

NYHETER FRÅN UF ÖREBRO november 2020

- Elevkickoff
- Kalender 2020/2021
- UF:s hemsida och sociala medier
- Nyheter och Tips
- Registrering 2020/2021
- Affärsidéer - regler
- Affärsplan 27/11 (20/11) 2020
- Tävlingar
- Hitta på hemsidan
- Utbildningar och information
- Kontaktuppgifter



ELEV KICKOFF!

Den 8 oktober hade vi en digital elevkickoff! Vi bjöd på ca 1,5 tim inspiration och information, intervjuer, lite annat smått och gott samt en föreläsning med Petter, artist och entreprenör. Programmet spelades in och kan ses i efterhand, förutom Petters föreläsning som inte går att se i efterhand. Länken till inspelningen hittar du på UFs hemsida/Örebro/Nyheter.

KALENDER 2020/2021

Se viktiga datum i rutan uppe till höger. Finns också på hemsidan, så kolla där med jämna mellanrum, det kan ske förändringar. Det går också att ladda ner hela vår översiktsskalender över UF-året för elever och lärare från hemsidan.

VIKTIGA DATUM LÄSÅR 2020/2021

Hösten 2020

27 aug Lärarkickoff digital med "go-fika"
1 sept Registreringen öppnar för UF-företagare
3 sept Webinarium Fas 1: Inför UF-året, se länk på hemsidan

1 okt Webinarium Fas 2: Starta
se länk på hemsidan

5 okt TRE-fika med UF:
Digitala affärsplanen, se länk på hemsidan

8 okt Elevkickoff, digital. Kl. 14.00-15.00
Se länk på hemsidan (elever och lärare)

November
5 nov Säljtillfällen kommer
Webinarium Fas 3: Driva
Se länk på hemsidan

20 nov Deadline Affärsplan för tävling
27 nov Deadline Affärsplan, som obligatorisk inlämning

December
1 dec Säljtillfällen - kommer
Registreringen stänger! OBS tänk på att vara färdigregistrerad i god tid. Går inte att ändra något när registret är stängd.
? dec Lärar- och partnerträff, datum kommer

Våren 2021

Januari

Februari

5 feb Deadline för inlämning av tävlingsbidrag för samtliga tävlingar
? feb Tävlingsdag för Årets UF företag, datum kommer

Mars

? mars Tävlingsdag, datum kommer
? april Inför SM – datum kommer

Maj

10-11 maj

SM i UF företagande, mer information kommer
25 maj Deadline Årsredovisning
27 maj Deadline rapportera in obl. Moment, tilläggsmoment och intygsbe rättigade

Juni

"Läraryrap" datum kommer

UNG FÖRETAGSAMHETS HEMSIDA OCH SOCIALA MEDIER

Hemsidan är en viktig kanal för oss för att nå ut med information till UF-lärare och UF-elever, även externa intressenter.

Där finns mycket som är viktigt att känna till; processutbildningens innehåll, hjälpmedel, information, partner erbjudanden, utbildningstillfällen, föreläsningar mm.

Så minst en gång per vecka bör man gå in och titta på sidan för att se vad som är på gång. Som inloggad hittar man **Dokument** under fliken Utbildningar där det finns mallar, exempel på affärsplaner, faktura mallar, information från Skatteverket mm.

Följ oss på Facebook och Instagram– där händer det grejer hela tiden! Kan vara inbjudningar, intervjuer, korta filmer, tips och nyheter.

NYHETER OCH TIPS

AFFÄRSIDÉKOLLEN

Nytt för i år är affärsidékollen där UF-företaget genom att besvara frågor får tips och råd kring sin affärsidé. När man har gjort ett test så kan man spara ner resultatet som en pdf. Det går bra att göra ett nytt test, de gamla svaren raderas då i formuläret. Testet hittar man på sitt UF-företag.

HÅLLBARHETSKOLLEN

För er som vill satsa på ett Hållbart UF-företag kan lära sig mer genom det nya Hållbarhets-spåret som vi har tagit fram. Läs intressanta artiklar, se filmer och gör Hållbarhetskollen. Ni får ett resultat som ni kan använda för er utveckling av ert hållbara företag.

