanpää, Projektledare Gymnasiet**

Mail: [minna.kujanpaa@ungforetagsamhet.se](mailto:minna.kujanpaa@ungforetagsamhet.se)

## UF-företagare i kommunen per program

På vilka program driver UF-företagarna i kommunen sina UF-företag?



## Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram

I Ung Företagsamhets Agenda för entreprenörskap\* lyfts behovet av att alla elever på yrkesprogram ska ges möjlighet att läsa entreprenörskap. Eftersom många framtida företagare och innovatörer kommer från yrkesutbildningar behöver elever rustas med kunskaper i företagande, innovation och

initiativförmåga. Entreprenörskap på yrkesprogrammen ses också som en viktig del i att öka programmens attraktivitet och möta den växande kompetensbristen inom både välfärd och näringsliv.

I Malmö ser vi tydligt att den starkaste utvecklingen sker på programmen som redan erbjuder UF-företagande i stor utsträckning. Utmaningen de kommande åren i Malmö blir att etablera UF-företagande på program och skolor där det idag finns få eller inga UF-elever.

\*Agenda för entreprenörskap är Ung Företagsamhets reformagenda för att stärka entreprenörskapets roll i skolan. [Läs hela agendan här.](#)

#	Kommun	UF-företagare	Antal elever	Andel UF-företagare
1.	Tomelilla	63	63	100,0%
2.	Båstad	106	131	80,9%
3.	Simrishamn	46	66	69,7%
4.	Vellinge	176	266	66,2%
5.	Osby	68	112	60,7%
6.	Trelleborg	155	346	44,8%
7.	Svalöv	51	120	42,5%
8.	Lund	1 187	3 411	34,8%
9.	Svedala	29	95	30,5%
10.	Klippan	92	308	29,9%
11.	Kristianstad	435	1 484	29,3%
12.	Höganäs	46	160	28,8%
13.	Helsingborg	754	2 681	28,1%
14.	Eslöv	62	227	27,3%
15.	Ängelholm	176	662	26,6%
16.	Hässleholm	107	415	25,8%
17.	Ystad	166	676	24,6%
18.	Sjöbo	13	53	24,5%
19.	Malmö	1 023	4 573	22,4%
20.	Landskrona	23	125	18,4%
21.	Hörby	0	35	0,0%
22.	Skurup	0	77	0,0%
23.	Perstorp	0	26	0,0%

## KOMMUNRANKING

## Genomslaget för UF-företagande i Skåne

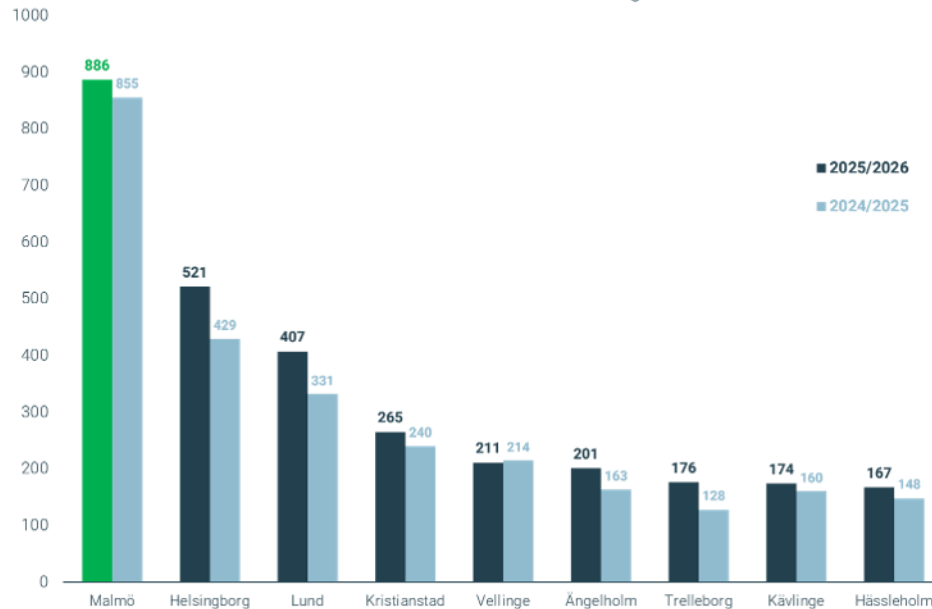
Andelen gymnasieelever som driver UF-företag skiljer sig mellan Skånes kommuner. I Malmö driver 22,4% UF-företag, vilket är en bit under regionsnittet. Framförallt är det eleverna på yrkesprogrammen som inte nås, trots riktade insatser mot just dessa program.

