



ÅRSRAPPORT

UNGT ENTREPRENÖRSKAP I KOMMUNEN LÄSÅRET 25/26



×



HELSINGBORG

Innehåll

- **Gymnasiet** **sida 3-6**
 - Uppsving för UF-företagandet i Helsingborgs stad
 - Kommunranking: Genomslaget för UF-företagande i Skåne
 - Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram
- **Grundskolan** **sida 7-8**
 - UF på grundskolan i Helsingborg: Stor potential att nå fler
 - Fokus på entreprenöriella förmågor: Våra huvudkoncept i grundskolan
- **Kontakta oss** **sida 9**



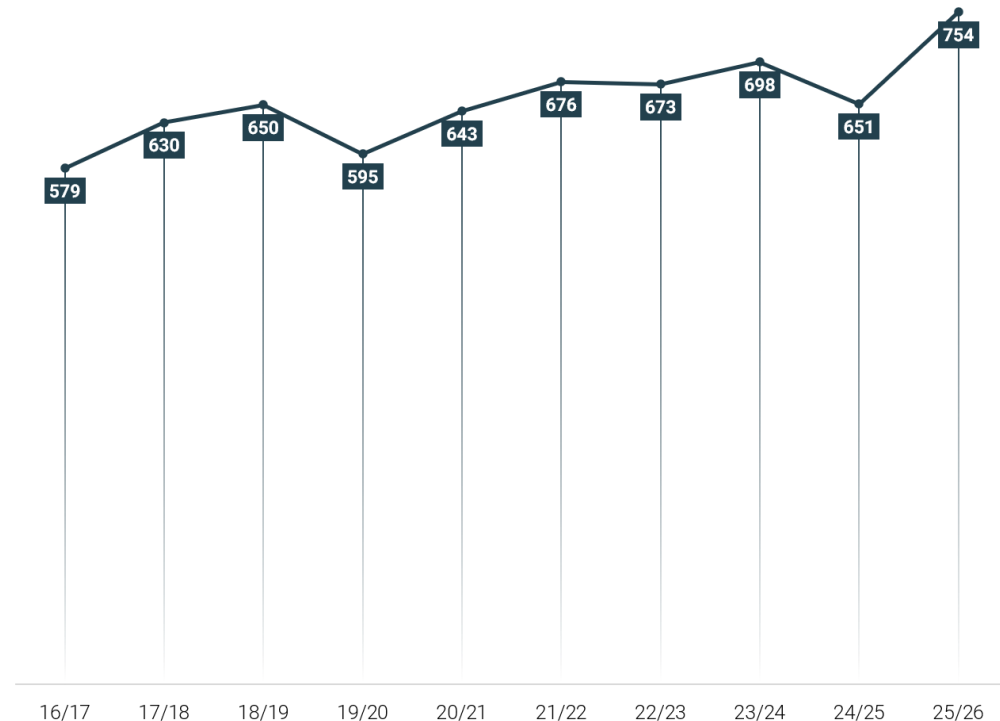
Uppsving för UF-företagandet i Helsingborgs stad

Helsingborg fortsätter att stärka sin position som en av Skånes ledande UF-kommuner. För tredje gången på fyra år arrangerades den regionala uppstarten av UF-året i Helsingborg, där cirka 2 500 elever samlades i Helsingborg Arena för StartUp 2025. Även inför läsåret 2026/2027 kommer uppstarten att genomföras i staden.

Under året stod Helsingborg dessutom värd för Arena UF Skåne, ett av årets största UF-evenemang. På Sea U samlades grundskole- och gymnasieelever, politiker och representanter från det skånska näringslivet för regionala finaler i UF-Mästerskapen, Alumninästet Syd och Grundskoleutmaningen.

Samtidigt fortsätter antalet UF-företagare att öka. Med 754 UF-företagare är Helsingborg Skånes tredje största UF-kommun, efter Malmö och Lund. Potentialen för fortsatt tillväxt är stor. Ung Företagsamhet Skåne ser att ytterligare 800 elever går på skolor och program där förutsättningarna för UF-företagande är goda, men där möjligheten ännu inte erbjuds. Genom ett fortsatt samarbete med kommunen kan ännu fler unga få chansen att utveckla entreprenöriella förmågor och stärka Helsingborgs position som en ledande UF-kommun.