TÄVLA MED VISMA

I år har Visma två nationella tävlingar med deadline i december och vinnaren koras i januari.

Årets webbsajt

Säljer ert UF-företag en tjänst och har en webbsajt som ni gjort med Vismas program? Då kan ni tävla i Årets webbsajt med Visma. Läs med på Ung Företagsamhets hemsida under Evenemang och Tävlingar.

Årets webbshop

Säljer ert UF-företag en fysisk vara och använder Vismas Webbshopsplattform? Då kan ni tävla i Årets webbshop med Visma. Läs med på Ung Företagsamhets hemsida under Evenemang och Tävlingar.

FILM OM DRIVA-fasen

Den här filmen är bra för dig som lärare att visa för dina elever när de börjar närma sig Driva-fasen, dvs när de börjar klura på sitt varumärke, marknadsföring och försäljning. Här möter ni våra inspiratörer Angelica och Alexander från region Uppsala. De ger tips och inspiration kring allting som är viktigt att tänka på i Driva-fasen av ett UF-företag. Du hittar filmen på "Min sida" i menyn på höger sida under rubriken Media-Filmer.

REGISTRERING – vad gäller?

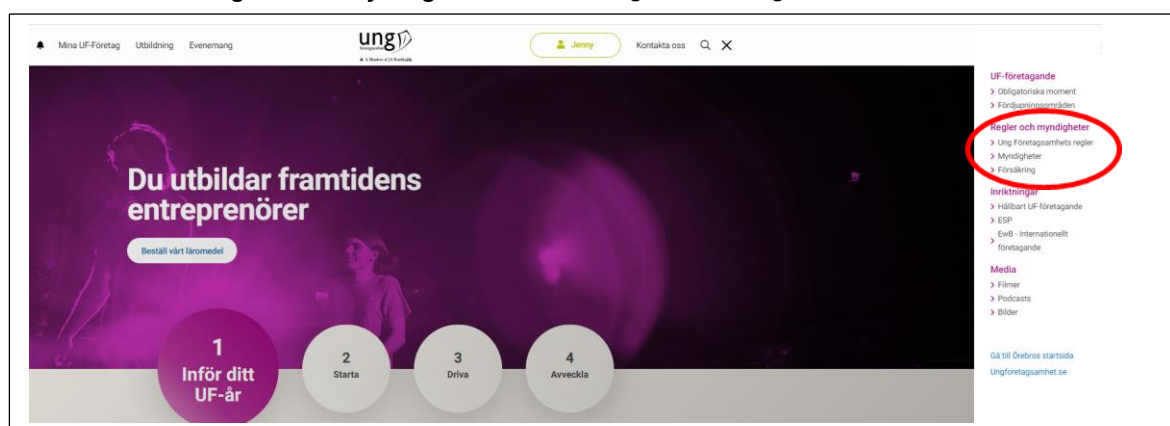
Affärsidéer

UF-företagets affärsidé, verksamhet och aktiviteter ska följa svensk lagstiftning. Ansvar för detta ligger i första hand hos UF-företagets medlemmar. Exempel på förbjuden försäljning och tillverkning är; droger, alkohol, tobak, spel och dobbel, vapen eller redskap för kampsporter samt import av plagierade erkända varumärken och dylikt.

Affärsverksamheten får inte sammankopplas med angrepp mot person eller folkgrupp på grund av religion, etnisk tillhörighet, geografisk härkomst, kön eller sexuell läggning. Försäljning av produkter som kan tolkas som pornografi får inte förekomma.

Ung Företagsamhet motsäger sig affärsidéer som strider mot mänskliga rättigheterna och FN:s barnkonvention.

För att genomföra vissa affärsidéer ska man ha tillstånd från olika myndigheter, läs mer på hemsidan: Regler och myndigheter. Har ni några funderingar tar ni kontakt med oss!



Affärsidékollen

Testa affärsidén genom att göra affärsidékollen som ni hittar inloggat läge på ert UF-företag. När ni svarat på frågorna får ni ett "resultat" i ett dokument som ger svar på hur ni ska hantera er affärsidé, vad ni ska tänka på, myndigheter som ska kontaktas mm. Tips! Vill ni göra om testet och ni vill ha resultatet kvar från första testet – spara ner dokumentet på datorn innan ni gör det igen.