Beräkningen av "Antal elever" utgår från data från Skolverket och innebär ett uppskattat värde av antalet gymnasieelever per årskull i respektive kommun. Eftersom UF-företagande bedrivs i både årskurs två och tre bygger siffrorna på en sammanvägning mellan olika gymnasieår för att ge en så rättvis bild som möjligt av genomslaget lokalt.

Sammantaget visar statistiken på ett starkt genomslag för UF-företagande i Skåne, samtidigt som skillnaderna mellan kommunerna pekar på en fortsatt stor potential att nå ännu fler unga.

## UF-företagare i Skåne och var de är folkbokförda

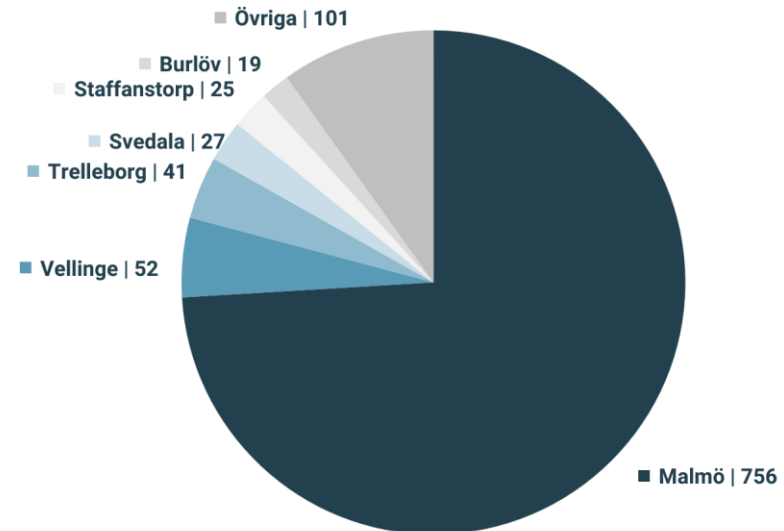
Från vilka kommuner kommer UF-företagarna?



Nära 1 000 unga från Malmö får varje år möjlighet att utveckla sina entreprenöriella förmågor genom UF-företagande, och den stora majoriteten gör det på en skola i sin hemkommun. I en tid då teknikutvecklingen går snabbt och arbetsmarknaden förändras i grunden blir förmågor som initiativkraft, kreativitet, problemlösning och samarbete allt viktigare. UF-företagande ger elever möjlighet att träna dessa kompetenser i praktiken och omsätta kunskap till handling. UF-företagande är en erfarenhet som stärker eleverna, oavsett om framtiden består av studier, arbetsliv och företagande.

## Hemkommuner för UF-företagare i Malmö

I vilka kommuner bor UF-företagarna som driver UF-företag på skolor i Malmö?



### Malmö Stads siffror i korthet:

- Antal UF-företagare på kommunens skolor: **1023**
- Antal UF-företagare folkbokförda i kommunen: **886**
- Antal skolor i kommunen med UF-företagare: **16**
- Antal UF-företagare vi träffat i klassrummen: **695\***

*\*Främst genom föreläsningar i kommunens gymnasieskolor.*



#### ARTIKEL:

## Framtidens entreprenörer tog över Emporia

Skånes största mässa för UF-företagare har återigen gått av stapeln och under tre intensiva dagar fylldes Emporia av kreativitet, affärsidéer och massor av entreprenörsanda.

Lite trångt var det allt inne på ett av Nordens största köpcentrum när 390 UF-företag och omkring 1400 UF-företagare slog upp sina monter på Emporia i Malmö. Under tre dagar, 3–5 mars, visade framtidens entreprenörer upp sina

företag och sålde sina produkter på Skånes största UF-mässa.

Besökare kunde strosa runt bland monterarna, upptäcka nya produkter och snacka med drivna gymnasieelever som under året startat och drivit sina egna företag.

UF-företag från hela Skåne

Totalt deltog UF-företag från 45 skånska gymnasieskolor, från Simrishamns Nova Gymnasium i sydöst, till Höganäs och Kullagymnasiet i nordväst.

Bredden på affärsidéer var stor, men vissa kategorier stack ut lite extra. Många UF-företag satsade på produkter inom mat och dryck, mode eller inredning. Samtidigt håller en tydlig trend i sig: hållbarhet är nästan alltid en självklar del av affärsidén för UF-företag.