Antal UF-företagare i kommunen de senaste 10 åren



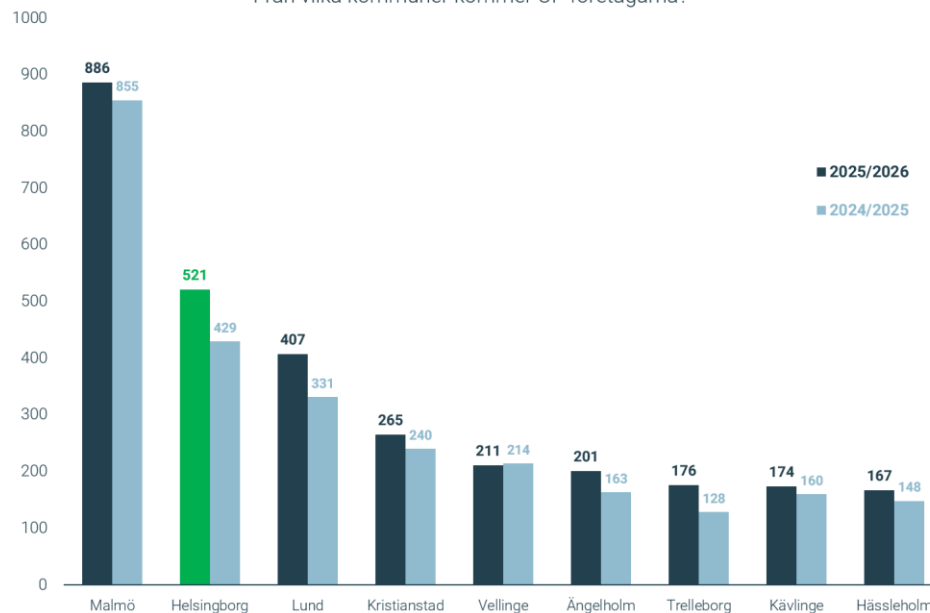
Vill du veta mer om UF-företagandet i kommunen eller diskutera vidare de möjligheter som finns? Kontakta då:

Emmie Nilsson, Projektledare Gymnasiet

Mail: emmie.nilsson@ungforetagsamhet.se

UF-företagare i Skåne och var de är folkbokförda

Från vilka kommuner kommer UF-företagarna?

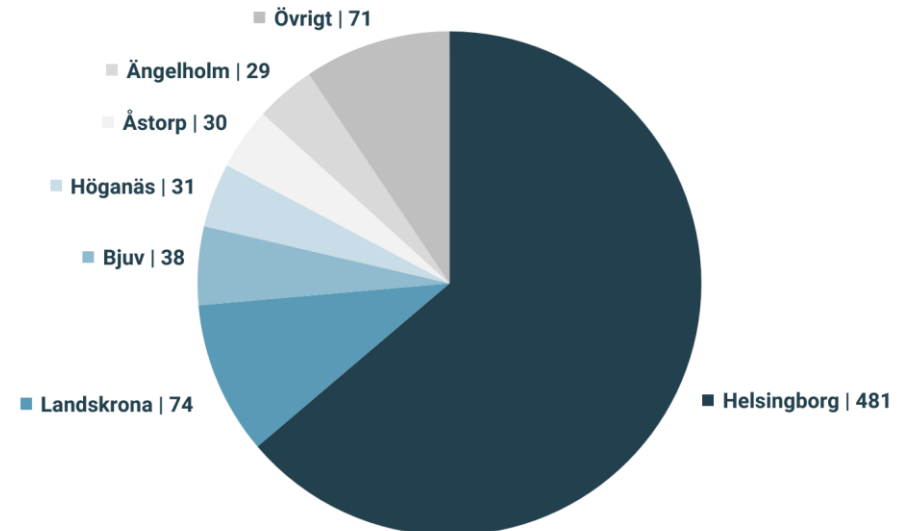


Helsingborg är ett tydligt UF-centrum för nordvästra Skåne, vilket märks i kommunens attraktionskraft för elever från närliggande orter. Ungefär en tredjedel av de elever som driver UF-företag i Helsingborg är bosatta i andra kommuner, vilket visar på stadens starka position i regionen.