FULLSTÄNDIG REGISTRERING – kolla att allt är klart

Registreringen öppnade 1 september och är öppen till 1 december, och då måste alla elever som ska driva UF finnas med i vårt register. Tips! Försök att få registreringen klar senast några dagar innan – för då har vi tid möjlighet att hjälpa till om det behövs. Efter den 1/12 har vi inte möjlighet att få in någon mer i registret. Tänk på att ju tidigare ni är registrerade kan ni börja sälja 😊

UF-företagen ska den **1 december vara "fullständigt registrerade"** vilket betyder:

- alla som ska vara med i företaget är registrerade och tillhör ett UF-företag
- att det finns en lärare tillagd
- att det finns en beskriven affärsidé inskriven på företaget
- att varje företag har minst 1 rådgivare registrerad
- att registreringsavgiften har betalats in och att vi har fått in betalningen och kunnat "böckat i" det på hemsidan.

Det betyder alltså att företagen inte kan vänta till sista dagen med att betala, i och med att det tar några dagar för oss att få informationen från banken. De skolor som betalar elevernas registreringsavgift måste meddela oss på UF, så vi kan boka i betalt. Vi fakturerar efter den 1 december.

Vi rekommenderar att UF-företagen är färdiga med sin registrering senast i slutet av november, för efter den 1 december kan inga tillägg eller ändringar göras.

All information kring registrering mm finns på vår hemsida samt i det "starthäfte" som också finns där.

Registreringen är ett av de obligatoriska momenten/delkraven för att eleverna skall få UF:s intyg i slutet av året.

Antal registrerade elever i skrivande stund är 980 i Örebro län!

Registreringsbevis

Efter godkänd registrering och när vi har fått registreringsavgiften oss tillhanda (tar 1 till 2 bankdagar efter betalningen är gjord) kryssar vi i på hemsidan.

Därefter kan UF-företaget själva skriva ut sitt registreringsbevis från hemsidan, som de hittar under sitt företagskort. Registreringsbeviset ska tas med till banken om man vill öppna konto.

Registreringsnummer

UF-företaget har inget organisationsnummer, dvs. de är inte registrerade hos Bolagsverket. På registreringsbeviset finns ett företagsid: xxxxx. Registreringsbeviset tas med t.ex. när de ska öppna bankkonto. När de ska göra inköp så lämnar de uppgifter som privatperson med personuppgifter.

AFFÄRSPLANEN – Deadline som obligatoriskt moment 27/11

Affärsplanen är ett obligatoriskt moment, dvs. ett av delkraven som ställs för att få ett intyg i slutet av året. **Deadline i Örebro Län är den 27 november 2020, kl. 15.00.**

Den DIGITALA AFFÄRSPLANEN som finns på hemsidan ska UF-företaget använda sig av. Den fylls i och skickas till sin UF-coach (lärare) för bedömning. När affärsplanen är godkänd så bockar coachen i att momentet är klart på UF-företagets sida.

Ska ni tävla i Årets affärsplan? Deadline 20 november kl. 15.00!

Det finns **kriterier och information på hemsidan** under fliken Tävlingar Örebro 2020/2021. Tävlrar man så behöver man inte fylla i den Digitala affärsplanen - då räcker det med den som laddas upp som .

TÄVLINGAR

Kriterier för tävlingarna i år finns på hemsidan "Min sida" under Evenemang/Tävlingar 2020/2021. Där finns också uppladdningsformuläret.