UF-företagarna har bland annat tagit till vara på fallfrukter, stearinstumpar och secondhand-tyger för att skapa nya produkter, samtidigt som de tänker cirkulärt och bidrar till minskat svinn.

Innovation och kreativitet i varje monter

På UF-Mässan finns allt från smarta vardagslösningar till helt nya produktkoncept. Bland produkterna hittade vi HappySwing UF med sina headcovers till golfklubbor, tillverkade av begagnade gosedjur. Trött på att sladdar går sönder? Hos...

...CableGuard UF hittade vi ett innovativt skydd för ladd-sladdar. Och visst är det lätt att gå vilse på Emporia, men med SkiPilot UFs app hade man förmodligen hittat sina vänner - om än produkten är optimerad för skidsystem. Detta var bara några av UF-Mässans många innovativa affärsidéer.

Montrarna var fyllda av genomtänkta varumärken, snygga presentationer och engagerade säljare. Många UF-företag hade verkligen lagt tid på att skapa en monter som lockade besökare att stanna till och under mässan prisades nio monter, tre varje dag, till mässans bästa.

### **En viktig del av UF-året**

UF-mässan är en av höjdpunkterna under UF-året. Här får gymnasieeleverna testa sina affärsidéer på riktigt, möta kunder och utveckla sina kunskaper inom entreprenörskap, marknadsföring och försäljning. Mot slutet av dagarna kunde man se att många var rätt trötta i benen, men i slutändan lämnar den absoluta majoriteten av gymnasieeleverna med en god känsla i ryggen.

### **Ett stort tack från UF Skåne**

Vi på Ung Företagsamhet Skåne vill rikta ett stort tack till alla våra samarbetspartners som gör vårt arbete möjligt. I just detta sammanhang vill vi särskilt tacka Emporia, vår fantastiska mässpartner.

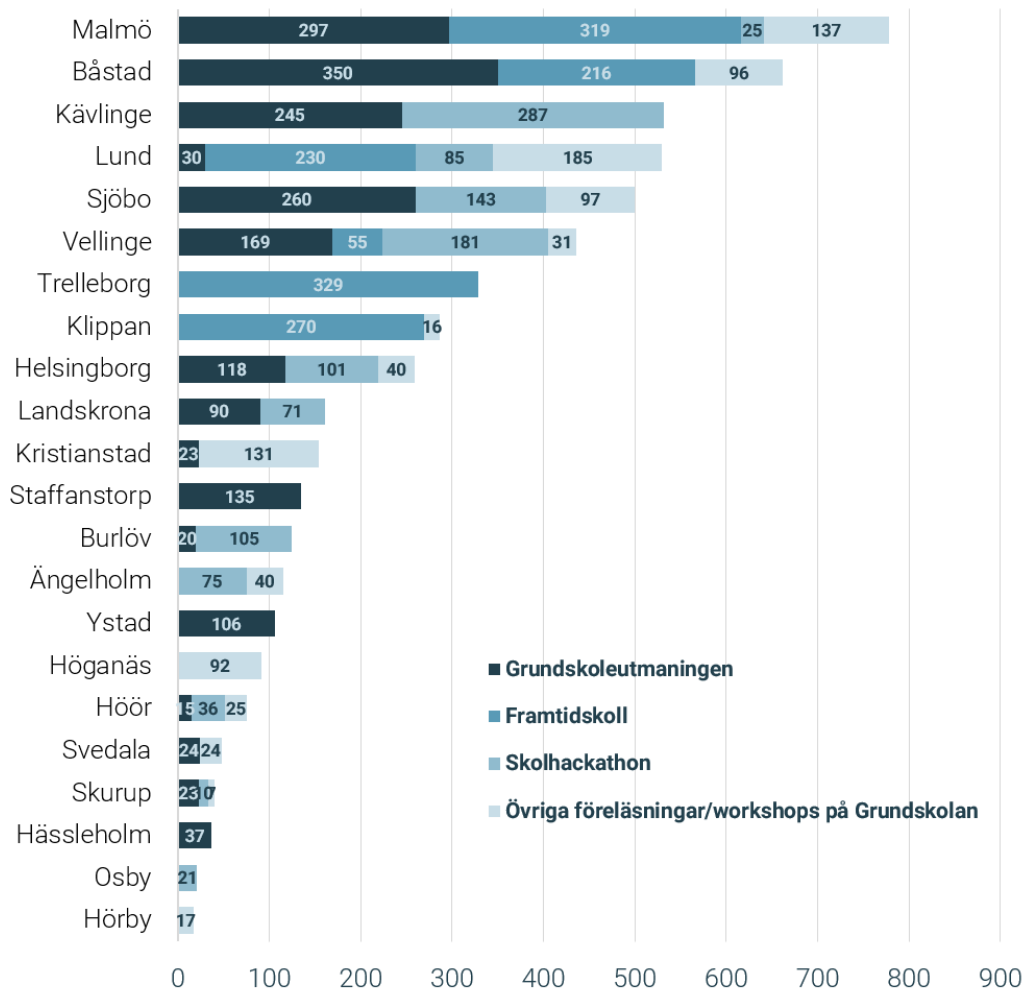
Och såklart, ett enormt tack till alla grymma UF-företagare som kämpat i sina monter, och till alla UF-lärare som funnits där som stöd längs vägen.