Under läsåret 2026/2027 tar utvecklingen ytterligare ett steg när UF Skåne arrangerar en regional UF-mässa på Väla. Satsningen stärker Helsingborgs roll som samlingspunkt för unga entreprenörer i nordvästra Skåne och skapar nya möjligheter för elever, skolor och företag att mötas.

Hemkommuner för UF-företagare i Helsingborg

I vilka kommuner bor UF-företagarna som driver UF-företag på skolor i Helsingborg?



Helsingborgs stads siffror i korthet:

- Antal UF-företagare på kommunens skolor: **754**
- Antal UF-företagare folkbokförda i kommunen: **521**
- Antal skolor i kommunen med UF-företagare: **14**
- Antal UF-företagare vi träffat i klassrummen: **286***

*Främst genom föreläsningar i kommunens gymnasieskolor.

#	Kommun	UF-företagare	Antal elever	Andel UF-företagare
1.	Tomelilla	63	63	100,0%
2.	Båstad	106	131	80,9%
3.	Simrishamn	46	66	69,7%
4.	Vellinge	176	266	66,2%
5.	Osby	68	112	60,7%
6.	Trelleborg	155	346	44,8%
7.	Svalöv	51	120	42,5%
8.	Lund	1 187	3 411	34,8%
9.	Svedala	29	95	30,5%
10.	Klippan	92	308	29,9%
11.	Kristianstad	435	1 484	29,3%
12.	Höganäs	46	160	28,8%
13.	Helsingborg	754	2 681	28,1%
14.	Eslöv	62	227	27,3%
15.	Ängelholm	176	662	26,6%
16.	Hässleholm	107	415	25,8%
17.	Ystad	166	676	24,6%
18.	Sjöbo	13	53	24,5%
19.	Malmö	1 023	4 573	22,4%
20.	Landskrona	23	125	18,4%
21.	Hörby	0	35	0,0%
22.	Skurup	0	77	0,0%
23.	Perstorp	0	26	0,0%

KOMMUNRANKING

Genomslaget för UF-företagande i Skåne

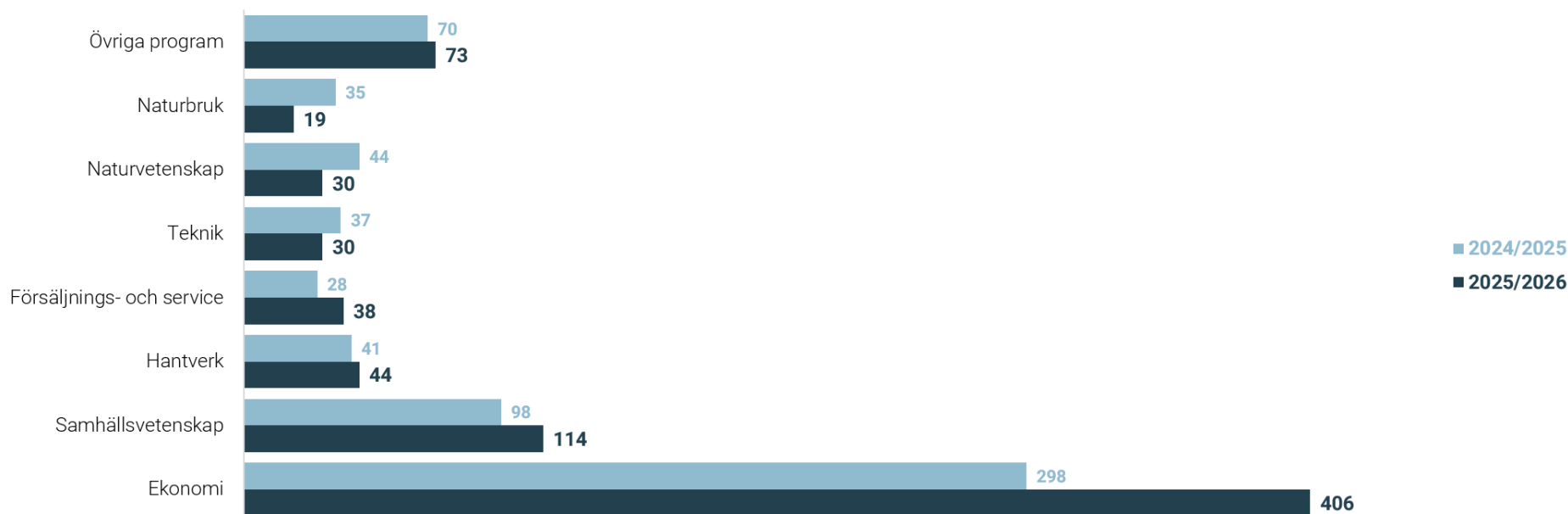
Andelen gymnasieelever som driver UF-företag skiljer sig mellan Skånes kommuner. I Helsingborg driver 28% UF-företag, vilket är strax under regionsnittet. Framförallt är det eleverna på yrkesprogrammen som Ung Företagsamhet och kommunen tillsammans behöver nå.