Ung Företagsamhet Örebro län

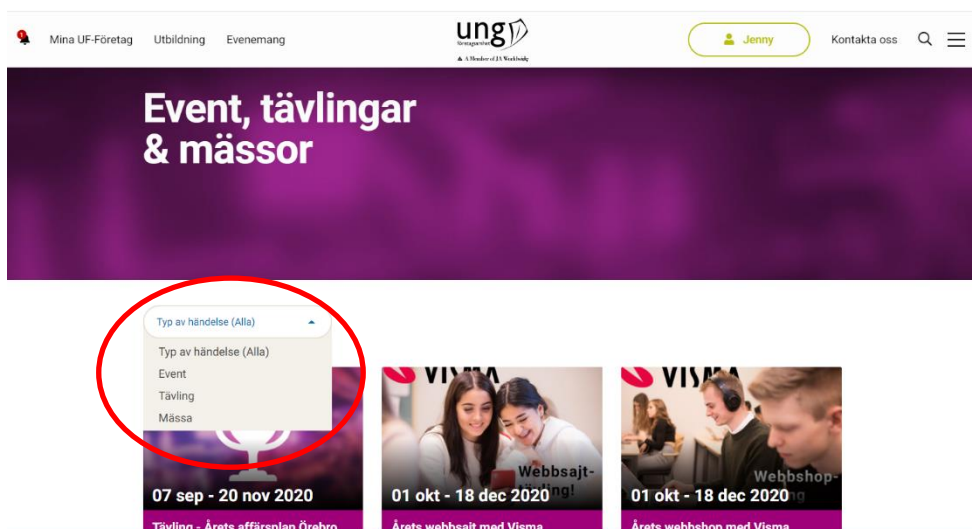
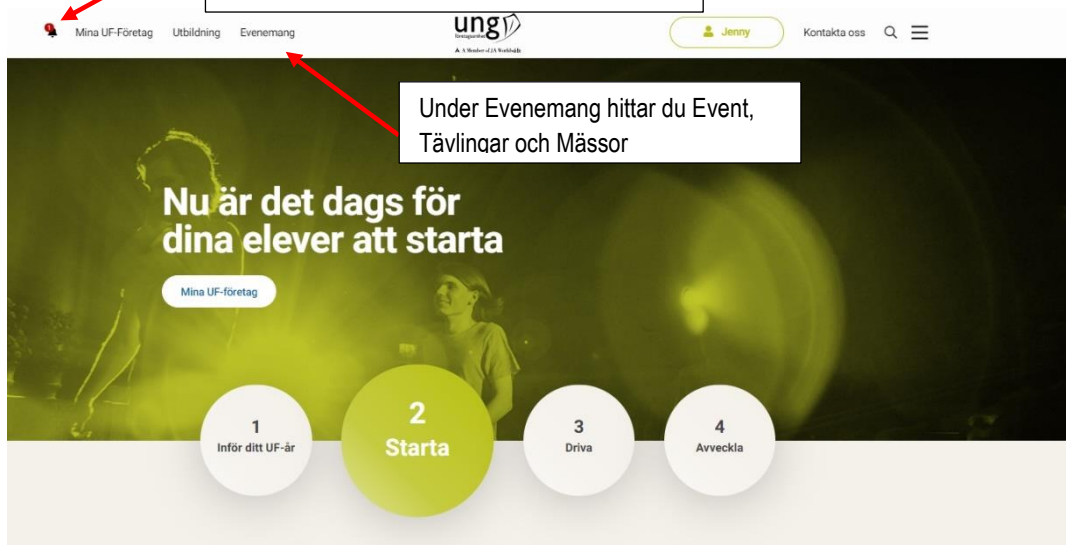


HITTA PÅ HEMSIDAN

Ung Företagsamhets podcasts och filmer - Ni hittar dem i inloggat läge – i menyn till höger under Media.