Tack för en fantastisk UF-mässa 2026!



## Geografisk spridning på grundskolan

Hur många elever per kommun tar del av utbildningskoncepten?



## UF PÅ GRUNDSKOLOR I MALMÖ STAD:

### Vi vill ge fler unga chansen

Malmö är den kommun i Skåne där flest elever tar del av Ung Företagsamhets grundskolekoncept. Under läsåret 2025/2026 deltog nära 800 elever i våra utbildningsinsatser. Samtidigt visar siffrorna på en stor utnyttjad potential i en av Sveriges största kommuner, där deltagandet i dag till stor del drivs av ett antal särskilt engagerade skolor.

Under året har Ung Företagsamhet varit aktiva i Malmö och har bland annat arrangerat den regionala finalen i Skolhackathon tillsammans med Malmö Museer och Altitude Meetings samt genomfört Framtidskoll i samband med UF-mässan på Emporia. Dessa insatser (läs mer på nästa sida) ger elever möjlighet att utveckla entreprenöriella förmågor, framtidstro och kunskap om arbetslivet.

Idag arbetar ungefär var sjätte grundskola i Malmö aktivt med Ung Företagsamhet, jämfört med nästan var fjärde grundskola i Skåne som helhet.

Tillsammans med Malmö stad vill vi fortsätta utveckla en tydlig entreprenörskapstråd genom hela skolgången, från grundskolan till UF-företagande på gymnasiet. Detta så att fler unga får möjlighet att utveckla de förmågor som framtiden efterfrågar.

## FOKUS PÅ ENTREPRENÖRIELLA FÖRMÅGOR:

### Våra huvudkoncept i grundskolan

Under läsåret 2025/2026 träffade vi över 5 500 grundskoleelever i Skåne genom våra utbildningskoncept och klassrumsföreläsningar. Samtliga utbildningskoncept går ut på att tidigt träna entreprenöriella förmågor, såsom kreativitet, initiativtagande, problemlösning och samarbete - kompetenser som efterfrågas i både skola, arbetsliv och samhälle.

**Grundskoleutmaningen** har blivit vårt största koncept och engagerade i år 1 942 elever, en tydlig ökning jämfört med föregående läsår (1 183 elever). Konceptet riktar sig till samtliga årskurser och låter elever arbeta entreprenöriellt med verkliga utmaningar från företag och organisationer. Genom att utveckla idéer, testa lösningar och presentera resultat får eleverna träna både kreativitet och problemlösning i verklighetsnära sammanhang.

I år stod Byggföretagen värd för utmaningen att bygga framtidens centrum. Nästa läsår kommer, utöver Byggföretagens utmaning, även hockeylaget Malmö Redhawks stå värd för Grundskoleutmaningen.

För högstadiееlever erbjuder vi **Framtidskoll**, som under året nådde 1 419 elever. Tillsammans med Swedbank får elever ökad självkänedom, kunskap om utbildningsvägar,

arbetsmarknad och privatekonomi. Med andra ord, viktiga verktyg inför gymnasieval och framtida beslut. Föreläsningen fungerar särskilt bra då den kombineras med Ung Företagsamhets läromedel "Min framtid och ekonomi".

I **Skolhackathon**, riktat till årskurs 4–6, deltog 1 210 elever, vilket är mer än en fördubbling jämfört med föregående läsår (499 elever). Genom innovation, demokrati och entreprenörskap bygger elever samhällen i Minecraft utifrån ett årligt case, med möjlighet att tävla regionalt och nationellt. Läsårets uppgift var att bygga ett tryggt och inkluderande samhälle.