Beräkningen av "Antal elever" utgår från data från Skolverket och innebär ett uppskattat värde av antalet gymnasieelever per årskull i respektive kommun. Eftersom UF-företagande bedrivs i både årskurs två och tre bygger siffrorna på en sammanvägning mellan olika gymnasieår för att ge en så rättvis bild som möjligt av genomslaget lokalt.

Sammantaget visar statistiken på ett starkt genomslag för UF-företagande i Skåne, samtidigt som skillnaderna mellan kommunerna pekar på en fortsatt stor potential att nå ännu fler unga.

UF-företagare i Helsingborg per program

På vilka program driver UF-företagarna i kommunen sina UF-företag?



Entreprenörskap bör erbjudas på alla yrkesprogram

I Ung Företagsamhets Agenda för entreprenörskap* lyfts behovet av att alla elever på yrkesprogram ska ges möjlighet att läsa entreprenörskap. Eftersom många framtida företagare och innovatörer kommer från yrkesutbildningar behöver elever rustas med kunskaper i företagande, innovation och

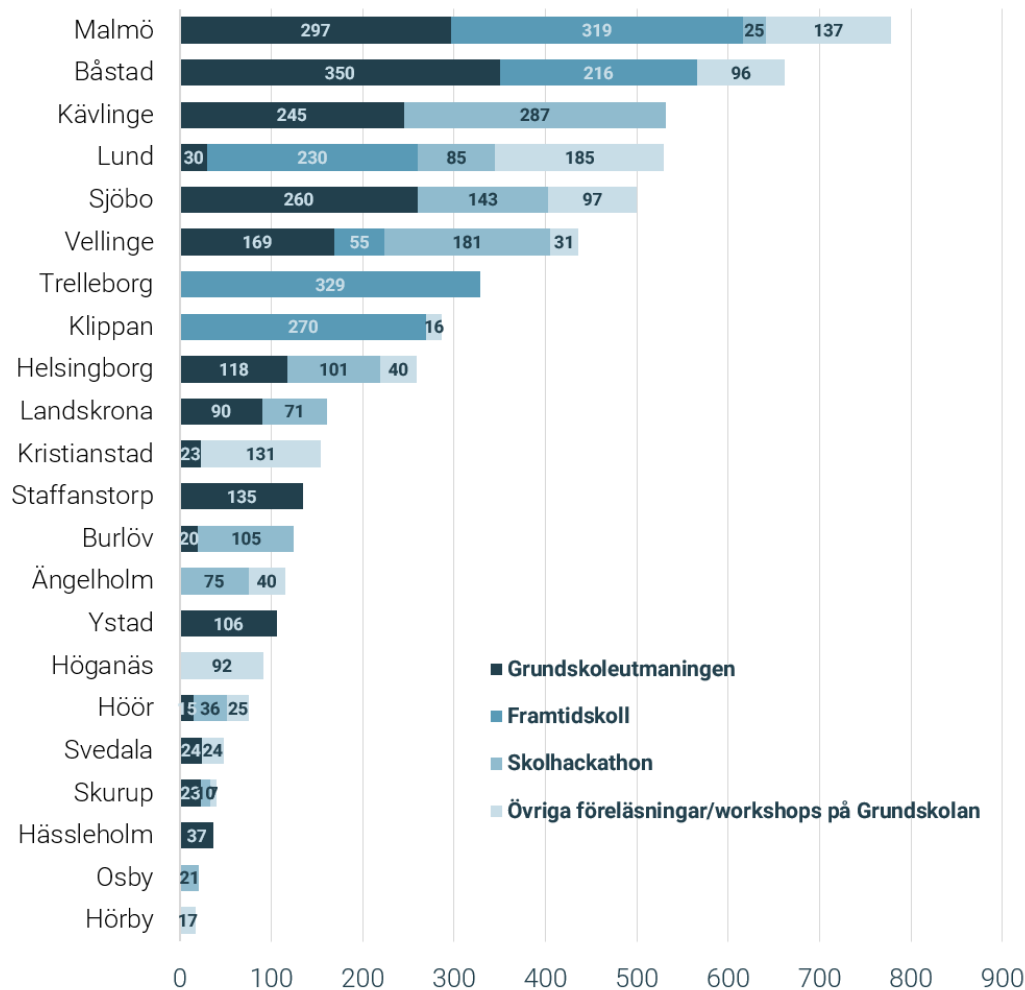
initiativförmåga. Entreprenörskap på yrkesprogrammen ses också som en viktig del i att öka programmens attraktivitet och möta den växande kompetensbristen inom både välfärd och näringsliv.