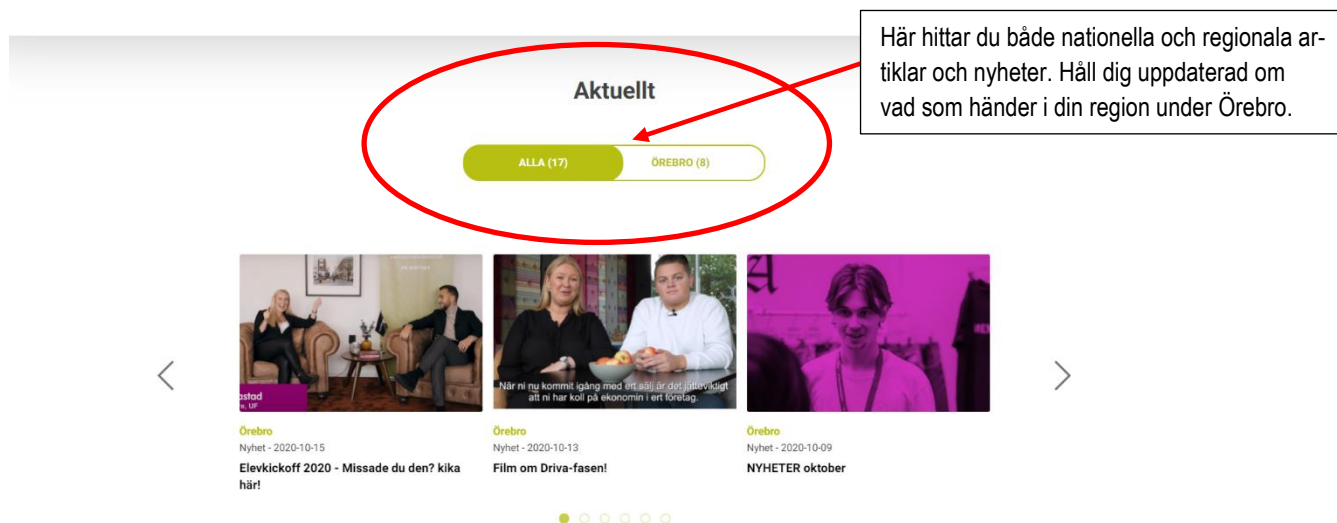
Ser du en siffra vid klockan har du fått ett meddelande, en affärsplan att godkänna eller något annat. Klicka på den så får du se!



Ung Företagsamhet Örebro län



Aktuellt och Nyheter hittar du när du scrollar ner på "Min sida". Du får scrolla ner ganska långt :)



Här hittar du både nationella och regionala artiklar och nyheter. Håll dig uppdaterad om vad som händer i din region under Örebro.

UTBILDNING- OCH INFORMATION

FÖR LÄRARE

Webbenarier inför UF-årets faser

UF Örebro har kortare utbildning/information inför varje fas under UF-året. Vi sänder första torsdagen i sept, okt, nov och mars. Du hittar mer information och länk till passet under Evenemang, i inloggat läge.

TRE-fika med UF (teamsträffar)

För att följa upp förra årets storregionala konferens vill vi ha fortsatt kontakt med kollegorna runt om i storregionen. Så i år har vi digital TRE-fika med er! Under ca 30 minuter "fika" vi tillsammans med er UF-lärare ett antal gånger under året. Vi har olika teman på passen för att ge tips och information, och ni som lärare ska också kunna dela med er av era erfarenheter. Detta gör vi alltså tillsammans med våra kollegor i Dalarna, Gävleborg, Värmland och Västmanland.

Så här ser programmet ut, mer information och länk hittar ni under Evenemang i inloggat läge.

Affärsidéer 1/9

Rådgivare 15/9

Digital affärsplan 5/10

Bokföreläsning 14/10 OBS! Utbildning heldag

Tävla med UF 18/11

"Möt" en UF-lärare 3/12

Säljtillfällen - tips! 20/1

Driva UF på olika program 14/4

Avveckla UF-företaget 4/3, 12/4

FÖR ELEVER

DIGITALA FÖRELÄSNINGAR I SOCIALA MEDIER

Att Adam & Petra under läsåret kommer jobba med digitala föreläsningar som kommer publiceras på vår Instagram samt Youtube kanal.

Där vi kommer utgå från är vilken fas eleverna befinner sig i, aktuella ämnen och där tips & hjälp är i fokus.

Ett klipp i månaden kommer publiceras och vi lyfter igen vikten i att följa oss på Instagram för att ta del av detta.

Det finns även möjlighet för er lärare att kontakta Adam och Petra om det är något speciellt ni vill att de ska lyfta i nästa video.

En notis kommer till alla elever samt lärare via hemsidan när ett klipp publicerats.

Kolla in vår första video redan nu på Instagram, där Petra berättar om Vismas UF paket som är ett perfekt hjälpmedel för eleverna just nu.

UF-kontorets kontaktuppgifter finns på hemsidan

Ni hittar oss på hemsidan med bild, ansvarsområden och kontaktuppgifter.

Följ oss!



www.ungforetagsamhet.se/orebro



facebook.com/ungforetagsamhetorebrolan

Ser fram mot ett spännande UF-år tillsammans!

Ida, Rose-Marie, Petra, Adam