Utöver huvudkoncepten deltog närmare 1 000 elever i andra utbildningsinsatser, vilket visar på den växande efterfrågan på entreprenörskap i grundskolan runt om i Skåne. Dessutom fortsätter våra läromedel vara populära, både de fysiska och de kostnadsfria på [ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se). Läsåret 2025/2026 var fler än 800 grundskolelärare och studie- och yrkesvägledare aktiva på hemsidan.

**Vill du veta mer om UF på grundskolan i kommunen eller diskutera vidare de möjligheter som finns?** Kontakta då:

**Kevin Hörqvist**, *Projektledare Grundskolan*

Mail: [kevin.horqvist@ungforetagsamhet.se](mailto:kevin.horqvist@ungforetagsamhet.se)

## Kontakta oss

Har du frågor om innehållet i denna rapport eller önskar fördjupade samtal kring våra resultat? Kontakta då oss!



**Johan Ceimertz**

Regionchef

[johan.ceimertz@ungforetagsamhet.se](mailto:johan.ceimertz@ungforetagsamhet.se)



**Jesper Mellberg**

Operativt Ansvarig

[jesper.mellberg@ungforetagsamhet.se](mailto:jesper.mellberg@ungforetagsamhet.se)

## Fler rapporter från UF Skåne

Vill du ta del av vår rapport för hela Skåne eller någon annan av våra 29 samarbetskommuner? [Dessa rapporter finner du på denna sida.](#)



# Tack för ert stöd under läsåret 2025/2026!

## Huvudpartners



## Guldpartners



## Silverpartners



## Bronspartners



## UF-ambassadörer

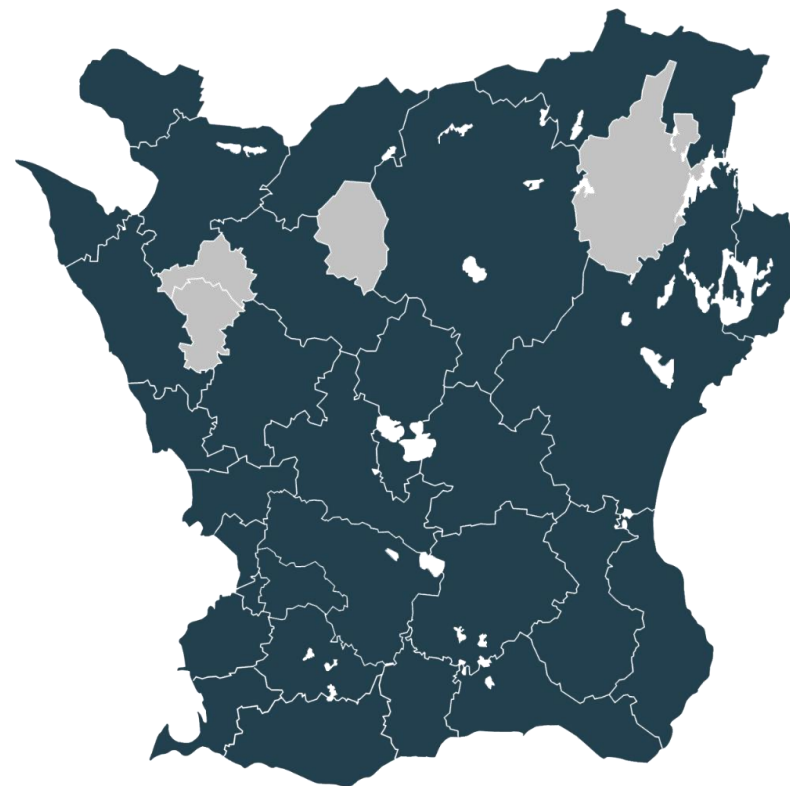


## Stiftelser



## Samarbetskommuner

Burlöv  
Båstad  
Eslöv  
Helsingborg  
Hässleholm  
Höganäs  
Hörby  
Hör  
Klippan  
Kristianstad  
Kävlinge  
Landskrona  
Lomma  
Lund  
Malmö  
Osby  
Simrishamn  
Sjöbo  
Skurup  
Staffanstorp  
Svalöv  
Svedala  
Tomelilla  
Trelleborg  
Vellinge  
Ystad  
Ängelholm  
Örkelljunga



## Med stöd av