Trots att många elever i Helsingborg driver UF-företag är deltagandet på yrkesprogrammen fortfarande relativt lågt. Här finns en stor potential och vi hoppas på en fortsatt satsning som gör att fler elever på yrkesprogrammen får möjlighet att starta och driva UF-företag i Helsingborgs stad.

*Agenda för entreprenörskap är Ung Företagsamhets reformagenda för att stärka entreprenörskapets roll i skolan. [Läs hela agendan här.](#)

Geografisk spridning på grundskolan

Hur många elever per kommun tar del av utbildningskoncepten?



UF PÅ GRUNDSKOLOR I HELSINGBORG: Stor potential att nå fler

Under läsåret 2025/2026 deltog drygt 250 elever i Helsingborg i något av Ung Företagsamhets utbildningskoncept. Merparten av dessa elever medverkade i Grundskoleutmaningen eller Skolhackathon, två koncept som stärker ungas entreprenöriella förmågor genom att träna kreativitet, samarbete och problemlösning i praktiken.

Vi har i dag goda relationer med flera skolor i kommunen och ser stora möjligheter att nå ännu fler elever framöver. Samtidigt är kännedomen om de möjligheter som finns genom samverkansavtalet mellan Helsingborgs stad och Ung Företagsamhet Skåne fortfarande begränsad. Medan ungefär var fjärde grundskola i Skåne arbetar aktivt med våra utbildningsmaterial och koncept är motsvarande siffra i Helsingborg omkring var tionde.

Potentialen att stärka entreprenörskapet i kommunen är därför stor. Tillsammans med Helsingborgs stad vill vi fortsätta utveckla den röda tråden av entreprenörskap genom hela skolgången, från de första stegen i grundskolan till UF-företagande på gymnasiet.

FOKUS PÅ ENTREPRENÖRIELLA FÖRMÅGOR:

Våra huvudkoncept i grundskolan

Under läsåret 2025/2026 träffade vi över 5 500 grundskoleelever i Skåne genom våra utbildningskoncept och klassrumsföreläsningar. Samtliga utbildningskoncept går ut på att tidigt träna entreprenöriella förmågor, såsom kreativitet, initiativtagande, problemlösning och samarbete - kompetenser som efterfrågas i både skola, arbetsliv och samhälle.

Grundskoleutmaningen har blivit vårt största koncept och engagerade i år 1 942 elever, en tydlig ökning jämfört med föregående läsår (1 183 elever). Konceptet riktar sig till samtliga årskurser och låter elever arbeta entreprenöriellt med verkliga utmaningar från företag och organisationer. Genom att utveckla idéer, testa lösningar och presentera resultat får eleverna träna både kreativitet och problemlösning i verklighetsnära sammanhang.

I år stod Byggföretagen värd för utmaningen att bygga framtidens centrum. Nästa läsår kommer, utöver Byggföretagens utmaning, även hockeylaget Malmö Redhawks stå värd för Grundskoleutmaningen.

För högstadiееlever erbjuder vi **Framtidskoll**, som under året nådde 1 419 elever. Tillsammans med Swedbank får elever ökad självkänedom, kunskap om utbildningsvägar, arbetsmarknad och privatekonomi. Med andra ord, viktiga

verktyg inför gymnasieval och framtida beslut. Föreläsningen fungerar särskilt bra då den kombineras med Ung Företagsamhets läromedel "Min framtid och ekonomi".

I **Skolhackathon**, riktat till årskurs 4–6, deltog 1 210 elever, vilket är mer än en fördubbling jämfört med föregående läsår (499 elever). Genom innovation, demokrati och entreprenörskap bygger elever samhällen i Minecraft utifrån ett årligt case, med möjlighet att tävla regionalt och nationellt. Läsårets uppgift var att bygga ett tryggt och inkluderande samhälle.

Utöver huvudkoncepten deltog närmare 1 000 elever i andra utbildningsinsatser, vilket visar på den växande efterfrågan på entreprenörskap i grundskolan runt om i Skåne. Dessutom fortsätter våra läromedel vara populära, både de fysiska och de kostnadsfria på ungforetagsamhet.se. Lsåret 2025/2026 var fler än 800 grundskolelärare och studie- och yrkesvägledare aktiva på hemsidan.

Vill du veta mer om UF på grundskolan i kommunen eller diskutera vidare de möjligheter som finns? Kontakta då:

Jesper Adolfsson, *Projektleddare Grundskolan*

Mail: jesper.adolfsson@ungforetagsamhet.se

Kontakta oss

Har du frågor om innehållet i denna rapport eller önskar fördjupade samtal kring våra resultat? Kontakta då oss!



Johan Ceimertz

Regionchef

johan.ceimertz@ungforetagsamhet.se



Jesper Mellberg

Operativt Ansvarig

jesper.mellberg@ungforetagsamhet.se

Fler rapporter från UF Skåne

Vill du ta del av vår rapport för hela Skåne eller någon annan av våra 29 samarbetskommuner? [Dessa rapporter finner du på denna sida.](#)



Tack för ert stöd under läsåret 2025/2026!

Huvudpartners



Guldpartners



Silverpartners



Bronspartners



UF-ambassadörer

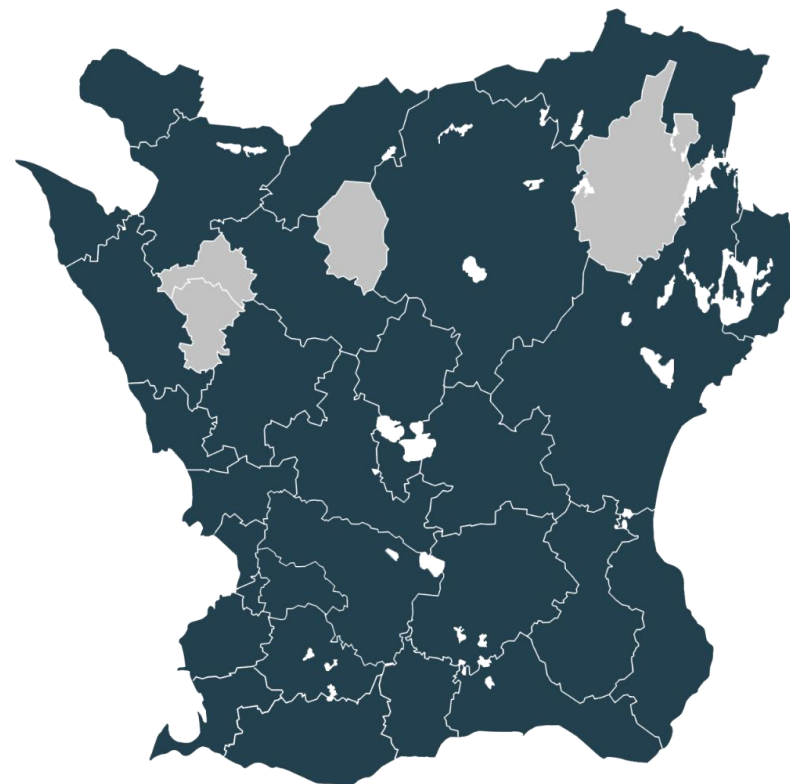


Stiftelser



Samarbetskommuner

- Burlöv
- Båstad
- Eslöv
- Helsingborg
- Hässleholm
- Höganäs
- Hörby
- Hör
- Klippan
- Kristianstad
- Kävlinge
- Landskrona
- Lomma
- Lund
- Malmö
- Osby
- Simrishamn
- Sjöbo
- Skurup
- Staffanstorp
- Svalöv
- Svedala
- Tomelilla
- Trelleborg
- Vellinge
- Ystad
- Ängelholm
- Örkelljunga



Med stöd av

